



ماهنامه افغان بیسیم، سال دهم \* شماره ۱۰۵ \* میزان ۱۳۹۷



- ❖ برگزاری پنجمین دور توزیع آلات شنوایی، از سوی بنیاد بیات به همکاری بنیاد Starkey
- ❖ تقدیر محترم امین رامین؛ رییس شرکت مخابراتی افغان بیسیم، از طرف ریاست عمومی اداره امور ریاست جمهوری
- ❖ پرداخت معاشات معلمین و کارمندان وزارت معارف، از طریق خدمات پولم «MyMoney» افغان بیسیم
- ❖ مصاحبه با استاد حمیدالله فاروقی؛ رییس دانشگاه کابل

# 4.75G+

زندگی سریعتر  
زندگی بهتر



حالا سیم کارت خویش را به 4G LTE تبدیل نمایید

## از بسته های

### 4.75G+ به قیمت

3جس لذت ببرید

#### 250 افغانی

در صفحه پیام 1GB نوشته و به 151 ارسال نمایید

#### 1جایا

#### 400 افغانی

در صفحه پیام 3GB نوشته و به 151 ارسال نمایید

#### 3جایا

#### 600 افغانی

در صفحه پیام 5GB نوشته و به 151 ارسال نمایید

#### 5جایا

مدت اعتبار هر بسته 30 روز میباشد.

# 399

افغانی/30 روز

## کهکشانشان کامبو

### یک جهان امکانات



### 1000

### دقیقه تماس

از افغان بیسیم  
به افغان بیسیم

### 500 MB



### 1000



اشتراک: #1\*399\*255\*

لغو اشتراک: #2\*399\*255\*



کهکشانشان  
KAHKASHAN COMBO



ماهنامه

# افغان بیسیم

در گستره فرهنگ، اجتماع، اقتصاد و معلومات  
سال دهم ♦ شماره ۱۰۰ ♦ میزان ۱۳۹۷

## فهرست مطالب

۲	چشم انداز
۳	برگزاری پنجمین دور توزیع آلات شنوایی، از سوی...
۵	تقدیر محترم امین رامین؛ رییس شرکت مخابراتی...
۶	پرداخت معاشات معلمین و کارمندان وزارت معارف...
۸	مصاحبه با استاد حمیدالله فاروقی...
۱۲	د خیرکو تیلیفونونو د گرمېدو علتونه او حل لارې
۱۵	چگونه در ویندوز برنامه‌ها را همیشه با دسترسی...
۱۶	کمپیوترهای کوانتومی چگونه می‌توانند پیکان...
۱۸	شبکه 5G سرعت ۲۰ گیگابایت بر ثانیه را فراهم می‌کند
۱۹	۹ دلیل قانع کننده برای ارتقا ندادن پی سی قدیمی
۲۲	چگونه امنیت مودیم وایرلس را افزایش بدیم؟
۲۴	رفع مشکل قطع شدن WiFi
۲۶	۶ اپلیکیشن کاربردی برای کاهش هزینه های سفر
۲۸	آموزش نکات مقدماتی برای نجات سیستم‌های...
۳۳	۶ نرم افزار رایگان برای مدیریت پاسورهای تان
۳۶	فرآیند بازاریابی
۴۰	په کاری چاپیریال کې، په یوه بریالی شخص د تبدیلېدو...
۴۳	چرا صداقت در کسب و کار اهمیت دارد؟
۴۵	کشورهای دیگر چگونه کارآفرینی میکنند؟
۵۰	انرژی خورشیدی چیست و چه مزایا و معایبی دارد؟
۵۴	نکات لازم بعد از ورشکستگی
۵۶	کلشن شعر
۵۸	البیرونی؛ د منخنو پېر یو معاصر متفکر ساینسپوه
۶۱	سیر تاریخی مدیریت رسانه‌ها
۶۴	آیاریات‌ها باید آزادی بیان داشته باشند؟
۶۶	د سرلیک دولونه
۶۹	سه دلیل ترس از سخنرانی و راهکارهای آن
۷۲	معلومات عمومی

جماعت‌های

صاحب امتیاز

شرکت مخابراتی افغان بیسیم

مؤسس

امین رامین

هیأت تحریر

ولی محمد سلطانی

سید زکریا هاشمی

عبدالرحیم دانش

محمد ناصر ناصری

ادیتور پشتو

عبدالحق سمون

طراح و گرافیکست

عصمت‌الله احراری

تایپ و کمپیوتر

کلیم الله نیازی

عکاسی

رامین اکبری

آدرس

شرکت مخابراتی افغان بیسیم، خواجه ملا، سرک دارالامان، حجاری تجاری سابقه، کابل - افغانستان.

وب سایت

[www.afghan-wireless.com](http://www.afghan-wireless.com)

تماس یا ما

(۰۰۹۳) ۷۰۳ ۱۸ ۱۸ ۱۸

[magazine@afghan-wireless.com](mailto:magazine@afghan-wireless.com)

• اداره مجله افغان بیسیم از آثار نویسندگان، فرهنگیان و قلم بدستان استقبال می‌کند.

• اداره مجله پذیرای پیشنهادات، نظریات و انتقادات سالم خوانندگان خود می‌باشد.

• بجز چشم انداز و گزارشات مسئولیت سایر نوشته‌ها بدوش نویسندگان آن می‌باشد.

در شرایط کنونی که به آن عصر تکنالوژی و معلومات می گویند، تمام معلومات در گرو شبکه ها قرار دارد، چون گذشته ها کشور گشایی ها و ساخت پلان و ستراتیژی برای کشورها مربوط به دانش های اندک نه بود. امروزه دیگر برای ساختن پلان برای یک کشور، نیاز به ضایع کردن فرصت های هنگفت نیست؛ چون در حال حاضر تمام مواد های ضرورت برای ساخت پلان برای یک دولت، درج سیستم ها شده است و توسط شبکه ها رهبری و مدیریت می شود.

تمام کشورهای توسعه یافته دنیا، در شرایط کنونی برای برقرار نمودن ارتباط های گوناگون به تمام دنیا، از شبکه های گسترده اطلاعاتی استفاده به عمل می آورند، که در نوع خودش بهترین شکل از مدیریت دولت های امروز را تشکیل می دهد. از طرف دیگر محور اساسی دولت های امروز را داشتن شبکه قوی و معلومات زیاد را تشکیل می دهد و تمام شبکه های موجود در شرایط کنونی دست را به هم می دهند، تا یک ملت را به پیروزی رساند.

دانش شبکه بی برای یک ملت در حقیقت نشان می دهد، که سطح سواد و دانش در میان آن کشور چقدر است و هر قدر یک ملت در زمان کنونی با دانش تکنالوژی عیار باشد، فضل اجتماعی آن ملت را نشان می دهد. از اینرو می توان گفت که لازم پنداشته می شود، تا ملت خود را با دانش امروزی که همانا دانش فن اطلاعات یا دانش شبکه بی است، عیار بسازیم. در غیر آن نمی توان به رفاه واقعی که نیازمند جامعه ما است، دست یابیم.

با در نظر داشت اهمیت نهفته در نهاد دانش شبکه بی، شرکت مخابراتی افغان بیسیم مسرت دارد، که هر ماه در مجله خود در رابطه به اهمیت تکنالوژی و استفاده از آن برای پیشبرد کارها به چاپ می رساند. از این طریق شرکت مخابراتی افغان بیسیم توانسته است، که سطح آگاهی و دانش شهروندان را درباره تکنالوژی معلوماتی به ویژه در بخش مخابرات، افزایش دهد.

شرکت مخابراتی افغان بیسیم، به تسریع روند رایانه پیشرفته ترین خدمات مخابراتی به هموطنان عزیز متعهد است و همیشه در مطابقت با قوانین نافذ کشور، برای دست یافتن به این اهداف خود کوشش نموده است. باید یادآور شویم، که در این اواخر، به پاس رایانه خدمات شایسته و فرمانبرداری قوانین نافذ کشور، محترم امین؛ رئیس شرکت مخابراتی افغان بیسیم، از طرف ریاست عمومی اداره امور ریاست جمهوری، با تفویض تحسین نامه تقدیر به عمل آورد.

در وضعیت فعلی، افغانستان در سلسله جذب نیروی جوان کاری، برای آنان به قدر کافی زمینه کاری را فراهم نموده است. در حالی که، کشور ما سالانه ده ها هزار فارغ التحصیل را به جامعه فقیر تقدیم می نماید، اما نبود جذب آنان در فرصت های کاری، یکی از چالش های بزرگ دولت پنداشته می شود.

خوشبختانه افغان بیسیم نه تنها، در عرصه مخابرات در کشور پیشتاز بوده، بلکه در عرصه جذب نیروی جوان کاری، نیز بی نظیر است. در حال حاضر در شرکت مخابراتی افغان بیسیم، هزارها جوان کشور به طور مستقیم مصروف کار است. افزون بر این، شرکت مخابراتی افغان بیسیم، برای ده ها هزار هموطنان به طور غیرمستقیم زمینه کار را فراهم کرده است، که این خود نشان دهنده تعهد افغان بیسیم، به پیشرفت کشور از طریق فراهم ساختن زمینه کاری برای جوانان کشور می باشد، که نهایتاً منجر به بلند بردن فیصدی اشتغال زایی در کشور می گردد.

## برگزاری پنجمین دور توزیع آلات شنوایی، از سوی بنیاد بیات به همکاری بنیاد Starkey



فدا محمد پيسكان؛ معین عرضه خدمات صحی وزارت صحت عامه، نادر نادری؛ رئیس کمیسیون اصلاحات اداری و خدمات ملکی، برخی از اعضای بنیاد ستارکی، مهمانان و ژورنالیستان اشتراک نموده بودند.

داکتر احسان الله بیات؛ رئیس بنیاد بیات میگوید: "ما آماده هستیم، تا نعمت شنوایی را برای هزاران هموطن دیگر مان در



سالهای آینده به ارمغان بیاوریم."

پنجمین دور اهدای آلات شنوایی، که از سوی بنیاد بیات به همکاری بنیاد شنوایی ستارکی (Starkey) در مرکز رسانه های بیات راه اندازی شده بود، روز دوشنبه به تاریخ ۹ میزان ۱۳۹۷ آغاز گردید.

این برنامه به مدت چهار روز ادامه داشت، که طی این چهار روز، برای ۱۵۰۰ تن از ناشنویان که بیشتر شان را کودکان تشکیل می داند، آلات شنوایی نصب و فعال گردید، تا آنها در زندگی خود برای اولین بار صدا را بشنوند و پس از این در جهان سکوت نخواهند بود.

مسئولان بنیاد بیات هدف اقدام شان را کمک به نیازمندی میگویند، که به دلیل تنگدستی توان تداوی و یا خرید این آلات شنوایی را ندارند. در این برنامه علاوه بر داکتر احسان الله بیات؛ رئیس عمومی مرکز رسانه های بیات...

... و بنیاد گذار بنیاد بیات، محترم امین رامین؛ رئیس شرکت مخابراتی افغان بیسیم، محترم فیروزالدین فیروز؛ وزیر صحت عامه، محترمه زهره یوسف؛ مشاور بانوی، نخست کشور، داکتر

بیات از همان آغاز، کارهای رضا کارانه و خیرخواهانه را در



بخش های مختلف انجام داده است."

مسئولان بنیاد بیات میگویند، که این روند دوامدار است و تلاش میشود تا تمام ناشنوایان، به ویژه کودکان از این برنامه بهره‌مند شوند.

برنامه توزیع آلات شنوایی، در چهار مرحله برای ناشنوایان عملی میشود، که بعد از مراحل چک نمودن گوش، در مرحله آخر برای این افراد آله شنوایی توزیع میشود.

گفتنی است که این آله‌های شنوایی یک سال ضمانت دارد و اگر در جریان این مدت دچار مشکل شود، از سوی مسئولان صحتی بنیاد بیات دوباره ترمیم خواهد شد.

قابل یادآوریست که داکتر احسان الله بیات و خانم اش فاطمه لیا بیات؛ بنیادگذاران بنیاد بیات، بخاطر تلاش‌های بی دریغ‌شان در عرصه کمک به ناشنوایان افغان، در سال جاری (۲۰۱۸) توانست جایزه جهانی بشردوستانه را نیز کسب نمایند.

بر اساس آمار، بنیاد بیات از سال ۲۰۱۴ تا سال ۲۰۱۸ میلادی به ۸۵۰۰ تن از ناشنوایان در کشور که بیشتر شان را کودکان تشکیل میدهند، آله شنوایی توزیع کرده و این اقدام بنیاد بیات با استقبال وزارت صحت عامه کشور روبرو شده است.

فیروز الدین فیروز؛ وزیر صحت عامه در این باره چنین ابراز نظر میکند: «ما نیازمند کمک‌های نهادهای خیریه ایم و



بنیاد بیات توانسته که به ۵ هزار ناشنوا، آله شنوایی توزیع کند. بنیاد بیات همیشه وزارت صحت افغانستان را کمک کرده و ما ازین بابت تشکر میکنیم.»

در همین حال دفتر رولا غنی؛ بانوی نخست کشور، خواهان همکاری نهادهای دیگر خیریه با حکومت شده است. زهره یوسف؛ مشاور بانوی نخست کشور می گوید: «بنیاد





## تقدیر محترم امین رامین؛ رییس شرکت مخابراتی افغان بیسیم، از طرف ریاست عمومی اداره امور ریاست جمهوری

ریاست جمهوری اسلامی افغانستان، از اطلاع رسانی شرکت مخابراتی افغان بیسیم برای تمام شهروندان افغانستان تقدیر نموده و با تفویض تحسین نامه مراتب سپاسگزاری خود را بیان داشته و از خداوند متعال موفقیت های مزید را تمنا نموده است.

به قوانین و فرامین افغانستان متعهد بوده و همیشه در تلاش بودن در میان تمام شرکت های مخابراتی در افغانستان می باشد.

محترم فریدون الهام؛ معاون اداره امور روز دوشنبه به تاریخ ۲۳ میزان ۱۳۹۷ ه. ش، مطابق ۱۵ اکتوبر سال

۲۰۱۸ میلادی، حین تقدیم نمودن تحسین نامه در دفتر شرکت مخابراتی افغان بیسیم، از محترم امین رامین؛ رییس شرکت مخابراتی افغان بیسیم، تحسین و تقدیر به عمل آورد.

در ایسن تحسین نامه، محترم سید عبدالوحید قتالی؛ رییس عمومی اداره امور

شرکت مخابراتی افغان بیسیم از جمله شرکت های مخابراتی در کشور است، که همیشه به قوانین نافذ کشور احترام گذاشته و در امر عملی نمودن آن تلاش های بی پایان نموده است.

نظر به فرمان رییس جمهوری اسلامی افغانستان، شرکت های مخابراتی کشور، باید پیام تریکی رییس جمهور را در روزهای اول عید سعید اضحی و روز استرداد استقلال کشور به تمام شهروندان عزیز افغانستان می رسانید، که شرکت مخابراتی افغان بیسیم این امر رییس جمهور را به بهترین شکل آن انجام داده و از همینرو مورد تحسین و تقدیر ریاست جمهوری قرار گرفت.

این تحسین در واقع نشان می دهد، که شرکت مخابراتی افغان بیسیم در امر خدمت گذاری و ارج گذاشتن





## پرداخت معاشات معلمین و کارمندان وزارت معارف، از طریق خدمات پولم «MyMoney» افغان بیسیم

تکنالوژی معلوماتی کشور امضاء کسرد، که براساس آن قرار است معاشات معلمین و کارمندان وزارت معارف از طریق خدمات موبایل منی شرکت مخابراتی افغان بیسیم پرداخت شود.

در ایس تفاهمنامه که روز سه شنبه به تاریخ ۹ اکتور سال ۲۰۱۸ میلادی، در یک کنفرانس خبری مشترک در کابل امضاء شد، اراکین بلندرتبه دولتی و مهمانان ویژه حضور داشت.

شهزاد آریویی؛ وزیر مخابرات و تکنالوژی معلوماتی از عقد این تفاهمنامه خرسند به نظر می رسید و

مرکزی افغانستان حاصل نموده است. پرداخت معاشات برای کارمندان دولت از شروع تا فعلاً چالش های زیاد را دنبال خود داشته است، که همین چالش باعث شده، تا یک راه حل دائمی برای رفع آنها در نظر گرفته شود.

وزارت معارف با درک مشکلات فراوان در عرصه پرداخت معاشات معلمین و کارمندان، توانست به این مشکل نقطه پایان بگذارد.

از همینرو وزارت معارف تفاهمنامه را با وزارت مخابرات و

سیستم پرداخت پول از طریق موبایل منی در بسیاری ممالک جهان رایج است و مردم با استفاده از این خدمات، به راحتی معاملات پولی را انجام می دهند. شرکت مخابراتی افغان بیسیم همانند عرضه نمودن دیگر خدمات مؤثر، در این بخش نیز توانسته است، تا برای هموطنان عزیز ما فرصت انتقال و دریافت پول را از طریق موبایل منی، در اسرع وقت فراهم نماید.

افغان بیسیم در ماه جون سال ۲۰۱۴ م. رسماً جواز فعالیت انتقال پول از طریق موبایل را طرف بانک



کارمندان وزارت معارف، احتمال وجود آموزگاران خیالی در این وزارت را از بین می برد. کارهای تخنیکی این سیستم پرداخت معاشات، از سوی خدمات "پولم MyMoney" شرکت مخابراتی افغان بیسیم به پیش برده می شود. مسؤولین خدمات "پولم MyMoney" شرکت مخابراتی افغان بیسیم می گوید، که اهداف این سیستم، دسترسی مردم عام به یک سیستم پیشرفته مالی ای است، که با وجود ۱۶ بانک خصوصی در کشور تقریباً ده فیصد نفوس کشور در حال حاضر به این سیستم مالی دسترسی دارند. آنان می افزایند، از طریق این خدمات که یک سیستم سریع، شفاف و با امن میباشد، تمام افراد کشور مستفید خواهند شد.

دیجیتلی شدن پرداخت معاشات آموزگاران و کارمندان وزارت معارف جلوگیری از پرداخت پول های غیرمجاز، حذف معتمدین از سیستم معاشات، تسریع پرداخت معاشات، تأمین شفافیت، امنیت روانی آموزگاران و داشتن ارقام مشخص از آموزگاران می باشد. "وی افزود: "برای آن که آموزگاران و کارمندان وزارت معارف بتوانند معاش شان را از طریق موبایل دریافت کنند، لازم است ثبت بایومتریک شوند، که این پروژه تخنیکی به همکاری وزارت مخابرات و تکنالوژی معلوماتی صورت می گیرد."

ثبت بایومتریک آموزگاران و

تطبیق نمودن چنین سیستم پیشرفته را یک موفقیت بزرگ در عرصه تکنالوژی و مخابرات کشور دانست. آقای آریویی گفت: "با امضای این تفاهمنامه قرار است، در مرحله نخست معاشات آموزگاران و کارمندان وزارت معارف در ولایت های قندهار، پروان و ننگرهار پرداخت گردد و به دنبال این برنامه در سراسر کشور تطبیق خواهد شد. "از سوی هم سرپرست وزارت معارف کشور، دیجیتلی شدن سیستم پرداخت معاشات کارمندان دولت را یک نیاز جسدی عنوان کرد و پرداخت معاشات از طریق تکنالوژی معاصر را یک گام مثمر جهت رفع مشکلات فعلی یاد نمود. دکتر میرویس بلخی؛ سرپرست وزارت معارف گفت: "هدف



## مصاحبه با استاد حمیدالله فاروقی؛

### رئیس دانشگاه کابل

**سوال:** درباره تاریخچه مختصر دانشگاه کابل  
معلومات دهید؟

دانشگاه کابل در ماه عقرب سال ۱۳۱۱ هـ. ش در کابل تأسیس شد. اولین فاکولته (دانشکده) این دانشگاه، دانشکده طب بود. متصل به آن دانشکده حقوق و علوم سیاسی به حیث دومین موسسه بنام اکادمی حقوق و علوم سیاسی در ۱۱ میزان سال ۱۳۱۷ هـ. ش عرض وجود می کنند. در اولین بار ۵ تن از فارغان مکاتب مختلف افغانستان را شامل خود می سازد. در سال ۱۳۲۳ هـ. ش فاکولته زبان و ادبیات (بعدها بنام دانشکده ادبیات و علوم بشری) عرض وجود می کند. در ۱۳۲۷ هـ. ش دانشکده ادبیات و ساینس بخاطر تربیت جوانان انات رشته های علوم و ادبیات تأسیس می شود. در سال ۱۳۳۰ هـ. ش دانشکده شریعت، در سال ۱۳۳۵ هـ.

**سوال:** جناب رئیس صاحب در اول خود را به خواننده  
های مجله افغان بیسیم معرفی کنید؟

نام من حمید الله و نام خانوادگی من «فاروقی» است. از رشته اقتصاد دانشگاه کابل فارغ گردیده ام. بعد از فراغت و یک دوره خدمت عسکری در وزارت پلان ایفای وظیفه نموده ام. در آن زمان وزارت پلان یک وزارت کادری بود و بعد از یک مدت کوتاه و با آمدن قشون سرخ و جنجال های که واقع شد از وظیفه کنار رفتیم و به شغل آزاد پیوستم. متصل با آن از افغانستان برآمدم، یک مدت در پاکستان سپری نموده بعد از مدتی در ایالات متحده آمریکا پناهنده سیاسی شدم. در آمریکا فرصت پیدا کردم، که شامل دانشگاه شوم و ادامه تحصیل نمایم که در نتیجه ماستری خود را در رشته اقتصاد ملی دریافت نمودم.

نموده ایم.

از اینرو وضعیت در دو سال گذشته به جدیت تغییر کرده و تعهدی که امروز رهبری پوهنتون کابل دارد، با تشخیص اولویت ها برنامه ها را عملی می سازد. خوشبختانه نتایج اقدامات ما در سال های اخیر، باعث شد که ما در برابر هیئت ارزیابی خارجی و متخصصین سایر نهادهای علمی که از طرف وزارت محترم تحصیلات عالی، اداره تضمین و ارتقای کیفیت تعیین شده بود، معیارات را تکمیل کرده بودیم. هم چنان تمام معیارات بین المللی که وجود داشت مطابق به کریکولم ما آن را به انجام رسانیده بودیم.

**سوال: در مجموع چقدر استاد و محصل در دانشگاه موجود میباشد و ظرفیت جذب محصلین در این دانشگاه چقدر است؟**

در دانشگاه کابل بیشتر از ۸۵۰ نفر استادان گرامی مصروف ارائه خدمات علمی و تحقیقاتی هستند. هم چنان به تعداد بیش از ۲۳ هزار محصل، سرگرم فراگیری علم و دانش در رشته های گوناگون می باشند. در سال جاری دانشگاه کابل به تعداد بیشتر از ۵۵۰۰ هزار محصل را جذب دانشکده های مختلف نموده است.

**سوال: آیا دانشگاه کابل علاوه بر تحصیل مدرک لیسانس، در بخش ماستری و دکتورا هم صنوف دارد و اگر داشته باشد، کدام پوهنخی ها است؟**

خوشبختانه در پوهنتون کابل از سال ۱۳۹۲ هـ. ش بدین طرف ما برنامه های ماستری را آغاز کردیم، با توجه به نیازمندی های جدی که جامعه ما در عرصه تحصیلات عالی داشت، در سال ۱۳۹۲ هـ. ش در رشته ادبیات و زبان برنامه ماستری را آغاز نمودیم. برعلاوه در سال ۱۳۹۲ هـ. ش در رشته اقتصاد مالی بانکی و در سال ۱۳۹۳ هـ. ش در رشته اقتصاد ملی در دانشگاه کابل برنامه ماستری را آغاز کردیم. به همین ترتیب با همکاری پوهنتون بالستید آمریکا در سال ۱۳۹۵ هـ. ش، دامنه برنامه ماستری را تا دانشکده اداره و تجارت وسعت دادیم. در پهلوی دانشکده حقوق و علوم سیاسی، در سال ۱۳۹۱ هـ. ش اقدام به برنامه ماستری در

ش دانشکده زراعت و انجینیری تأسیس می شود. در سال ۱۳۴۲ هـ. ش زراعت و انجینیری از هم جدا می شوند. سپس در سال ۱۳۴۰ هـ. ش دانشکده و ترنری بنیان گذاشته می شود. به همین ترتیب توسعه افقی در دانشگاه به جود می آید. بعد از گذشت مدت های طولانی دانشکده ژورنالیزم شامل دانشکده ادبیات می شود، که در سال ۱۳۵۹ هـ. ش ژورنالیزم از دانشکده ادبیات و علوم بشری جدا می شود. در سال ۱۳۸۸ هـ. ش دانشکده کمپیوتر ساینس تأسیس می شود. به همین ترتیب در سال ۱۳۸۹ هـ. ش دانشکده اداره و پالیسی عامه و در سال ۱۳۹۳ ساینس به چهار دانشکده؛ ریاضی، فزیک، کیمیا و بیولوژی تقسیم بندی می شوند و بالأخره امروز، دانشگاه کابل دارای ۲۱ دانشکده و ۹۶ دیپارتمنت می باشد.

**سوال: سطح تدریس فعلاً در دانشگاه کابل چگونه است؟**

همان شکل که دیگر ساحات زندگی ما در سال های جنگ و ناملایمتی تهدید شد، پوهنتون ما و سایر پوهنتون ها هم از این چالش فارغ نماند و متأسفانه شدیداً صدمه دید. خوشبختانه در جریان ۱۶ سال گذشته یک مقدار کارهای صورت گرفت، تلاش شد تا ما از حالت های که به چالش های جدی روبرو بودیم بیرون شویم. در سال جاری دومین پلان ستراتیژیک پنج ساله پوهنتون در حال تطبیق شدن است، ما به موجب هدایات این ستراتیژی، تلاش داریم که تغییرات اساسی را در بحث تدریس و سوبه تحصیلی پوهنتون ایجاد نماییم. ما سیستم تعلیمی که مبتنی است به ارزش های شاگرد محوری و مبین نتایج مطلوب می باشد، در پوهنتون رایج ساخته ایم و مطابق این سیستم استادان مکلفیت دارند، که مطابق به این سیستم و مطابق به تقاضای مارکیت، برای فارغان اثر بگذارند. بدین ملحوظ یک تغییرات جدی روی نصاب تعلیمی (کریکولم) درسی آغاز شد. خوشبختانه در جریان سال گذشته ما توانستیم، تمام نصاب های پوهنتون را بازننگری نموده و معقول سازی نماییم، مطالب را که ضروری بود اضافه کرده و مطالب غیر ضروری که امروزه کابری را ندارد، از نصاب درسی حذف

شده. در این سه سال، ما نتایج کانکور را عملاً در داخل صنف می بینیم. استادان ما به شمول خودم، وقتی محصلین را میبینم واقعاً برای ما احساس دیگری داده است، که این محصلین نسبت به سال های گذشته، محصلین متفاوت هستند.

در حال حاضر هیچ یک از استادان ما نمی تواند بدون آماده گیری همه جانبه وارد صنف درسی شوند؛ زیرا محصلین عزیز ما درس نو، مطالب جدید و مطابق به شرایط کار از استادان تقاضا دارند. به جدیت گفته می توانم که ۹۰ فیصد محصلین هر صنف نخبه هستند و در درس ها همیشه سهم می گیرند و از استاد بحث تخصصی می خواهند. من میبینم با این شوق که محصلین فعلی من هستند، محصل ۴ سال یا ۵ سال قبل من نبوده اند، از اینرو من یقین دارم وقتی که این ها فارغ می شوند، نخبه ها در جامعه تقدیم خواهند شد و یگانه دلیل آن تغییرات اساسی است که در روند امتحانات کانکور آماده است و این باعث شده که فرزندان با استعداد و مستحق وارد پوهنتون ها شوند.

### سوال: پلان های بعدی شما در جامعه اکادمیک افغانستان چیست؟

می خواهم اولویت های استراتژیک خود را در رابطه به این سوال بیان نمایم. ما در بخش حکومتداری خوب به رهبری پوهنتون، به اداره پوهنتون و به مدیریت پوهنتون، برنامه و پلان ستراتیژیک داریم. بر اساس این پلان مقام ریاست پوهنتون مکلف است در این عرصه، به صورت مشخص خودش و با استفاده از تیم همکار که در رهبری اداره وجود دارد، همکاری نمایند. در بخش امور تحقیقی و علمی، تعدیل نصاب های تحصیلی، تحقیقات علمی، ارتقای ظرفیت استادان، بازنگری برنامه های علمی و تکنالوژی معلوماتی را، به عنوان اولویت های خود داریم. در بخش محصلان حمایت آنها، ارتقای ظرفیت، ترویج و نهادینه سازی فرهنگ تساوی جندر (طبقه ذکور و اناث)، بالآخره دسترسی محصلان را به تمام آنچه که به عنوان حقوق شان در نهادهای تحصیلات عالی منجمله پوهنتون

رشته اداره عامه و در سال ۱۳۹۳ هـ. ش بر اساس تقاضای وزارت محترم خارجه برنامه ماستری روابط بین الملل را نیز آغاز نمودیم. افزون بر دانشکده های فوق پوهنتون کابل در زبان عربی، علوم حیوانی، رشته اگرونومی، روانشناسی، رشته مدیریت آموزش و همچنان کمپیوتر ساینس در سال ۱۳۹۳ هـ. ش به کمک پوهنتون تالین کشور «استونیا» نیز مدرک ماستری عرضه می دارد.

علاوه بر مدارک لیسانس و ماستری، پوهنتون کابل در سال ۱۳۹۲ هـ. ش دو برنامه دکتورا را نیز در رشته ادبیات پشتو و دری آغاز نمود. به صورت خلص ما در تمام رشته ها ۱۶ ماستری و ۲ دکتورا داریم.

### سوال: در مورد کیفیت دروس حرف بزنید، چون اکثریت بدین باور اند، که فعلاً کیفیت تدریس خیلی ها پایین است؟

درست است اما من می خواهم، که محصلین را به دو کتگوری تقسیم نمایم. متأسفانه در طول دهه های گذشته در تعلیمات لیسه ما نتوانستیم یک فارغ التحصیل مطلوب را داشته باشیم و این یک چالش بود. آنهای که در دوره های جنگ درس خواندن، فارغ گردیده اند در اوایل مرحله جدید متأسفانه به دلیل مورد توجه قرار دادن کمیت در معارف یک تعداد زیاد از آنها که فاقد توانایی ها بوده اند، در بسیاری از دوره ها حتی فاقد سواد بودند، به عناوین مختلف وارد پوهنتون ها شدند. از طرف دیگر یک تعداد از محصلین زحمت کش که خودشان تلاش می نمودند که بیاموزند وارد پوهنتون شدند، که تعدادشان انگشت شمار بود. در طول ۱۵ سال گذشته شدیداً پوهنتونها با این دو کتگوری از محصلین روبرو بود. از اینرو استادان تحت این نوع فضا رفته بودند و کیفیت درس را به اندازه کم توان های صنف پایین می کشاندند و تدریس عالی را قربانی کمیت کم سواد ها می نمودند.

ولسی حالا یک خبر خوش دارم که می خواهم برایتان بیان نمایم تا از طریق مجله شما به تمام شهروندان کشور رسانیده شود: در طول ۳ سال اخیر کانکور ورودی پوهنتون ها بسیار معیاری شد و در آن شفافیت به حد اعظمی تأمین



است، به عنوان اولویت های خود کار می نمایم، در بخش مالی و اداری نیز اولویت های مشخص داریم بحث رفتن به طرف استقلالیت مالی است که خوشبختانه، در یک دو سال اخیر توانستیم، حساب بانکی مشخص برای خود داشته باشیم، از منابع که خودمان خدمات عرضه می نمایم شامل آن سیستم بانکی می شود، که این سیستم

در گذشته ها نبود و هم کمک های که دریافت می نمایم، شامل این می شود به عنوان امکانات ممد بودجه که برای ما دولت میدهد، که در واقع یک قسمت از استقلالیت مالی ما را تأمین کرده است.

تعداد زیادی از زیر ساخت ها برای تعمیرات جدید پوهنتون روی دست داریم. دو سال گذشته به کمک حکومت مردم جمهوری چین، یک تعمیر تدریسی که ۴۰ اتاق و یک ادیتوریم با ظرفیت ۱۵۰۰ نفر که یک ادیتوریم به سطح کشور است، زیر ساخت و ساز می باشد. برای دو دانشکده دیگر خود دو تعمیر تدریسی ۱۰۰ اتاقه زیر کار داریم. برای مرکز تحقیقات پوهنتون یک تعمیر زیر کار داریم، برای مطالعات نفوس و مطالعات احصائیوی همراه با مرکز احصاییه کشور، یک تعمیر زیر ساخت و ساز داریم. یک تعمیر دیگر به همکاری جمهوری اسلامی ایران در بخش زبان و ادبیات در حال آبادی است. به همین ترتیب ساختن یک جمنازیم را برای دختر ها زیر کار داریم. ساختن میدان های سپورتی برای محصلان در نظر داریم. در بخش امور فرهنگی البته تدویر سیمینارهای علمی یکی از اهداف ما است. اتحادیه محصلین را نقش فعال داده ایم تا در همه بخش ها با پوهنتون همکاری داشته باشند.

**سوال: شبکه مخابراتی افغان بیسیم اولین شبکه مخابراتی در کشور است. با آمدن افغان بیسیم چقدر زمینه دست یافتن به دانش نوین فراهم گردیده است؟**

من روزهای را که بعد از بحران به وطن برگشتیم به یاد دارم و بخاطر وصل شدن با دوست ها و فامیل های خود در خارج میرفتیم به تیلفون های که در غرفه ها موجود بود، با مشکلات خیلی زیاد ارتباط برقرار می نمودیم و مصارف گزاف را بابت تماس های خود پرداخت می نمودیم. سپس گذار هستیم از افغان بیسیم که اولین نهاد مخابراتی در کشور است. افغان بیسیم توانست از طریق ارائه خدمات موبایل، در واقع افغان ها را چانس بدهد تا با پرداخت مصارف کم، با سرعت و با کیفیت خوب، این ضروریات خود را رفع نمایند، هم چنان در بخش خدمات عرضه علمی هم به عنوان یک فرآورده جدید، ملزم به تحصیلات عالی نقش خود را داشته است.

**سوال: استاد در مورد زندگی شخصی خود بگویید؟**

متاهل هستم و چهار فرزند نازنین دارم که دو پسر و دو دختر است و همه شان را دوست دارم و تحصیلات عالی دارند. همه شان کار می کنند، همه شان فرزندان مسلمان، متعهد، افغان و متعهد به ارزش های انسانی و ارزش های ملی و بین المللی هستند. فرزندان خوب و سالم در جامعه انسانی و افغانی تقدیم شده اند.



هدایت الله ظاهر

## د ځیرکو تیلیفونونو د گرمېدو علتونه او حل لارې

۱. د بټرۍ، چارجر او یا د چارجر مزي ستونزه

د ځیرکو تیلیفونونو د بټرۍ وضعیت د نوموړي تیلیفون له گرمېدو سره نېغ په نېغه اړیکه لري. له همدې کبله تل هڅه وکړئ، چې د خپلو تیلیفونونو لپاره اصلي او د اړونده کمپنۍ چارجر وکاروئ. تر دې پسورې چې د چارجر د خروجي امپیراج (Amperage) کمچه، د بټرۍ له اړتیا سره سم چارج سره په مطابقت کې وکاروئ.

بښایي دا خبره درته عجیبه ښکاره شي، خو که غسارۍ د تیلیفون بټرۍ مو دېسر عمر وکړي، هېڅکله یې هم د چارجولو کمچه تر 100% پورې ونه رسوئ. ددې ترڅنګ هېڅکله مو هم د تیلیفون

نن ورځ زیاتره هغه خلک چې له ځیرکو تیلیفونونو کټه پورته کوي، د تیلیفونونو له گرمېدو سر ټکوي او دې چسارې ورته سسرڅوړې جوړ کړي دی. د تیلیفونونو دا گرم والی ځینسې وختونه حتی د کاروونکو ژوند هم گوانښلی شي. ځیرک تیلیفونونه یخوونکي پکي نلسري او د پيساوړو الکترونیکي دستگاوو شتون یې ددې سبب شوی، چې گرمېدل ورسره مله وي. خو ددې هرڅه سر بېره بیا هم د ځیرکو تیلیفونونو د گرمېدو ستونزې ته حل لارې شته دي. دا لیکنه هم همدې موضوع ته ځانګړې شوې ده او ددې ستونزې سره د خدای په امانۍ لپاره لاندې اووه ټکي څرګند شوي، چې په پلي کولو سره به یې د خپلو تیلیفونونو د له گرمېدو څخه خلاص شئ.



بندولو ته پام نه کوو او دا چاره ددې سبب کېږي، چې نوموړی اېلېکېشن په بککراوند کې تر ډېر مهاله فعال پاتې شي. د همدغه ډول اېلېکېشنونو پټ په پټه فعالیت د ټیلیفون د CPU د مصروف ساتلو سبب ګرځي، چې په پای کې د ټیلیفون د ګرمېدو لامل کېږي.

#### ۴. د لمر مستقیمې وړانګې

پرتو له شکه د لمر تر مستقیمو وړانګو لاندې د ټیلیفون واقع کېدل، د نوموړي ټیلیفون په ګرمېدلو کې ونډه لري. دا هم په یاد ولرئ، که چېرې د تودوخې درجه ډېره لوړه وي، نو حتی ددې امکان شته چې ټیلیفون مو وچوي او یا یې هم بترې اور واخلي. له همدې کبله تاسو ته سپارښتنه کېږي، چې خپل ټیلیفونونه د لمر له مستقیمو وړانګو وساتئ، په تېره بیا هغه وخت چې د چارج کچه یې 100% وي.

#### ۵. له کمږې دوامداره کتنه

د عکاسۍ او یا تصویر اخېستلو په موخه د ټیلیفون د کمږې په مکرره توګه کارول هم د ټیلیفون په ګرمېدو کې ونډه لري. که چېرې له دې چارې خلاصی نلري؛ یعنې د ټیلیفون په واسطه

بترې تر 0% کچې پورې ونه رسوئ. یعنې کله مو چې د ټیلیفون چارج 30% ته ورسېد، سمدستي یې له چارج سره وصل کړئ او چې تر 80% پورې چارج شو، نو بېرته یې له چارجره وباسئ. په دې کار سره هم د ټیلیفون د ګرمېدو مخنیوی کېږي او هم د بترې عمر زیاتېږي.

#### ۲. د ټیلیفون چوکات او پوښ

له پلاستيکو پوښونو نه کتنه، په تېره بیا د ګرمۍ په موسم کې، د خیرکو ټیلیفونونو د ګرمېدلو یو بل علت دی. ځینې پوښونه چې په نسکلو ډیزاینونو جوړ شوي وي او د ټیلیفون د ظاهري نسکلا او یا هم د لوېدو پر وخت د ماتېدلو د مخنیوي په موخه کارول کېږي، زیاتره یې له پلاستيکونو جوړ شوي دي، چې له خانه د ګرمۍ تېرېدلو مانع کېږي، خو بیا هم که د ټیلیفون په ګرمېدو اغېزه ونکړي، لږ تر لږه د ټیلیفون د یخ والي مخنیوی کوي. که چېرې د ټیلیفون کارولو پر مهال د نوموړي ټیلیفون ګرموالی حس کړئ، نو سمدستي یې پلاستيکي پوښ لرې کړئ.

#### ۳. د بککراوند فعال اېلېکېشنونه

ځینې وختونه د اېلېکېشنونو د کارولو پر مهال د هغوی بشپړ



لری کړی. خینی خلک د ماشومانو د خوشالی لپاره هغوی ته په تیلیفون کې بېلابېل ګېمونه انسټالوي. ماشومان هم د یوه ګیم له کارولو سره تل خوش نه وي او د بېلابېلو ګېمونو فرمایشونه ورکوي. نو د تیلیفون د ګرمېدو او له ګرمېدو سره د چاودلو له خطره د بچ کېدو لپاره، ماشومانو ته اړونده لارښوونه وکړئ او قناعت ورکړئ چې فرمایشونه کم کړي.

#### ۸. د سکرین زیاته روښنایی

د تیلیفون د سکرین روښنایی زیاتول، په تېره بیا د ګرمی په موسم کې، یو بل لسی د لیل دی، چې ستاسو د تیلیفون د ګرمېدو لامل کېږي. کله کله د ورځې له خوا د لمر رڼا د زیاتوالي له کبله او د سکرین ښه مالومېدو په خاطر مجبورېږو، چې د سکرین روښنایی تر لوړې کچې ورسوو، چې دا کار د تیلیفون په ګرمېدو کې ستر رول لري.

په لنډه توګه ویلای شو، چې د تیلیفون د ګرمېدو درې ستر لاملونه: د سکرین د روښنایی کچه زیاتول، د هوا زیات ګرموالی او په مکرره توګه د تیلیفون کارول دي. له همدې کبله کونین وکړئ، چې په پورته حالتونو کې یوازې د اړتیا پر مهال تیلیفون وکاروئ او د ګېمونو له کولو او یا له هغو اپلېکېشنونو په جدې توګه پرهېز وکړئ، چې د تیلیفون د CPU یا GPU د بوختېدو سبب کېږي.

د عکاسی چارې درېه غساره وي او نه غسارې تیلیفون مو د ګرمېدو له کبله زیان وويني، نو کولای شئ له تېت رزولوشن ګټه واخلي او همدارنګه د لمر له مستقیمو وړانګو هم تیلیفون لری وساتئ.

#### ۶. د تیلیفون ویروسی کېدل

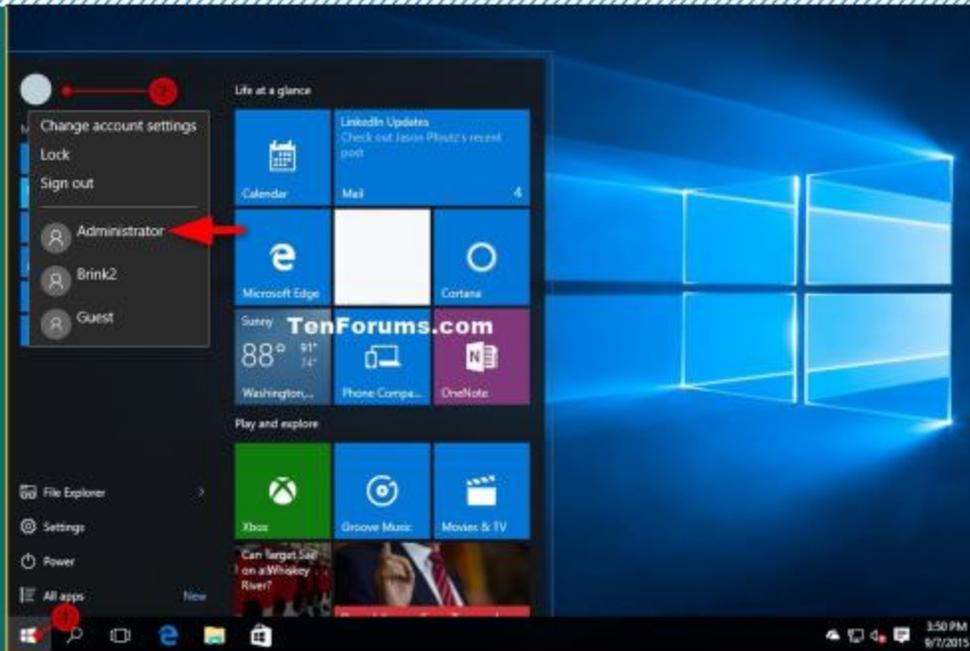
د خیرکسو تیلیفونونو د ګرموالي یو بل علت د هغوی ویروسی کېدل دي. که مو خیرک تیلیفون ته وایرس ننوت، نه یوازې دا چې د تیلیفون په ګرموالي کې لویه برخه اخلي، ددې ترڅنګ ستاسو د تیلیفون د سست کېدو سبب هم کېږي. ددې چارې د مخنیوي په خاطر تاسو ته سپارښتنه کېږي، چې په خپلو خیرکو تیلیفونونو کې یو مناسب انټي وایرس انسټال کړئ.

#### ۷. د اضافي اپلېکېشنونو شتون

کله همدا اوس هم خپل تیلیفون ته پام وکړئ، نو هر ورو به داسې کوم اپلېکېشن وګورئ، چې په میاشتو میاشتو به مو هم نه وي کارولی. اصلاً ددې ډول اپلېکېشنونو کارولو ته هیڅ اړتیا نشته!

که غواړئ تیلیفون مو د کار پر مهال ګرم نشي او یا یې هم فعالیت کمزوری نشي، نو هغه اپلېکېشنونه چې نه یې کاروئ او ستاسو د تیلیفون پر اوږو اضافي بسار وراچوي، له تیلیفونه

# چگونه در ویندوز برنامه‌ها را همیشه با دسترسی Administrator اجرا کنیم؟



Open File Location بروید.

۴. محلی که نرم افزار نصب شده نمایش داده می شود. روی اپلیکیشن مجددا کلیک راست کنید.
۵. از بخش Properties به سربرگ Shortcut بروید.
۶. گزینه‌ی Advanced را انتخاب کنید.
۷. در انتها، تیک Run as administrator را فعال کنید.
۸. روی OK کلیک کنید تا مراحل طی شده ذخیره گردد.

با استفاده از این روش اپلیکیشن مورد نظر برای همیشه با دسترسی Administrator اجرا خواهد شد. هر زمان که خواستید این دسترسی را غیر فعال کنید، کفایت مجددا مراحل بالا را طی کنید و در مرحله‌ی ۷، تیک گزینه‌ی Run as administrator را بردارید.

به یاد داشته باشید که با این روش، شما دیگر قبل از اجرای نرم افزار نیازی به کلیک راست کردن و سپس زدن گزینه‌ی Run as administrator نخواهید داشت. اما بعد از اجرای نرم افزار باید هشدار UAC که به صورت pop up ظاهر می شود، را تایید کنید. همچنین راه های دیگری وجود دارد که همه‌ی اپلیکیشن ها و نرم افزار ها بتوانند با دسترسی Administrator اجرا شوند. اما به هیچ عنوان این مورد را توصیه نمی کنیم؛ چرا که ممکن است بعضی از نرم افزار ها، بدون اطلاع شما به فایل های سیستمی دسترسی پیدا کنند و آسیب های جبران ناپذیری به کمپیوتر شما وارد کنند.

منبع: دیجیاتو

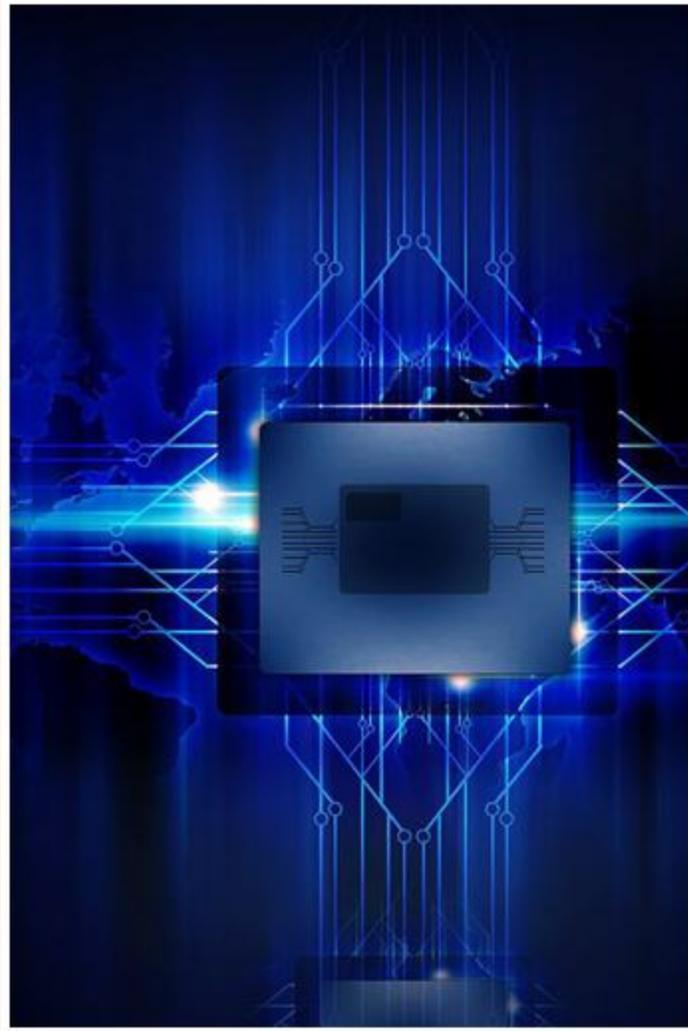
اجرای نرم افزار های مختلف با دسترسی Administrator یا Run as administrator که احتمالا بیشتر با آن آشنا باشید، به برنامه ها و اپلیکیشن های مورد استفاده دسترسی های بیشتری می دهد. بعضی از اپلیکیشن ها برای انجام درست وظایف خود همیشه به این دسترسی ها نیاز دارند تا بتوانند به فایل های رجیستری دسترسی داشته باشند یا حتی بعضی از فایل های سیستمی را تغییر دهند و یا حتی به فولدر هایی که دسترسی به آن ها امکان پذیر نیست، دسترسی داشته باشند.

گاهی اوقات بعضی از برنامه ها هر زمان که اجرا می شوند نیازمند دسترسی Administrator هستند و شما باید هر بار این دسترسی را برای آن ها ایجاد کنید. اگر نرم افزار یا اپلیکیشنی در اختیار دارید که این ویژگی را داراست و اگر حوصله‌ی تایید دسترسی نرم افزار های مختلف به فایل های سیستمی را ندارید می توانید با استفاده از روشی که در این مطلب به آن اشاره می کنیم، به نرم افزار های مختلف دسترسی Administrator بدهید.

## روش ایجاد دسترسی Administrator به نرم افزار ها

برای این که نرم افزار ها همیشه با دسترسی Administrator اجرا شوند، مراحل زیر را به ترتیب طی کنید:

۱. منوی Start را باز کنید.
۲. از لیست All Apps اپلیکیشنی که می خواهید دسترسی Administrator داشته باشد را بیابید.
۳. روی اپلیکیشن کلیک راست کنید و سپس به > More



## کمپیوترهای کوانتومی چگونه می‌توانند پیکان زمان را از بین ببرند؟

نظریه پردازان اطلاعاتی برای مدت‌های طولانی گمان می‌کردند که عدم تقارن سببی می‌تواند ویژگی بنیادی آینده جهان باشد. در سال

۱۹۲۷، فزیکدان آرتور ادینگتون استدلال کرد که این عدم تقارن دلیلی برای اینکه ما فقط در زمان رو به جلو حرکت کنیم و هرگز به عقب برنگردیم. اگر جهان را به عنوان یک کمپیوتر غول‌پیکر در نظر بگیرید که به طور ثابت در حال محاسبه مسیرش در زمان است، همیشه حرکت رو به جلو (اول علت بعداً معلول) راحت‌تر از حرکت رو به عقب (اول معلول بعداً علت) است. این ایده «پیکان زمان» نامیده می‌شود.

امسال یک مقاله‌ی جدید که در ۱۸ جولای ۲۰۱۸ در مجله Physical Review X منتشر شد، درهای این احتمال را می‌گشاید که پیکان زمان محصول ساختگی محاسبه به سبک کلاسیک باشد - چیزی که به دلیل ابزار محدودی که در اختیار داریم ثابت نشده است. تیمی از محققان دریافته‌اند که تحت شرایط خاصی عدم تقارن سببی در کمپیوترهای کوانتومی که به روش کاملاً متفاوتی محاسبات را انجام می‌دهند ناپدید می‌شود - برخلاف کمپیوترهای کلاسیک

یک تکنیک جدید برای محاسبه کوانتومی می‌تواند مدل کلسی ما از چگونگی کنترل جهان توسط زمان را کنار بگذارد. در اینجا یک روایی طولانی مدت به حقیقت مبسوط می‌شود: زمان در یک جهت کار می‌کند. جهت دیگر چطور؟ نه خیلی. این در زندگی درست است و همچنین

در یک کمپیوتر کلاسیک نیز درست می‌باشد. این یعنی چه؟ یک نرم‌افزار که در لپ‌تاپ شما کار می‌کند آسانتر می‌تواند پیش‌بینی کند که یک سیستم پیچیده چگونه کار می‌کند و در آینده چگونه توسعه پیدا می‌کند. یک خاصیت جهان که نظریه پردازان آن را «عدم تقارن سببی» می‌نامند نشان می‌دهد که حرکت در یک جهت در طول زمان به اطلاعات خیلی بیشتری و محاسبات خیلی پیچیده‌تری در مقایسه با جهت دیگر نیاز دارد. (به طور عملی می‌توان گفت که حرکت رو به جلو در زمان آسانتر است.)

این کار پیامدهایی را در زندگی واقعی به همراه دارد. هواشناسان بر اساس داده‌های رادار هوایی، می‌توانند بخوبی پیش‌بینی کنند که ظرف پنج روز آینده باران خواهد بارید. اما از همین هواشناسان بخواهید بر اساس تصاویر رادار امروز بگویند آیا در پنج روز گذشته باران باریده است. این کار خیلی چالش‌برانگیزتر است و به داده‌های خیلی بیشتری و کمپیوترهای خیلی بزرگتری نیاز دارد.



توسعه‌ی کامپیوترهای کوانتومی برای اجرای مدل‌های توصیف شده در این مقاله در پیش داریم.

تامپسون گفت این تحقیق اثبات نمی‌کند که هیچ عدم تقارن سببی در جهان وجود ندارد. او و همکارانش نشان دادند که هیچ عدم تقارنی در تعداد انگشت ششماری از سیستم‌ها وجود ندارد. اما این احتمال وجود دارد که مدل‌های کوانتومی پایه‌ای وجود داشته باشند که عدم تقارن سببی در آنها ظهور پیدا کند. او گفت: «من بر سر این قضیه بحث دارم.» مرحله بعدی این تحقیق پاسخ به این سوال است - آیا عدم تقارن سببی در مدل‌های کوانتومی وجود دارد. این مقاله ثابت نمی‌کند که زمان وجود ندارد یا یک روزی خواهیم توانست در جهت عکس زمان حرکت کنیم. اما به نظر نشان می‌دهد که یکی از عناصر سازنده‌ی درک ما از زمان یعنی علت و معلول همیشه به همان صورتی که دانشمندان برای مدت‌های طولانی تصور می‌کردند نیست - و ممکن است اصلاً به آن صورت کار نکند. این چه معنایی برای شکل زمان دارد و برای بقیه ما هنوز یک سوال بدون پاسخ باقی می‌ماند. مزیت عملی واقعی این تحقیق این است که کامپیوترهای کوانتومی می‌توانند شبیه‌سازی‌های چیزهایی مثل آب و هوا را در هر جهتی از زمان به سادگی انجام دهند بدون اینکه با مشکل جدی مواجه شوند. این به اندازه‌ی یک دریا تغییر در دنیای کلاسیک فعلی است.

منبع: سایت علمی بیگ بنگ

که اطلاعات را در یکی از دو حالت (۱ یا صفر) ذخیره می‌کنند، در کامپیوترهای کوانتومی، اطلاعات در ذرات زیراتمی که قواعد عجیب و غریبی را دنبال می‌کنند ذخیره می‌شود و در نتیجه هر یک می‌تواند همزمان در بیش از یک حالت حضور داشته باشد. و حتی مقاله‌ی آنها نشان می‌دهد تحقیقات آتی چگونه می‌توانند توجه کنند که عدم تقارن سببی واقعاً در جهان وجود ندارد.

### این کار چگونه صورت می‌گیرد؟

سیستم‌های بسیار منظم و تصادفی به آسانی پیش بینی می‌شوند. (یک آونگ را تجسم کنید - منظم است - یا یک ابر گازی که اتاق را پر کرده - نامنظم است.) در این مقاله، محققان سیستم‌های فیزیکی را بررسی کردند که کمی اختلال داشتند و تصادفی بودند - نه خیلی کم و نه خیلی زیاد. (چیزی شبیه توسعه‌ی یک سیستم هواشناسی.) جین تامپسون، نظریه‌پرداز و فزیکدان پیچیدگی که مشغول به تحصیل در رشته‌ی اطلاعات کوانتومی در دانشگاه دولتی سنگاپور است گفت که درک این مسائل برای کامپیوترها بسیار دشوار است.

سپس آنها سعی کردند گذشته و آینده‌ی این سیستم‌ها را با استفاده از کامپیوترهای کوانتومی نظری تعیین کنند (نه کامپیوترهای فیزیکی). نه تنها این مدل‌های کامپیوترهای کوانتومی نسبت به مدل‌های کامپیوتر کلاسیک از حافظه‌ی کمتری استفاده می‌کنند، بلکه می‌توانند در هر جهتی از زمان حرکت کنند بدون اینکه از حافظه‌ی اضافی استفاده نمایند. به عبارت دیگر، مدل‌های کوانتومی فاقد عدم تقارن سببی هستند.

تامپسون به لایو ساینس گفت: «درحالی‌که این فرآیند به طور کلاسیکی نمی‌تواند در یکی از جهات [در طول زمان] حرکت کند. تامپسون به لایو ساینس گفت: «نتایج ما نشان می‌دهد که کوانتوم به طور مکانیکی می‌تواند با استفاده از حافظه‌ی کمی در هر جهتی حرکت کند.» و اگر این قضیه در یک کامپیوتر کوانتومی صحت داشته باشد، در جهان نیز صحت دارد.

فزیک کوانتومی در واقع مطالعه‌ی رفتارهای احتمالی عجیب و غریب ذرات بسیار کوچک است - تمام ذرات بسیار کوچکی که در جهان وجود دارند. و اگر فزیک کوانتومی برای تمام اجزای تشکیل دهنده‌ی جهان صدق کند، برای خود جهان نیز صدق می‌کند. بنابراین، اگر یک کامپیوتر کوانتومی بتواند بدون عدم تقارن سببی کار کند، آنگاه جهان نیز می‌تواند. البته، مشاهده‌ی یک سری اثبات‌ها درباره‌ی اینکه کامپیوترهای کوانتومی یک روز کار می‌کنند همان چیزی نیست که در دنیای واقعی دیده می‌شود. اما هنوز راه طولانی را تا

## شبکه 5G سرعت ۲۰ گیگابایت بر ثانیه را فراهم می‌کند



نسل پنجم شبکه تلفیون همراه یا نسل پنجم فناوری انتقال بی‌سیم اطلاعات با اینکه هنوز وارد فاز اجرایی نشده اما بهتر است اطلاعاتی در مورد روش انتقال دو سوویه و همزمان اطلاعات در این نسل ارائه شود.

انترنت نسل پنجم همزمان با افزایش تعداد کاربران با هدف افزایش سرعت اتصال اینترنت اپراتورهای تلفیون همراه به میزان ۲۰ گیگابایت همراه با افزایش ظرفیت بیشتر شبکه در مقایسه با نسل چهارم طراحی شده است.

با این فناوری حداقل چند ده هزار کاربر در هر یک کیلومتر مربع می‌توانند به شبکه متصل شوند. حداقل سهم مجاز هر کاربر در مزدحم‌ترین حالت شبکه حداقل ۱۰۰ مگابایت در ثانیه است.

تفاوت اساسی اینترنت 5G با نسل فعلی در نحوه انتقال اطلاعات موسوم به فناوری Full Duplex است، بدین صورت که اطلاعات با تاخیر کمتر از یک میلی‌ثانیه منتقل می‌شوند و سرعت دانلود اطلاعات نیز از یک گیگابایت در نسل چهارم به ۲۰ گیگابایت در ثانیه افزایش می‌یابد.

در ایسن فناوری، تبادل همزمان اطلاعات رفت و برگشت از طریق یک سیگنال امکان‌پذیر خواهد بود، همچنین ارسال و دریافت همزمان اطلاعات با استفاده از معماری جدید تراشه‌های گیرنده و فرستنده قابل دستیابی است.

منبع: وبسایت tech-news

## ۹ دلیل قانع کننده برای ارتقا ندادن پی سی قدیمی



جدید فقط ۵ تا ۱۰ درصد نسبت به نسخه‌های قبلی خود قدرتمندتر باشند و سرعت کلاک آن‌ها نیز عمدتاً یکسان باقی می‌ماند.

لینلی گینپ؛ تحلیلگر فناوری در سال ۲۰۱۳ گفت که شما می‌توانید بین پنج تا هفت سال با کامپیوتر کنونی خود سر کنید؛ اگرچه این درست است که ممکن است در طول زمان کمی کندی احساس کنید، اما به احتمال زیاد در کارهای روزانه مشکلی احساس نخواهید کرد.

### ۲. می‌توانید کامپیوتر قدیمی خود را کمی بهبود بخشید

هیچ وقت نمی‌توان گفت کامپیوترها در طول زمان کند نخواهند شد؛ اما زمانی که این اتفاق بیفتد، ممکن است ناشی از فعالیت پشت پرده یک نرم‌افزار یا سیستم عامل باشد که بعد از سال‌ها کهنه شده است.

### ۳. از SSD استفاده کنید

ارتقاء یک کامپیوتر قدیمی با حافظه‌های SSD ممکن است باعث شود، کامپیوتر قدیمی شما با عملکرد سریع‌تر، حس بهتری نسبت به قبل شما بدهد. استفاده از SSDها می‌تواند سرعتی ماورا تصورات شما به کامپیوترتان بدهد و سرعت تمام اعمال کامپیوتر شما

افراد کمی هستند که بتوانند در برابر زرق و برق جدیدترین ابزارها و گجت‌های پرزرق و برق مقاومت کنند؛ اما این به آن معنا نیست، که کنار گذاشتن کامپیوتری قدیمی و تهیه مدل جدیدتر آن ایده‌ی خوبی است.

در حالی که گیمرها و تدوین‌کنندگان حرفه‌ای همیشه باید با تکنالوژی پیش رفته و نهایت قدرت را در اختیار داشته باشند، کاربران عادی‌تر می‌توانند پول خود را پس‌انداز کنند و با کامپیوترهای قدیمی خود سرکنند؛ با هم دلایل این کار را مرور می‌کنیم.

### ۱. کامپیوتر کنونی شما هنوز خوب کار می‌کند

اگر صادقانه نگاه کنیم شما به قدرت آنچنان زیادی برای انجام دادن بیشتر کارهای معمولی خود نیاز ندارید؛ حتی کامپیوترهای قدیمی و دارای حداقل‌ها می‌توانند ویدیوهای 1080p را پردازش کنند، ایمیل‌ها را تفکیک کنند و شما را قادر بسازند که مانند حرفه‌ای‌ها فایل‌های مایکروسافت آفیس را طراحی و ویرایش کنید.

همچنین باید توجه داشته باشید که قدرت پردازنده‌ها تغییر آنچنان چشمگیری نمی‌کند. مدتی قبل ممکن بود سالانه ۳۰ درصد به قدرت پردازنده‌ها اضافه شود، اما در طول دهه گذشته پیشرفت آن‌ها به صورت محسوسی افت داشته است. انتظار می‌رود پردازنده‌های

را، اعم از مدت زمان بوت تا شروع به کار برنامه‌ها و حتی گشت و گذار میان پوشه‌ها بالا ببرد.

سرمایه‌گذاری روی SSDها، هوشمندانه‌ترین کاری است که هر کاربر معمولی برای ارتقای کمپیوتری شخصی خود می‌تواند انجام دهد. در حال حاضر می‌توان با قیمتی کمتر از ۱۰۰ دلاری یکی از آن‌ها را تهیه کرد.

#### ۴. ویندوز ۱۰ تو را می‌خواند

زمانی که شما مجبور بودید همواره سخت‌افزار خود را به روز نگه دارید تا بتوانید از آخرین نسخه‌ی ویندوز بهره ببرید، گذشته است. مایکروسافت تمام قدرت خود را به کار بسته تا کمپیوترهای قدیمی نیز بتوانند جدیدترین نسخه‌های ویندوز را به راحتی اجرا کنند؛ ابتکاری که باعث می‌شود این سیستم‌عامل بر روی کمپیوترهای قدیمی به راحتی اجرا شود، و حتی ویندوز 8.1 نیز امتحان خود را بر روی پردازنده‌های قدیمی و مادربردهای فراموش شده به خوبی پس داد.

مایکروسافت ترجیح می‌دهد همه‌ی کاربرانش به جای درجا زدن در نسخه‌های قدیمی، از ویندوز 10 استفاده کنند؛ به همین دلیل بود که این نسخه را به رایگان در اختیار کاربران ویندوز 7 و 8 قرار داد. این حرکتی بی‌سابقه در تاریخ این شرکت بود و یک سنت‌شکنی بزرگ تلقی می‌شد.

#### ۵. لینوکس از همیشه سبک‌تر است

در حالی که مایکروسافت تمایلی به رایگان کردن ویندوز 10 برای کاربران ویندوز XP ندارد و این سیستم‌عامل در حدود یک سال پیش از رده خارج شد، باز هم به آن معنا نیست که شما به یک کمپیوتری جدید نیاز دارید.

ممکن است کمپیوترهای قدیمی‌تری که هنوز هم از ویندوز XP استفاده می‌کنند، حداقل‌های لازم را برای اجرای نسخه‌های جدیدتر آن نداشته باشند، اما لینوکس پیش‌نیازهای سخت‌افزار به مراتب کمتری می‌طلبد. در واقع توسعه‌های مختلفی از لینوکس وجود دارد، که اساس وجودی آن‌ها سبک بودن به اندازه کافی برای اجرا بر روی سخت‌افزارهای قدیمی‌تر است.

#### ۶. همه چیز بر روی شبکه جهانی اینترنت موجود است

امکان دارد شما حتی نیاز به استفاده از کمپیوترهای رومیزی



نداشته باشید؛ هر روزی که می‌گذرد سرویس‌های بیشتری، تلفون همراه را به عنوان پلتفرم اصلی خود قرار می‌دهند؛ اما کاربران کمپیوترهای رومیزی را به جای نرم افزارهای آفلاین به سوی برنامه‌های تحت وب خود سوق می‌دهند. مدیریت ایمیل، طراحی پرزنتیشن‌ها، حسابداری و مدیریت حساب بانکی، مکالمه‌های تصویری و بسیاری موارد دیگر همه در مرورگر کمپیوتر شما قابل دسترسی هستند. فلسفه‌ی اصلی در پشت پرده‌ی شکل‌گیری و عرضه کروم‌بوک‌ها دقیقا همین مسئله است که کاربران بتوانند تمام کارهای روزمره‌ی خود، حتی طراحی و ویرایش فایل‌های مایکروسافت آفیس و کار با فوتوشاپ، را به صورت آفلاین و آنلاین توسط مرورگر وب خود به تنهایی انجام دهند.

اگر بیشتر وقتی که در حال کار با کمپیوتر هستید را به صورت آنلاین سپری می‌کنید، خرید یک کمپیوتر جدید مقدار زیادی به قدرت مانور شما نمی‌افزاید؛ حتی اگر کمپیوتری قرون وسطایی داشته باشید، بهتر است پول خود را برای اتصالاتی سریع‌تر و مطمئن‌تر به اینترنت هزینه کنید.

در خانه‌تان بازی کنید، فناوری استریم در منزل برای شما معجزه می‌کند. در آزمایش‌های انجام شده، این فناوری قادر به اجرای بازی Assassin's Creed IV: Black Flag بر روی مک‌بوک مدل سال ۲۰۰۸ شده است.

قدرت این فناوری دقیقاً به قدرت کامپیوتر میزبان و قدرت شبکه خانگی شما بستگی دارد. فناوری استریم در خانه ستیم، بازی‌ها را بر روی کامپیوتر اصلی شما پردازش می‌کند و سپس به شما اجازه می‌دهد این سیگنال‌ها را به لپ‌تاپ دیگری در منزلتان برسانید؛ چیزی مانند Netflix برای گیمرها. کیفیت این سرویس به قدری خوب است که شما را از خرید لپ‌تاپ جدید بی‌نیاز می‌کند.

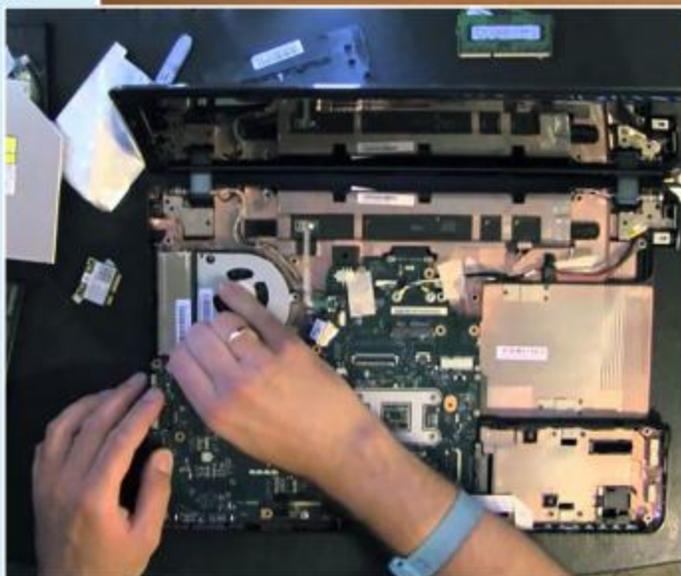
#### ۸. تنظیم کردن یک کامپیوتر جدید وقت‌گیر است

گردآوری یک سیستم جدید و تنظیم کردن آن ممکن است برای شیفتگان این رشته لذت بخش باشد، اما برای بقیه افراد دردی عذاب آور است. پاکسازی نرم افزارهای از پیش نصب شده قدیمی و تنظیم یک کامپیوتری جدید کاملاً سراسر است؛ اما وقت قابل ملاحظه‌ای را از شما می‌گیرد و به دلیل اینکه اینگونه نرم‌افزارها در حال حاضر بسیار فراگیر شده‌اند، توصیه می‌شود این مرحله را از قلم نندازید؛ حتی اگر کامپیوتری جدید شما دنیایی از حجم و قدرت را در اختیار شما می‌گذارد.

اگر شما واقعا به کامپیوتری جدید نیاز دارید، این کارها نیز بخشی از مراحل تهیه این کامپیوتری جدید هستند؛ اما اگر این مراحل را انجام ندهید ممکن است قدرت آنچنان زیادی را در کامپیوتر جدیدتان حس نکنید.

#### ۹. کامپیوترهای جدید هزینه زیادی در بر خواهند داشت

کامپیوترهای جدید، حتی کروم‌بوک‌های ارزان قیمت هم صدها دلار هزینه در بر خواهند داشت و ممکن است تمام پس انداز شما را از بین ببرند. قبلاً از اینکه برای خرید کامپیوترها اسراف کنید، بهتر است به بعضی از پیشنهادات ذکر شده در این مقاله توجه کنید و از خودتان پرسید آیا راهی جز خرید یک کامپیوتری جدید ندارید یا می‌توانید با ارتقاء سخت‌افزاری یا مرورگرهای وب کارهای روزانه خود را انجام بدهید و پول خود را پس انداز کنید. منبع: زومت



#### ۷. از سرویس «استریم در خانه» ستیم استفاده کنید

فناوری استریم می‌تواند حتی جان تازه‌ای به کامپیوترهای مخصوص بازی بدهد، حتی می‌تواند برای شما کامپیوتر قدرتمند در هر جای منزلتان به ارمغان بیاورد. اگر بخواهید بر روی لپ‌تاپ خود



## چگونه امنیت مودیم وایرلس را افزایش بدیم؟

استفاده از مودیم های وایرلس برخی مخاطرات را برای افراد ایجاد میکند، امروز سعی میکنیم روش هایی را برای کاهش این مخاطرات برای شما عزیزان آموزش بدهیم. البته ذکر این نکته خالی از لطف نیست، که امروزه اغلب کاربران اینترنت به دنبال خرید مودیم های بدون سیم هستند. راحتی، قابلیت استفاده، استفاده از اینترنت توسط دستگاه های بیشتر مثل موبایل، تبلت و لپ تاپ ها در تمام نقاط خانه یا محل کار از ویژگی هایی هستند که استفاده کنندگان را به سوی استفاده از مودیم های بدون سیم سوق میدهد. خوب حالا سراغ اصل موضوع میرویم، چطور امنیت مودیم بدون سیم را افزایش بدهیم؟

**گام نخست:** اولین گام برای افزایش امنیت مودیم تغییر پاسورد ورود به مودیم هست. اغلب کاربران که از مودیم های بی سیم استفاده می کنند، هیچگاه پاسورد ورود به مودیم را تغییر نمیدهند و این یکی از رخنه هایی هستند که میتواند باعث شود افرادی ب راحتی با ورود به مودیم شما تغییراتی را برای استفاده آسان از اینترنت تان در تنظیمات مودیم انجام دهند. پس پیشنهاد میکنیم ابتدا پاسورد ورود به مودیم را تغییر بدهید، نحوه تغییر این پاسورد در کتابچه کوچک مودیم نوشته شده، اگر کتابچه کوچک را گم کردید، کافی هست در گوگل جمله نحوه تغییر پاسورد ورود به مودیم (نام مودیم) را جستجو کنید، بیش از هزاران آموزش برای این کار به شما نمایش داده خواهد شد.



از دو مرحله پاسورد وایرلس و SSID گذشته باشد، دیگر از این قسمت مودیم نمیتواند بگذرد و تا زمانی که شما شبکه را قفل کرده اید، به هیچ عنوان نمیتواند از اینترنت شما استفاده نماید.

**گام ششم:** ششمین روش برای افزایش امنیت مودیم وایرلس نصب نرم افزار فوق العاده Cisco Network Magic است، از امکانات فوق العاده این نرم افزار می تواند به قفل کردن شبکه، اشتراک گذاری قدرتمند، مشاهده کردن ابزارهای متصل شده و متصل به شبکه، رهگیری متجاوزان و متوقف کردن آن ها و امکانات بی نظیر دیگری که به شما کمک به سزایی در حراست از حریم شخصی و شبکه بی سیم خواهد نمود.

**گام هفتم:** استفاده از فایروال هم یکی از روش هاست، مطمئن شوید که Firewall مسیریاب شما روشن است. دیوار آتش از ورود غیر مجاز جلوگیری می کند و در صورت صحیح بودن کلیه تنظیمات مودیم قادر است بسیاری از درخواست های غیر مجاز را شناسایی کند.

**گام هشتم:** یکی از روش ها برای امنیت مودیم وایرلس، خاموش کردن وایرلس کل مودیم در زمان های بیکاری است، اگر شما در ساعاتی از شبانه روز از مودیم استفاده نمیکنید، به هیچ عنوان مودیم را روشن نگه ندارید.

منبع: زوم تک

**گام دوم:** دومین مرحله برای افزایش امنیت مودیم بیسیم استفاده از رمز برای استفاده از اینترنت بدون سیم هست. در قسمت security مودیم روش هایی برای گذاشتن پاسورد روی وایرلس مودیم وجود دارد، روش های WPA ، WEP و WPA 2 از روش های پاسورد گذاری روی وایرلس مودیم هست، که استفاده از WPA 2 به شما پیشنهاد میشود، چرا که یک پاسورد این روش خیلی سخت هست، اما روش های دیگر مقداری از امنیت پاسورد گذاری کمتری برخوردار است.

**گام سوم:** روش سوم مخفی کردن SSID مودیم شماست، شما در تنظیمات مودیم می توانید SSID را پنهان کنید تا افراد دیگر نتوانند کلا اینترنت بی سیم شما را ببینند.

**گام چهارم:** چهارمین روش برای افزایش امنیت مودیم وایرلس استفاده از فیلتر کردن ابزارها به کمک مک آدرس است، به کمک این ابزار مودیم شما خواهید توانست به کمک تعریف مک آدرس های ابزار هایی که به مودیم متصل می شوند به مودیم بفهمانید، که فقط دستگاه های تعریف شده میتوانند از اینترنت استفاده نمایند. هر دستگاه جدیدی که می خواهید به مودیم اتصال شود را می توانید مک آدرسش را به مودیم تعریف کنید.

**گام پنجم:** راه دیگری که امنیت مودیم وایرلس شما را دو قبضه میکند، استفاده از فعال کردن قفل شبکه است، اگر هر



## رفع مشکل قطع شدن

# WiFi

گاهی اوقات مشکلات وای فای آزاردهنده و خسته کننده می شوند. به ویژه، زمانی که کار مهمی داریم و باید ایمیلی بفرستیم یا چیزی را چک کنیم.

روترهای بی سیم، دستگاه های مکانیکی و الکترونیکی هستند که ممکن است هر اتفاقی برایشان بیفتد. از هنگ کردن ساده بگیرید یا خراب شدن یک قطعه یا مشکل نرم افزاری که باعث شوند وای فای قطع شود.

به طور کلی مشکلات وای فای در چند دسته قرار می گیرند:

۱- وای فای قطع است و هیچ گونه سیگنال یا نام شبکه ای دیده نمی شود.

۲- وای فای دیده می شود ولی اتصال برقرار نمی شود.

۳- وای فای دیده می شود ولی اینترنت نیست.

۴- وای فای دیده می شود و اینترنت هم هست ولی هیچ دیتایی

تبادل نمی شود.

در این آموزش می خواهیم کمی درباره روش های رفع مشکل شماره یک صحبت کنیم؛ هنگامی که وای فای قطع یا چراغ شبکه بی سیم (Wireless) روتر سرخ رنگ است. اگر وای فای هست ولی دستگاه شما نمی تواند به آن متصل شود؛ موضوع دیگری است و راه حل متفاوتی دارد.

### وقتی وای فای گم می شود

ممکن است یک روز صبح از خواب بیدار شوید و ببینید اصلا شبکه بی سیم شما نیست!

یا در هنگام کار با اینترنت و وسط یک دانلود متوجه شوید که شبکه قطع شده است و وقتی پیگیری کنید؛ متوجه شوید اصلا وای فای قطع شده است و چراغ شبکه بی سیم روتر خاموش یا سرخ است.

قطع برق یا نوسانات ولتاژ، به روزرسانی فریم ویر روتر، دستکاری تنظیمات روتر و حتی هک شدن روتر می تواند منجر به قطع شدن وای فای شوند. بنا براین؛ بیشتر از اینکه دنبال دلایل چرایی قطعی وای فای باشیم؛ بهتر است راه حل های موجود را بررسی کنیم:

### ۱- مشکل از روتر است یا دستگاه؟

ابتدا سعی کنید بفهمید مشکل از روتر بی سیم یا دستگاه شما است. مثلا اگر کامپیوتر نمی تواند شبکه بی سیم یا وای فای را پیدا کند و وصل نشود؛ سعی کنید با تبلت یا گوشی تلفن همراه هم دنبال وای فای بگردید. اگر با گوشی به وای فای وصل می شوید ولی کامپیوتر یا نوت بوک شما وای فای را پیدا نمی کند یا وصل نمی شود؛ مشکل از روتر نیست و باید علت قطعی را در دستگاه خودتان دنبال کنید. اگر با گوشی و تبلت یا کامپیوتر دوم هم برای اتصال به وای فای



مشکل دارید؛ مراحل زیر را طی کنید:

## ۲- ریستارت سخت و نرم

من در این مواقع؛ اولین کاری که می‌کنم یک ریستارت یا روشن/خاموش کردن روتر است. اگر وای‌فای بی‌دلیل قطع شده باشد؛ ممکن است روتر هنگ کرده یا به مشکلی برخورد کرده باشد و یک روشن/خاموش می‌تواند همه‌چیز را به حالت اولیه برگرداند. می‌توانید برای اطمینان خودتان؛ از ریستارت سخت هم استفاده کنید.

اختلالات آب‌وهوایی یا نوسانات برق می‌توانند یکی از عوامل قطعی وای‌فای باشند.

## ۳- بررسی پنل مدیریتی

اگر با یک ریستارت مشکل قطعی وای‌فای رفع نشده است؛ به سراغ پنل مدیریتی روتر بی‌سیم بروید و تنظیمات شبکه بی‌سیم را نگاهی بیندازید. گاهی اوقات بر اثر یک مشکل، روتر قاطی می‌کند و تنظیمات به حالت اولیه خود برمی‌گردند یا غیرفعال می‌شوند.

در بخش تنظیمات شبکه بی‌سیم، ببینید نام شبکه یا SSID تعریف شده درست است و باند رادیویی و رمز عبور شبکه مشکلی ندارند. بهتر است دوباره از ابتدا تنظیمات شبکه بی‌سیم را چک و در صورت لزوم؛ این تنظیمات را دوباره وارد روتر بی‌سیم کنید.

گاهی به بخش تنظیمات پیشرفته نیز بیندازید. گاهی اوقات یک گزینه یا تیک می‌تواند باعث قطعی وای‌فای شود. ممکن است گزینه پنهان‌سازی SSID را فعال کرده باشید که دیگر به طور طبیعی نباید وای‌فای دیده شود.

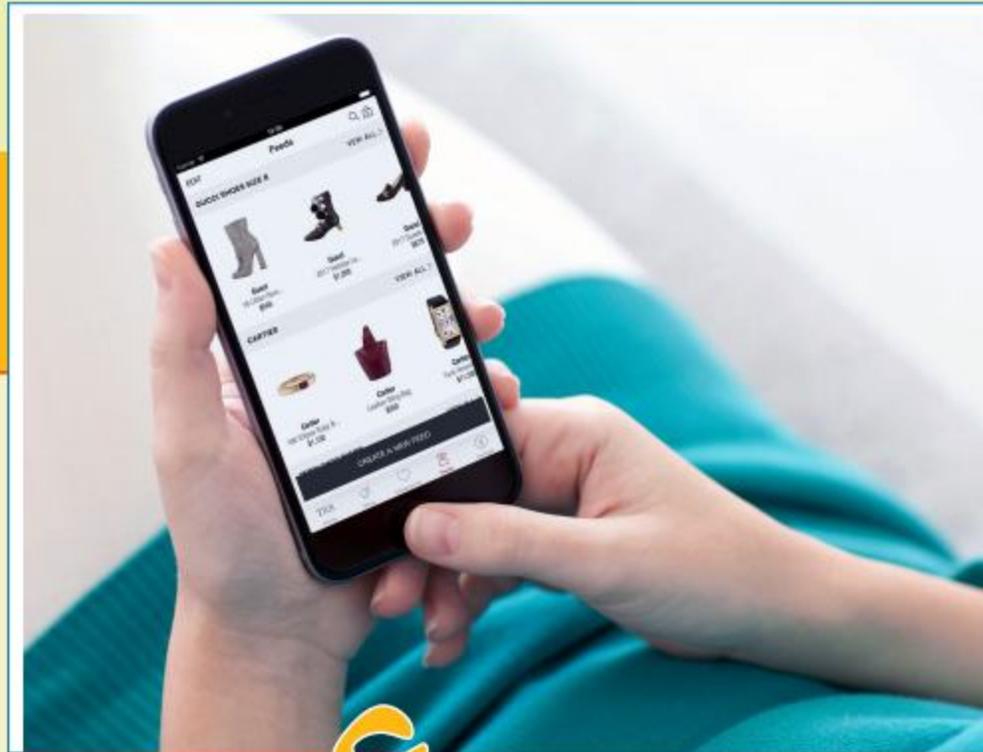
## ۴- به‌روزرسانی فریم‌ویر

اگر با بررسی پنل مدیریتی روتر نیز مشکل حل نشد؛ به سراغ سایت شرکت تولیدکننده روتر بروید و ببینید یک بسته به‌روزرسانی فریم‌ویر جدید عرضه نشده یا اطلاعیه مهمی برای کاربران منتشر نشده است؟ گاهی اوقات یک مشکل بزرگ امنیتی یا سخت‌افزاری در روترهای بی‌سیم رخ می‌دهد و تولیدکننده سریعاً نسخه به‌روزرسانی فریم‌ویر می‌دهد.

## ۵- تماس با شرکت نمایندگی و پشتیبانی

اگر ریستارت، بررسی پنل مدیریتی و به‌روزرسانی فریم‌ویر نتوانستند مشکل روتر بی‌سیم را حل کنند؛ دیگر کاری از دست شما ساخته نیست و باید با شرکت نمایندگی و پشتیبانی روتر تماس بگیرید. اصلاً استفاده از روش‌های خطرناک و غیراصولی که اطلاع و مهارت کاملی ازشان ندارید را پیشنهاد نمی‌کنم. بهتر است یک کارشناس و تیم فنی متخصص این روترها؛ مشکل را حل کند تا اینکه خودتان دست به کار شوید و روتر را باز کرده و بخواهید براساس برخی آموزش‌های روی اینترنت، مشکل را رفع کنید.

منبع: [www.shabakehchi.com](http://www.shabakehchi.com)



### ◆ هواپیما

#### هاپر

هاپر (hopper) بهترین زمان برای خرید تکت را به شما نشان می‌دهد. همچنین این موضوع را به شما اطلاع می‌دهد که آیا پروازی کسه می‌خواهید با آن سفر کنید، دچار تغییر قیمت می‌شود یا خیر. کاربران مقصد خود را انتخاب می‌کنند و هاپر برنامه زمانی مربوط به چند ماه آتی آن خط هوایی را در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد. هر روز بر حسب قیمت آن با رنگ کدگذاری می‌شود. این رنگ‌گذاری‌ها به این صورت است که تاریخ‌های با رنگ سبز نمایان‌گر نازل‌ترین قیمت‌ها و رنگ سرخ نمایان‌گر گران‌ترین قیمت‌های پروازی است. شما همچنین می‌توانید از هاپر بخواهید اگر تغییری در قیمت پرواز شما به وجود آمد، شما را با خبر سازد. مک گینیس می‌گوید:

علم پشت صحنه و نحوه عملکرد آن بی‌نقص نیست، با این حال اطلاعات آن معمولاً براساس پول و هزینه مرتب شده است و کمتر اپلیکیشنی شبیه به آن در بازار وجود دارد.

#### ایرفیر

ایرفیر (airfair) به شما این امکان را

## اپلیکیشن کاربردی برای کاهش هزینه‌های سفر

قرار می‌دهند. کریس مک گینیس، وبلاگ نویس TravelSkills، اضافه می‌کند که اپلیکیشن‌های سفر همچنین برای تغییر برنامه زمانی و ریزرف چوکی هواپیما... مفید هستند. بنابراین ارزش این را دارد که این اپلیکیشن‌ها را در گوشی خود داشته باشیم.

پیدا کردن تکت‌های ارزان قیمت هواپیما، هتل‌هایی مناسب برای اقامت و موترهای کرایه‌ای با قیمت مناسب می‌تواند بخش بزرگی از نگرانی‌هایتان در مورد هزینه سفر را کاهش دهد.

آخرین چیزی که مسافران می‌خواهند، این است که هزینه‌هایشان کمتر از حد لازم باشد و خوشبختانه اپلیکیشن‌های زیادی وجود دارند تا به شما کمک کنند این هزینه‌های اضافی را کاهش دهید.

طبق گفته ایدوارد پیزارلسو، وبلاگ‌نویس سفر و ویراستار Pizza in Motion، این برنامه‌ها می‌تواند در تمامی مراحل سفر، از برنامه‌ریزی‌های پرواز تا ریزرف هتل و دیگر فعالیت‌ها، به ما کمک کند تا هزینه‌ها را کاهش دهیم. این برنامه‌ها اطلاعات گسترده‌ای را در اختیار ما

### سپات هیرو

برای هر کسی که از پرداخت هزینه‌های گزاف پارکینگ هتل خسته شده است، اسپات هیرو (spothero) می‌تواند در ارائه گزینه‌های ارزان‌تر کمک شایانی کند. این اپلیکیشن به مکان‌های پارکینگ در آن ناحیه اشراف دارد و به کاربران اجازه انتخاب ارزان‌ترین و نزدیک‌ترین مکان را

می‌تواند بسازد. از یک هفته را جست و جو نمایند و همچنین از عضویت ممتازشان بهره مند شوند. با وجود اینکه این اپلیکیشن برای رزروهای کوتاه مدت و جست و جوی مکان‌های نزدیک مفید است، اما تنها در برگیرنده لست مکان‌های محدود به کشور آمریکا است.

می‌دهد تا بدانید در صورت بروز اتفاقاتی چون تاخیر در پرواز یا لغو آن، چه میزان هزینه باید دریافت نمایید. پیزارلو در این رابطه می‌گوید:

افراد زیادی به اروپا پرواز می‌کنند و در صورتی که تاخیری به علت بدی آب و هوا وجود داشته باشد، آن‌ها از این موضوع باخبر نمی‌شوند که باید مبلغی را برای جبران خسارت دریافت کنند.

### ♦ هتل‌ها

#### هتل تونایت

هتل تونایت (hotel tonight) زمانی که پروازتان لغو شود، به کمک شما می‌آید. این برنامه هتل‌های نزدیک را برای ریزرف اتاق در همان روز، روز بعد یا در بازه زمانی یک هفته جست و جو می‌کند و از این منظر کمک فراوانی به حساب می‌آید. از نظر پیزارلو با اینکه هتل تونایت از یک وب‌سایت هم برخوردار است، اما ویژگی ریزرف دقیقه آخر آن بر روی اپلیکیشن بهتر کار می‌کند. با این حال اشکالات معدودی نیز وجود دارند. از جمله این موارد می‌توان به این موضوع اشاره کرد که کاربران از ویژگی عضویت ممتاز بهره‌مند نیستند و تمامی ریزرف‌ها به صورت غیر قابل برگشت است و در صورت لغو تمام هزینه به عنوان جریمه کسر می‌شود. بنا بر گفته مک گینیس هتل تونایت در فصولی به غیر از فصول اصلی مسافرت، بهترین تخفیف‌ها را ارائه می‌دهد.

### ♦ ستی ات هند (stayathand)

شیوه عملکرد ستی ات هند مشابه هتل تونایت است، اما پیزارلو از این جهت این اپلیکیشن را پیشنهاد می‌دهد که کاربران



### ♦ کرایه موتر و پارکینگ

#### تورو

تورو (turo) به نوعی شبیه به airbnb است، اما با این تفاوت که برای ماشین‌ها استفاده می‌شود. این اپلیکیشن به کاربران اجازه می‌دهد هنگامی که ماشین‌شان در اختیارشان نیست، بتوانند به آن دسترسی پیدا کنند و همچنین به کاربران این قابلیت را می‌دهد تا موتری فرد دیگری را اجاره کنند. مشابه ایربی ان بی در این برنامه هم قابلیت انتخاب ماشین‌های گوناگون از هوندا گرفته تا تسلا وجود دارد. به گفته پیزارلو عموماً قابلیت‌های تورو کمی ارزان‌تر از کرایه موتر به روش سنتی خواهند بود.

می‌دهد. همچنین قابلیت پارکینگ بدون پرداخت نقدی را فراهم می‌کند و کاربران پرداخت را از طریق خود اپلیکیشن انجام می‌دهند و سپس بارکدی به آن‌ها داده می‌شود تا در پارکینگ مورد نظر آن را اسکن کنند.

بر طبق گفته پیزارلو اسپات هیرو خدمات مناسبی را در اختیار مشتریان قرار می‌دهد، به نحوی که اگر مشکلی پیش بیاید، اپلیکیشن تلاش می‌کند تا فروشنده دیگری را پیدا کند که همان قیمت را پیشنهاد می‌دهد.

منبع: [www.kojaro.com](http://www.kojaro.com)



## آموزش نکات مقدماتی برای نجات سیستم‌های عامل مختلف از مرگ

اما در بسیاری مواقع، مشکل نرم‌افزاری بسوده و راه‌حل‌های آسانی برای آن‌ها وجود دارد. در نتیجه می‌توان در چند گام ساده، اطلاعات مهم خود را نیز نجات داد و اوضاع را به حالت عادی برگرداند. فراموش نکنید که داشتن بکاپ یا پشتیبان همواره کاری عقلانی بوده و توصیه می‌شود اگر اطلاعات مهمی را در دستگاه خود نگه می‌دارید، حتماً از آن پشتیبان تهیه کنید.

در ادامه به چگونگی انجام اقدامات ساده جهت نجات سیستم‌های عامل مختلف در مواقع بحرانی مثل هنگ کردن می‌پردازیم.

دستگاه‌ها با سیستم‌های عامل مختلف ممکن است دچار ایراداتی نظیر هنگ کردن و بالا نیامدن شوند. در چنین مواقعی چه باید کرد؟

در استفاده از کامپیوتر، تبلت و گوشی همواره مواقعی پیش می‌آید که دستگاه به اصطلاح هنگ می‌کند. در چنین مواقعی قبل از اینکه ناامید شوید و دستگاه را به تعمیرکار بسپارید، اقداماتی وجود دارند که می‌توانند ضمن برگرداندن وضعیت دستگاه به حالت عادی، متحمل هزینه‌ی تعمیر نشوید.

البته اینکه چه مشکلاتی گریبان‌گیر دستگاه شما شده باشد هم مهم است؛

## ◆ ویندوز و مک

باز خواهد گشت.

اگر سیستم عامل یا کمپیوتری شما به هیچ وجه واکنشی نشان ندهد، ممکن است ایراد از برق رسانی سیستم باشد.

در صورت امکان، کیبل برق، Adaptor یا باتری دیگری را امتحان کنید. دلیل این کار این است که متوجه شوید آیا کمپیوتر برق کافی دریافت می کند یا خیر.

اگر قطعات اصلی سیستم از جمله CPU، رم، هارد و مادربرد نیز دچار

اگر کمپیوتر یا لپتاپ شما دچار هنگ کردن شد و از اجرا باز ایستاد، گام اول صبر کردن است. در صورت مواجه شدن با چنین شرایطی بهتر است قبل از اینکه اقدام به ری استارت دستگاه کنید، کمی به سیستم وقت بدهید. این وقت می تواند تا نیم ساعت هم باشد. نیم ساعتی که می تواند خیلی سخت بگذرد؛ چرا که ممکن است در حین نوشتن ایمیل مهمی بوده باشید؛ اما سعی کنید از دستگاه دیگری استفاده کنید تا زمان کافی جهت بازیابی را به سیستم معیوب بدهید.

منظور از هنگ کردن، توقف اجرای سیستم عامل است؛ به گونه ای که موس و کیبورد و... متوقف می شوند. اگر توقف اجرا در حد یک نرم افزار باشد، کافی است آن نرم افزار را کاملاً ببندید تا مشکل حل شود. برای انجام این کار، در ویندوز روی نوار وظیفه راست کلیک و Task Manager را انتخاب کنید. سپس، روی نرم افزار معیوب کلیک کرده و End task را بزنید.

در سیستم عامل مک، منوی اپل را باز کنید، Force Quit را زده و اپلیکیشن مشکل ساز را انتخاب کرده، Force Quit را بزنید تا اجباراً بسته شود.

در صورتی که مطمئن شدید سیستم به طور کامل متوقف شده است و بعد از ۳۰ دقیقه هم به حالت عادی برنگشت، می توانید دکمه ی پاور را نگه دارید. نگه داشتن چند ثانیه ای دکمه ی پاور در تمامی کمپیوترهای ویندوزی و کمپیوترهایی که مک OS را اجرا می کنند، منجر به خاموش شدن دستگاه خواهد شد.

در این مرحله نیز بهتر است بعد از خاموش شدن دستگاه چند دقیقه صبر کنید و بعد مجدداً آن را روشن کنید. اگر کمی خوش شانس باشید، سیستم به حالت عادی

مشکل باشند، هنگ کردن اتفاق خواهد افتاد؛ اما تشخیص قطعی معیوب در چنین حالتی کار ساده ای نیست. اگر از کمپیوتر استفاده می کنید، باز کردن کیس و بررسی تمام اتصالات، از اقدامات اولیه به شمار می آید. توجه داشته باشید که در صورت استفاده از لپتاپ، چنین کاری باعث ابطال گارانتی خواهد شد.

جزئیات مشکلی که با آن مواجه هستید را با یک دستگاه دیگر به همراه مدل

دستگاه خود در اینترنت جستجو کنید. اگر اخیراً قطعه ای را تعویض کرده اید، ممکن است ایراد از ناسازگاری همان قطعه باشد.

اگر مشکل سخت افزاری باشد، قطعاتی مانند رم و کارت گرافیک به سادگی قابل تعویض هستند. این در واقع به سطح دانش و تجربه ی شما بستگی دارد. می توانید از راهنماهای موجود در اینترنت، مثلاً وبسایت iFixit برای انجام آن استفاده کنید.

در مواردی که ایراد از سخت افزار



باید تا اولاً بشوان اطلاعات را نجات داد و ثانياً درصد رفع مشکل برآمد.

در ویندوز ۱۰ اگر سیستم سه مرتبه‌ی پیاپی موفق به بوت نشود، سیستم‌عامل به‌صورت خودکار وارد حالت تعمیر یا Repair mode می‌شود. در این حالت کافی است روی Restart کلیک کنید تا برخی اشکالات جزئی رفع شوند.

حالت دیگری که از قدیم وجود داشته است، حالت امن یا Safe Mode است. این حالت در ویندوز ۱۰ نیز وجود دارد،

کار را انجام دهید، بستگی به شما دارد. مثلاً ممکن است نرم‌افزار یا درایوری را نصب کرده باشید که سیستم‌عامل را دچار مشکل کرده باشد یا اینکه از این قسمت اقدام به ویروس‌کشی کنید. به هر حال حداقل کاری که با بالا آمدن سیستم در این حالت می‌توانید انجام دهید این است که داده‌های خود را نجات دهید.

اگر با انجام اقدامات فوق، مشکل همچنان پابرجا بود، آخرین راه حل برگرداندن سیستم به حالت اولیه است. اگر ویندوز دستگاه شما اورجینال است، احتمالاً یک پارتیشن مجزا به نام ریکاوری دارید که ویندوز اصلی با تمام درایورها در آن قرار دارند و می‌توانید از آن استفاده کنید. در غیر این صورت، باید از بک‌آپ‌ها که شخصاً تهیه کرده‌اید یا هنگام خرید، فروشنده برای شما تهیه کرده است، استفاده کنید. این نوع بازگردانی، سیستم شما را به روز اول بازمی‌گرداند. بنابراین، دقت داشته باشید که قبل از انجام این کار، فایل‌های مهم خود را به فلش مموری یا هارد اکسترنال انتقال دهید.

در صورتی که بعد از انجام ریکاوری باز هم مشکل حل نشد، می‌توانید مطمئن باشید که ایراد به‌وجودآمده، سخت‌افزاری است.

سیستم‌عامل مک به‌جای Automatic Repair، حالتی به نام Recovery Mode دارد، که در آن می‌توان مشکلات بوت را حل کرد. برای رفتن به این حالت، در وضعیتی که مک بوک خاموش است، کلیدهای **Cmd** و **R** را نگه داشته و کلید پاور را بزنید. پس از ورود به حالت ریکاوری، گزینه **Disk Utility** را برای شروع انتخاب کنید. این گزینه درایوها را اسکن کرده و خطاهای احتمالی را رفع می‌کند. در همین صفحه می‌توانید با

اما تا حدودی مخفی است. در صورتی که مشکل حل نشد و مجدداً وارد حالت تعمیر شدید، روی گزینه **Advanced Startup Settings** کلیک کنید. سپس، **Startup Settings** را انتخاب کنید و **Restart** را بزنید. در صفحه‌ی بعد کلید **4** یا **F4** را بزنید تا وارد حالت امن یا **Safe Mode** شوید.

کارکرد حالت امن این است که شکل ساده‌ای از ویندوز را در اختیار شما قرار می‌دهد تا از آن طریق بتوانید مشکلات موجود را مدیریت کنید. اینکه چطور این

نباشد. اگر موردی که بالاتر اشاره شد، یعنی برقرسانی را بررسی کردید و توفیقی حاصل نشد، باید سراغ نرم‌افزار سیستم بروید. همواره قبل از اینکه به سخت‌افزار مشکوک شوید و خود را به خرج بیاندازید، لازم است مشکل را در نرم‌افزار جستجو کنید؛ چرا که مشکلات نرم‌افزاری غالباً به‌راحتی رفع می‌شوند. امروزه هم ویندوز و هم سیستم‌عامل مک با تعداد زیادی راهکار برای رفع اشکال ارائه می‌شوند. مضاف بر اینکه حالت‌هایی برای سیستم‌عامل در نظر گرفته می‌شود که در ساده‌ترین شکل بالا





اگر گوشی شما یکی از مدل‌های آیفون است، دستورالعمل‌های اپل برای هر سری از آیفون‌ها متفاوت است. برای آیفون ۱۰، آیفون ۸ و آیفون ۸ پلس باید ابتدا دکمه‌ی افزایش صدا را زده و رها کنید، سپس بی‌درنگ دکمه‌ی کاهش صدا را فشرده و رها کنید؛ بعد از آن دکمه‌ی پاور را فشار داده و نگه دارید تا لوگوی اپل ظاهر شود.

چنانچه از آیفون ۷ و آیفون ۷ پلس استفاده می‌کنید، کافی است دکمه‌های پاور و کاهش صدا را همزمان برای حداقل ۱۰ ثانیه فشرده و نگه دارید تا لوگوی اپل ظاهر شود.

برای سایر مدل‌های قدیمی‌تر لازم است دکمه‌های هوم و پاور را به صورت همزمان برای مدت حداقل ۱۰ ثانیه نگه دارید تا لوگوی اپل مشاهده شود. در اکثر مواقع، انجام روش‌هایی که گفته شد برای راه‌اندازی مجدد آیفون و حل مشکل کافی است.

در گوشی‌هایی که پس از خاموش کردن بالا نمی‌آیند، روال کار نجات، مشابه دستکناپ‌ها و لپ‌تاپ‌ها خواهد بود. ابتدا سعی کنید گوشی را شارژ کنید، سپس آخرین راه یعنی ریست فکتوری را امتحان

را تنهایی پایین آمده، از مرگ نجات دهید. همان‌طور که در خصوص کمپیوترها متذکر شدیم، صبر کردن اولین کاری است که باید در مواجهه با توقف عملکرد گوشی انجام دهید. حداقل پنج دقیقه به گوشی مهلت دهید تا شاید بتواند از پس شرایط بر بیاید. در این حالت ممکن است اپلیکیشن‌ی که باعث هنگ کردن شده است، به صورت خودکار بسته شود و اوضاع به حالت قبل برگردد.

در مواقعی که گوشی بیش از پنج دقیقه معطل می‌کند، دکمه‌های فیزیکی می‌توانند کمک‌حال باشند. اکثر گوشی‌ها از جمله گوشی‌های پیکسل با نگه داشتن ۳۰ ثانیه‌ای دکمه‌ی پاور ریستارت می‌شوند. در گوشی‌های سامسونگ، برای انجام این ریستارت اجباری باید همزمان دکمه‌های پاور و کاهش صدا را به مدت ۱۰ ثانیه نگه دارید. این روش روی گوشی‌های ال‌جی نیز جواب می‌دهد. در واقع، هرچند اکثر گوشی‌ها به یکی از این دو روش ریستارت اضطراری می‌شوند، گوشی شما ممکن است روش خاصی برای این کار داشته باشد؛ به همین جهت بهتر است آن را در اینترنت جستجو کنید.

استفاده از بک اپ Time Machine، سیستم را به حالت اولیه بازگرداند.

مک نیز مانند ویندوز حالت امن دارد. برای رفتن به حالت امن مک، هنگام روشن کردن دستگاه، بلافاصله پس از فشردن دکمه‌ی پاور کلید شیفت را زده و نگه دارید. حالت امن مک شباهت زیادی به حالت امن ویندوز دارد و در آن می‌توانید ضمن نجات داده‌های باارزش خود، نرم‌افزارهایی که احتمالاً باعث بروز اشکال شده‌اند را حذف کنید.

همانند ویندوز، می‌توانید برای اطمینان از اینکه مشکل نرم‌افزاری است یا سخت‌افزاری، سیستم را به روز اول برگردانید. برای این کار، گزینه‌ی Reinstall macOS را از حالت ریسکووری انتخاب کنید و دقت داشته باشید، که این کار تمام داده‌های شما را حذف خواهد کرد.

#### ◆ اندروید و iOS

گوشی‌های هوشمند، دستگاه‌های ساده‌تری هستند و این یعنی اغلب اوقات بازگرداندن آن‌ها به شرایط عادی ساده‌تر است؛ هرچند هیچ تضمینی وجود ندارد که بتوانید یک گوشی که در آب افتاده یا راه‌پله

در اندروید، معمولا همه چیز در گوشی انجام می شود و شما قطعا داده های خود را از دست خواهید داد. البته، در موارد استثنائی نیز وجود دارد. مثلا شرکت هایی مانند شیائومی که نرم افزار فلش کردن رسمی دارند، امکان فلش گوشی بدون حذف داده ها را دارند؛ اما ما در این آموزش به سمت فلش کردن ترفتم؛ زیرا کاری به مراتب تخصصی تر است و ما سعی کردیم

و تا مشاهده ی صفحه ی ریکاوری نگه دارید. دقت داشته باشید این روش ممکن است در گوشی های شرکت های مختلف، متفاوت باشد. همچنین، شکل و شمایل صفحه ی ریکاوری در گوشی های مختلف فرق می کند. برای اطلاع از روش دقیق رفتن به ریکاوری مخصوص گوشی خود باید از انترنست کمک بگیرید؛ اما کاری که به محض ورود به ریکاوری باید انجام دهید این است که با استفاده از دکمه های کاهش و افزایش صدا، گزینه ی data/factory reset را انتخاب کرده و با دکمه ی پاور تأیید کنید. با انجام این کار، عملیات ریست آغاز شده و گوشی به حالت اولیه ی خود باز خواهد گشت.

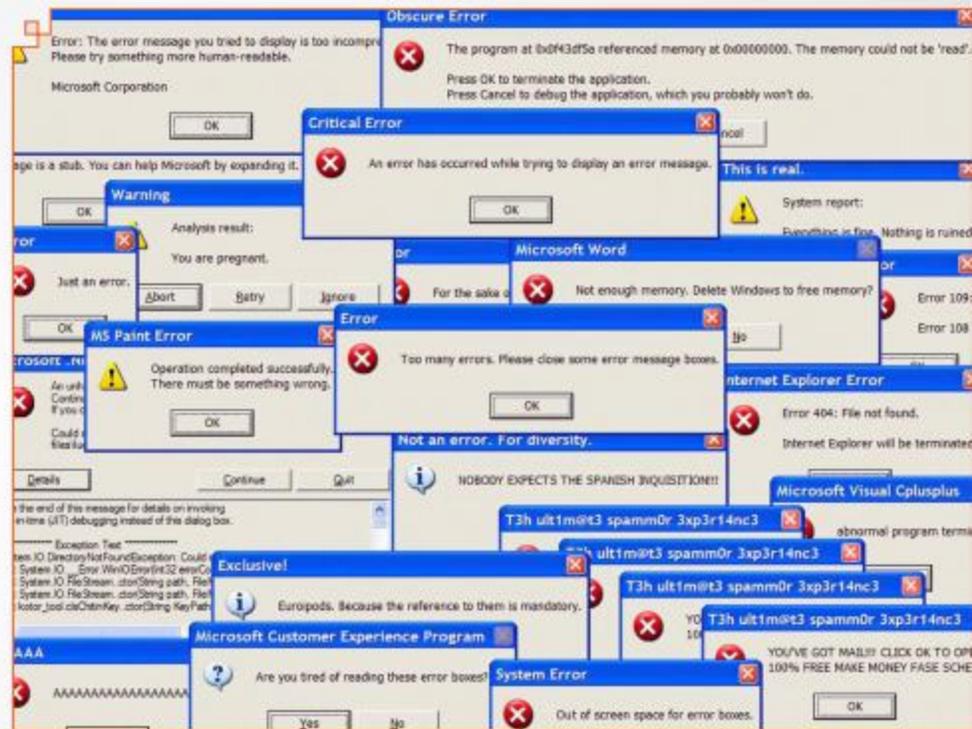
همان طور که اشاره شد، روند کار در گوشی های مختلف فرق می کند. برای مثال در گلکسی اس ۹ باید دکمه ی افزایش صدا و بیكسسی را نگه دارید و دستگاه را روشن کنید تا وارد منوی ریکاوری شوید؛ اما پس از ورود به ریکاوری، روند کار در اکثر گوشی ها مشابه خواهد بود.

نکته ای که در خصوص گوشی ها مخصوصا گوشی های اندرویدی قابل توجه است، این است که اگر هرگونه دستکاری سیستمی از جمله روت و آنلاک انجام داده باشید، با ریست فکتوری کاری از پیش نخواهید برد. افرادی که گوشی را روت می کنند، در پارتیشن سیستم دخل و تصرف هایی انجام می دهند که این تغییرات با ریست کارخانه ای به حالت اول برنمیگردد و تنها راه فلش کردن خواهد بود. اگر به عنوان یک کاربر عادی با انجام مواردی که ذکر شد نتیجه ای نگرفتید و دستکتاپ، لپتاپ، تبلت یا گوشی شما درست نشد، وقت آن است که دستگاه خود را نزد یک تعمیرکار معتبر ببرید.

منبع: زومت

به راه حل های ساده که هر کاربر عادی قادر به انجام آن ها باشد بسنده کنیم. گوشی های اندرویدی پس از ریست فکتوری، اطلاعات حساب کاربری گوگل شما را طلب خواهند کرد؛ پس اگر نام کاربری و رمز عبور جی میل خود را فراموش کرده اید، بهتر است آن ها را بازیابی کرده و برای چنین مواقعی نزد خود نگه دارید. وقتی گوشی در حالت خاموش قرار دارد، دکمه ی کاهش صدا را فشار داده و نگه دارید و سپس دکمه ی پاور را فشرده

کنید. برای انجام این کار در آیفون ها به یک سیستم مک یا ویندوز که iTunes در آن نصب باشد نیاز دارید. گوشی را به کمپیوتر متصل کنید و به کمک ترکیب دکمه هایی که بالاتر ذکر شد، آن را ریستارت کنید؛ اما این بار دکمه ها را تا مشاهده ی صفحه ی ریکاوری، صفحه ی شامل یک کیبل و لوگوی iTunes، رها نکنید. در صفحه ی کمپیوتری خود، در پنجره ای که ظاهر می شود، روی Update کلیک کنید. با این کار آیتونز سعی خواهد کرد iOS را بدون حذف داده های شما بازگردانی کند.



## نرم افزار رایگان برای مدیریت پاسوردهای تان



کمک می کنند.

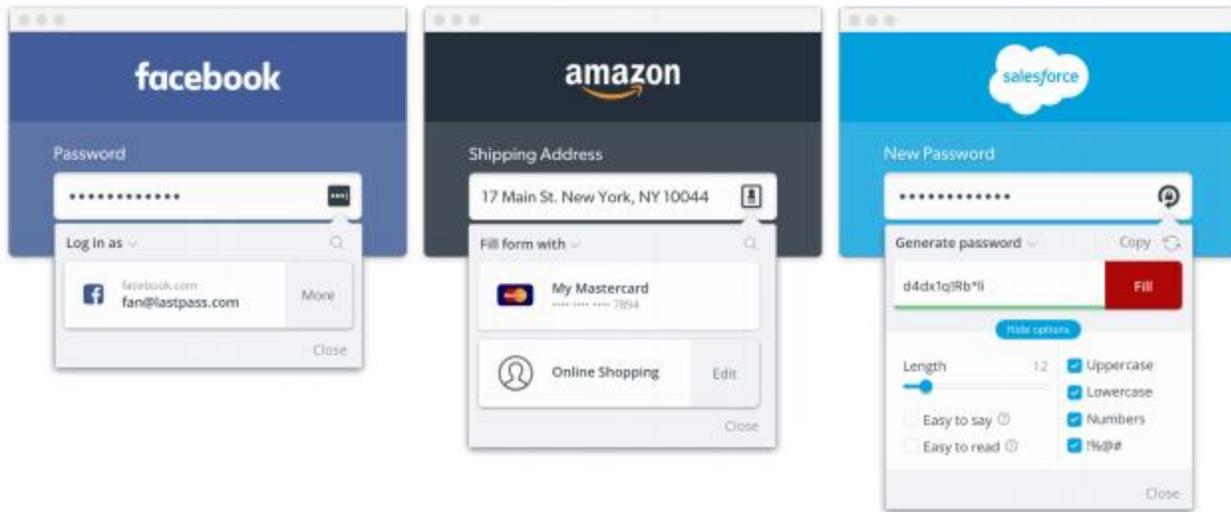
شاید تصور کنید که بهترین نرم افزارهای مدیریت پاسورد، تجاری هستند و نیاز به خریداری دارند. اما نرم افزارهای خوب مدیریت پاسوردی هم هستند که نیاز به پرداخت هزینه ای ندارند و به خوبی نرم افزارهای پولی عمل می کنند.

### ♦ نرم افزارهای مدیریت پاسورد، چه قابلیت هایی دارند؟

نرم افزارهای مدیریت پاسورد، بسا مرورگر ادغام می شوند و هنگام ورود به یک سایت امن، نام کاربری و پاسورد شما را ثبت می کنند. گاهی اوقات ممکن است به نرم افزاری بر بخورید که به صورت خودکار پاسورد را ذخیره نمی کند، اما ممکن است کاربردهای دیگری

هرچند به خاطر سپردن پاسوردی مانند «۱۲۳۴۵۶» آسان است، اما حدس زدن یا هک کردن آن هم بسیار ساده است. هرچه پاسوردها خوب و قوی تر باشند یادآوری و هک کردن شان نیز سخت تر خواهد بود. همیشه در اکثر وبسایت ها، از شما خواسته می شود که برای ایمنی بیشتر از رمزهای عبور سخت استفاده کنید. در غیر این صورت یک نقص امنیتی، تمام ورود به سیستم ها یا لاگین های (Login) شما را در معرض خطر قرار می دهد.

برای ساختن یک پاسورد قوی، نیاز به یک برنامه ی مدیریت رمز عبور دارید، این دست نرم افزارها، هم برای مدیریت پاسوردهایی که هم اکنون دارید و هم برای جایگزین کردن آنها با پاسوردهای بسیار قوی مانند این پاسورد \$ 14W \$ J / QUDvwp492!z، به شما



### ◆ نرم افزارهای مدیریت پاسورد، چه قابلیت‌های پیشرفته‌ای در اختیار شما قرار می‌دهند؟

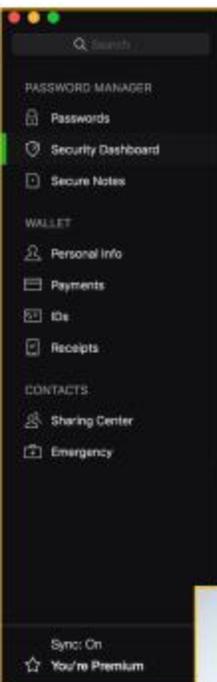
نکته‌ی مهم استفاده از یک نرم‌افزار مدیریت پاسورد برای ایمنی‌سازی فعالیت‌های آنلاین شما این است که می‌توانید پاسوردهای ضعیف و تکراری خود را با پاسوردهای قوی و غیرقابل حدس جایگزین کنید. اما این پاسوردهای قوی را از کجا دریافت کنید؟ بیشتر نرم‌افزارهای مدیریت پاسورد، ابزارهایی برای ساخت پاسوردهای قوی دارند و بسیاری از این نرم‌افزارها به شما اجازه می‌دهند که مواردی مانند طول و کرکترهای مورد استفاده در پاسورد را کنترل کنید. نرم‌افزارهای خوب مدیریت پاسورد هم یک گزارش پاسورد را به شما نشان می‌دهند، که روند شناسایی و برطرف کردن مشکل پاسوردهای ضعیف را آسان می‌کند. حتی چند نرم‌افزار مدیریت پاسورد هم هستند که می‌توانند فرایند تغییر پاسورد را خودکار کنند. بسیاری از نرم‌افزارهای مدیریت پاسورد مدیریت تجاری از این ویژگی استفاده می‌کنند و در نتیجه فرایند پر کردن فرم‌ها را ساده‌تر می‌کنند. اما متأسفانه، نرم‌افزارهای رایگان زیادی وجود ندارند که چنین قابلیت‌هایی را در اختیار کاربر قرار بدهند.

هنگامی که تمام پاسوردهای خود را در دیتابیس وارد کردید، بهتر است که به‌طور جدی از آن مراقبت کنید. بلی، پاسورد اصلی (پاسورد نرم‌افزار مدیریت پاسورد) شما باید تا حد ممکن قوی باشد، همچنین نیاز به احراز هویت دو عاملی (Two Factor Authentication) دارید تا احتمال هرگونه هک شدن را به صفر برسانید. احراز هویت دو عاملی می‌تواند بایومتریک باشد و نیاز به یک اثر انگشت، تشخیص چهره یا حتی تشخیص صدا داشته

داشته باشد، مانند پر کردن فیلدهای نام کاربری و پاسورد شما در برنامه‌های کاربردی امن.

بهترین نرم‌افزارهای مدیریت پاسورد در هنگام ایجاد حساب کاربری، سوابق شما را ثبت می‌کنند و هنگامی که پاسورد خود را به‌صورت آنلاین تغییر دادید، به شما پیشنهاد می‌کنند که پاسورد ذخیره‌شده را اپدیت کنید. مطمئناً ثبت پاسوردها تنها زمانی خوب است که نرم‌افزار مدیریت پاسورد، تشخیص بدهد که وارد یک وبسایت امن شده‌اید، در غیر این صورت؛ ورود به وبسایت‌های غیر استاندارد از لحاظ امنیت برای شما مشکل‌ساز خواهد بود.

هنگامی که مجدد از یک وبسایت بازدید می‌کنید، اغلب نرم‌افزارهای مدیریت پاسورد به‌صورت خودکار، اطلاعات‌تان را وارد می‌کنند و به شما پیشنهاد می‌دهند که در صورت استفاده از چند حساب کاربری، باقی اطلاعات خود را هم ذخیره کنید. یکی دیگر از ویژگی‌های مفید و مشترک اغلب نرم‌افزارهای مدیریت پاسورد، یک نوار ابزار مرورگر از ورودی‌های موجود است، به طوری که تنها با یک کلیک می‌توانید وارد حساب کاری خود در هر وبسایتی شوید. یک مزیت عالی دیگر نرم‌افزارهای مدیریت پاسورد رایگان، این است که می‌توانید چندین نرم‌افزار را امتحان کنید (بدون اینکه پرداختی انجام دهید!) و ببینید کدام‌یک برای شما مناسب‌تر است. اگر می‌خواهید چنین کاری انجام بدهید، نرم‌افزارهایی را انتخاب کنید که امکان انتقال اطلاعات (Import) از سایر نرم‌افزارهای مدیریت پاسورد را به شما می‌دهند. در غیر این صورت، مجبور خواهید شد که همه‌ی پاسوردهای خود را دوباره در وبسایت‌های مختلف وارد کنید که کار بسیار خسته‌کننده‌ای است.



باشد. برخی نرم افزارهای مدیریت پاسورد ممکن است که به نرم افزار احراز هویت گوگل یا دیگر نرم افزارهای مشابه متکی باشند و برخی هم از یک کد تأیید استفاده می کنند که به گوشی هوشمند شما ارسال می شود. همچنین صدور اجازه دسترسی فقط از دستگاه های ثبت شده و مورد اعتماد، یکی دیگر از اشکال احراز هویت دو عاملی است.

صحبت از گوشی های هوشمند شد، بسیاری از ما به احتمال زیاد برای ورود به یک سایت امن به همان میزان کمپیوترهای شخصی و شاید هم بیشتر از تلفن های همراه استفاده می کنیم. اگر شما هم از این دست افراد هستید، می توانید، پاسوردهای خود را بین کمپیوتر شخصی و تلفن هوشمندی که استفاده می کنید، همگام سازی (Sync) کنید. بیشتر نرم افزارهای مدیریت پاسورد از سرویس های ابری رمزنگاری شده برای همگام سازی بین دستگاه های مختلف استفاده می کنند.

مدیریت پاسورد، نسخه های رایگانی دارند که می توانید بدون پرداخت هزینه از آنها استفاده کنید. برخی توسعه دهندگان نرم افزار به شما اجازه می دهند تمام ویژگی های محصول آنها را بدون قابلیت همگام سازی در دستگاه های مختلف به صورت رایگان استفاده کنید. یکی دیگر از شیوه های معمول استفاده از این محصولات به صورت رایگان، استفاده از تعداد پاسوردهای محدود است. محدودیت استفاده ی رایگان، معمولاً بین ۵ تا ۱۵ پاسورد است که اساساً برای کاربران معمولی کافی است. ۶ نرم افزاری که در ادامه معرفی می شوند، بهترین نرم افزارهای مدیریت پاسوردی هستند، که به صورت رایگان می توانید از آنها استفاده کنید. این نرم افزارهای رایگان می توانند به شما در مدیریت پاسوردهای قوی و منحصر به فرد کمک کنند.

منبع: [www.chetor.com](http://www.chetor.com)

علاوه بر استفاده از پاسوردهای تان در چندین دستگاه، ممکن است بخواهید لینک های خاصی را با کاربران دیگر به اشتراک بگذارید. البته توصیه می شود، که جدا از این کار مگر در موارد بسیار خاصی، پرهیزید. اما برای موارد خاص، باید بگوییم که همه ی نرم افزارهای مدیریت پاسورد رایگان از قابلیت اشتراک گذاری امن پشتیبانی نمی کنند. اما برخی نرم افزارها به شما امکان به اشتراک گذاشتن لاگین را بدون قابلیت مشاهده می دهند.

### ◆ نسخه های رایگان نرم افزارهای پولی

برای اینکه بتوانید از نسخه های رایگان نرم افزارهای مدیریت پاسورد استفاده کنید، باید قید استفاده از برخی قابلیت هایشان را بزنید. بسیاری از برندهای معتبر در عرصه ی



## فرآیند بازاریابی

عبدالقاهر مدیر

میگیرد نیاز و خواسته هایش را از طریق خاص که آنرا "مبادله" می نامیم ارضا کند.

دست اندرکاران بازاریابی و مدیریت بازار هم، مانند سایر کارکنان همچون وکیلان دادگستری، حسابداران، بانکداران، انجینیران و دانشمندان، برای خود مجموعه از اندیشه های به هم پیوسته (Mind Set) دارند. از دید آسان، فرآیند مدیریت بازار به پنج بخش تقسیم گردیده است که قرار ذیل میباشد.

1- پژوهش (Research)

2- بخش بندی بازار هدف و جا انداختن پیشنهاد (Segmentation, Targeting and Positioning)

3- آمیزه بازاریابی (Marketing Mix)

4- پیاده کردن برنامه (Implementation)

5- کنترل (Control)

بازاریابی کارآمد با پژوهش شروع میشود.

بازاریابی یکی از بخش های اصلی کسب و کار است که تمرکزش بر افزایش و نگهداشت مشتریان فعلی و دستیابی بیشتر به مشتریان بالقوه و تبدیل آنها به مشتریان بالفعل است. به نظر فیلیپ کاتلر، پدر بازاریابی مدرن، بازاریابی عبارت است از: "فعالیتی انسانی در جهت ارضای نیازها و خواسته ها از طریق فرآیند مبادله". بنیاد اساسی نظام بازاریابی، نیاز و خواسته های بشر است. محصول زائیده نیاز بشر است، هر چیزی را که خدمتی ارائه دهد یا نیازی را برآورده سازد، میتوان محصول گفت که شامل افراد، مکان ها، سازمان، خدمات و عقاید میباشد. به عبارت دیگر محصول عبارت است از چیزی که قادر به ارضای یک خواسته باشد. نیاز، بیان کننده حالت محرومیت احساس شده در فرد است. محصولات به هر اندازه که خواسته های فرد را برآورده کنند، دارای ارزش هستند. خواسته در بازاریابی، شکل برآورده ساختن نیاز هاست و تقاضا، توانایی رفع خواسته است. بازاریابی از زمانی آغاز میشود که فرد تصمیم



است. در زمینه اهمیت و چگونگی پژوهش بازاریابی قصه طنز آمیزی ساخته شده که بازگویی آن خالی از لطف نیست. یک تولید کننده کفش در هنگ کنگ تصمیم گرفت تا امکان فروش فرآورده‌های خود را در یک جزیره دور افتاده در جنوب اقیانوس آرام، بررسی کند. یک نفر کارمند دریافت سفارش را به آنجا فرستاد. وی پس از یک بررسی سطحی و سرسری، تگلرامی به شرکت فرستاد و اطلاع داد که "مردم این جزیره کفش نمی پوشند. بازاری برای کالای ما وجود ندارد". تولید کننده هنگ کنگی که قانع نشده بود، یک نفر فروشنده را به جزیره اعزام کرد. او نیز گزارش خود را چنین فرستاد "مردم جزیره کفش نمی پوشند. بازار گسترده‌ای برای این کالا وجود دارد". بازرگان پنداشت که وجود آنهمه پاهای برهنه چشم فروشنده را گول زده است و تصمیم گرفت تا این بار یک نفر بازاریاب به جزیره بفرستد. کارشناس حرفه‌ای بازار با رئیس قبیله و چند نفر از مردم جزیره گفتگو کرد و سپس گزارش خود را اینگونه تنظیم نمود:

"مردم این سرزمین کفش نمی پوشند، از اینرو پاهایشان در وضع ناگواری است. من به رئیس قبیله نشان داده‌ام که کفش چگونه ناراحتی‌های پا را می‌کاهد. وی بیسار به این کالا علاقه مند شده است و گمان می‌کند که 70 درصد مردم جزیره حاضر به خرید یک جفت کفش به مبلغ 10 دالر هستند. شاید ما بتوانیم در نخستین سال 5000 جفت بفروشیم. هزینه کل فرستادن کفش به این جزیره و بخش آن، جفتی 6 دالر برآورد می‌شود. بنابراین، درآمد ما در سال نخست به 20000 دالر خواهد رسید که 20 درصد

پژوهش در یک بازار به آشکار شدن بخش‌ها می‌انجامد که از گروه‌های مشتریان با نیازهای متفاوت شکل گرفته‌اند. شرکت باید تنها بخشهایی را هدف قرار دهد که در آنها توان فعالیت در بهترین و بالاترین سطح خدمت را دارد. در هر یک از بازارهای هدف، شرکت باید پیشنهادهای خود به گونه تنظیم و عرضه نماید که مشتری تفاوت آن را با پیشنهاد دیگران به روشنی تشخیص دهد و بدین ترتیب خوب جا بیفتد. بخش بندی بازار، برگزیدن بازار هدف و جا انداختن پیشنهادها، نمایانگر وجود اندیشه بازاریابی راهبردی در سازمان است. از این پس، شرکت به بهره‌گیری از فنون "آمیزه بازاریابی" می‌پردازد و عامل‌های آن (فرآورده، قیمت، چرخش، ترویج) را به صورت بهینه با همدیگر می‌آمیزد. گام بعدی اجرا و پیاده کردن تصمیم‌هایی است که در خصوص مدیریت بازار گرفته شده است. گام آخر نیز کنترل می‌باشد و شرکت باید با توجه به معیارهای برگزیده، به بررسی و ارزیابی نتیجه‌های بدست آمده در هر گام پردازد و به‌سازی راهبرد بخش بندی بازار، بازار هدف و جا انداختن پیشنهاد و فنون اجرایی آمیزه‌های بازاریابی را پیش گیرد.

### پژوهش (Research):

پژوهش نقطه آغازین پرداختن به بازاریابی است. شرکت که بدون انجام پژوهش به بازار وارد شود، حالت انسان نابینا را دارد که به خیابانی پر رفت و آمد پا گذاشته

## بخش بندی بازار، گزینش بازار هدف و جا انداختن پیشنهاد بازاریابی راهبردی (STP):

ممکن است که در نتیجه پژوهش، چندین بخش در یک بازار آشکار شود. مدیر باید تصمیم بگیرد که کدام بخش مناسبتر و سودآورتر است. او باید بخش هایی از بازار را هدف بگیرد که ابتکار عمل ویژه-ای برایش ایجاد می کند. شرکت باید شایستگیها و توانمندی های خود برای پیروزی در بازار را بسنجد و بازار هدف را برگزیند.

پس از آن، پیشنهادها باید به گونه ای تنظیم شوند که مشتریان هدف به آسانی تفاوت ها و سودمندی های پیشنهاد شرکت را با آنچه رقیبان عرضه می کنند، دریابند. برای مثال، شرکت ولوو (Volvo) خودروهایش را ایمن ترین خودروهای جهان قلمداد می کند. این ادعا بر همه مراحل طراحی، تولید، آزمایش و بازاریابی شرکت حکم فرما است. جا انداختن پیشنهاد کوششی است که هدف آن قرار دادن ویژگی ها و سودمندی های فرآورده در پیش چشم و در اندیشه مشتریان می باشد. افزون بر سودمندی اصلی و کلیدی، باید دلیل های دیگر هم برای قانع کردن مشتری موجود باشد. شرکت ولوو در کنار ادعای ایمن-ترین خودرو، جاداری، عمر بیشتر و قیمت مناسب خودروها را نیز به نظر مشتری می رساند. به وجود آوردن چنین آمیزه دلخواهی را "جا انداختن ارزش افزوده" می گوئیم.

## آمیزه بازاریابی (Marketing Mix):

با پیمودن راه پژوهش، بخش بندی و گزینش هدف در بازار و تنظیم پیشنهادهای سازنده، نوبت به فعالیت های پشتیبانی از آنها می رسد که بکارگیری فنون آمیزه بازاریابی است. ابزار کار چهار عامل مهم است (در زبان انگلیسی نام این عامل ها را چنان برگزیده اند که همه با حرف P آغاز می شوند و به 4Ps معروف اند):

- کالا (Product): محصول عرضه شده به بازار خاصه یک کالا ملموس که بسته بندی می شود به همراه مجموعه ای از خدمات، که خریدار با خرید خود بدست می آورد.
- قیمت (Price): بهای کالا به همراه دیگر هزینه ها برای



سرمایه به کار گرفته شده است و بیش از نرخ 15 در صدی برگشت سرمایه ما می باشد. تازه این آغاز کار خواهد بود و آینده روشن تر و گسترده تر است. من توصیه میکنم که به این بازار وارد شویم."

همانگونه که در داستان آمد، بازاریابی خوب در برگزیده پژوهش سنجیده در همه زمینه های و فرصت-های موجود در بازار و امکان برگشت مناسب سرمایه در آن می باشد. پژوهش به شرکت کمک می کند تا از تفاوت نیاز، دیدگاهها و خواسته های مشتریان آگاه شود. کفش زنان با مردان متفاوت است. افراد سنگین وزن و سبک وزن به کفش های متفاوتی نیاز دارند. با رویکرد به پدیده مُد در بازار کفش، دامنه خواست و نیاز خریداران بسی گسترده تر می شود. برخورداری از درآمدهای گوناگون، تحصیل و سلیقه هم اثر های خود را دارند.



بیشتر مسائل اجرایی در واحد بازاریابی و فروش رخ میدهند، شکست در پیشرفروش کالا به دلیل آگاه نبودن نیروی فروش از ویژگی‌های آن، قیمت گذاری نامناسب، تبلیغات ضعیف و نارسا، تأخیر در پخش و تحویل و مانند اینها. به تازه‌گی فرانک سسپدز (Frank Cespedes) مسائل اجرایی بازاریابی را بیشتر پیامد ارتباط‌های ضعیف و نامناسب میان واحدهای مدیریت فروششونده و خدمات مشتری قلمداد کرده است. وی بر ایجاد بازاریابی همرو (Concurrent Marketing) تأکید می‌کند که در آن، میان وظیفه‌های حساس و مهمی که یاد کرده است، پیوند و ارتباط تنگاتنگ و روان برقرار است. ارتباط‌ها باید از این هم گسترده تر باشد و به ویژه دیدگاه‌های مشتریان و طراحان کالا را به هم نزدیک کند. در بیشتر موارد آنچه طراحان سازمان ارزش به حساب می‌آورند با آنچه مشتری انتظار دارد، متفاوت از آب در می‌آید. در سایه پیوند با مشتریان و دخالت دادن دیدگاه‌های آنان در طراحی و تولید، از این مشکل بسیار کاسته می‌شود.

### کنترل (Control):

گام نهایی در فرایند بازاریابی، پایش یا کنترل است. سازمانهای پیروزمند آنانی هستند که یاد گیرنده اند. اینگونه شرکت‌ها به گردآوری بازخوردهای دریافتی از بازار، بررسی و ارزیابی نتیجه‌ها و بهسازی طراحی و تولید کالای خود می‌پردازند. شرکتی که به هدف‌های خود نرسد، ممکن است که مشکل را ناشی از یکی از عامل‌های آمیخته بازاریابی (4Ps) بیابد. بازاریابی خوب پیامد ناوبری درست، کشتی شرکت در سایه هوشیاری و چشم داشتن به جهت حرکت و هدف نهایی می‌باشد.

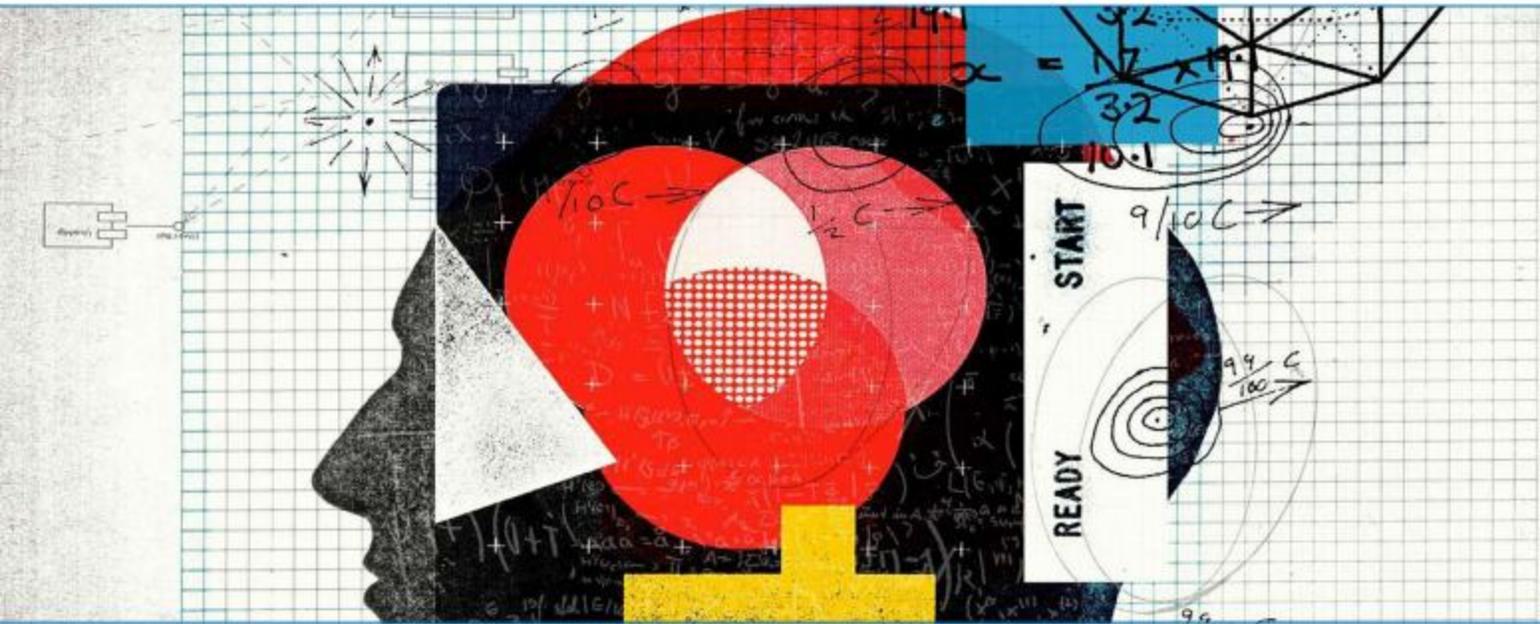
تحویل، تضمین و مانند آن.

• بخش (Place): ترتیبی که کالا را آماده می‌کند و در دسترس بازار هدف می‌گذارد.

• ترویج (Promotion): فعالیت‌های ارتباطی، مانند: تبلیغ، پیشسبرد فروش، نامه نگاری و کارهای روابط عمومی که بازار هدف را به موجود بودن و سودمندی‌های کالا، آگاه، علاقه مند یا مطلع می‌نماید.

### پیاده کردن برنامه (Implementation):

پس از برنامه ریزی‌های راهبردی و شیوه انجام کار، شرکت باید به تولید، قیمت گذاری، پخش و ترویج کالا بپردازد. این گام را پیاده کردن برنامه می‌نامند. همه بخش‌های سازمان، تحقیق و توسعه (R&D)، تدارکات، بهره برداری و ساخت، بازاریابی و فروش، منابع انسانی، برابری، امور مالی و حسابداری، در این زمینه بکار می‌افتند. در مرحله اجرا، مسایل و مشکلات گوناگون می‌توانند بروز کنند. ممکن است که واحد تحقیق و توسعه در ایجاد کالای مورد نظر با دشواری روبرو شود. برای مثال، یک کارخانه تولید قهوه تصمیم می‌گیرد تا از قهوه‌ای غنی، قوی، با مزه و طعم عالی به بازار عرضه کند. ماه‌ها کوشش می‌کند تا کالای دلخواهی را بسازد و گروه آزمایش کننده صحت ادعا را ارزیابی نماید. به هنگام اجرای طرح ممکن است که واحد ساخت و بهره برداری، تولید انبوه آن را ناشدنی تشخیص دهد یا هزینه کار بسیار زیاد و بالاتر از کشش بازار باشد. ممکن است که واحد تدارکات بهای دانه‌ها و قهوه خام مورد نظر را بسیار ناپایدار ببیند و گزارش کند که نمی‌توان با اطمینان نسبی به قیمت گذاری کالا نهایی پرداخت.



## په کاري چاپیریال کې، په یوه بریالي شخص د تبدیلېدو لارې چارې

### ● د رښتیني ملګرتیا چلند وکړئ

په ټولنه او کاري چاپیریال کې د محبوبیت له لاسه ورکولو تر ټولو چټکه لار داده، چې نور همکاران مو ستاسو په اړه دا فکر وکړي، چې ګڼې تاسو ناپامه یئ. اصل خبره داده چې په قوي اټکل سره تاسو دا نه غواړئ، چې له خانه ناپامي یا منفي غبرګون وښاین، خو بیا هم په نفس باندې د باور نه شتون او ناراحتی کولای شسي، په پېلابېلو ټولنیزو کاري محیطونو کې دغه ناخوښ چلند له تاسو صادر شي.

په دې وخت کې تر ټولو ښه چاره داده، چې یوه اوږده ساه وباسئ او احساسات کنټرول کړئ. البته دې ته مو باید پام وي، چې په کاري چاپیریال کې نور خلک له تاسو څه مشاهده کوي او کوښښ وکړي، چې دغه مشاهده مو واقعیت ته نژدې وي، ترڅو اړتیا پیدانشي، چې د خپلو حواسو د کنټرول لپاره مصنوعي چلند وکړئ.

که په کاري چاپیریال کې با ادبه او اخلاقي چلند وکړئ او ترڅنګ یې نورو خلکو ته توجه هم وکړئ، نو هغوی به هم په راحتۍ او رښتینولۍ سره ستاسو له دې چلنده هرکلی وکړي او ستاسو نه به یو ښه احساس ترلاسه کړي.

د خپلو همکارانو په څنګ کې شتون تاسو ته څه احساس درکوي؟ همکاران مو کاري چاپیریال ته ستاسو په ورننوتلو څه غبرګون ښيي؟ آیا د خپلو همکارانو تر څنګ شتون، تاسو ته خوښي درښيي؟

بريالي کسان اړتیا نلري، چې پورته پوښتي له خانه وپوښتي. دوی له پيله په خپلسرې توګه کولای شي، چې د خپلو همکارانو په منسځ کې یو مطلوب حس پیدا کړي او دا یې زده کړي دي، چې کوم چلند په نورو باندې مثبت اغېزه پرېباسي؟

دا سمه ده چې له دې ځانګړنو ډېسری یې د زده کړې وړ ندي او د نورو په منځ کې محبوبیت ترلاسه کول ډېر اسان دي، خو هغه کسان چې دا ځانګړنې نلري، اړینه ده چې ځینې سپارښتنو ته پاملرنه وکړي، ترڅو په کار چاپیریال کې په یوه محبوب شخص بدل شي.

ښايي ددې موضوع په اړه به دې ته ورته زیات مطالب خپاره شوي وي، خو یوازې د مطالبو لوستل هم نشي کولی هرڅه سم کړي. د لاندي ټکو په پام کې نیول ددې سبب کېږي، چې د ښو خلکو عادتونه او اخلاق په کراره کراره ستاسو په شخصیت کې ځای پرځای شي او په پای کې د ټولو د خوښې وړ شخص وګرځي.

### ● شاوخوا همکارانو سره همغږي شی

پسه کاري چاپیریال کې د وگړو تر منځ ټولنیزه همغږي، د بنسټي اړیکې ساتلو لپاره تر ټولو ښه لاره ده. د مقابل لوري د خبرو اترو پر مهال، باید د هغوی بدني حرکاتو (Body Language) ته پوره خیر وشي او که اغېزمن ثابتېدل، نو باید تقلید یې وشي. د بېلګې په توګه: د مقابل لوري د پوښتنې ځوابولو پر مهال، له مسکا په ډکې خولې ځواب ورکړئ. د خبرو اترو پر مهال د غږ لوړوالي او ټټوالي ته پام کول، ستاسو په سلیقوي رویې مثبتې اغېزه پرېښايي. دا کار ددې لامل کېږي، چې نور وګړي ستاسو په هکله داسې فکر وکړي، چې تاسو تر هغوی یوه ګوته پورته یاست او په پای کې ددې سبب کېږي چې هغوی په تاسو پوره باور وکړي.

### ● د خبرو اترو د پیل لپاره، پوښتنې وکړئ

د خبرو اترو د پیل لپاره لازمه ده، چې پای لرونکې پوښتنې مطرح شي. په دې کار سره مقابل لوری مجبورېږي، چې د اړونده

### ● د ویونکي پرځای، ډېر اورېدونکی واوسی

مونږ زیاتره وخت دا عادت لرو، چې په خپلو خبرو (که هغه هر ډول وي) د نورو خلکو غوږونه کانه کوو او یا هم د بل چا په خبرو کې پر ورغور ځېدو د خلکو پام خاتنه را اړوو. دغه چاره ددې سبب کېږي، چې د نورو خلکو خبرې وانه ورو او په ټوله کې د هغوی هدف ترلاسه نکړو. پام مو وي، چې پرته له اجازې او بې ځایه د یو چا په خبرو کې ورغور ځېدل به له نوموړي شخص سره ستاسو اړیکه جوړول سل سلنه زیانمنه کړي.

که مو له کوم کس سره خبرې اترې درلودې، نو نوموړي شخص سره په ناسته کې داسې فکر وکړئ، چې هغه د زمکې پر مخ تر ټولو مهم شخص دی، نو له همدې کبله اجازه لري، چې څو دقیقې خبرې وکړي او تاسو اریئ، چې د نوموړي خبرې په خیر واورئ.

### ● د تیلیفون پرځای وګړو ته پام وکړئ

ځینې خلک دا عادت لري، چې کله په یوه مجلس یا بله مهمه



موضوع په اړه هر وروڼو خپل نظر څرګند کړي او دا موضوع ددې سبب کېږي، چې په اسانۍ سره ژور بحث ته زمینه مساعدې شي. له بلې خوا په بحث کې د ګډون په موخه، ځینې وګړي بنسټي ساده او لنډ ځوابونه ورکړي او په دې توګه په بحث کې خپل ګډون ثابت کړي.

### ● په کاري چاپیریال کې روڼ اندي اوسی

له خلکو سره ستاسو چلند او رویه، په اړیکو باندې لویه اغېزه پرېښايي. په دې مانا، که چېرې تاسو د نورو خلکو حرکات او کړنې په مثبت اړخ واخلي، نو د ناراحتۍ او قهر کېدو لپاره به هیڅ دلیل

کاري ناسته کې کېږي، نو په تیلیفون او په تېره بیا په ټولنیزو رسنیو کې ځان بوختوي، چې نزاکتاً دا بنسټه کار ندي. تاسو د تیلیفون د کتلو او ټولنیزو رسنیو ته د سر وربښکاره کولو لپاره ډېر زیات فرصتونه لرئ، خو له مهمو خلکو سره د ناستې فرصتونه بیا ددې په پرتله ډېر کم دي. له همدې کبله مهمو اشخاصو سره د ناستې پر مهال او یا هم په مهمو مجلسونو کې د ناستې پر مهال زیات وخت د وګړو د خبرو اورېدو ته ورکړئ او په تیلیفونونو کې د بوختېدو پرځای د غونډو پر موضوع تمرکز وکړئ. دا چاره ددې سبب کېږي، چې ستاسو ټولنیزې اړیکې لا پراخه شي او د خلکو په منځ کې نزاکتې کرېډېټ لاسته راوړئ.

کولای شي، د خلکو لیدلوری ستاسو په اړه بدل کړي.

درپاتې نه وي او پرته لسه دې چې د چا په اړه پرېکړه وکړئ، خبرو ته یې غوږ ونیسئ.

### ● گډ ذوقونه ولټوئ

له یوه وګړي سره د اړیکې ټینګولو تر ټولو ښه لاره، د گډو علاقو یا ذوقونو پیداکول او د هغوی په اړه خبرې اترې کول دي. په همدې

همدارنگه په دې جریان کې به له داسې خلکو سره هم مخ شئ، چې ستاسو د تمې خلاف بېخي جلا نظر ولري، چې دا کار به مو احساساتي کېدو خواته کش کوي، خو پام مو وي او دا خبره په یاد

کار سره کولای شسئ، د یوه ناشنا کس سره د خبرو اترو د پیل تر ټولو ساده پلمه ومومئ.

که دوه کسان د یوه کتاب، فلم او یا تلویزوني ډرامې په اړه گډ ذوق ولري، نو کولای شې په دې اړه په مودو مودو یو له بل سره بحث وکړي.

د همدې خبرو اترو پر مهال دواړه لوري کولای شي، چې د یو بل په اړه زیات مالومات لاسته راوړي او له دې مالوماتو، د ژوند په نورو اړخونو کې د اړیکې ټینګولو لپاره گټه وکړي.



### ● بدني ژبې ته پام وکړئ

که په کاري چاپیریال کې کوم کس تاسو سره د خبرو اترو پر مهال، په اصطلاح سترګې ونه جنګوي او بل لوري ته یې پام وي، یا یې تندې تریو وي او یا هم ستاسو پوښتنې ته په نه زړه ځواب درکړي، نو طبیعي خبره ده، چې په یاد شخص باور نشئ کولای. دا خبره مو په یاد وي، چې کله زموږ بدني ژبه (Body Language) او خبرې اترې یو له بل سره همغږي نه وي، نو خلکو ته د باور کولو هیڅ ځای نه پیداکېږي او په غیر شعوري توګه به له تاسو گوښي شي.

ولسرن، چې هر څوک یوازې او یوازې د ځان مسؤول دی او د نورو وګړو استازیتوب نشي کولی.

### ● د باور وړ او متعادل اوسئ

که په کاري چاپیریال کې بد اخلاقه او تریو تندې اوسئ، نو پرته له شسکه چې د همکارانو په منځ کې ستاسو په ګرانېت بده اغېزه کوي. په دې کار سره به خلک له تاسو گوښي او حتی د سختې اړتیا پر مهال به هم تاسو سره د زړه خوالې کولو لپاره زړه ښه نه کړي. یا که بده ورځ هم درباندي راغلي وي او یا له سسختې ستونزې سره مل یاست، بیا به هم خلک زړه ښه نکړي، چې تاسو سره کېږي.

نو دا چې خلک مو له ځانه نه وي گوښه کړي، پکار ده چې د خبرو اترو پر مهال د مقابل لوري سترګو ته نېغ په نېغه وګورئ او هیڅکله هم ناپامي ونکړئ. ددې کار لپاره یوه تر ټولو ساده لار داده، چې په ورین تندي او خوشحاله غږ خبرې وکړئ. په دې کار سره مو مقابل لوري ته دا په ډاګه کوي، چې تاسو د هغوی له بحث نه خوندي اخلئ.

اړینه نده، چې په کاري چاپیریال کې له هر چا سره په خبرو اترو وخت ضایع کړئ، بلکې ځینې وختونه یوازې یوه مصنوعي ځندا هم

## چرا صداقت در کسب و کار اهمیت دارد؟



و محرک انجام هر کاری هستید که شرکت شما انجام می دهد؛ از روش تولید محصولات گرفته تا روش بازاریابی آن محصولات و طرز برخورد با مشتری. اهمیتی که شما به عنوان مدیر یا رهبر کسب و کار برای صداقت قائل می شوید می تواند فرهنگی ایجاد کند، که کارکنان شما در آن احساس انگیزه و انرژی بیشتری می کنند. به عنوان مثال، آیا مرتباً از کارمندان معمولی شرکت درباره احساسی که نسبت به ناظران و مدیران دارند نظرخواهی می کنید؟ آیا سیاست مبتنی بر درهای بازی دارید که به کارکنان این امکان را می دهد تا بدون ترس از انتقام با مسئولین رده بالا درباره هر مسأله ای صحبت کنند؟ آیا درباره تصمیماتی که بر شرکت تاثیر می گذارند کاملاً با پرسونل تحت امر خود شفافیت به خرج می دهید و همیشه راستکار هستید؟

### ● صداقت در کسب و کار، هماهنگی و انسجام رفتاری ایجاد می کند

هنگامی که فرهنگی را به وجود می آورید که مبتنی بر صداقت است، به پرورش رفتار کارکنان به نحوی که فارغ از شرایط بیرونی، منسجم و هماهنگ باشد کمک می کنید. به عبارت دیگر، همکاران شما تحت هر شرایطی رفتار اخلاق مدارانه نسبتاً ثابت و پایداری

مدیریت کسب و کاری که به اخلاقیات و مسئولیت اجتماعی خود افتخار می کند، کار آسانی نیست و به همین جهت، بسیاری از شرکتها به نام کسب درآمد، بیش از آنچه که باید و شاید در این زمینه کم می گذارند. در واقع، اگر اینگونه شرکتها و اهداف و سیاست های آنها را بررسی کنید متوجه خواهید شد که زیاد به صداقت در کسب و کار اهمیت نمی دهند. در عین حال، در شرایطی که صداقت یکی از اصول راهبردی کسب و کار برای مدیریت همه بخش های فرآیند کار نیست، اعتمادسازی تقریباً غیرممکن است. صداقت در کسب و کار فقط به این معنی نیست که باید هر کاری را از راه درست آن انجام بدهید، بلکه انعکاس آن در تمامی ارزش هایی که شرکت بر مبنای آنها بنا شده نیز اهمیت دارد. ما در این مقاله به سراغ شرح اصلی ترین مزایای صداقت در کسب و کار خواهیم پرداخت.

### ● صداقت در کسب و کار به فرهنگ کاری شرکت شما شکل و قوام می بخشد.

هر نوعی از کسب و کار و شرکتی که دارید، صداقت یکی از موثرترین روشها برای شکل گیری فرهنگ کاری کارآمدی است، که شرکت شما را به سمت موفقیت در بلندمدت سوق خواهد داد. فرهنگ کاری شرکت متشکل از ارزش ها و باورهایی است که عامل



به دنبال خرید از شرکت هایی نیستند، که فقط محصولات یا خدمات مورد نیاز آنها را عرضه می کنند، بلکه با توجه به گستردگی گزینه هایی که بازار به شدت رقابتی عصر حاضر در اختیار آنها قرار داده ترجیح می دهند که از شرکتهایی خرید کنند که دنیای ما را به نحوی به جای بهتر، روشن تر یا معنادارتری تبدیل می کنند. در سال ۲۰۱۷ میلادی، رولکس در صدر این فهرست قرار داشت. پس از آن آمازون، سونی، گروه لگو، هالمارک و نت فلیکس رتبه های بعدی را در اختیار داشتند. هر یک از این شرکت ها برند شناخته شده ای را به وجود آورده اند که سمبلی از کیفیت، راستی و ارزش های الهام بخش است و احساس مثبتی را در مشتریان خود بر می انگیزد.

### ● حرف آخر

همه ما از کودکی یاد گرفته ایم که باید صادق باشیم و حقیقتاً دلیلی برای ادامه این صداقت به دنیای حرفه ای کسب و کار قابل تصور نیست. در واقع، نه تنها صداقت در کسب و کار، بهترین سیاست است، بلکه از دیدگاه کاری و تجاری نیز با منطق همخوانی دارد. هنگامی که صادق هستید، مشتریان تان به خاطر این صداقت به شما احترام می گذارند و باز هم به شما مراجعه می کنند. لذا تحت هیچ شرایطی از صداقت در کسب و کار خود فاصله نگیرید.

منبع: [www.gooyait.com](http://www.gooyait.com)

هدف خود وقت صرف می کنند. در این میان، یکی از روشهای اصلی و کلیدی اعتمادسازی، صداقت در کسب و کار است. هنگامی که مشتریان به این باور می رسند که یک کسب و کار همه چیز را از راه درستش انجام می دهد و برای ارائه یک محصول یا سرویس باکیفیت اهمیت قائل است، آن کسب و کار را از پاداش اعتماد خود بی نصیب نمی گذارند. موسسه شهرت یا نسام لائین (Reputation Institute) از موسسات آمریکایی است که هر سال فهرستی از خوشنام ترین شرکت های ایالات متحده را منتشر می کند. موسسه مزبور این شرکتها را بر اساس ارزش، اعتمادی که با مخاطبان خود به وجود آورده اند و شهرت مثبت آنها در حوزه فعالیت شان رتبه بندی می کند. علت این طبقه بندی چیست؟ دلایل این است که مردم

خواهند داشت. به عنوان مثال، کارمند شما حتی در مواجهه با مشتری بی ادبی که غرق در اشتباه است نیز رفتار محترمانه خود را حفظ خواهد کرد و از هر کمکی که از دستش بر می آید دریغ نمی کند. یک نمونه دیگر می تواند کارمندی باشد که او را به یک سفر کاری فرستاده اید و فرصت فاکتور کردن هزینه های شخصی خود برای شرکت را دارد، اما تصمیم می گیرد که این کار را انجام ندهد، زیرا این کارمند فرهنگی که مستقر کرده اید را پذیرفته و می خواهد تحت هر شرایطی رفتار منسجم و یکپارچه ای داشته باشد.

### ● صداقت در کسب و کار باعث

#### جلب اعتماد مشتری می شود

شرکت های مختلف، سالها برای ایجاد حس وفاداری و اعتماد در مخاطبان



## کشورهای دیگر چگونه کارآفرینی میکنند؟

مالی تمرکز داشته باشد، رفع دیگر چالش‌های کسب‌وکار را نشانه‌گیری کرده است.

همچنین حمایت‌های مالی از بنگاه‌ها در این کشورها به شکل نظام‌مند بوده تا موثریت یا اثربخشی این سیاست‌ها افزایش یابد. در آلمان، از ۱۰ نهاد حمایتی برای حمایت از بنگاه‌های کشور، تنها دو مورد به حمایت نقدی می‌پردازند که این رویه نیز براساس یک نظام اعتباری بر مبنای خوش‌حسابی بنگاه‌ها در بازپرداخت قرض صورت گرفته است؛ در نتیجه نیمی از تولید ناخالص داخلی آلمان از طریق بنگاه‌های کوچک و متوسط

این بنگاه‌ها حدود ۵۰ درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور را ایجاد می‌کنند و موتور توسعه، محرک نوآوری و رقابت و یکی از مهم‌ترین نهادی ایجاد اشتغال در بازار کار به شمار می‌روند.

روزنامه «دنسای اقتصاد» می‌نویسد: بررسی تجربه کشورهای موفق مانند آلمان و ترکیه نشان می‌دهد که ستون فقرات توسعه اقتصاد در این کشورها، حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط بوده است. مطابق بررسی‌ها، الگوی حمایتی از بنگاه‌های مذکور در این کشورها به شکل نظام‌مند بوده و بیشتر برنامه‌ها، بیش از آنکه به تامین

کشورهای مختلف جهان بگونه‌های مختلف اشتغال‌زایی یا کارآفرینی میکنند. در این مبحث به برخی از برنامه‌های دولت‌های مختلف اشاره میشود.

### ◆ آلمان

حدود ۹۹ درصد از شرکت‌های آلمانی را شرکتهای یا بنگاه‌های کوچک و متوسط (Small and medium sized enterprises) تشکیل می‌دهند. در خصوص اهمیت این بنگاه‌ها در اقتصاد آلمان همین بس که حداقل ۲/۳ میلیون بنگاه کوچک و متوسط در آلمان فعالیت دارند.



غیردولتی است. در صورت عدم پرداخت یا تاخیر در پرداخت از نمره اعتباری فرد کاسته می‌شود. بانک‌ها برای اعطای قرضه معمولاً حداقل رتبه اعتباری برای فرد در نظر می‌گیرند. این رتبه شاخص مناسبی از ریسک فرد ارائه می‌دهد. بانک‌ها بر اساس رتبه اعتباری کارکنان میزان بهره قرضه‌ها برای متقاضیان را تعیین می‌کنند. عدم پرداخت به موقع قرضه در این کشور به علت کاهش رتبه اعتباری جریمه اخذ قرضه آتی با بهره بالاتر در آینده را برای فرد به همراه دارد. از این رو معمولاً در کمک‌های مالی بانکی جریمه عدم پرداخت در نظر گرفته نمی‌شود. پس از تکرار تاخیر قرضه‌گیرنده در پرداخت، در حضور شورایی در بانک علت عدم پرداخت موشکافی و اقدام مناسب در راستای آن انجام می‌پذیرد. این رتبه اعتباری علاوه بر دریافت تسهیلات بانکی در دریافت تسهیلات مکانی، اجاره یا تعویقات مالیاتی نیز موثر است. از این رو کاهش نیافتن آن به‌عنوان اهرمی پر قدرت، قرضه‌گیرنده را در جهت پرداخت قرضه، بالا بردن رتبه اعتباری و بهره مندی از قرضه‌های کم هزینه‌تر (با توجه به افزایش شبه‌لگاریتمی نرخ سود بر اساس کاهش رتبه اعتباری) به تکاپو وادار می‌کند.

#### ◆ ترکیه

همچنین تجربه ترکیه نیز نشان می‌دهد که این کشور، تامین مالی بنگاه‌ها و تسهیلات مالیاتی را بسته به نهادی مانند بهره‌گیری از تکنولوژی یا سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته، تغییر داده و در

نهادها انجام می‌شود. در میان ۱۰ نهاد سیاست‌گذار در فضای کسب و کار خرد و متوسط، ۸ نهاد صرفاً بر کمک‌های غیر نقدی تمرکز کرده‌اند و تنها دو نهاد در کنار حمایت‌های غیرنقدی به ارائه خدمات نقدی می‌پردازند. در شرح وظایف مرتبط تمامی این نهادها بر ایجاد شبکه ارتباطی یکپارچه تاکید شده است. موضوعی که در کشور ما معمولاً در سیاست‌گذاری‌ها از درجه اهمیت بالایی برخوردار نیست. طرح‌های تسهیل مالی در این کشور عمدتاً از مجرای بانک تسویه انجام می‌پذیرند، در طرح‌های حمایتی در آلمان بر اساس ارزش افزوده بخش‌های مختلف و رتبه اعتباری فرد، نرخ سود معینی در نظر گرفته می‌شود. بانک‌ها در ارائه تسهیلات حداقلی از رتبه اعتباری «Schufa» را برای برخورداری از تسهیلات در نظر می‌گیرند.

در سال‌های اخیر سیستم اعتباردهی یکپارچه «Schufa» در آلمان مورد استفاده قرار می‌گیرد. در ابتدا اعتبار ۱۰۰ درصد به متقاضیان اعطا می‌شود. این نمره اعتباری بیانگر خوش‌حسابی فرد در پرداخت انواع اقساط بدهی‌های دولتی و

صورت می‌گیرد.

#### ◆ حمایت جرمی از کسب و کار

حدود ۹۹ درصد از شرکت‌های آلمانی را بنگاه‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند. در خصوص اهمیت این بنگاه‌ها در اقتصاد آلمان همین بس که حداقل ۲/۳ میلیون بنگاه کوچک و متوسط در آلمان فعالیت دارند. این بنگاه‌ها حدود ۵۰ درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور را ایجاد می‌کنند و موتور توسعه، محرک نوآوری و رقابت و یکی از مهم‌ترین نهادی ایجاد اشتغال در بازار کار به شمار می‌روند. در مورد اهمیت این بنگاه‌ها از نظر ایجاد اشتغال در حال حاضر بیش از ۲۰ میلیون نفر در بنگاه‌های کوچک و متوسط اشتغال دارند که این رقم ۷۰ درصد کل شاغلان در این اقتصاد را دربر می‌گیرد.

در آلمان دست کم ۱۰ نهاد گوناگون به طرق مستقیم و غیرمستقیم بنگاه‌های کوچک و متوسط را تحت حمایت قرار می‌دهند. عملکرد این نهادها به گونه‌ای است که اقدامات هریک از آنها تکمیل‌کننده اقداماتی است که توسط سایر



توسعه بنگاه‌های با مقیاس کوچک، موفق عمل کرده است.

### ◆ نظام اطلاعاتی یکپارچه (Consolidated Database)

بررسی‌های «دنیای اقتصاد» از تجربه کشورهای که با به‌کارگیری روش‌های حمایتی موثر توانسته‌اند سهم بنگاه‌های کوچک و متوسط در تولید و اشتغال خود را تا حد قابل قبولی افزایش دهند، نشان می‌دهد برای این منظور نیاز است یک نظام اطلاعاتی یکپارچه یا «پنجره واحد» برای ثبت و رصد «جریان مالی» این بنگاه‌ها و تامین مالی آنها ایجاد شود تا شبکه ارتباطی میان بخش‌های سیاست‌گذار، فعالان اقتصادی، زنجیره تامین و سرمایه‌گذاران را شکل دهد.

به‌عنوان مثال در تجربه ترکیه، تامین مالی با صندوق‌های خطرپذیر از طریق ارزیابی و ضمانت نهادهای تحت حمایت دولت، تامین مالی مشترک و تسهیلات مالیاتی که بسته به عقرضه‌های مثل استفاده بیشتر از تکنالوجی یا سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه یافته می‌یابد، در شکوفایی بنگاه‌های خرد و متوسط نقش بالایی داشته است. در آلمان نیز، ۱۰ نهاد حمایتی مکمل هم برای حمایت از چنین بنگاه‌هایی در نظر گرفته شده است که همگی از طریق پنجره‌ای واحد، با بنگاه در ارتباط هستند. از بین این ۱۰ نهاد، تنها دو مورد از آنها به حمایت‌های نقدی می‌پردازند و با استفاده از یک نظام اعتباری بر مبنای خوش‌حسابی بنگاه در بازپرداخت قرضه، سازوکار موفق‌تری را در ایجاد ارزش افزوده اقتصادی معادل نیمی

پیشرفته و چه در کشورهای در حال توسعه دارند. اولین قدم در بسیاری از برنامه‌های حمایتی از کسب و کارهای کوچک داشتن اطلاعات آماری از وضعیت تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط (Small and medium-sized enterprises) است.

یکی از اولین اقدامات کشوری نظیر ترکیه، هند، آلمان و اسپانیا ایجاد یک پرتال (Portal) اینترنتی برای ثبت اطلاعات شرکت‌ها، گردش مالی، اطلاعات شاخص‌های مالی و برنامه‌های حمایتی است. علاوه بر این در کشورهای اروپایی پرتال‌هایی با عنوان عمومی «SME financing» اقدام به ثبت تسهیلات و مشوق‌های مالی و مالیاتی به منظور ایجاد انگیزه در کسب و کارهای کوچک و خرد است. بسترسازی برای ایجاد شبکه ارتباطی میان بخش‌های سیاست‌گذار، فعالان اقتصادی، زنجیره تامین و سرمایه‌گذاران یکی از اهداف مهم ثبت اطلاعات بر پرتال‌های فضای مجازی است.

از GDP آلمان از طریق این بنگاه‌ها، فراهم کرده‌اند.

### ◆ شتاب‌دهی به اقتصاد با حمایت ویژه

بنگاه‌های خرد و متوسط سهم بسزایی در پیشرفت اقتصادی کشورهای مختلف ایفا می‌کنند. بر اساس آمارهای موجود در کشورهای پیشرفته و کشورهای در حال توسعه، بنگاه‌های کوچک و متوسط، یک‌سوم از تولید ناخالص داخلی کشورها را ایجاد می‌کنند. تجربه بسیاری از کشورها نشان می‌دهد که ثبت اطلاعات و ایجاد پرتال به منظور شبکه پیوسته‌ای از ارتباطات و ثبت اطلاعات آماری نخستین گام در جهت رشد بنگاه‌های اقتصادی و تبیین سیاست‌های حمایتی است.

### ◆ اولین قدم فراموش شده

کسب و کارهای کوچک سهم تقریباً ۵۰ درصدی در اشتغال چه در کشورهای



### ◆ پیشرفت به سبک ترکیه

بیش از ۳۰ درصد از تولید ناخالص داخلی در ترکیه از طریق بنگاه‌های کوچک و متوسط ایجاد می‌شود. با توجه به اهمیت کسب و کارهای کوچک در شتاب‌گیری اقتصادی، پس از برنامه چهارم توسعه این کشور، در سایر برنامه‌ها نیز بخش مجزایی به اهداف و سیاست‌های گسترش این بنگاه‌ها اختصاص داده شد. در برنامه دهم توسعه یکی از بخش‌های مطرح در افزایش توان رقابتی بنگاه‌ها، بهبود محیط کسب و کار بوده است. این بخش بر تسهیل دسترسی به منابع مالی با استفاده از «سرمایه‌گذاری خطرپذیر» و «سیستم تضمین اعتبار» تأکید می‌کند. یکی از راه‌های تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط یا به عبارتی دیگر صنایع نوپا استفاده از منابع مالی پرخطر یا VC است. تأمین‌کنندگان این منابع مالی، به دنبال سود بسیار بالا می‌گردند و حاضرند ریسک بالایی را برای به دست آوردن سود بیشتر متحمل شوند. به همین دلیل، سرمایه خود را در اختیار صنایع نوپا و کارآفرینانی که طرح‌ها و ایده‌های نو دارند، قرار می‌دهند تا کارآفرینان بتوانند این ایده را عملی کنند و اگر محصول آنان تجاری شود سود بالایی را کسب می‌کنند.

«افزایش تسهیلات دارای ضمانت از طرف دولت»، «سرمایه‌گذاری، پشتیبانی کسب‌وکار و تأمین مالی مشترک»، «اعطای قرضه از طرف دولت» و «معافیت یا تعویق

در پرداخت مالیات» مهم‌ترین ابزارهای تسهیل دسترسی به منابع مالی شرکت‌های خرد و متوسط در اقتصاد ترکیه است. بر اساس گزارش سازمان همکاری و توسعه از وضعیت حمایتی بنگاه‌های خرد و متوسط در ترکیه در برنامه توسعه نهم و دهم ترکیه مسیر تاریخی حمایت‌های ترکیه به سمت جذب سرمایه‌گذار خارجی، تسهیلات غیرنقدی و تکنولوژیک بوده است. پس از سال ۲۰۰۱ ساختار نظارتی همسو با استانداردهای بین‌المللی در جهت اعطای قرضه‌های بانکی در ترکیه راه‌اندازی شد. بر اساس گزارش مرکز آمار ترکیه در دهه نخست قرن ۲۱ سهم کسب و کارهای خرد و متوسط از تسهیلات بانکی کشور ترکیه با افزایش ۵ درصدی نسبت به دوره مشابه قبلی، به ۱۰ درصد رسید.

مرکز توسعه تکنالوجی در ترکیه علاوه بر برنامه‌های گسترده حمایت غیرنقدی و انتقال تکنالوجی و دانش مدیریت، به تأمین مشوق‌های مالی برای فعالیت‌ها و راه‌اندازی کسب و کارهای کارآفرینانه می‌پردازد. این مشوق‌ها می‌تواند تا سقف ۱۰ هزار یورو به سرمایه‌گذاری ثابت و شروع عملیاتی کسب و کار اختصاص

داده شود. حمایت‌های گسترده‌تر در حوزه راه‌اندازی فعالیت‌های تکنالوجی است که تا ۸۵ درصد (تا سقف ۷۰ هزار یورو) هزینه‌های تولید در حوزه‌های مواد و تجهیزات را شامل می‌شود. خوش‌حسابی مشتری در پرداخت بدهی‌ها، درصد دستیابی به اهداف برنامه‌ریزی شده، میزان استفاده از تکنالوژی و خدمات نوآورانه در کنار میزان سوددهی مهم‌ترین ابزارهای سنجش متقاضیان دریافت پاداش‌های مالی است. شرط لازم برای برخورداری از این تسهیلات ثبت مشخصات، اهداف و بیان مالی شرکت در وب‌سایت مرکز توسعه تکنالوجی است. بانک‌ها موظف هستند تسهیلات مالی ارائه شده به حوزه کسب و کارهای کوچک را در وب‌سایت‌هایی تحت عنوان «SME Financing» با ذکر خلاصه قرارداد مالی بین متقاضی و قرضه دهنده منتشر کنند.

«سب‌سایدی (sub-sidizing) نرخ بهره» و تخفیف‌های مالیاتی برای کسب و کارهای کوچک در این کشور بسته به ایالت و زمینه فعالیت بنگاه‌های خرد و متوسط متفاوت است. سقف یارانه نرخ بهره برای ایالت‌های کمتر توسعه‌یافته ۲ واحد درصد



و محل فعالیت تنها ۲/۳ درصد یارانه نرخ بهره برای قرضه‌هایی با بازپرداخت ۲۵ تا ۳۰ ساله بهره می‌گیرند. در مدت زمان پرداخت قرضه‌ها نیز تعویقاتی تا سقف یک سال (مربوط به تجهیز اولیه) برای شهروندان در نظر گرفته شده است.

ضعف بنگاه‌های اقتصادی در بخش تحقیق و توسعه و تاثیرگذاری کم در برنامه‌های بنگاه‌های اقتصادی با حجم هزینه بالایی از هزینه‌های پیش‌بینی نشده، خصوصاً در بخش خدمات پشتیبانی در زنجیره ارزش افزوده دست به گریبان باشند. به عقیده کارشناسان، هرچند تولید، پایه اشتغال و توسعه است اما قبل از تولید باید زنجیره‌های ارزش بهینه شده را تکمیل کنیم تا به کمترین میزان قیمت تمام شده در جهت افزایش توان رقابت‌پذیری بنگاه‌ها و کاهش عمق رکود دست یابیم. برای مثال در تاسیس واحد صنعتی باید بهینه‌سازی حمل‌ونقل، نزدیکی پسا دوری از مراکز تاثیرگذاری مالی، وضعیت مکانی نسبت به بازار و شرایط جغرافیایی و اولویت‌های پرشتاب پیشرفت در بازبینی پیشنهادهای دریافت تسهیلات مالی مورد ارزیابی قرار گیرد. تحقیقات تحقیق و توسعه در سال گذشته سهم تنها ۳ درصدی در تولید ناخالص داخلی آمریکا داشتند از این‌رو دستیابی به سهم ۴ درصدی تولید ناخالص داخلی با استفاده از مجرای تحقیق و توسعه امری دور از دسترس و صرفاً برنامه‌ریزی شده به نظر می‌رسد.

منبع: مجله تبسم

مالی با مشکل روبه‌رو هستند. در حالی که این رقم برای شرکت‌های بهره‌مند از این نوع خاص از خدمات حدود ۲۰ واحد درصد کاهش می‌یابد. علاوه بر این نرخ انبساط (مالی، کارمندی و تکنالوجیک) بنگاه‌هایی که تحت چنین شرایطی تسهیلات مالی دریافت می‌کنند حدود ۱/۵ برابر سایر شرکت‌ها است.

در زمینه دریافت قرضه برای مکان فعالیت بنگاه‌های کسب و کار نیز قرضه‌های کم بهره و با مدت زمان پرداخت تا سقف ۱۵ سال به کسب و کارهای صنعتی کوچک اختصاص داده می‌شود. این نوع از قرضه‌های پرداختی در آلمان به دو دسته تقسیم می‌شوند. در دسته اول تنها سود سالانه قرضه‌ها پرداخت می‌شود و اصل قرضه پس از مدت زمان تعیین شده تسویه می‌گردد. در دسته دوم قرضه‌ها اصل قرضه دریافتی در قالب اقساط پرداختی مستهلک می‌شود. مدت زمان پرداخت قرضه مسکن معمولاً ۲۵ تا ۳۰ سال است. سود قرضه‌ها نیز به‌طور معمول در ۵ سال نخست مقداری ثابت و پس از آن به‌صورت متغیر تعیین می‌شود. کسب و کارهای کوچک و متوسط با توجه به حوزه

در نظر گرفته شده است. علاوه بر این برنامه حمایتی - تشویقی مرکز توسعه تکنالوجی در زمینه تامین زمین مورد نیاز، قراردادهای تشویقی تامین نیروی چندساله رایگان و کاهش تعرفه‌های مالیاتی تا ۹۰ درصد (برای مناطق کمتر توسعه‌یافته) و همچنین قرارداد تضمین صادرات برای برخی از زمینه‌های فعالیت، بنگاه‌های ترکیه‌ای را در یک فرآیند رقابتی و انگیزه‌زا قرار داده است. در راستای رفع موانع بوروکراتیک دولت ترکیه اقدام به ایجاد پنجره واحد و تعامل با بنگاه‌ها از طریق یک سازمان متمرکز کرده است. همچنین مراحل اخذ مجوز تاسیس بنگاه‌های اقتصادی در این کشور از ۱۹ مرحله در سال ۲۰۰۱ به ۳ مرحله در سال ۲۰۱۴ کاهش یافت.

یکی از مواردی که در ترکیه به پیروی از کشورهای اتحادیه اروپا در زمینه تسهیلات مالی بانکی به بنگاه‌های کسب و کار کوچک و خرد انجام می‌پذیرد، ارائه خدمات آموزشی، مشارکتی و کنترولی رایگان برای شرکت‌های قرضه‌گیرنده است. بر اساس آمار مرکز توسعه تکنالوجی ترکیه حدود ۳۰ درصد از شرکت‌های قرضه‌گیرنده در بازپرداخت تسهیلات



## انرژی خورشیدی چیست و چه مزایا و معایبی دارد؟

### بخش دوم و پایانی

#### ◆ فناوری نمک مذاب

از نمک مذاب می‌توان به‌عنوان روش ذخیره‌سازی گرمایی برای حفظ انرژی جمع‌آوری شده توسط برج خورشیدی استفاده کرد. کسه در نهایت برای تولید برق در آب‌وهوای بد یا هنگام شب به کار می‌رود. بر اساس پیش‌بینی‌ها بازدهی این سیستم ۹۹ درصد است. نمک در دمای ۱۳۱ درجه‌ی سانتی‌گراد ذوب می‌شود و تا ۲۸۸ درجه‌ی سانتی‌گراد در یک محفظه‌ی ذخیره‌سازی سرد به حالت مایع باقی می‌ماند. نمک مایع از طریق پنل‌ها به داخل یک جمع‌کننده (Collector) خورشیدی پمپ می‌شود، در این جمع‌کننده دما به ۵۶۶ درجه‌ی سانتی‌گراد می‌رسد. در صورت نیاز به برق نمک داغ به یک جنراتور بخار معمولی پمپ می‌شود تا بخار داغ را برای توربین یا جنراتور در هر کدام از واحدهای نیروی هسته‌ای، زغال‌سنگی، نفتی و ... فراهم کند.

#### ◆ کاربردهای انرژی خورشیدی

فناوری خورشیدی ساختمان‌های صنعتی، تجاری و مسکونی

مشابه است (فتولتائیک، گرمایش passive، نور روز و گرمایش آبی). البته ساختمان‌های غیرمسکونی می‌توانند از انواعی استفاده کنند که کاربرد خانگی ندارند. این فناوری‌ها شامل تهویه‌ی هوا، گرمایش و سرمایش خورشیدی هستند. در ادامه به صورت مختصر به انواع کاربردهای انرژی خورشیدی در مقیاس خانگی و صنعتی اشاره شده است:

گرمایش، سرمایش، تهویه: دودکش‌ی خورشیدی (دودکش گرمایی) یک سیستم تهویه‌ی خورشیدی passive است که از یک محور عمودی تشکیل شده است. این محور بیرون و درون ساختمان را به یکدیگر وصل می‌کند. با گرم شدن دودکش هوای داخل ساختمان هم گرم می‌شود و هوا را به داخل ساختمان می‌کشد. از گیاهان و درختان فصلی می‌توان به‌عنوان واسطه‌ای برای کنترل گرمایش و سرمایش خورشیدی استفاده کرد. اگر گیاه در بخش جنوبی ساختمان قرار بگیرد، برگ‌های آن در طول تابستان سایه تولید می‌کنند و در زمستان شاخه‌های لخت و بدون امکان عبور نور را فراهم می‌کنند.

از محصولات به صورت طبیعی فراهم می شود.

حمل و نقل: یکی از اهداف مهندسان از دهه ۱۹۸۰ توسعه‌ی ماشین‌های خورشیدی بوده است. بعضی وسایل نقلیه از پنل‌های خورشیدی برای تأمین نیروی اضطراری از جمله تهویه‌ی هوا برای خنک کردن فضای داخل ماشین استفاده می‌کنند و به این صورت مصرف سوخت را کاهش می‌دهند.

تولید سوخت: فرآیندهای کیمیایی خورشیدی از انرژی خورشیدی برای اجرای واکنش‌های کیمیایی استفاده می‌کنند. این فرایندها می‌توانند انرژی خورشید را به سوخت‌های قابل انتقال و قابل ذخیره‌سازی تبدیل کنند. واکنش‌های کیمیایی خورشیدی را می‌توان به دو نوع ترموکیمیایی و فوتوکیمیایی تقسیم کرد. فناوری‌های تولید هیدروژن از دهه ۱۹۷۰ بخش گسترده‌ای از پژوهش‌های انرژی خورشیدی را در بر می‌گیرند.

### ◆ نیروگاه‌های مطرح دنیا

در جون ۲۰۱۷ چین و هند به‌عنوان پیشگامان توسعه‌ی پروژه‌های انرژی خورشیدی در مقیاس وسیع شناخته شدند. میزان تقاضای انرژی ایالات متحده وجود رکورد اقتصادی به لطف تشویق‌های مالی دولت و افزایش نگرانی‌های زیست‌محیطی عمومی در حال افزایش است. اگرچه بزرگ‌ترین نیروگاه‌ها در خارج از ایالات متحده قرار دارند؛ اما دو نیروگاه در کالیفرنیا و نیومکزیکو در دست احداث

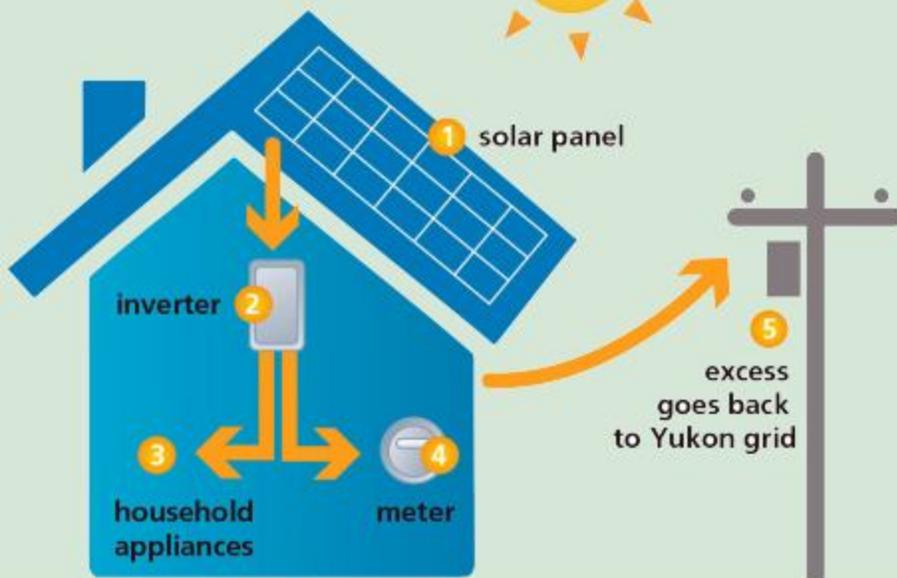
آشپزی: اجاق‌های خورشیدی از نور خورشیدی برای آشپزی، خشک کردن و پاستوریزه‌سازی استفاده می‌کنند. این وسایل به سه دسته‌ی عمده تقسیم می‌شوند: اجاق‌های جعبه‌ای، اجاق‌های پنلی و اجاق‌های انعکاسی.

تصفیه‌ی آب: با فرآیند تقطیر خورشیدی می‌توان از آب شور یا بدمزه آب آشامیدنی تولید کرد. اولین بار شیمی دان‌های عرب قرن شانزدهم به این فناوری دست پیدا کردند. سپس پروژه‌ی تقطیر خورشیدی در مقیاس بزرگ‌تر در ۱۸۷۲ در لاس سالیناس چیلی آغاز شد.

معماری: نور خورشید از ابتدای تاریخچه‌ی معماری بر طراحی ساختمان تأثیرگذار بوده است. روش‌های پیشرفته‌ی معماری خورشیدی و برنامه‌ریزی شهری در ابتدا توسط یونانی‌ها و چینی‌ها به کار رفتند، آن‌ها برای حداکثر استفاده از نور و گرما ساختمان‌های خود را به سمت جنوب می‌ساختند.

در روش‌های جدید طراحی خورشیدی از مدل‌سازی کمپیوتر استفاده می‌شود و سیستم‌های گرمایش، نورپردازی و تهویه‌ی خورشیدی در یک مجموعه‌ی یکپارچه ارائه می‌شوند. تجهیزات خورشیدی active مانند پمپ‌ها، فن‌ها و پنجره‌های قابل جایگزینی می‌توانند مکملی برای طراحی passive باشند و عملکرد کلی سیستم را بهبود دهند.

کشاورزی و باغبانی: صنعت کشاورزی و باغبانی به‌دنبال بهینه‌سازی انرژی خورشیدی دریافتی و افزایش بهره‌وری واحدها است. روش‌هایی مثل چرخه‌های زمان‌بندی‌شده، جهت‌گیری سطری، ارتفاع متناوب بین سطرها و ترکیب گونه‌های گیاهی می‌توانند به توسعه‌ی برداشت محصول کمک کنند. در بعضی نقاط کشاورزها برای حداکثرسازی جذب انرژی خورشیدی از دیوارهای میوه‌ای استفاده می‌کنند. این دیوارها سرعت رسیدن میوه‌ها را از طریق گرم نگه‌داشتن آن‌ها افزایش می‌دهند. دیوارهای اولیه عمود بر زمین و به سمت جنوب ساخته می‌شدند؛ اما به‌مرور زمان، برای جذب بهتر نور خورشید از دیوارهای شیب‌دار استفاده شد. انرژی خورشیدی علاوه بر پرورش در دیگر کاربردهای کشاورزی مثل پمپ کردن آب، خشک کردن محصولات، جوجه‌کشی و خشک کردن کودهای کشاورزی هم نقش دارد. گلخانه‌ها هم نور خورشید را به گرما تبدیل می‌کنند. در این شرایط امکان پرورش بسیاری





کیلومتر از این منطقه را اشغال کرده است (۳.۲ درصد از کل منطقه).

#### ◆ مزایا و معایب انرژی خورشیدی

با تهدید فزاینده‌ی تغییرات آب و هوایی بر اثر نشر بیش از اندازه‌ی کربن، بسیاری از کشورها به دنبال جایگزین‌های انرژی تمیز برای سوخت‌های فوسیلی سنتی خود هستند. از میان تمام جایگزین‌های انرژی، انرژی خورشیدی بیشترین هزینه را داشته است. با این حال، با در نظر گرفتن مزایا و معایب و کاهش ۸۰ درصدی قیمت پنل‌های خورشیدی در پنج سال گذشته، انرژی خورشیدی آینده‌ی درخشانی خواهد داشت. از جمله مزایای این انرژی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

#### ◆ پایداری

انرژی خورشیدی جایگزین پایداری برای سوخت‌های فوسیلی به شمار می‌رود. با اینکه سوخت‌های فوسیلی تاریخ انقضا دارند؛ اما انرژی خورشید حداقل چند میلیارد سال در دسترس خواهد بود. علاوه بر این، هر روز ۷۳ هزار تراوات انرژی خورشید به سطح زمین می‌رسد، که ۱۰۰۰۰۰ برابر بیشتر از مصرف روزانه‌ی انرژی در کل جهان است. برای استفاده از این منبع انرژی عظیم تنها لازم است فناوری مورد نیاز آن پیاده‌سازی شود.

هستند.

احداث این دو نیروگاه می‌تواند تسلط اروپا بر بازار انرژی خورشیدی را کاهش دهد و تعادل ایجاد کند. از جمله نیروگاه‌های بزرگ و وسیع دنیا می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

۱. نیروگاه خورشیدی کاموتی هندوستان، با تولید توان ۶۴۸ میگاوات

تأسیسات کاموتی، تامیل نادو با ظرفیت تقریبی ۶۴۸ میگاوات تقریباً ۱۰ کیلومتر را پوشش داده است.

۲. پارک خورشیدی لونجیاواکسیا دام (چین)

این پارک خورشیدی از جدیدترین پروژه‌های انرژی خورشیدی در مقیاس وسیع است. در یک مزرعه‌ی خورشیدی در شهر سیکسی در شهر شرقی ژيجانگ، ۳۰۰ هکتار پنل خورشیدی نصب شده است. انتظار می‌رود این مزرعه در یک سال ۲۲۰ گیگاوات برق تولید کند، این میزان می‌تواند انرژی موردنیاز تقریباً ۱۰۰۰۰۰ خانوار را تأمین کند.

۳. پارک خورشیدی کورنول اولترا مگای هندوستان (۹۰۰ میگاوات)

این پارک با فراهم کردن ظرفیت نیروی خورشیدی ۹۰۰ میگاوات، در رتبه‌ی بالاتری نسبت به نیروگاه ۶۴۸ میگاواتی در تامیل نادو و نیروگاه Topaz (با ظرفیت ۵۵۰ میگاوات) در کالیفرنیا قرار می‌گیرد.

۴. نیروگاه خورشیدی داتونگ چین (۱۰۰۰ میگاوات)

نیروگاه داتونگ چین، پس از تکمیل شدن بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی دنیا خواهد بود. به نقل از آمار دولتی، از تاریخ جولای ۲۰۱۶ تا ژانویه ۲۰۱۷، داتونگ توان کلی ۸۷۰ میگاوات برق را تولید کرده است که برابر با بیش از ۱۲۰ میلیون وات در ماه می‌شود.

۵. پارک خورشیدی تنگر چین (۱۵۰۰ میگاوات)

نیروگاه خورشیدی ۱۵۴۷ میگاواتی در ژونگسی، بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی جهان است که به دیواره‌ی خورشیدی چین هم معروف است. بیابان تنگر یک منطقه‌ی طبیعی و بایر است که ۳۶۷۰۰ کیلومتر را پوشش می‌دهد و نیروگاه خورشیدی ۱۲۰۰



شود. اگر روش های کم هزینه ای برای ذخیره سازی انرژی وجود داشته باشد این مسئله مشکل ساز نخواهد شد، زیرا دوره های آفتابی طولانی می توانند انرژی اضافه را تولید کنند. برای مثال آلمان یکی از پیشگامان فناوری خورشیدی، در حال حاضر بر توسعه ذخیره سازی انرژی کار می کند تا این مشکل را برطرف کند.

#### ◆ خرابی زمین

یکی از نگرانی های انرژی خورشیدی، آسیب به زمین، فرسایش و از بین رفتن حیات وحش است. با اینکه سیستم های خورشیدی PV را می توان در محل های ثابتی نصب کرد، اما ممکن است سیستم های بزرگ PV برای تولید هر میگاووات برق به ۳.۵ تا ۱۰ جریب زمین و تأسیسات CSP برای تولید همین میزان به ۴ تا ۱۶.۵ جریب زمین نیاز داشته باشند. برای حل این مشکل می توان تأسیسات را در بخش های کم کیفیت یا در امتداد جاده ها و بزرگراه ها نصب کرد.

#### ◆ کمبود مصالح

بعضی فناوری های خورشیدی به مصالح نادری در تولید خود نیاز دارند. با این حال این مشکل فناوری PV هست نه فناوری CSP. برای مثال بسیاری از مصالح نادر و کمیاب محصولات جانبی فرآیندهای دیگر هستند و به طور مستقیم از معدن استخراج نشده اند. بازیافت مصالح PV و پیشرفت های حاصل در نانو فناوری بازدهی سلول های خورشیدی را بالا برده و به افزایش تأمین توان کمک می کنند اما شاید یافتن جایگزین ها با فراوانی بیشتر بتوانند نقش عمده ای در حل این مشکل ایفا کنند.

با اینکه فناوری خورشیدی معایبی دارد و در بعضی بازارها پرهزینه است، اما جایگزین بسیار مناسبی برای سوخت های فوسیلی است. مشکلات هزینه با پیشرفت های آینده فناوری در افزایش بازدهی و ظرفیت ذخیره سازی قابل حل هستند. با در نظر گرفتن سودهای بالقوه برداشت گرما و نور خورشید، انگیزه برای توسعه آینده انرژی خورشیدی بالا خواهد رفت.

منبع: [www.zoomit.ir](http://www.zoomit.ir)

#### ◆ تأثیر کم بر محیط

تأثیر انرژی خورشیدی بر محیط در مقایسه با سوخت های فوسیلی، بسیار کمتر است. این انرژی گاز گلخانه ای منتشر نمی کند زیرا فناوری مربوط به آن نیاز به احتراق سوخت ندارد. اگرچه نیروگاه های گرمایی خورشیدی (CSP) به دلیل مصرف آب و بر اساس نوع فناوری به کاررفته، نسبتاً غیربهره هستند، استفاده از فناوری مناسب می تواند بازدهی را افزایش دهد برای مثال سلول های خورشیدی فتوولتائیک (PV) برای تولید برق نیازی به آب ندارند.

از آنجاکه نور خورشید در اغلب کشورهای دنیا فراوان است، بنابراین می تواند هر کشوری را به یک تولیدکننده انرژی بالقوه تبدیل کند و وابستگی کشورها به انرژی را کاهش دهد و از طرفی امنیت آن ها را افزایش دهد. انرژی خورشیدی تنها در سطح ملی امنیت و استقلال را افزایش نمی دهد؛ بلکه در مقیاس های کوچک تر برای مثال با نصب پنل های خورشیدی روی بام خانه ها هم می توان نیروی برق مورد نیاز هر خانوار را تأمین کرد.

#### ◆ معایب

یکی از بزرگترین مشکلات فناوری خورشیدی، این است که تنها هنگام تابش خورشید انرژی تولید می کند. به این معنی که هنگام شش یا در روزهای ابری ممکن است تأمین انرژی مختل



## نکات لازم بعد از ورشکستگی

اگر زندگی افراد بسیار موفق و تاجران بزرگ را نگاه کنید، به یک نقطه مشترک در زندگی تجاری آن‌ها می‌رسید.

قریب به اتفاق آن‌ها حداقل یک بار طعم ورشکستگی را چشیده‌اند.

ورشکستگی در کسب و کارهای کوچک هم به وفور اتفاق می‌افتد؛

اما ورشکستگی یعنی چه؟ چه زمانی ممکن است ورشکستگی به سراغ ما بیاید؟ چگونه از ورشکستگی جلوگیری کنیم؟ و در نهایت اگر ورشکسته شدیم، چگونه از آن عبور کنیم؟

### ورشکستگی به چه معناست؟

به بیان ساده وقتی یک کسب و کار (بزرگ یا کوچک) نمی‌تواند از عهده بدهی‌های خود برآید، اصطلاحاً می‌گویند دچار ورشکستگی شده است.

واژه دیگری به نام «معسر» برای اشخاص حقیقی‌ای که توان باز پرداخت بدهی‌های خود را ندارند، به کار گرفته می‌شود؛ اما واژه «ورشکسته» تنها به شرکت‌های تجاری یا کسب‌وکارها اطلاق می‌شود.

تنها دادگاه رسمی است که می‌تواند حکم به ورشکستگی یک شرکت بدهد.

در غیر این صورت نمی‌توان از این واژه برای تشریح شرایط آن استفاده کرد.

ورشکستگی می‌تواند به شدت به اعتبار

یک شرکت تجاری آسیب بزند؛ بنابراین باید تا جایی که می‌شود، به دنبال جایگزینی برای آن گشت.

چراکه آبرفته، به این راحتی‌ها به جوی بازمی‌گردد!

### ورشکستگی چه زمانی اتفاق می‌افتد و چه عواملی دارد؟

واقعیت این است که کسب و کارهای کوچک به دلیلی تجربه ناکافی و محدودیت‌هایی که دارند، بیشتر در معرض آسیب‌دیدگی و ورشکستگی هستند. این دلایل را شناسید تا کسب و کار شما دچار ورشکستگی نشود!

#### ۱ - کمبود سرمایه:

اصلی‌ترین دلیل برای منجر شدن به ورشکستگی می‌تواند کمبود وجه نقد یا سرمایه در گردش باشد.

قبل از راه اندازی یک کسب و کار باید مقدار پولی که نیاز است، تخمین زده شود و تمام جوانب را در نظر گرفت.

تمام مخارج و هزینه‌ها پیش‌بینی شده و اطمینان از تأمین بدون مشکل آن‌ها حاصل شود.

فقدان یا کمبود شدید سرمایه می‌تواند خود شروع یک حرکت متزلزل غیرقابل پیشگیری باشد.

#### ۲ - ضعف در تأمین نقدینگی:

در مراحل نخست کار، معمولاً هزینه‌ها زیاد است.

در این مرحله به دلیل اینکه هنوز جریان درآمدی ایجاد نشده است، فشار زیادی به صاحبان کسب و کار وارد می‌شود؛

بنابراین عدم آمادگی برای روبرویی با این شرایط می‌تواند یک ورشکستگی زود هنگام به بار بیاورد!

نرخ‌ی سه نام «نرخ سوخته» تعیین می‌کند که چه مقدار از نقدینگی به هدر رفته یا اصطلاحاً سوخته شده است.

نقدینگی یک مفهوم ارزشمند است.

#### ۳ - برنامه‌ریزی ضعیف و غیرقابل

#### انعطاف:

یک برنامه‌ریزی ضعیف، پیش‌بینی درستی از وقایعی که در آینده اتفاق می‌افتد نمی‌کند.

علت اینکه کمبود نقدینگی یا گام برداشتن به سمت ورشکستگی اتفاق می‌افتد،

همچنین با ایجاد درآمدهای دیگر (غیر از درآمدهای کنونی) مثل اضافه کاری، یا انجام کارهای پاره وقت، مقداری زمان برای بازپرداخت بدهی هایتان بخرید!

### ۳- از وام دهندگان بخواهید که به شما در از بین بردن ورشکستگی کمک کنند!

در صورتی که با مذاکره بتوانید از طلبکارانتان بخواهید که به شما فرصت بیشتری برای بازپرداخت بدهی بدهند و یا از راه‌های دیگری مثل قسط بندی بدهند، می‌توانید زمان بیشتری برای جلوگیری از ورشکستگی داشته باشید. در غیر این صورت سعی کنید با استفاده از ارتباطاتتان یک وام با بهره پایین بیابید و بدهی هایتان را پرداخت کنید.

قبل از دریافت وام، اطمینان حاصل کنید که نرخ بهره وام دریافتی پایین است. وگرنه ممکن است پایتان بیشتر در گل فرو برود!

### ۴- یک مشاور بگیرید!

ممکن است بگویید با ورشکستگی مگر پولی هم می‌ماند که با آن مشاور استخدام کنیم؟

اما بهتر است بدانید که برخی افراد اصلاً کارشان همین است!

آن‌ها تجربه کار با طلبکاران را دارند و با تخصص خود می‌توانند از طلبکاران مهلت بگیرند، تخفیف بگیرند

و یا از آن‌ها بخواهند نرخ بهره را کاهش دهند

و با دوره پرداخت را طولانی‌تر کنند و بعد از بازپرداخت بدهی دستمزدی از شما طلب کنند.

آن‌ها همچنین می‌توانند با نگاهی دقیق تر به اموال و منابع مالی شما، روزه‌های امید برای نجات شما پیدا کنند! بنابراین به آن‌ها اعتماد کنید.

منبع: [www.bishtarazyek.com](http://www.bishtarazyek.com)

### ۱- فروش اموال و دارایی‌ها:

هر چیزی که فکر می‌کنید امکان فروشش را دارید بفروشید و از این پول برای پرداخت بدهی‌های خود استفاده کنید.

از زمانی که احساس کردید دارید به ورشکستگی می‌رسید، فوراً دست به کار شوید.

اگر دست نگه دارید، ممکن است خیلی زود، دیر شود!

شما می‌توانید مبل، جواهرات و لوازم الکترونیکی خود را در سایت‌های فروش کالا و خدمات به فروش برسانید.

البته این یک راه فوری برای جلوگیری از ورشکستگی است و ممکن است کمی افراطی به نظر برسد و لزوماً بهترین راه نیست! اما اگر می‌دانید که حفاظت از اعتبار و آبرویی که سال‌ها جمع کرده‌اید، مهم‌تر است، پس از انجام دادن این کار ابایی نداشته باشید!

### ۲- برای مدتی دست از هزینه کردن بردارید!

اگر دقیق‌تر به بودجه خود نگاه کنید، ممکن است بتوانید دسته‌ای از هزینه‌های جاری یا ثابت خود را حداقل برای مدتی کوتاه تا بازپرداخت بدهی هایتان، متوقف کنید.

هزینه‌هایی مثل تیلیفون، گاز و یا اجاره دفتر کار!

همین نا آگاهی و عدم برنامه‌ریزی صحیح است.

یک برنامه کاری منسجم تمام امور مالی، بازاریابی، رشد و دیگر موارد خاص را در نظر می‌گیرد.

برای راه‌اندازی شرکت و کسب و کار، شاید لازم باشد ماه‌ها فقط بر روی بحث برنامه‌ریزی کارکنید.

### ۴- آماده نبودن در میدان رقابت!

اگر می‌خواهید به زودی ورشکسته نشوید، سعی کنید از رقبا جلو بیفتید. برای تحقق این کار، باید چیزی متفاوت ارائه دهید.

ارزشی تازه در بازار ایجاد کنید یا همان کار رقبا را به شکلی متفاوت ارائه دهید.

در این صورت کسب و کار شما پا می‌گیرد.

### ۵- ضعف در بازاریابی!

یک ستراتیژی قوی بازاریابی، قبل از ورود به بازار تدوین کنید و بکوشید گام به گام کسب و کار خود را توسعه دهید.

این کار را به روش‌های معقولانه و با ریسک کم انجام دهید. رضایت مشتریان می‌تواند بازخورد خوبی از کیفیت بازاریابی و استراتژی شما به شما بدهد.

### راه‌های جایگزین در صورتی که در آستانه ورشکستگی قرار گرفتیم، چیست؟



# کلمه شعر



## بیدل

برای خاطر غم آفریدند  
 طفیل چشم من نم آفریدند  
 چو صبح آنجا که من پرواز دارم  
 قفس با بال، توام آفریدند  
 گهر موج آورد، آینه جوهر  
 دل بی آرزو کم آفریدند  
 وداع غنچه را گل، نام کردند  
 طرب را ماتم غم آفریدند  
 کف خاکی که بر بادش توان داد  
 به خون گل کرده آدم آفریدند  
 چسان تا بم سر از فرمان تسلیم  
 که چون ابرویم از خم آفریدند؟  
 جهان خونریز بنیادست، هشدار!  
 سر سال از محرم آفریدند...!

## صائب تبریزی

باد بهار مرهم دل‌های خسته است  
 گل مومیایی پر و بال شکسته است  
 شاخ از شکوفه پنبه سرانجام می‌کند  
 از بهر داغ لاله که در خون نشسته است  
 وقت است اگر ز پوست بر آیند غنچه‌ها  
 شیر شکوفه زهر هوا را شکسته است  
 زنجیری است ابر که فریاد می‌کند  
 دیوانه‌ای است برق که از بند جسته است  
 پای که کوهسار به دامن شکسته بود  
 از جوش لاله بر سر آتش نشسته است  
 افسانه نسیم به خوابش نمی‌کند  
 از ناله که بوی گل از خواب جسته است؟  
 صائب به هوش باش که داروی بیهوشی  
 باد بهار در گره غنچه بسته است

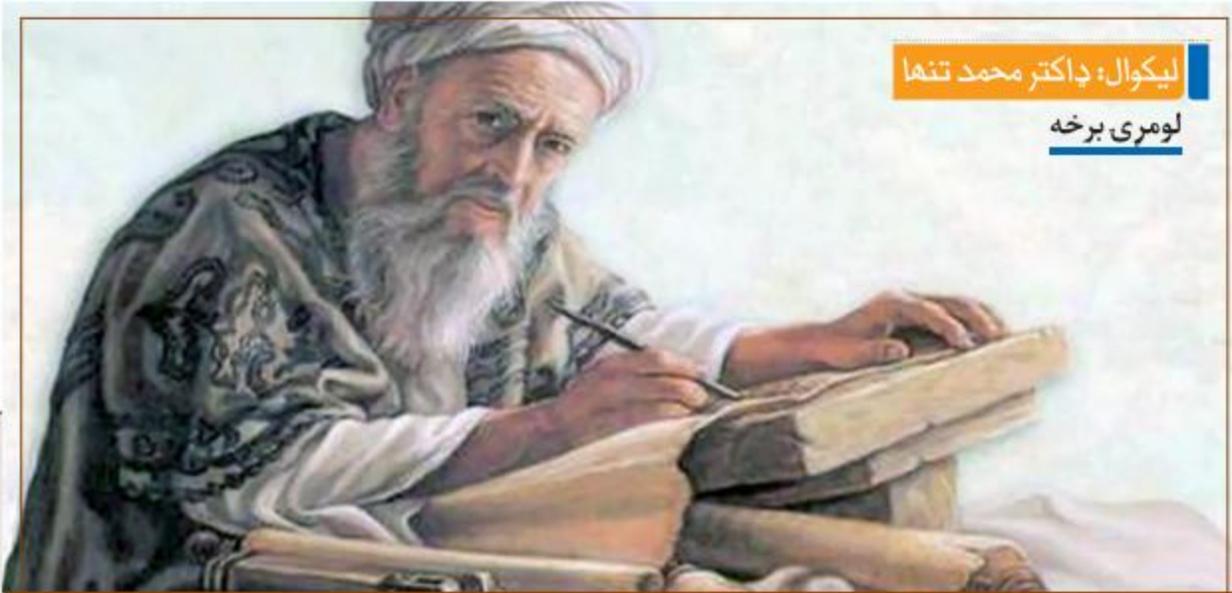
### زرلښت حفيظ

يادونه

خيال کې غمونه مېلمنې شي چې زه تا يادومه  
اوبنکې گربوان ته په جرگې شي چې زه تا يادومه  
کله دې زه هم په خيالو کې مېلمه کړې يم؟  
لکه بورا د گل خيالو کې د وفا يادومه  
باران د مينې بهارونه جوړوي مې په زړه  
ژړا لېمو ته په سلگۍ شي چې زه تا يادومه  
زړه مې حجره شو مېلمنې شوې پکې ستا يادونه  
خواني خزان مينه کې ځوانه ستا وفا يادومه  
خدایه مشکور دې يم دا چې قبلوي سوالونه  
چې د(حفيظ) ناکامو هيلو ته تا بيا يادومه

### ممتاز اوکزی

يو سړي ته بې وعدي يم بڼه نه يم  
نن ملگرو بې مزې يم بڼه نه يم  
د تا سترگې مې د سترگو نه پنا دي  
نشه يي يم بې نشې يم بڼه نه يم  
بڼه! پروڼ خو تانه لرې وم بڼه نه وم  
نن خو تا سره نږدې يم بڼه نه يم  
اوس به ډوب وای خوبولی که زه بڼه وای  
راوتلی چې د شپې يم بڼه نه يم  
پخپل شعر مې تبصره دا ده ممتازه  
چې بس لږ ډېر ورنږدې يم بڼه نه يم



لیکوال: داکتر محمد تنها

لومړی برخه

## البيروني؛ د منځنيو پېړيو معاصر متفكر ساينسپوه

لنډيز

ابو الريحان محمد بن احمد البيروني د منځني آسيا خوارزم سيمه کې زېږېدلی يو ستورپېژندونکی، ساينسپوه او فيلسوف و، چې د ۹۷۳ او ۱۰۴۸ زېږديزو کلونو ترمنځ يې ژوند کاوه. دی د سلطان محمود غزنوي د دربار يو مهم او مشهور ستور پېژندونکی او فيلسوف گڼل شوی، چې د ساينس او فلسفې په ۱۲ بېلابېلو برخو کې يې ۱۴۶ کتابونه ليکلي دي. پدې مقاله کې د ستورپېژندنې او طبيعي علومو په اړه د البيروني مهمو تجارو، محاسباتو او نظرياتو ته يوه څغلنده کتنه شوې ده.

آرويونه: د ساينس زرين پسر، ابو ريحان البيروني، د منځنيو پېړيو ساينس، ساينس په اسلامي نړۍ کې، د افغانستان زرين پېر، افغان ساينسپوهان.

د پيل خبرې

په اروپا کې د روم امپراتوري مخ په زور روانېدو څخه نږدې زر کاله تېر شوي وو، اسلامي خلافت او ترڅنګ يې اسلامي تمدن په چټکۍ سره د عربو له سوځېدونکو دښتو زرغونې اروپا ته مخ په خپرېدا و. دا مهال ساينس او څېړنو په اروپا کې تر ټولو بد حالت درلود. د اسلامي تمدن له غځېدا سره سم مسلمانان له دوو ستونزو سره مخ شول، لومړی دا چې دوی د وړاندې لارې موندلو او بېرته خپلې دارالخلافتې ته را سستېدو لپاره کره نڅشو،

واتونسو او جغرافيايي موقعيتونو تثبيت ته اړتيا درلوده او دويم يې د خپلو مهمو ديني مناسکو پرځای کولو لپاره د قبلې، روژې، اختر او داسې نورو جشنونو د کره لوري او نېټې معلومولو لپاره معلوماتو ته اړتيا پيدا شوه. مسلمانان دې پایلې ته ورسېدل چې دا او دېته ورته ستونزې يوازې په دقيقه محاسبه، اندازگيري او کره ساينسي دلايلو حل کېدای شواي [1]. په منځنيو پېړيو کې اسلامي ځلفاوو، لکه هارون الرشيد او مامون الرشيد په اسلامي نړۍ کې د ساينس او څېړنو نه شتون تشه تر بل هر چا بڼه درک کړې وه او د قبلې موندنې له ستونزې نيولې بيا د روغتيا او نورو طبيعي ستونزو د حل لپاره يې د نړۍ له گوت گوت څخه د بېلابېلو اديانو، مذاهبو او فکري مکتبونو پلوي ساينسپوهان په بغداد کې د "بيت الحكمة" يا د پوهې او حکمت کور په نامه جوړ کړي څېړنيز مرکز کې سره راټول کړل. بيت الحكمة په لومړي سر کې له يوناني، فارسي، هندي او نورو ژبو څخه د علم، صنعت او تخنيک په برخه کې د کتابونو په ژباړلو پيل وکړ چې دې چارې په ډېر لږ وخت کې دا مرکز په نړيواله کچه داسې مشهور کړ، چې آن خليفه به د بغداد حکومتي چارو ډېری لگښتونه ددې مرکز علمي توليد له پېر څخه ترلاسه کول [2]. بيت الحكمة په ننني معاصر ساينس کې د دوو مهمو اصولو بنسټ کېښود، چې يو يې د ساينسپوهانو ترمنځ اکادميکه همکاري (Collaboration) او دويم يې د څېړنيزو مرکزونو په تمويل کې د سسترو توليدي کمپنيو ونډه وه [3]. د بيت الحكمة رامنځ ته کېدو په ټوله او په

طبیعی علومو په برخه کې مهمو علمي، څېړنيزو او تجربوي نظرياتو ته يوه ځغلنده کتنه سوې.

### ستور پېژندنه

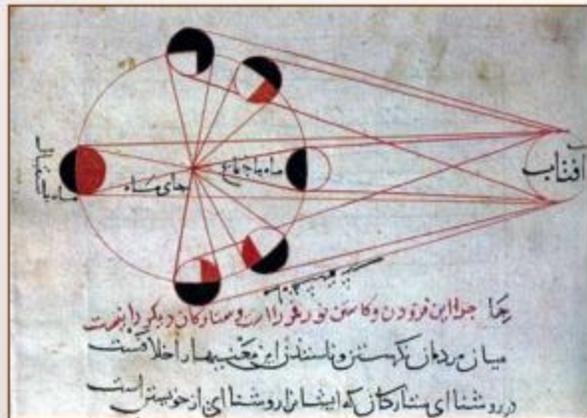
البیروني د غزني سلطان مسعود دربار کې په فارسي ژبه باندې خپل ليکل شوي التفهيم کتاب کې د استرولاب (ستورموندونکی)، پلانیسپهر (د ستورو اندازه گيري چارت)، آرميلري سفير (کروي استرولاب) او زيچ ياد ستورو جدول چې د خمکې، سپوږمې او نورو سيارو ترمنځ واټونو او کره ځای اندازه کولو لپاره کارول کېږي، په اړه مفصلي ليکنې کړي دي. البیروني د يوناني ستور پېژندونکو لخوا طرحه شوی زيچ له سره بيا طرحه کړ او په لومړي ځل يې يو پرمختللی کروي استرولاب جوړ او وکاراوه [7].



الف ب ج

الف، ب او ج انځورونه په ترتيب سره استرولاب، پلانیسپهر او آرميلري Sphere نښي [8-10]

البیروني پدې نظر و، چې هرڅه د خمکې مرکز ته را جذبېږي، همداراز د ستورو مطالعې پر وخت دې پایلې ته ورسېد چې له ستورو څخه را ټول شوي مالومات يوازې هغه وخت د منطقي تجزيې وړ گرځي، چې خمکه کروي فرض شسي، دی وړاندې وايي چې خمکه په ۲۴ ساعتونو کې يوځل په خپل محور او په کال کې يوځل د لمر



تېره بيا اسلامي نړۍ کې د خلفاوو پام ساينسپوهانو او په ټولنه کې د ساينس او ټکنالوژي ارزښت ته را واراوه. ساينسوالو ته د مامون الرشيد خانگړې پاملرنې څخه په الهام سره سلطان محمود غزنوي هم خپل دارالسلطنت ته د ساينسپوهانو راوستل پيل کړل، چې په ترڅ کې يې د بخارا له فتحې وروسته د مرکزي آسيا خوارزم سيمه کې زېږېدلې ساينسپوه، ستور پېژندونکی او فيلسوف ابو الريحان محمد بن احمد البیروني (۱۰۴۸-۹۷۳) د غزنويانو سلطنت مرکز غزني ته راولېږد او ده [4].



پورتی انځور د گوگل نخسې اصلاح شوې بڼه ده، چې د ستر کروش امپراتوري کې مختلف ولايتونه نښي [5]

البیروني د خپل ژوند لومړي ۲۵ کلونه په خوارزم کې تېر کړل او هلته يې د طبيعي علومو ترڅنګ فلسفه او ديني علوم هم زده کړل. ده د کارتوگرافي په اړه خپل لومړی ليکل شوی کتاب په ۲۲ کلنۍ کې په خوارزم کې وليکه او چاپ يې کړ. البیروني په خوارزم کې چندانې مشهور نه و او نظرياتو ته يې کم ارزښت ورکول کېده، د علم تندي او د طبيعيت رازونو په اړه کنجکاوې پر سر اخیستی البیروني له ۲۵ کلنۍ وروسته خوارزم پرېښود او د بخارا سلطنت شاوخوا سيمو کې له گرځېدو او ژوند وروسته تهران کې مېشت شو. ده هلته د مشهور ستور پېژندونکي الخوجندي محاسباتو د ناسمالي په تړاو نظر ورکړ، چې دې نظر البیروني د سيمي ساينسپوهانو ترمنځ خورا مشهور کړ. دی په ۴۴ کلنۍ کې غزني ته کډه شو او د ژوند تر پایه همالته پاتې شو [6].

د طبيعي، ټولنيزو، کیهاني، ادبياتو، ديني او فلسفي علومو په برخه کې البیروني خورا زياتې ليکنې کړي چې پدې مقاله کې يې د

په دې سره په نړۍ کې د تلیسکوپ او جی پی اس لمړنی بنسټ اېښودونکی بلل کېږي [13].



الف ب

الف او ب انځورونه په ترتیب سره په نولسمه پېړۍ کې په لندن کې جوړ شوی هودومیتر او په اتلسمه پېړۍ کې د هند جیپور کې جوړ شوی شپږیز ښیي [14,15].



پر محور یو مکمل دور بشپړوي [11]. ده د همدې فرضیې پر بنسټ د لمر پر شسا او خوا د سپوږمۍ را څرخېدلو په اړه هندسي شکلونه وکښل او د لومړي ځل لپاره یې د لمر پر محور د سپوږمۍ حرکت شرحه کړ.

د البیروني په لاس د سپوږمۍ بېلابېلو حالاتو په اړه ترسیم شوی انځور [12]

په انځور کې د وخت فارسي ژبه باندې داسې لیکل شوي: "چرا چرا این فزودن و کاستن نور قمر را است و ستارگان دیگر را نیست

میان مردمان نکرستن و ناستدن این معنیها را خلافت

در روشنا ای ستارگان که ایشانرا روشنا ای از خو بستن است " پدې متن البیروني د هغه کنجکاوي حس له کبله چې دی یې له بخارا تهران او بیا غزني ته را په کډه کړی و، دوه ځله په ټینګار سره پوښتنه کوي چې:

"ولې - ولې؟ د سپوږمۍ رڼا زیاتېږي او کمېږي، خو د ستورو داسې نه کېږي؟

دا هر څه لیدل خو په میکانیزم یې نه پوهېدل بد کار دی،

د ستورو رڼا د هغوی خپله رڼا ده. "

البیروني د ستور پېژندونکو ترمنځ لومړنی کس و، چې د علم په دې برخه کې یې عملي تجربې کولې. ده په لومړي ځل د لمر او سپوږمۍ تندر نیوني میکانیزم په اړه، په ۱۰۱۹ زېږدیز کال کې په لیکلې بڼه مفصل مالومات وړاندې کړل. ده د ستور پېژندنې، ځمکې، سپوږمۍ او شمسي نظام حرکت او همدارنګه د ځمکې پر مخ د کوردیناتو مالومولو په اړه د خپلو ټولو تجارو ټولګه د سلطان مسعود په دربار کې د "القانون المسعودي" په نامه کتاب کې راټول او چاپ کړل [6]. په دې کتاب کې البیروني د ریاضي، هندسې او مثلثاتو پر مټ د ستورو مزل او د هغوی ترمنځ واټن په اړه داسې نوې کړنلارې وړاندې کړې، چې نیکولاس کوپرنیکوس ترې له هغه څخه نږدې شپږ پېړۍ وروسته د خپلو محاسباتو لپاره کار واخېست. نوموړي په لومړي ځل د ریاضیکي محاسباتو پر مټ د نړۍ له هرکوت څخه د قبلي لوري مالومول او د خانګري مثلث له سیوري څخه د لمانځه دقیق وختونو موندل ممکن کړل. نوموړي د شپږیز یا سُدس (د کړۍ شپږمه برخه) په اړه، چې د ستورو څار لپاره یې د ننني تلیسکوپ په ځای کار کاوه لومړنی علمي لیکنسي وکړې. همدا راز یې هودومیتر (هغه آله چې د وهل شوي مزل اندازه مالوموي) رامنځ ته کړ، چې

# رسانه‌ها تاریخی مدیریت سیر

محمد حاتم حاتمی

مسئولیت‌های اجتماعی غیر قابل سنجش دارند. آنچه برای مدیران رسانه‌ای مهم است، این است که بتوانند تعادلی بین مفاسد، هدف اقتصادی و مسئولیت‌های اجتماعی در عرصه‌های مختلف برقرار کنند. از همین رو رشته مدیریت رسانه‌ای ظهور کرد. ظهور اصلی این رشته بر می‌گردد. به دهه ۸۰ قرن ۲۰، زمانی که جهان و نهاد های رسانه‌ای متأثر از دو عامل شده بودند: یک عامل عبارت بود از تأثیرات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی در جهان؛

هنگامی که اتحاد شوروی از هم پاشید، مفکوره لیبرالیزم مطرح شد و اقتصاد شکل لیبرالیزم و خصوصی شدن را به خود اختیار کرد؛ صنعت رسانه‌ای همچون سایر صنعت‌ها شکل اقتصادی و تجاری به خود گرفت. عامل دیگر تأثیرات پیشرفت سریع تکنالوژی ارتباطات درجه آن بر رسانه‌ها می‌باشد. صنعت رسانه‌ای به وسیله تکنالوژی‌های جدید، تغییرات بنیادین را تجربه کرد، که ساختار این صنعت را کاملاً دگرگون می‌ساخت. نهاد های رسانه‌ای به شکل یک صنعت جدید در سرمایه‌گذاری، کارهای اقتصادی و مدیریتی جدید پیدا کردند. امروز شرکت‌های رسانه‌ای در حال



حوزه‌های مختلف خدماتی و تولیدی را سبب شد، در پاسخ به تخصصی شدن امور خدماتی و تولید در حوزه‌های مختلف، رشته‌های میان‌رشته‌ای زیاد در رابطه به مدیریت متولد شدند، که از آن جمله می‌توان به مدیریت بیمه، مدیریت بانکداری، مدیریت شهری... اشاره کرد. از جمله این رشته‌های نوظهور در جهان، رشته مدیریت رسانه‌ها را می‌توان یادآوری کرد.

پس از جنگ جهانی دوم عمل کرد نهاد های رسانه‌ای متفاوت‌تر از دیگران می‌باشد، چون نهادهای رسانه‌های دارای اهداف اقتصادی قابل سنجش و

مدیریت در میان رشته‌های علمی از جمله رشته‌های جوانی است، که از یک قرن به این سو پس از انقلاب صنعتی به عنوان یک علم شناخته شد. در روزهای نخستین انقلاب صنعتی از روش‌های مختلف مدیریت برای بلند بردن تولید و محصول کار گرفته می‌شد، در مدت یک قرن نظریه‌های مختلف در مورد مدیریت در سه مکتب مختلف (کلاسیک، روابط انسانی و اقتضایی) توسط نظریه پردازان مختلف جهان ارایه شد. تحولات مختلف در جهان، پیشرفت سریع تکنالوژی به ویژه پس از جنگ جهانی دوم، تنوع در تولید، ارایه خدمات تخصصی و حرفه‌یی شدن

رشد و دگرگونی هستند و دیگر اینکه مالکان رسانه-ای نمی‌توانند رسانه‌ها را اداره کنند. از همین رو برای حرفه‌ای شدن رسانه‌ها به مدیریت رسانه‌ها، به شکل علمی، به عنوان رشته جدید پرداختند.

رسانه‌های همگانی از آغاز فعالیت خود نقش مهم را در عرصه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی... ایفا نموده است و تأثیرات زیاد در جهت دهی افکار عامه بجا گذاشته است. این اثرگذاری در دو دهه اخیر سبب شده است، که مدیران تا حد امکان تلاش نمایند، تا روش‌های مؤثر و کارآمد برای مدیریت نهاد‌های رسانه

ادبیات غنی و گسترده نیست و بیشتر بر پایه‌های نظریه‌های مدیریت و ارتباطات استوار است. هم‌چنان، مدیریت رسانه‌ها در کشور های مختلف بسته‌گی به نظام‌های حاکم رسانه‌ای و چگونگی این نظام‌ها می‌باشد. اغلب نظریه‌های برخاسته از مدیریت رسانه‌ای به چگونگی نظام‌های حاکم کشور های غربی و شرقی به ویژه رویکرد اقتصادی وابسته و مرتبط می‌باشد.

مدیریت رسانه‌ای در غرب به مفهوم علمی آن، در فهرست جست‌وجوگر در انترنت، زیرشاخه یا عنوان کسب و کار و اقتصاد قلم‌داد شده است، نه زیرشاخه

دانشگاه‌های ایران گردید. در افغانستان همانند غرب از زمان شکل‌گیری رسانه‌های جمعی، رسانه‌ها بر طبق نظام‌های رسانه‌ای توسط دولت مدیریت می‌شود. اما در دو دهه اخیر که نظام رسانه‌ای افغانستان نظام آزادی گراست، بیشتر به اساس اصول نظام دموکراتیک رسانه‌ها مدیریت می‌شود. در مورد چگونگی مدیریت رسانه‌ها تا حال در افغانستان کدام تحقیق صورت نگرفته وحتی مدیریت رسانه‌ها به عنوان رشته علمی شامل مضامین درسی پوهنتون کابل نشده است. ناگفته نباید گذاشت، که امروز خوش‌بختانه مدیریت رسانه‌ها به عنوان یک رشته علمی در اکثر پوهنتون‌های خصوصی افغانستان تدریس می‌شود. مدیریت رسانه‌های همگانی به عنوان یک رشته علمی، خیلی نوپا در افغانستان بوده و برای آشنایی و بهره‌برداری خوب از رسانه‌ها، این رشته به تحقیق‌های متنوع طبق اصول‌های نوین مدیریت و ارزش‌های پذیرفته شده در جهان و افغانستان نیاز دارد.

### مدیریت رسانه‌ها

دانشمندان علم ارتباطات دریافته‌اند، که مدیران رسانه‌ها در طیفی قرار دارند، که از یک جانب قدرت و از جانب دیگر آزادی را اعمال می‌کنند. مدیران رسانه‌ای هر قدر که از آزادی دور شوند، رویه استبدادی را در پیش می‌گیرند و هر قدر که از قدرت دور شوند، به آزادی‌ها نزدیک می‌شوند. به نظر یک دانشمند غربی در نظام‌های آمرانه همه چیز به دیگران دیکته می‌شود و در نهایت همه چیز در انحصار قدرت یک حاکم می‌باشد. مثال بارز آن در دوران آلمان نازی دیده شده است، که معمار مسلم آن، وزیر تبلیغات آلمان، گوپلز بود. در این وقت از رسانه‌ها چند صدای بیرون می‌شد، اما همه این صداها در انحصار دولت بود و به هدف قدرت

علوم اجتماعی و انسانی. پس، نگاه غالب در جهان به مدیریت؛ نگاه اقتصادی است و این نگاه، لزوماً بسا دیدگاه مدیریت کلان رسانه‌های ملی و دولتی، خیلی سازگار نیست. تفاوت این دیدگاه، به ویژه در رسانه‌های مثل رادیو و تلویزیون و سایر رسانه‌های ملی که اهداف شان کسب سود و حرفه اقتصادی نیست- نه این که تمایلی به افزایش درآمدهای خود نداشته باشند- در نوع و نحوه مدیریت آن آشکار می‌شود.

در ایران به دلیل ارزش‌دهی به رسانه‌های همگانی، مدیریت رسانه‌ای به عنوان یک رشته علمی در دهه 70 شناخته شد، ولی در دهه 80 شامل مضامین

ارایه نمایند. در این میان کشورهای غربی به ویژه ایالات متحده آمریکا از قدرت بی‌بدیل رسانه‌ای جهت رسیدن به اهداف مختلف سیاسی، اقتصادی... استفاده نموده است. آمریکا از جمله نخستین کشورهایی بود، که ضرورت تحقیق و سرمایه‌گذاری را بر سر رشته مدیریت رسانه-ای درک نمود. بدین ترتیب، موضوع مدیریت رسانه‌ای از دهه 90 شامل مضامین اکثر کشورها شده است. روند تخصصی شدن سایر علوم در خصوص مدیریت سبب شد، که در شکل دهی رشته مدیریت رسانه‌ای تأثیر بگذارد. مطالعه پیشینه تحقیق علم مدیریت رسانه، بیانگر آن است که این مضمون دارای



اعضا می دهند و فرهنگ خاص خود را ترویج می کنند.

### ب. مدیریت در رسانه ها

در داخل نهاد های رسانه ای، افراد مسؤلیت مدیریت رسانه ها را به عهده می گیرند. در این مدیریت افراد مسؤلیت هایی از قبیل: برنامه ریزی، رهبری، هماهنگی، کنترل و سازماندهی رسانه ها را عهده دار می شوند. در این نوع مدیریت، مدیران به اساس آموزش های علمی و تجربی رسانه ای و با در نظر داشت سیاست های داخلی و نظام موجوده کشور رسانه ها را مدیریت و هدایت می کنند و مدیران رسانه ها به عنوان سرپرستان، قدرت و اقتدار را اعمال می کنند یا خود را به آزادی ها نزدیک می سازد.

### مأخذ و منابع:

- امید، جهان شاهی. (1391). مدیریت رسانه، گذری بر وضعیت موجود، درنگی بر وضعیت مطلوب. تهران: مرکز اطلاعات و رسانه های هم شهری.
- اربطایی، طاهر روشندل. (1386). چیستی مدیریت رسانه. فصلنامه رسانه.
- منیب، فرید. (1392). مدیریت رسانه و سازمان. کابل: مؤسسه تحصیلات عالی مشعل.

در این اواخر مطرح کرده اند، مسئله مدیریت رسانه ها می باشد. مدیران رسانه ها اشخاصی اند، که با نظر داشت نظام حقوقی حاکم و ارزش های موجود در جامعه، دارای مهارت های مدیریت، انتقال پیام و اقناع مخاطب باشند.

مدیریت رسانه ای از دیدگاه کارشناسان بر دو نوع است:

### الف. مدیریت بر رسانه ها

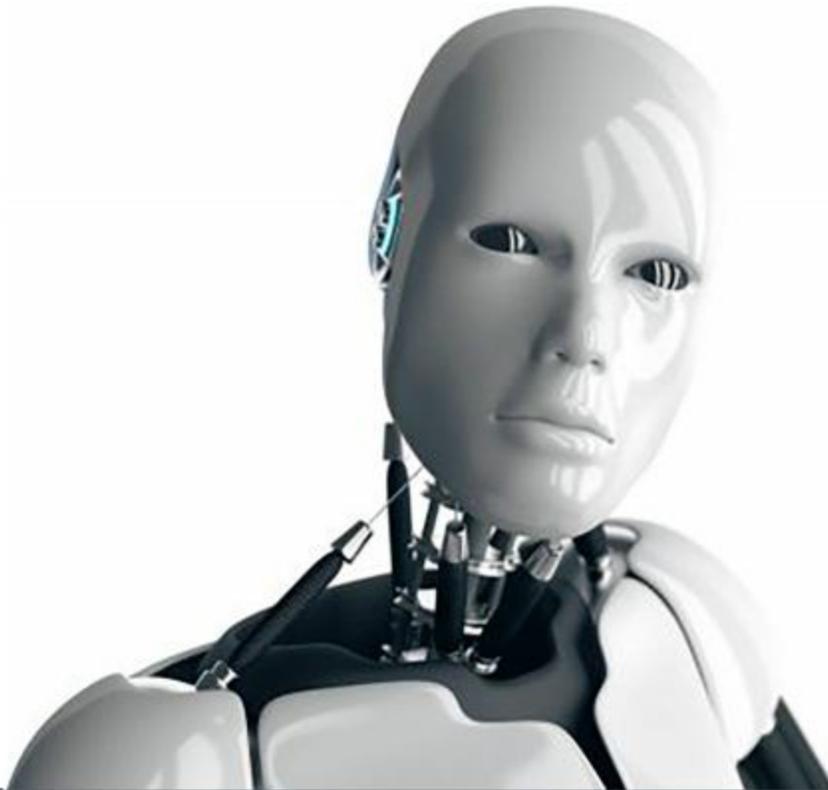
این نوع مدیریت بیشتر بر نظام های حاکم جامعه بسته گی داشته و نظام های حقوقی رسانه ای را تدوین می نماید. در این نوع مدیریت تلاش صورت می گیرد، که رابطه بین رسانه ها و مخاطبان برقرار گردد و بیشتر ارتباط بین رسانه و مردم بیان می شود. این نوع مدیریت اخلاق حرفه ای رسانه ای و نظام حقوقی حاکم را ترویج می کند. در این مدیریت، مدیریت به مثابه عقل کل عملی کند، که تمام اصحاب رسانه ها را در کنترل خود در می آورد. این نوع مدیریت صنفی و یا دولتی می باشد، که قدرت مدیریت بر رسانه ها را اعمال می کنند. این نوع مدیریت انجمن خبرنگاران، خبرنگاران آزاد، کمیسیون های خبرنگاران، اتحادیه ژورنالستان و غیره را شامل می باشند. وظیفه این نهادها و واحدها اعطای هدایا، جوایز، تأکید و نظارت است و آموزش لازم را به

حاکم یک معنی می داد و مخاطبان نیز فقط به این صداها باید گوش فرا می دادند، بدین صورت بود و هست که اندیشه های انسان ها تسخیر می شود. مدیریت رسانه ای که آزادی را اعمال می کرد، می توان درکشور های امریکایی جستجو کرد. اگرچه این آزادی مدیریت که در رسانه های این کشورها بیان شده به ظاهر چند صدایی است، اما در باطن انحصار مطلق است. در این جوامع در ظاهر به تمام افراد حق آزادی بیان و فکر داده شده است، اما در باطن، کسانی می توانند از رسانه استفاده کنند، که ویژه گی های مورد نظر سرمایه داری را دارا باشند.

اما در بخش مدیریت رسانه ای بعضی از کشور ها رسانه ها را طوری مدیریت می کنند، که بین آزادی و استبداد قرار می گیرند، یعنی در این نوع کشورها نه حاکمیت مطلق قدرت است و نه آزادی کامل در جامعه حکم فرما است. دروازه بانان خبر که خبرها را ویرایش می کنند، مدیران ارشد، مدیران اجرایی و ستادی یعنی سردبیران و دبیران و خبرنگاران هستند، که در سه جامعه فرضی وجود دارند. در جامعه اول، دروازه بانان تنها به اخبارها و گزارش های اجازه نقل و انتقال می دهند که حکومت می خواهد. در جامعه دوم، دروازه بانان فقط به خبرهای که به نفع نظام سرمایه داری است، اجازه پخش می دهند. در جامعه سوم هم به اساس مصلحت نظام این حق داده می شود. در نتیجه، می توان گفت که مدیریت رسانه ها بیشتر به نظام های حاکم در کشورها تعلق دارد.

«اتلویتکر» رسانه ها را وسیله ارتباطی شناخته، که از طریق آن به مخاطبان پیام انتقال می یابد و رسانه را به عنوان گذرگاه بسی مقاومت انتقال پیام به مردم معرفی می نماید. این رسانه ها می توانند رادیو، تلویزیون، انترنت، نشریات... باشد. بحث های جدیدی که کارشناسان رسانه ای





## آیا ربات‌ها باید آزادی بیان داشته باشند؟

اول در آمریکا برخورد دارند.

موسسه غیرانتفاعی «Common Sense Media» بر رسانه‌ها و فناوری آنها تمرکز کرده و در یک نشست مطبوعاتی مدعی شده که فیسبوک و توییتر در مجموع صد میلیون حساب ربات دارند و این ربات‌ها فضای آنلاین را به گند می‌کشند. نقش مخرب ربات‌های بدون برچسب روسی در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا به صورت مستند اثبات شده است. ربات‌ها نقش مهمی در حمله به دانش آموزان دبیرستانی داشتند؛ مرکز این ربات‌ها که در پارکند فلوریدا قرار داشت، بچه‌ها را ترغیب می‌کرد تا از سیگارهای الکترونیکی استفاده کنند، نژادپرستی را به طور آنلاین رواج می‌داد و در جدیدترین نقض حقوق بشر در کنیا و مکزیک دست داشته است. ربات‌های آنلاینی که افراد فکر می‌کنند انسان هستند، اعتبار نادرست به پیام‌های مختلف می‌دهند.

آیا حق این را دارید که بدانید بسا یک ربات صحبت می‌کند؟ در مورد ربات چطور؟ آیا ربات حق دارد آن اطلاعات را از شما مخفی کند؟ حتی قبل از اینکه گوگل دمویی از ربات سخنگویش بنام "دابلکس" منتشر کند، این سئوالها در اذهان عده کثیری پدیدار گشته است. دابلکس هوش مصنوعی انسانمانندی است که به جای کار بر اقدام پسه تماس تلفی می‌کند. به گزارش بیگ بنگ، بات‌ها، آکانت‌های آنلاین که تحت کنترل انسان‌ها قرار دارند، ولی از هوش مصنوعی بهره می‌برند، حالا در همه جای اینترنت حضور دارند، به ویژه در شبکه‌های اجتماعی. اگرچه برخی افراد فکر می‌کنند که مجبور کردن این بات‌ها برای نمایش شخصیتی غیر انسان می‌تواند مفید باشد، اما برخی هم مدعی می‌شوند که این کار به معنای نقض حق آزادی بیان بات است. بلی، آنها معتقدند که ربات‌ها به مانند انسان‌ها از حقوق ماده



شده عادت کرده‌اند؛ مین جمله شعر، سخنانی سیاسی و حتی طنز.

افشای هویت ربات‌ها می‌تواند جلسوی هنرمندانی که پروژه‌شان الزام می‌دارد هویت ربات نامعلوم باقی بماند، را بگیرد. همچنین نیاز به برخی ربات‌ها، مثل آنهایی که در انتخابات ریاست جمهوری وارد عمل می‌شوند، برای شناسایی آنها امری منطقی است. سرکوب همه ربات‌های اجتماعی مغایر با قوانین است. حتی اگر یک ربات نگوید که بازتاب مستقیمی از افکار و باورهای سازنده‌اش نیست، آزادی بیان آن باید بر طبق قوانین محافظت گردد. بر اساس قانون، دولت نمی‌تواند قانونی را برای محدودسازی آزادی بیان ایجاد کند.

«جان فرانک و یور» وکیلی که بر روی قانون هوش مصنوعی تمرکز دارد، گفته است: «گفتگوی مستقل از هوش مصنوعی مثل ربات‌ها شاید آزادی بیان را به ارزشی دشوار برای دفاع تبدیل کند، اما اگر وقتی آنها مورد آزمایش قرار می‌گیرند، ما به ارزش‌های خود پایبند نباشیم، آنها دیگر ارزش نیستند. عادت و سرگرمی‌اند. اگر ما واقعا به آزادی بیان اعتقاد داریم، مهم نیست که با چه کسی حرف می‌زنیم: انسان یا هوش مصنوعی.»

منبع: سایت علمی بیگ بنگ

«رابرت ام. هرتربرگ» در یک نشست خبری دیگر بیان کرد: «به عبارت دیگر، ربات‌ها نقش قابل توجهی در شیوع اخبار نادرست دارند. بهترین راه برای مقابله با این مشکلات از طریق قانون شفاف‌سازی آنلاین است که در سال ۲۰۱۸ به تصویب رسید. بر طبق این قانون، ربات باید هویت خود را مشخص کند. این مسئله چندان هم پیچیده نیست: می‌خواهیم بدانیم که آیا با یک انسان واقعی حرف می‌زنیم یا یک ربات ما را در فضای مجازی به سخره گرفته است. هیچ راهی وجود ندارد که به طور کامل از شر این ربات‌ها خلاص شویم و هیچ کسی قوانین را بلد نیست. قانون فوق‌الذکر می‌تواند ما را به سمت آشکارسازی هویت سوق دهد.»

سازمان آزادی الکترونیک (EFF) که برای محافظت از آزادی‌های مدنی در عصر دیجیتال بنیانگذاری شده است، منتقد قانون شفاف‌سازی آنلاین است و از آزادی بیان هوش مصنوعی به شدت حمایت می‌کند. این سازمان بیان می‌کند که ربات‌های زیادی تنها یک خروجی برای سازندگان انسان خود هستند. در برخی موارد، افشای این واقعیت که ربات یک ربات است می‌تواند توانایی سازنده آن را برای نشان دادن خودشان را محدود می‌کند. ربات‌ها به هرگونه فعالیت‌های گفتاری عادی و محافظت



کارول کپری. دغه سرلیکونه په ورځپاڼه، اوونیزه... او ذوقی مجلو کې ډېر تر سترگو کپری؛ د ماهیت پر ځای یې فېشن او موضوع ته ډېره پاملرنه کپری او د بازار موندنې لپاره وي. د خط ډولونه یې ددې لپاره مختلف وي، چې د مشتریانو ذوقونو سره تړاو پیدا کړي.

دغه عنوانونه ډېر ځله د اعلان په خاطر کارول کپري؛ لکه: د خوراک، څښاک، اغوستلو، شرکتونو د مشهورتیا اعلانونه.

۴- متحد المال او تکراري عنوانونه  
له بده مرغه دغه عنوانونه په سیاست کې او هغه هم په دې وروستیو کلنو کې ډېر زموږ په هېواد کې مروج شول. د دغو عنوانونو استعمال د لیکنې په ټولو ډګرونو کې تر سترگو کپري لکه: کاونډیان په خپل سیاست کې رښتینی نه دی!

دغه عنوانه د شکل له پلوه ښه، خو د موضوع له اړخه خورا بډرنګه او بې خونده دي او یو ډول سولېدلې کلمې سره اړوي را اړوي؛ د مثال په ډول (زموږ د حکومتي کارونو اولویتونه!) یو ډول شفاف نه دي) دا او دغسې نور متحدالمال عنوانونه پوره ډېر دي. له هغو عنوانونو عبارت دي، چې په اخبارونو او سوداګریزو اوونیزو او مجلو کې بیا بیا کارول کپري.

چې خالي عنوان ټاکل ضروري دي، دا هم درسته نه ده؛ د موضوع موجودیت د عنوان اېښود او اړتیا رامنځته کوي، مهمه داده، چې څنګه د اړوندې موضوع لپاره مناسب عنوان غوره کړو. عنوان د موضوعاتو د مناسبت له مخې ډول او ارزښت پیدا کوي او په لاندې ډول ویشل کېږي.

۱- تشخیصي ژورنالستيکي عنوان  
د ورځنۍ موضوع په اړه خبر ورکوي، تازه وي، سړې وي او اول لاس موضوعات اعلانیوي؛ لکه: د کابل هوا دودجنه ده.

۲- لنډ عنوان (د سرمقالو عنوان)  
د مهمې ورځنۍ موضوع او یا ورځپاڼې پالیسي په برخه کې معلومات ورکوي؛ لکه: په ټولټاکنو کې درغلی.

۳- فېشنی (کشداره، تجارتي عنوانونه)  
د خلکو د زیاتې توجه او پاملرنې لپاره

# د سرلیک ډولونه

پوهاند احمدشاه زغم

د هرې موضوع د تشریح کولو لپاره د مناسب عنوان ټاکل اړین دي. هره موضوع د ماهیت له مخې پېله لار تعقیبوي؛ ځکه نوعنوان یې هم توپیر لري. لومړی باید عنوان وټاکو او بیا موضوع ترهغه سرلیک لاندې راوسپړو؛ د موضوع سپړل د عنوان ماهیت ښکاره کوي، که څوک داسې فکر کوي،

سوچ پاروونکی او وضاحت ورکونکی وي، لکه: (د کابل د یخ ژمسي اقتصادي حالت د اندېښنې وړ دی).

تر دغو عنوانو لاندې د موضوع له پلوه مختلف موضوعات تشریح کېدای شي. تر دغو سرلیکنو لاندې هغه مضمونونه تر څېړنې لاندې نیول کېږي، چې یو ډول مخپښه، یا لرغونې بډاینه ولري او مواد مخکې له مخکې د تحقیق لپاره موجود وي. لښده دا چې عنوانونه د ډول له پلوه ډېر

### ۵- ادبي او هنري عنوانونه

له دغو عنوانونو څخه مطلب (د ادبي او هنري) موضوعاتو او توتو د لیکلو لپاره د ادبي او هنري عنوانونو غوره کول دي. دغه عنوانونه ښایسته، جذاب، زړه راښکونکي او لښه وي. تر دغه عنوانو لاندې داسې موضوعات لیکل کېږي، چې پوره پوره ابتکاري بڼه لري، موضوعات یې پخپله د لیکوال نوښت وي، اختصاصي او فني عنوانونه یې هم بللای شو؛ لکه: د سببا سترګه، درې ماموران، د لمر ښکالو...

تر دغو عنوانونو لاندې کېدای شي د لیکوالو لخوا بېلابېل مضمونونه خپاره شي.

### ۶- پوښتنيز عنوانونه

ډیر ځله دغه سرلیکونه په ورځپاڼو او اخبارونو کې کارول کېږي. له هغو عنوانونو څخه عبارت دي، چې ژورنالستيکي مضمون ولري. د اقتصادي او تجارتي او پوځي موضوعاتو د مشخصولو او ارقامو معلومولو لپاره پکارېږي.

د موضوع له پلوه غیر ادبي وي، خو د معلوماتو برخه یې پیاوړې وي ( نن د تیلو څو ټانکره هیوا ته راغلل؟! یا ) ولسمشر به کله د هیواد د خلکو په درد، دردمند شي؟ دغه عنوانونه که څه هم لاس په لاس توضیحي بڼه نه لري، خو تشریحي او خبري برخه کې پوره د پاملرنې وړ ده.

### ۷- څېړنيز (تحقيقي) عنوانونه

څېړنيز عنوان که څه هم پوښتنيز او انتقادي لوری نه لري، مګر د موضوع له پلوه ډېر ټاوده، د پام وړ او جالب وي. هغه مضمونونه، چې تر دغه عنوانونو لاندې را سپړل کېږي، د ټولو لپاره په زړه پورې وي. دغه عنوانونه یوه زړه موضوع په نوي لیدلوري سره توضیح او راسپړي؛ موضوع کېدای شي مختلفه وي، خو تحقیقي عنوان باید لښه



یوه لاز او پروګرام ولري، ترڅو لیکوال په ښه ډول وکولای شي د پام وړ موضوع تشریح کړي؛ هغه وخت یوه موضوع مسلکي وړتیا پیدا کوي، چې تر مشخص عنوان لاندې را وسپړل شي. یو څېړنيز ادبي اثر له لاندې برخو جوړېږي.

۱- سرلیک (عنوان): باید په برجسته تورو ولیکل شي؛ عنوان د یو مضمون د ټولو معانیو، ښېګڼو او بدګڼو بیانونو سرخط دی، د صفحې په منځ کې لیکل کېږي او سور ټول مطلب وړاندې توضیح کېږي

دي، چې زیاته توضیح یې اړینه نه بولم. دلته غواړم د څېړنيز ادبي اثر په برخو هم رڼا واچوم.

### یو څېړنيز ادبي اثر له کومو برخو جوړېدلی شي؟

تر ټولو مهمه خبره د یوه اثر، مقالې، اورسالي جوړښت او ساختمان دی. د مسلکي لیکنو د لښه سمبالښت او تنظیم او غوره توضیح په خاطر لازمه ده، هر برخه

مقدمه: د یو علمي ادبي او څېړنيز اثر لومړنی برخه ده. که عنوان په یو ماشوم د نوم اېنښودو معنا لري، نو سریزه د ماشوم د سترگو معنا لري؛ لکه یې سترگو چې څه لیدلای نه شو، یې سره تفکر کولای نه شو، همداسې یې مقدمې یو څېړنيز اثر پیل کېدای نه شي. (مقدمه د موضوع پیل او د کار ابتدا گڼل کېږي) دغه خبره د منلو او نه

راسپړل او ښکاره کول دي.

یو عننوان او سسرلیک راسپړل، د مضمون د متن د سپړلو پر مهال شونی کار دی. که په مقدمه کې هدفونه ذکر او یادونه کېږي، خو په متن کې دغه هدفونه را سپړل کېږي. کېدای شي دغه هدفونه تحقیقي وي او یسا کره کتیزه بڼه ولري، چې د هرې برخې سپړل یو څه توپیر لري؛ د بېلګې په توګه:

په دې ډول که موضوع تحقیق او څېړنه وي، باید را وسپړل شي؛ لکه یو بکس یا بوخچه او یا یو غوز (چار مغز) چې را خلاص شي. دغه کار د تحقیق د مهارت پر مټ کولای شو.

په دې معنی چې موضوع ښکاره او محققه شي، باید د موضوع په هکله د نظریاتو تل ته ورشو؛ د موضوع د لا ښکاره کولو لپاره پر نورو مفکورو دده لګول د قناعت کسول دي (یو ښه تحقیق د لاس په ورغوي کې د اوبو د رڼو څاڅکو نیول دي).

د تحقیق او لیکنې د مثالي سپړلو ډول (نحو) د موضوع د متن راسپړل او برجسته کول دي. په متن کې یوه موضوع (تحلیل، تفسیر، تفصیل او څېړل کېږي).

که موضوع کره کتنه وي، نو باید دکره کتنې له اصولو کار واخیستل شي. مواد سره او ناسره، ښه او بد شي. دغه کار د یو ښه بزګر کار ته پاتې کېږي (په تحقیق کې خپل نظر نه شو شاملولای، خو په کره کتنه کې خپل نظر راوړلای شو، په دې شرط، چې طرف او لوری واقع نشو؛ یعنې هره موضوع او متن داسې را وسپړو، لکه لمر چې د ورځې په غږ کې نری ښکلی کوي.)



منلو وړ ده. که د کار پیل ښه او مسلکي و، نو څېړنيزه موضوع هم ښه تشریح کېږي؛ له همدې امله سریزه د موضوع او کتاب پیل او مسلکي بیان ته وايي. سریزه د موضوع د سپړلو لپاره یوه غوره ابتدا ده.

۳- موضوع یا متن: موضوع او متن د مقالې اصلي مضمون جوړوي؛ یا د اصلي موادو لیکول ډول او کار له عمومي طرز څخه عبارت دی. موضوع د غوتو

او د ژرنالېږم د پوهنځي د درانده استاد پوهندوی فانوس په وینا:

عنوان سر آغاز سخن همچو سلام است

عنوان کلام دل و سر لوحه و نام است  
عنوان ستایشگر تعبیر معانی

بر صفحه سروصورت و بر متن مقام است

۲- سریزه (مقدمه): سریزه یا

ایستاده‌اید و آماده‌اید که دهانتان را باز کنید و صحبت کنید. مغز قدیم شروع به صحبت می‌کند: «هه... موقعیت خطرناکی. اگر حرف احمقانه‌ای بزنید، ممکن بمیری! درست که شما نخواهید مرد، ولی مغز قدیم متوجه نمی‌شود. فعالیت مغز قدیم حفظ بقای شماست. جنگیدن، فرار کردن یا بی‌حرکت و ساکن ماندن.

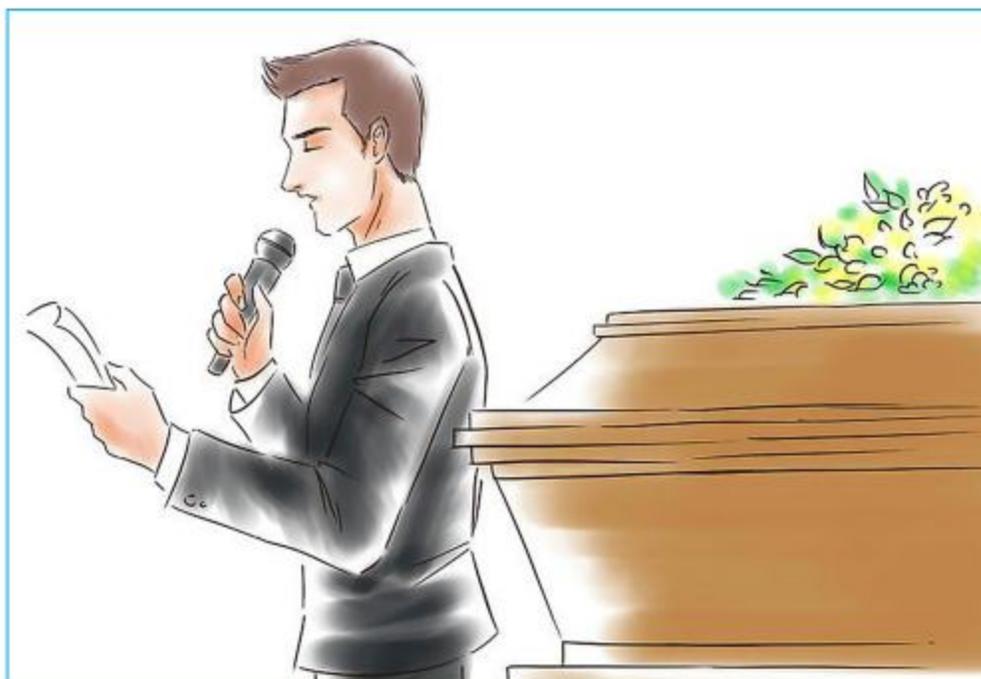
### در هنگام سخنرانی اغلب عکس‌العمل‌های فرار و سکون رخ می‌دهد.

**فرار کردن:** چنانچه امکان داشته باشد کلاً از سخنرانی اجتناب می‌کنید. اگر مجبور به صحبت باشید، تا جاییکه ممکن باشد تند حرف می‌زنید تا در سریع‌ترین زمان ممکن تمامش کنید.

**سکون:** مثل چوب خشکتان می‌زند و خیلی مصنوعی صحبت می‌کنید. ذهنتان خالی شده

کارهایی که برای جلوگیری از این حالت می‌توان انجام داد در اینجا عنوان می‌کنیم:

- پذیرش ترس: این نوع ترس در هر بار صحبت ممکن است اتفاق بیفتد. پذیرفتن آن ممکن است باعث شود بتوانید با آن همراه شوید. اگر با ترسستان بجنگید (مثلاً با خودتان بگید که من نمی‌ترسم) اوضاع بدتر خواهد شد.



بهتر است مغز پنهان بگوییم) مغز میانی و مغز جدید.

### ترس مغز قدیم

مغز قدیم قسمتی از مغز می‌باشد، که به طور ثابت رفتارهای محیط را بررسی می‌کند. حفظ بقا اصلی‌ترین دغدغه مغز قدیم است. بسیاری از افراد از ترس مغز قدیم رنج می‌برند. در دوره‌ی ما قبل تاریخ زندگی در گروه برای حفظ بقا ضروری بود. خوب یکی از رفتارهایی که باعث اخراج از گروه می‌شود چیست؟

گفتن حرفی احمقانه یا توهین‌آمیز یا انجام کاری که در گروه پذیرفته نیست. برگردیم به زمان حال. جلوی جمعیت

## سه دلیل ترس از سخنرانی و راهکارهای آن

ترس از سخنرانی مثل ضربه‌هایی که معلوم نیست، از کجا می‌آیند به ما وارد می‌شود. سه دلیل مجزا و متفاوت برای این نگرانی و ترس وجود دارد.

این سه دلیل ترس در سخنرانی مربوط به سه ناحیه از مغز ما می‌باشد:

مغز قدیم (در کتاب‌های عامیانه روانشناسی به این عنوان نامیده می‌شود که

مغز وقتی که تجربیات و ترس های قبلی را به یسار می آورد مغز میانی باعث ترس می شود.

اگر در مکتب تجربه ی مسخره شدن توسط مصنفی ها را داشتید، در جلسه ارائه ی مهمی اتفاقی افتاده که خجالت کشیده اید، خاطره ی این احساسات قوی به سراغ شما خواهند آمد.

اگر شما آگاهانه تجربیات قبل را که منجر به ترس شده را بشناسید، مهمترین

موقعیتی کمک می کند آورده ایم. همین حالا انجام دهید:

1. به یکی از ارائه های سخت و پراسترستان فکر کنید.

2. از 0% تا 100% به بد بودن آن چه نمره ای می دهید؟

3. تصور کنید انگشت کوچکتان را در یک تصادف از دست داده اید.

4. به این اتساق از 0% تا 100% چه نمره ای می دهید.

5. حالا ارائه ی بد خود را با انگشت قطع شده مقایسه کنید!

بیشتر افراد نمره ای که به تجربه ی بد ارائه داده بودند نزدیک به 100 بود ولی بعد از مقایسه با انگشت از دست داده تا نزدیک صفر تجدید نظر کردند.

ترجیح می دهیم که یک تجربه ی جدیدی در ارائه داشته باشیم به جای از دست دادن انگشتان.

از دست دادن انگشت به داشتن دید کلی و وسیعتر کمک می کند (اگر شما با از دست دادن یک انگشت ناراحت نمی شوید می توانید تصور کنید که دستتان قطع شده یا انگشت یکی از عزیزانتان را از دست داده اید!)

به طور منطقی اتفاقات ارائه های ما خیلی هم بد نیستند. در مقایسه با اتفاقاتی که در زندگی می افتند (مثل شکست در روابط، از دست دادن کسی که دوست داریم یا مشکل جدی در سلامتمان) هیچ هستند.

جدی ترین نتیجه یسار ارائه بد می تواند از دست دادن فروش زیاد، یا یک رأی گیری یا کار باشد. (که تا بحال نشنیده ام کسی کارش را به خاطر ارائه بد از دست بدهد). این نتایج بد هستند اما

کاری که باید انجام دهید این است که به طور منطقی بررسی کنید که این اتفاق چقدر بد بوده است.

اگر به گفتن اینکه وحشتناک بود ادامه دهید، این تجربه ی بد ترس های بیشتری را در آینده برای شما ایجاد خواهد کرد.

پس به طور منطقی بررسی کنید که چقدر بد بوده و پیامد و نتیجه ی آن چه بوده؟

در زیر تمرینی که به افراد در چنین

• به ترس خود عادت کنید: ممکن است کمتر از گذشته از این ترس رنج ببرید. به این دلیل که مغز قدیم فهمیده که سخنرانی مانند خطرهایی که زندگی را تهدید می کند، نیست. بنابراین خودتان را نسبت به این ترس بی حس کنید. از هر موقعیتی که برای صحبت در جمع پیش می آید استفاده کنید.

### ترس مغز میانی

احساسات ما به مغز میانی مربوط می شود. در مقایسه با سایر قسمت های





فاجعه آمیز نیستند.

### ترس مغز جدید

مغز جدید بخش آگاه مغز است. بیشتر ما الگوهایی برای تفکر داریم که با ترس ما ارتباط دارند. می‌توانید با کشف الگوهای تفکر، ترس خود را کم کنید. این قسمت پایه و اساس در مان رفتارهای شناختی است.

یکی از رایج‌ترین الگوهای تفکر که منجر به ایجاد ترس در سخنرانی می‌شود، نیازها و درخواست‌های ما از مخاطب است.

با یک مثال کارکرد آن را ببینیم:

مدتی پیش دوره‌ی آموزشی برگزار کرده بودم و می‌دانستم یکی از اعضای ارشد شرکت بزرگی که قرار بود همکاری کنیم در صنف حضور دارد. عصبی بودم. وقتی به سمت

صنف می‌آمدم گرم شده بود و قلبم تندتر می‌زد. چرا اینطور عکس‌العمل نشان می‌دادم. من یک درخواستی از آن شرکت داشتم و در مغز این می‌گذشت: این شرکت واقعاً مهم هست. من باید نظر آنها را جلب کنم. نیاز و درخواست من باعث ترس شده بود و نتیجه چه شد؟ دستورالعمل ساده‌ای که در ابتدا دوره می‌دادم را اشتباه گفتم. کاری که صدها بار قبل از این به طور کامل انجام داده بودم.

چند درخواست و نیاز رایج که در سخنرانی داریم:

• بایسد جالب و مجذوب کننده

باشم

• نباید هیچ چیز را فراموش

کنم

• نامفهوم صحبت نکنم

• نباید کسی بفهمد که ترسیده‌ام

• باید تمام سسئوالات را بتوانم

جواب دهم

• این درخواست‌ها باعث ترس

می‌شوند چون نمی‌توانید تضمین کنید که به همه‌ی آنها برسید. برای کاهش قدرت آناه به طور منطقی موارد صحیح و مفید درخواست را آنالیز کنید. برای مثال درخواست من برای همکاری با شرکت حتمی و ضروری هم نبود. من نمی‌توانم نظر همه را به خود جلب کنم و همه با من موافق باشند. من می‌توانستم ببینم که این مورد صحیحی نیست و باعث شد ارائه‌ام بهم بخورد.

• می‌دانم که ترس از سخنرانی

می‌تواند تضعیف کننده و مانعی برای رسیدن به موقعیت‌هایی خوب زندگی باشد، امیدوارم این چند نکته کوچک کمک کند که ترس خود را کمتر کنید.

منبع: [www.bishtarazek.com](http://www.bishtarazek.com)

## آداب معاشرت برای خانم ها



اگر هوا خیلی گرم است، با دستمال کاغذی خود را خنک نکنید. به گارسون توضیح دهید که هوا در رستوران گردش ندارد و لازم است تهویه یا کولر را روشن کنند.

محتوای کیف شخصی تان را در مکان عمومی بیرون نریزید. اگر می خواهید موها یا آرایش خود را مرتب کنید، این کار را حتما در خدمات صحنه زنانه انجام دهید.

قواعد خانگی در آداب معاشرت برای خانم ها چگونه است؟ آداب معاشرتی را که مخصوص منزل است، فراموش نکنید! درست است که افراد در خانه خودشان راحت تر رفتار می کنند، اما نباید خود را رها کنند و از حدود ادب خارج شوند. مثلا حرکت زشتی است که خانه را روی سرتان بگذارید و از اتاق تان کسی را صدا بزنید.

### آداب معاشرت برای خانم ها سر میز غذا

زشت است که فقط لیوان نوشیدنی خود را پر کنید. بهتر است اول از سایر افراد سر میز بپرسید که نوشیدنی میل دارند یا خیر؟ حرکت قشنگی نیست که به مدت طولانی دست خود را وسط سفره بلا تکلیف نگه دارید تا درباره ی تکه ی مورد علاقه ی غذایی که می خواهید بردارید تصمیم بگیرید. بهتر است نزدیک ترین تکه ی

آداب معاشرت برای خانم ها خیلی هم پیچیده نیست، و رعایت آن شما را جذاب تر و دلنشین تر نشان می دهد. کافی است امتحانی کنید و آنها را در فهرستی بنویسید. هر کسی می تواند این آداب را یاد بگیرد. با سایت چطور همراه باشید تا تمام موارد ضروری در آداب معاشرت برای خانم ها در جامعه را بیاموزید و زندگی راحت تری داشته باشید.

### آداب معاشرت برای خانم ها در زمان میزبانی

اگر مهمانی برای اولین بار به منزل تان می آید، مکان خدمات صحنه را به او نشان دهید تا فرصتی برای دستورو شستن داشته باشد. بعد او را برای پیوستن به سایر مهمان ها راهنمایی کنید. اگر مهمان تان شکلات یا هدیه ی خوراکی به عنوان کادو آورده بود، آن را روی میز بگذارید تا همه بتوانند از آن امتحان کنند.

### وقتی مهمان بودید چطور رفتار کنید؟

اگر در مهمانی مزدحم بودید و مجبور شدید زودتر مهمانی را ترک کنید، میزبان را صدا کنید و به طور خصوصی به او بگویید که مجبور هستید بروید. در جمع از همه خداحافظی نکنید، چون ممکن است سایر مهمان ها فکر کنند زمان رفتن است!



سرویس بهداشتی منتقل کنید تا کسانی را که برای تعویض لباس به اتاق می‌آیند، معذب نکنید.  
تمام وسایل بزرگ مثل چتر، کیف و... باید در اتاق تعویض لباس گذاشته شود. فقط کیف مهمانی را با خود به سالن ببرید.

### قواعد مخصوص ماشین درباره‌ی آداب معاشرت برای خانم‌ها

یک خانم هنگام سوارشدن به ماشین نباید یک‌باره وارد ماشین شود. اول باید لبه‌ی چوکی بنشیند، بعد پاهایش را داخل بگذارد. موقع پیاده‌شدن هم باید اول هر دو پا را روی زمین بگذارد، بعد بلند شود.

در قرن ۲۱ دیگر دوره‌ی اینکه حتماً آقا باید با ماشین دنبال خانم برود، گذشته است. اگر خودتان ماشین دارید می‌توانید قرار را در مکان مقصد بگذارید نه مقابل در خانه‌تان!

اما اگر بعد از قرار می‌خواهید با ماشین خودتان برگردید، این مسئولیت آقا است که شما را تا ماشین همراهی کند و مطمئن شود که همه چیز برای رانندگی شما امن و امان است.

در رفت‌وآمدها فقط در صورتی با آقایی در چوکی عقب بنشینید که با او آشنایی داشته باشید.

منبع: وبسایت چطور

غذای هر دیس را برای خود بکشید.  
در رستوران، قاشق کثیف خود را روی میز نگذارید تا زیر بشقاب بی‌جهت کثیف نشود.  
زمان نوشیدن چای یا قهوه، انگشتان‌تان را جلو و عقب دسته‌ی گلاس قرار دهید. زمانی که می‌خواهید گلاس را سمت لب‌تان ببرید انگشت‌تان را داخل دسته حلقه کنید.

### قواعد کلی در آداب معاشرت برای خانم‌ها

یادتان باشد زمانی که سر کار هستید، کیف لوازم آرایش، کیف پول یا شال‌گردن خود را روی میز رها نکنید. برای وسایل شخصی خود جای دیگری پیدا کنید.

اگر روی چوکی کوتاهی نشسته‌اید، پاهای خود را روی هم نیندازید. پاها را کنار هم بگذارید و زانوها را به هم نزدیک کنید. بعد هر دو پا را به یک سمت (چپ یا راست) متمایل کنید. همچنین می‌توانید پاها را کنار هم و یکی از پاها را جلوی دیگری بگذارید.

### اتاق تعویض لباس را جدی بگیرید!

در مهمانی‌ها لباس خود را روی تخت یا مبل میزبان رها نکنید و آنها را در چوب‌لباسی آویزان کنید.

در مهمانی‌ها در اتفاقی که برای تعویض لباس در نظر گرفته شده آرایش نکنید یا موهایتان را سروسامان ندهید. این کارها را به

## برخورد با افراد حسود



### مشکلات

بهتر است بدانید که ممکن است مشکلات زیر برای تان پیش بیاید:

عصبانی شوید و درگیر شوید:

در این صورت ممکن است نتوانید ثابت کنید که حق با شما است.

تازه اگر هم بتوانید ثابت کنید که حق با شما بوده است، در بسیاری موارد، درگیری و دعوای شما با پادرمیانی و ریش سفیدی کسی حل می‌شود، فرد خاطی به سر جایش برمی‌گردد و شما مجبور می‌شوید تا دوباره با او کار کنید.

هیچ کاری نکنید و خاموش بنشینید:

که در این صورت فرد بدذات جری‌تر می‌شود. بخواهید مثل او بشوید:

در این صورت به آرمان‌ها و شخصیت خودتان توهین کرده‌اید. اما آدم‌های باتجربه این اشتباهات را انجام نمی‌دهند.

### چطور با افراد حسود برخورد کنیم؟

اول بدانید که افراد حسود چند دسته هستند، که دو نمونه را

زندگی سراسر کسب تجربه است. یادگیری ترفندها و تکنیک‌ها را نباید تنها محدود به فعالیت‌های ورزشی، خرید گجت و کار با آنها بکنید، برای داشتن یک زندگی بهتر و آسوده‌تر، باید مجهز به تکنیک‌هایی بشوید.

بعضی از آدم‌ها، آدم‌های منفی هستند.

بعضی از آنها حتی خودشان از تاثیر منفی‌ای که روی آدم‌های اطرافشان می‌گذارند، آگاه نیستند، اما بقیه از ایجاد آشفتگی، به هم زدن کارهای مردم و افسرده کردن آنها، خوشحال می‌شوند.

این افراد در خانواده، دانشگاه و محیط کار و... وجود دارند. و به هر شکلی می‌خواهند در کار ما یا در خانواده ما یا در زندگی شخصی ما درگیری ایجاد کنند.

حتی اگر یکی از این افراد هم در زندگی ما باشد، کلی استرس می‌گیریم.

برای اینکه زندگی مان را مدیریت کنیم تا این افراد نتوانند در زندگی ما خلل ایجاد کنند، باید تجربه‌ها و توانایی‌های مان را افزایش دهیم.

خب شاید بگویید اگر تجربه‌ها و توانایی‌های مان را افزایش ندهیم، باز هم می‌توانیم مشکل مان را با این افراد حل کنیم.

## به نظر شما افراد موفق چگونه با افراد حسود برخورد می کنند؟

الان تکنیک هایی را می گویم که در برخورد با افراد حسود موثر و عملی هستند:

۱- تکنیک اگر به جایش بودم:

در این تکنیک وقتی یک فرد حسود را می بینید که چطور با یک فرد دیگر برخورد می کند، خوب دقت کنید که نفر دوم چگونه برخورد می کند

و در دل خود بگویید اگه من جایش بودم فلان کار را می کردم.

خوب فکر کنید که اگر جای او بودید چه کار می کردید.

این رفتارها را که در یک دفتر بنویسید. بعد از چند ماه کلی

تجربه بدست آورده اید و کلی پیشرفت کرده اید.

برای مثال در این مقاله می آورم:

## افرادی که گله می کنند

بعضی از آدمها دوست دارند، افراد موفق را پیدا کنند و در مورد مشکلات شخصی شان با آن فرد موفق صحبت کنند و کلی گله و شکایت از زندگی خود بگویند.

شما به عنوان یک آدم باتجربه و با عزت نفس بالا اگر وقت بگذارید و راهنمایی هایی به آنها کنید، هر چه که می گذرد متوجه می شوید گویی هدف آنها درد دل صرف یا گرفتن راهنمایی نیست، آنها می خواهند مرتب حرف بزنند و راهی برای دفع عقده های خود پیدا کنند.

## افرادی که احساس

### بدبختی می کنند

افرادی که خود را ناکام و بدبخت می دانند، از تکنیک روانی بدی استفاده می کنند، آنها سعی می کنند با القای بدبختی در ذهن دیگران، به خود بقبولانند که چون تنها بدبخت های عالم نیستند، نباید زیاد سخت بگیرند.

برای همین در اداره، سر صحبت را با یک فرد موفق تر از خود باز می کنند و با به رخ کشیدن موفقیت های بعضی دیگر، سعی می کنند حس

یاس و بیهودگی را در بالادستی خود ایجاد کنند.

آنها سعی می کنند، همه دستاوردهای خوب شما، همه ویژگی های شخصیتی تحسین برانگیز شما، همه مهارت های دست نیافتنی شما را حقیر نشان بدهند.

آنها از کار خود دست برنمی دارند، مگر آنگاه شما را به بانلاق خود بکشند و وقتی توانستند شما را در حال دست و پا زدن برای رهایی ببینند، دست می کشند.

اگر آدمی بوده اید که تا با حال با بی تجربگی مورد سوء استفاده

آدم های خبیث دور و برتان واقع می شده اید،

باید بگویم که اصولاً مغز انعطاف خاص خودش را دارد، طوری که می توانید به تدریج تجربه کسب کنید و بهتر با این افراد مقابله کنید.

شما به تدریج یاد می گیرید که در مقابل هر واکنش این افراد، اتخاذ چه تکنیکی سودمندتر و عقلانی تر است.

مثلاً یاد می گیرید که به جای اینکه یک جمله و طعنه آنها آرامش شما را به هم بزند، نشان بدهید که عین خیالتان نیست و با نشان دادن خونسردی و یک لبخند، نشان بدهید که حمله آنها





اما فکر می‌کنید که به دنبال آن، افراد بدذات چه می‌کنند؟ آنها دقیقا دوست دارند شما کنترل خود را از دست بدهید. پس به یاد داشته باشید که همیشه در یک دعوا، فردی که کنترل خود را از دست می‌دهد، همیشه بازنده است. مثلا اگر یکی از همکاران شما، همیشه باعث کندی کار می‌شود یا کاری را خراب می‌کند، سعی کنید که با آرامش دلایلی قاطع برای ناکارایی او پیدا کنید و وقتی پرونده شخص تکمیل شد، اول به او تذکر دهید و بعد سعی کنید که به او حمله خونسردانه‌ای کنید!

۴- جواب ابلهان مسلما خاموشی است!

اگر آدم روانی در کوچه یخن شما را بگیرد و ادعا کند که شخصیت مهمی است، آیا وقت می‌گذارید و برایش دلیل و برهان می‌آورید که که افکارش منفی است؟! به همین صورت در محیط کار و تحصیل هم، سعی در ایجاد تغییر بعضی‌ها غیرمنطقی است. شما ممکن است آدم کامل‌گرایی باشید و با تصور اینکه می‌توانید همه چیز را تغییر بدهید، بخواهید که شیوه عملکرد و تفکر آدم‌های بدذات را هم تغییر بدهید، اما باید بدانید که بسیاری هم هستند که اصولا اختلال شخصیت دارند، مثلا شخصیت ضداجتماعی دارند و تلاش برای اصلاح آنها آب در هاون کوبیدن است.

۵- رفتار آنها را پیش بینی کنید

چقدر سست و بی‌فایده بوده است و در نهایت به جای اینکه شما دچار تنش شوید، تنش را در خود آنها ایجاد می‌کنید.

۲- ارتباطمان را با آنها کمتر کنیم یا قطع کنیم. هرگز تصور نکنید که قطع صحبت‌های آنها، ترک کردن اتاقتان در هنگام ورود این افراد، کاری بی‌ادبانه و گستاخانه است. اگر کسی به اتاق شما بیاید و بخواهد در نزدیک شما دو ساعت سیگار بکشد، آیا معترض او نمی‌شوید؟ پس چطور به این آدم‌ها اجازه می‌دهید که به کارشان بدهند. می‌توانید جای دیگری یا در اتاق دیگری بروید تا آنها را کمتر ببینید.

اگر آدم کهرویی هستید یک تکنیک ساده برای قطع حمله آنها، قطع کردن صحبت آنها و پرسیدن این سؤال کلیدی است: می‌دانم که خیلی گرفتار هستی، خودت فکر می‌کنی که چه راه چاره‌ای داری و چطور می‌خواهی مشکل ات را حل کنی؟ این طوری خیلی وقت‌ها رشته افکار آنها قطع می‌شود، دست از شکوه و شکایت برمی‌دارند و رهایتان می‌کنند. مثلا اگر این فرد، یکی از همکارهای شما در یک پروژه یا محل کار باشد، می‌توانید تعاملات خود را با او محدود کنید و اگر لازم باشد با واسطه کاری را به او محول کنید یا از او تحویل بگیرید.

۳- احساسات خودمان را کنترل کنیم  
خشمگین شدن و فحش دادن خیلی ساده است.

کوچک، یک تغییر واقعی در شرکت و محل کارتان ایجاد کنید. شما ممکن است نتوانید، کل مشکل را حل کنید، اما می‌توانید شرایط را قابل تحمل‌تر کنید.

۸- ببخشیم اما فراموش نکنیم!

بخشیدن به این معنی است که شما کینه و دشمنی را از درون خود پاک کنید.

در روند بخشایش، بیشترین کسی که سود می‌برد، خود شما هستید.

چون احساس خوب سبکی به شما دست می‌دهد، اطرافیان شما بیشتر به شما احترام خواهند گذاشت

و مهم‌تر از همه از شر افکار مزاحم راحت می‌شوید. اما بخشیدن به این معنی نیست که کار او را فراموش کنید و دفعه بعد اجازه دهید که او دوباره به شما ضربه بزند.

شما باید نوع عملکرد آدم‌های پیرامونی‌تان را به یاد داشته باشید تا دوباره ضربه نخورید و مورد سوء استفاده قرار نگیرید.

۹- به خاطرات بد گذشته فکر نکنیم

بعضی‌ها عادت دارند که اتفاقات منفی زندگی‌شان را مرتب با خودشان مرور کنند و بی‌مهری‌ها و خیانت‌های دیگران را به یاد آورند.

هرچقدر به اتفاقات منفی گذشته بیشتر فکر کنیم، بیشتر اعصابمان بهم می‌ریزد و احساسات منفی مان بیشتر و بیشتر می‌شود، در نتیجه کارایی مان پایین‌تر می‌آید و موفقیت‌های مان کمتر می‌شود.

فقط یک بار اتفاقات بد گذشته را به یاد آورید و از آنها درس بگیرید. اینطوری کلی به تجربه‌تان اضافه می‌شود. آدم‌های با تجربه و موفق یاد گرفته‌اند که از اتفاقات منفی گذشته درس بگیرند.

۱۰- افراد مثبت اطراف خود را پیدا کنیم

همان‌طور که ممکن است آدم‌های بدذاتی در اطراف ما باشند، آدم‌های خوبی هم پیدا می‌شوند که دنیای ما را از تجربه، خردمندی و مهریانی هستند.

سعی کنید که آنها را شناسایی کنید و به گاه نیاز از کمک‌ها و مشاوره‌های آنها بهره‌بردارید.

نتیجه اینکه مثبت باشید و با افراد مثبت بیشتر ارتباط داشته باشید و با افراد منفی یا حسود کمتر ارتباط برقرار کنید.

منبع: [www.bishtarazyek.com](http://www.bishtarazyek.com)

اگر به قدر کافی با یک فرد حسود برخورد کرده باشید و اگر به اندازه کافی باهوش باشید، می‌توانید همه رفتارها و عکس‌العمل‌ها او را پیش بینی کنید و خودتان را برای مقابله با او آماده کنید.

اگر هم تجربه ندارید از «تکنیک اگر به جایش بودم» که در قسمت ۱ گفته شد استفاده کنید.

۶- نگذاریم که هیچ چیز باعث محدود شدن سرخوشی و احساس خوشبختی‌مان شود

خوشبختی یک چیز کاملاً درونی است و خیلی وقت‌ها هیچ ربطی به جایگاه شغلی و میزان درآمد شما ندارد. اما در این میان خیلی از ماها از نظر روانی نیاز داریم که تأییدیه دیگران را برای احساس خوشبختی داشته باشیم.

یعنی تا مطمئن نشویم که چند نفر در محیط کار، خوشبختی و عملکرد ما را تأیید نمی‌کنند، حس رضایت به ما دست نمی‌دهد. آن دسته از ما که نیازمند گرفتن این تأییدیه هستیم، همیشه نگران هستیم که پشت سر ما حرف‌هایی زده شود، گوش به زنگ می‌مانیم و سعی می‌کنیم متناسب با حرف‌ها و غیبت‌ها و انتظارات مردم، عملکرد خود را تنظیم کنیم.

اما تلاش برای هم‌رنگ شدن با جماعت، باعث می‌شود که از آرمان‌ها و اهداف مخفی درونی خود به دور بمانیم و واقعا خوشبختی از ما فاصله بگیرد.

پس: هم‌رنگ جماعت نشویم!

بنابراین باید تأکید کنم که خوشبختی و رضایت خاطر، چیزهایی درونی هستند، هیچ وقت برای حرف و حدیث‌های بیرونی، ارزشی قائل نشوید. خودتان باشید و در جهت استعدادهایتان حرکت کنید.

اگر آدمی هستید که از خواندن یک رمان یا دیدن یک فیلم خوب لذت می‌برید، اگر آدمی هستید که صرف یک شام در رستوران با اعضای خانواده یا یک خرید کوچک، شادتان می‌کند، نگذارید که حس لذت و خوشبختی شما با حرف‌های مردم کم شود.

اصولا بسیار از مردم توانایی درک لذت‌هایی به غیر از لذت‌های جسمانی را ندارند و خیلی بی‌پهوده است که به آنها بفهمانید که خواندن، نوشتن، سخنرانی کردن، ورزش و... چه لذتی دارند.

۷- آدم‌های موفق به جای تمرکز روی مشکلات، روی راه‌حل‌ها کار می‌کنند

آدم‌های حسود اطراف شما، کاری جز فهرست کردن مشکلات بلد نیستند، اما این شما هستید که می‌توانید با چند کار

## حجم زباله های فضایی چقدر است و سرانجام آنها چیست؟



فضایی می گوید نخستین مرحله جلوگیری از آلوده سازی است و پس از آن می بایست برای پاکسازی فضا کاری کرد.

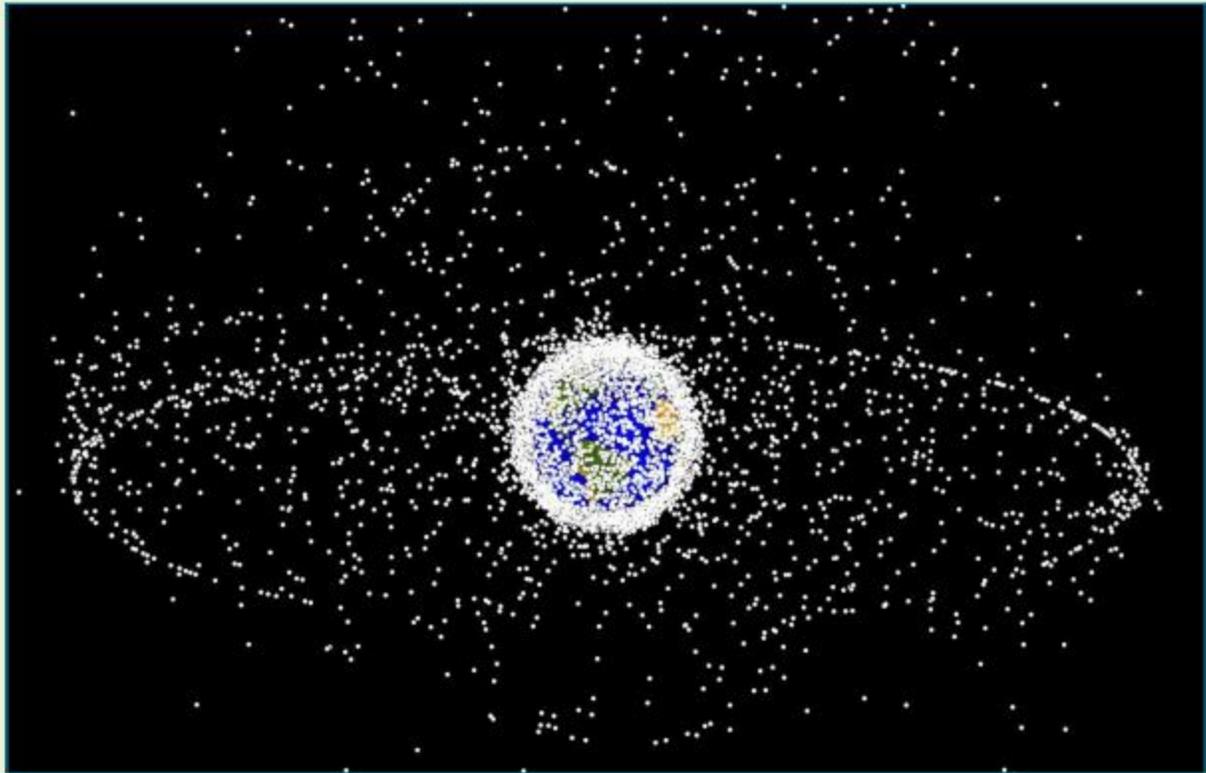
مهندسان اروپایی پروژه ای با عنوان ای-دی اوربیت را با هدف ایجاد امکان مشاهده ی ماهواره های سرگردان در فضا و خارج ساختن آن ها از مدار طراحی کرده اند. یکی از مهندسان آژانس فضایی اروپا به نام خسوس خیل فرناندز می گوید که در طراحی این پروژه از رباتی استفاده شده است که به وسیله ی کمره که بر روی بازوی آن نصب شده قادر است، حرکت به دور ماهواره ای که قرار است از مدار خارج شود را شبیه سازی نماید. پس از آن که امکان جا به جا کردن آن ماهواره برای دانشمندان محرز شد، از بازوهای این ربات استفاده می شود تا حلقه ی Adaptor پرتاب ماهواره گرفته شود. بدین ترتیب ماهواره ی مورد نظر با استفاده از دست های ربات گرفته، از مدار خود خارج و به زمین برگردانده می شود. با استفاده از این مکانیزم می توان ماهواره های سرگردان در فضا را در محل بازگشت منهدم نمود.

ماهواره در باب زباله های فضایی و مشکلاتی که از آن ها برمی خیزد خبر هایی منتشر می شود. این بار نیز، بر طبق گزارش رویترز، تقریباً ۸ هزار تن زباله فضایی در مدار زمین وجود دارد. از این مقدار، ۲۹ هزار شیء بزرگ تر از ۱۰ سانتی متر وجود دارد و تعداد زیادی زباله ی کوچک، زباله هایی که هر یک خطری بزرگ برای سلامت زمین و امنیت فضا ایجاد می کنند.

بر طبق گفته های رییس بخش فضای پارک در آژانس فضایی اروپا، لونیزا اینوچنتی، حتی زباله های کوچک نیز خطرناک اند چرا که با سرعت زیادی حرکت می کنند و می توانند پس از برخورد با هر شیء دیگر و یا حتی یک ماهواره، موجب انفجار و تولید یک زباله ی بزرگ شوند.

لازم به ذکر است که هر ساله حدوداً ۲۰۰ نفر از کارشناسان در مرکز تکنالوژی فضایی هالند به بحث در باب زباله های فضایی می نشینند و به دنبال راه چاره برای این مشکل می گردند.

لونیزا اینوچنتی در مورد چاره ی از میان بردن زباله های



### جمع آوری زباله های فضایی با به تور انداختن آن ها

یکی دیگر از روش های مورد استفاده در این پروژه برای جمع آوری زباله های فضایی، به تور انداختن آن هاست. کارشناس دینامیک این پروژه، میشل لاوانیا نحوه ی عملکرد این روش را به کار ماهیگیران تشبیه می کند. تورهای مورد استفاده برای جمع آوری زباله های فضایی بسیار بزرگ هستند و در نتیجه این امکان برای دانشمندان وجود خواهد داشت که به هنگام جمع آوری زباله های فضایی از آن ها فاصله ی کافی داشته باشند و با استفاده از آن تور بتوانند قطعات بزرگ سرگردان در فضا را تحت کنترل خود در آورند. از آن جا که زباله های فضایی دارای حرکتی آزاد هستند، کاملاً داخل تور گرفتار آمده و از کار می افتند. پس از آن می توان این زباله های فضایی را در فضا جا به جا کرد و به محل مورد نظر منتقل نمود.

محققان در مورد برخورد زباله های سرگردان در فضا با ایستگاه فضایی بین المللی می گویند که چنین رخدادی باعث آسیب دیدن و تخریب لایه خارجی ایستگاه شده و جسم سرگردان نیز در اثر آن متلاشی می گردد. بدین ترتیب یک توده ی بزرگ از ذرات کوچک پیرامون ایستگاه شکل می گیرد که توسط لایه ی دوم آن جذب می شود.

با پرتاب روزافزون ماهواره های جدید به فضا ضرورت جمع

آوری و انهدام زباله های فضایی بیش از پیش احساس می شود. هم اکنون در حدود ۲ هزار ماهواره و تجهیزات مرتبط با آن ها، چه در مدارهای پایینی زمین و چه در نقاط دورتر از آن، در فضا سرگردان هستند. ماهواره هایی که دورتر از مدارهای پایینی زمین قرار دارند، پس از پایان عمر مفید خود در مدار گورستان زباله های فضایی قرار می گیرند، اما ماهواره های نزدیک به زمین پس از آن که مأموریت خود را به انجام رساندند بازگردانده می شوند تا از قطعات آن ها در طراحی ماهواره های جدیدتر استفاده گردد.

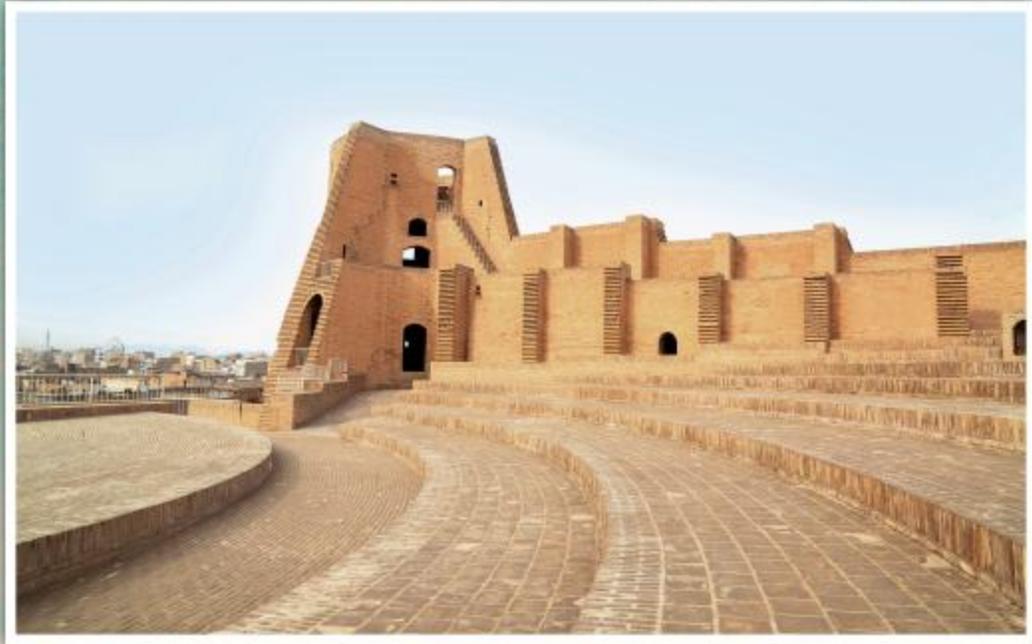
برخی از زباله های فضایی، مانند صفحه های خورشیدی، نیز در جو زمین می سوزند و نابود می شوند. این در حالی است که برخی دیگر از زباله ها از عناصر محکم تری مانند تیتانیوم و فولاد ساخته شده اند و در نتیجه باید قبل از آن که به زمین برخورد کنند، برای جمع آوری آن ها از فضا چاره ای اندیشید.

مهندسانی که طراحی ماهواره را بر عهده دارند در این فکر هستند که بعد از این ماهواره ها را به صورتی طراحی کنند که پس از پایان عمر مفید خود، منهدم شوند. این طرح اگرچه بسیار مؤثر به نظر می رسد اما باز هم خطر برخورد در مدار را کاملاً مرتفع نمی سازد.

منبع: [www.gooyait.com](http://www.gooyait.com)



## دریچه تصاویر



قلعه اختیارالدین - هرات



بند قرغه - کابل



خوست



فرنگ

# معلومات اسلامی

HD  
VOICE

برای فعال سازی: #882\*



ماهانه  
15  
افغانی

هفته وار  
5  
افغانی

روزانه  
2  
افغانی



افغان بیسیم  
AFGHAN WIRELESS

برای غیر فعال سازی: #2\*882\*

4G LTE



WiFi



@myawcc

www.afghan-wireless.com

152



ارتباط دهنده افغانستان  
Connecting Afghanistan

سریعترین

بزرگترین

بهترین



افغان بیسیم  
AFGHAN WIRELESS

از بسته های جدید اینترنتی کامبو لذت ببرید!

199

افغانی / 30 روز



کهمکشان  
KAHKASHAN COMBO

اینترنت، تماسها و پیامهای کتبی

1GB اینترنت

30\* دقیقه تماس

300\* پیام کتبی

فعال سازی: #1\*198\*477\*

غیر فعال سازی: #2\*198\*477\*

\* از افغان بیسیم به افغان بیسیم

از بسته اینترنت فوق الذکر (نصف آن برای استفاده عادی و نصف دیگر آن) بین 12:00 شب الی 7:00 صبح قابل استفاده میباشد.



4G LTE



WiFi



@myawcc

www.afghan-wireless.com

152

### Concessionaire

AWCC

### Founder

Amin Ramin

### Board of Editors

Wali Mohammad Sultani  
Sayed Zakaria Hashimi  
Abdul Rahim Danish  
Mohammad Nasir Nasiri

### Pashto editor

Abdul Haq Samoon

### Graphic Design

Esmatullah Ahray

### Type in Computer

Kaleemullah Niazi

### Photographer

Ramin Akbari

### Add

Khwaja Mula, Darul Aman Road,  
Hajari Najari Bus station. Kabul - Afghanistan.

### Website

[www.afghan-wireless.com](http://www.afghan-wireless.com)

### Contact No

+93 (0) 703 181818  
[magazine@afghan-wireless.com](mailto:magazine@afghan-wireless.com)

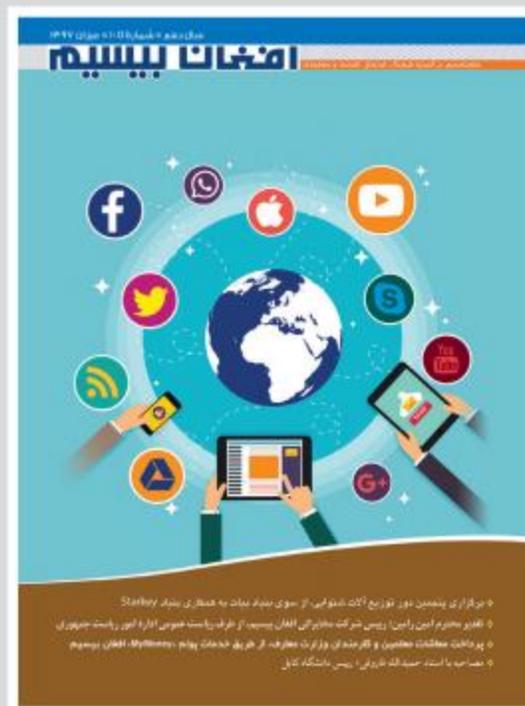
### Annotation

- Afghan Wireless Monthly accepts your suggestions, comments and sound objections.
- Afghan Wireless Monthly holds the right to Accept, reject, change or modify any article without informing the writer.
- Afghan Wireless Monthly most welcomes Articles from writers, social workers and economists.
- Except editorial and reports for all other articles their Writers are responsible.



## Afghan Wireless Monthly

Cultural, Social, Economic and Scientific  
Tenth year - 105<sup>th</sup> Edition  
October 2018



### Table of contents

How to Recover From Your First Failed Business	2
What is Binary, and Why Do Computers Use It?	5
4 ways to boost your Wi-Fi signal	8
5 Ways Leaders Can Create A Productive Presence On Social Media	10



## How to Recover From Your First Failed Business



It's unrealistic to think that your first business will be a smashing success. You may have heard the oft-cited statistic that 90 percent of small businesses fail. But this isn't quite right: According to the Small Business Administration, for businesses that opened in March 2012 and were surveyed again in March 2017, about 50 percent failed within those first five years.

This isn't as bad as that 90 percent figure but it's still hardly promising, especially for new entrepreneurs. If you're a startup leader, your first business will, naturally, commit far more mistakes than your second or third. No matter how good your idea is, your lack of experience will make you more likely to fail than

your more experienced counterparts.

Obviously, there are ways to avoid this fate. Some entrepreneurs are successful in their first attempts at building a business. For example, Elon Musk's first company, Zip2, was a near-immediate success, and of course, Mark Zuckerberg had little business experience before starting Facebook.

But let's assume for a moment that your first business fails. How should you handle this experience if you want to maximize your chances of eventual entrepreneurial success?

### **Monetary recovery**

First things first. You'll need to recover financially if you want to preserve any

career momentum. Depending on the nature of your business's failure and your personal finances, you may be in a compromising position. You won't have to look far to hear stories of entrepreneurs who have lost a ton of their personal money on a failed business. For example, Finic founder Vitaliy Rizhkov lost \$1.5 million on his first business.

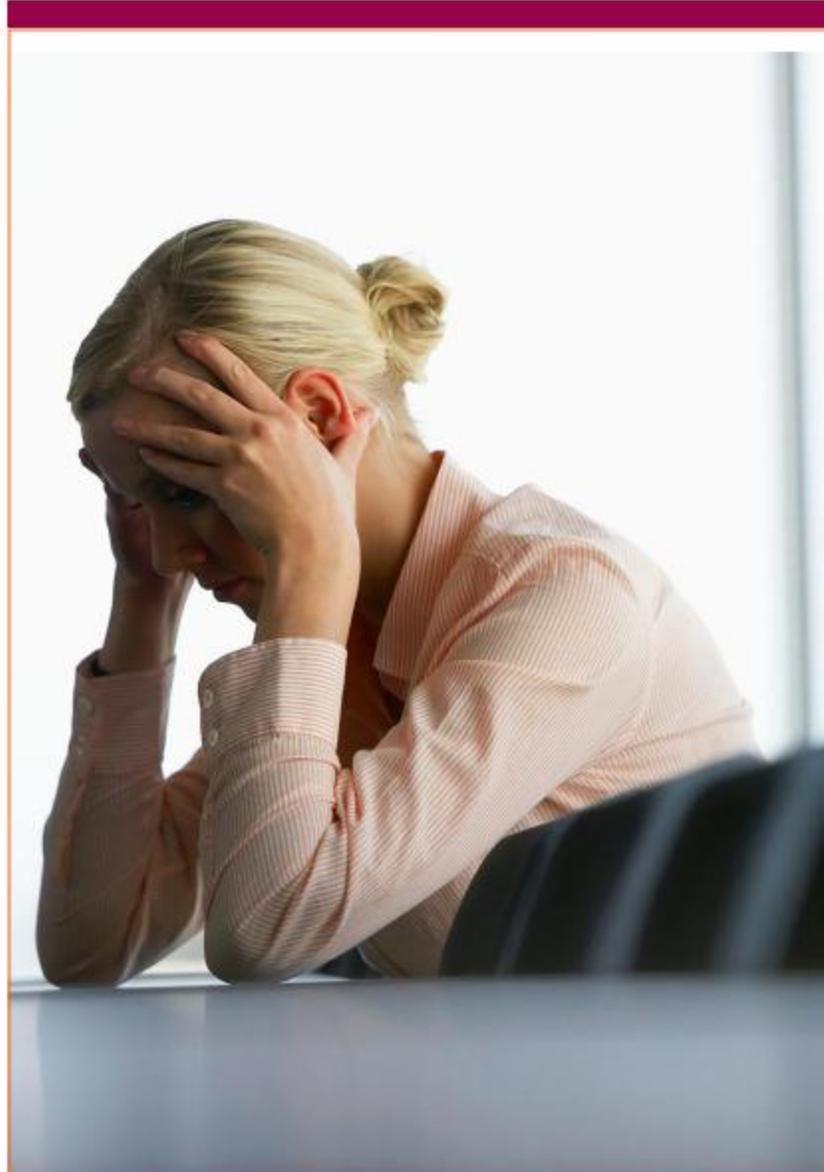
If you have an emergency fund, now's probably the time to tap into it. If you've burned through your savings, you'll need to work quickly to find another stream of income. It's prudent to find a consistent, reliable stream of income, rather than jumping into a new entrepreneurial venture. In some cases, you may be pressured to seek an emergency loan, which is acceptable, so long as you have a plan to pay that loan back.

### **Psychological recovery**

Depression, anxiety and burnout are common among entrepreneurs, even if their startups are successful. When you experience a crushing business failure after a period of excitement and hard work, you may feel especially devastated.

You owe it to yourself to spend some time emotionally healing. Different people will have different needs here. For some people, spending time with friends and family or in a support group will be valuable. For others, taking some time off to rediscover yourself may be the wiser course of action.

Take Steve Jobs's crushing failure as an example; when he was ousted from Apple in the mid-1980s, he spent



some time wandering around Europe, depressed, to find a new motivation to continue his efforts. Whatever you do, make sure you're keeping your mental and emotional needs in mind.

### **The post-mortem**

It's also important to spend some time



### **Preparation for the next opportunity**

After you've found some financial stability and feel confident that you've learned some important lessons about the nature of your business failure, you'll be ready to start

reviewing the events that ultimately led to your business failure. The motivating factors behind your business's demise will be obvious (such as a shortage of cash, or a major client that fell through), but it's important to be comprehensive and study the precipitating factors that led to those outcomes. This will help you not only find peace about the failure of your business, but teach you key lessons you'll need as you build your next entrepreneurial venture.

Because you may be inexperienced (or short-sighted due to your proximity to the problems), it's a good idea to seek outside advice here. Spend some time studying the introspective post-mortems of other startups and entrepreneurs; CB Insights has a collection of 269 which are worth perusing. Alternatively, you could consult with a mentor or more experienced entrepreneur who can provide you with additional guidance.

preparing for your next opportunity. After a few months away from your previous business, you should be in a healthy enough position to decide whether to return to entrepreneurship or divert to a traditional career path.

Whatever you decide, it pays to branch out. Start attending more networking events and talking to other people in your industry. In a traditional career path, this will lead you to more lucrative job opportunities, and in an entrepreneurial route, could lead you to the investors or partners you need, to make the business a success.

Don't think of your first business's failure as a personal failure, and don't buy into the idea that it's going to prevent you from a successful future. For many entrepreneurs, an initial failure is just the first step of a long journey -- one that can lead to a much higher rate of success.

Source: [www.entrepreneur.com](http://www.entrepreneur.com)



## What is Binary, and Why Do Computers Use It?

Computers don't understand words or numbers the way humans do. Modern software allows the end user to ignore this, but at the lowest levels of your computer, everything is represented by a binary electrical signal that registers in one of two states: on or off. To make sense of complicated data, your computer has to encode it in binary.

Binary is a base 2 number system. Base 2 means there are only two digits—1 and 0—which correspond to the on and off states your computer can understand. You're probably familiar with base 10—the decimal system. Decimal makes use of ten digits that range from 0 to 9, and then wraps around to form two-digit numbers, with each digit being worth ten times more than the last (1, 10, 100, etc.). Binary is similar, with each digit being worth two times more than the last.

### Counting in Binary

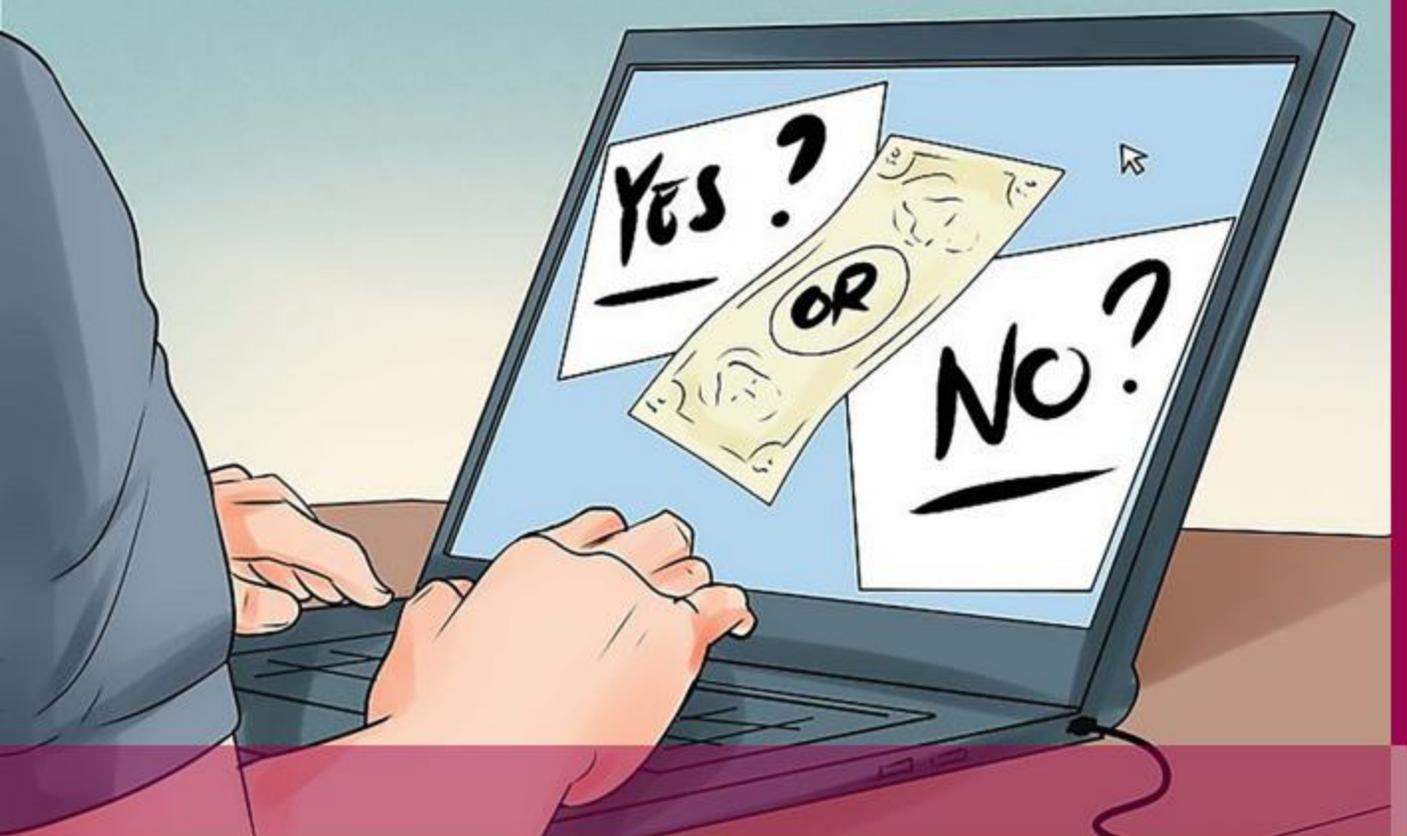
In binary, the first digit is worth 1 in decimal.

The second digit is worth 2, the third worth 4, the fourth worth 8, and so on—doubling each time. Adding these all up gives you the number in decimal. So,

**1111 (in binary) = 8 + 4 + 2 + 1 = 15 (in decimal)**

Accounting for 0, this gives us 16 possible values for four binary bits. Move to 8 bits, and you have 256 possible values. This takes up a lot more space to represent, as four digits in decimal give us 10,000 possible values. It may seem like we're going through all this trouble of reinventing our counting system just to make it clunkier, but computers understand binary much better than they understand decimal. Sure, binary takes up more space, but we're held back by the hardware. And for some things, like logic processing, binary is better than decimal.

There's another base system that's also used in programming: hexadecimal. Although computers don't run on hexadecimal, programmers use it to represent binary



addresses in a human-readable format when writing code. This is because two digits of hexadecimal can represent a whole byte, eight digits in binary. Hexadecimal uses 0-9 like decimal, and also the letters A through F to represent the additional six digits.

### **So Why Do Computers Use Binary?**

The short answer: hardware and the laws of physics. Every number in your computer is an electrical signal, and in the early days of computing, electrical signals were much harder to measure and control very precisely. It made more sense to only distinguish between an “on” state—represented by negative charge—and an “off” state—represented by a positive charge. For those unsure of why the “off” is represented by a positive charge, it’s because electrons have a negative charge—more electrons mean more current with a negative

charge.

So, the early room-sized computers used binary to build their systems, and even though they used much older, bulkier hardware, we’ve kept the same fundamental principles. Modern computers use what’s known as a transistor to perform calculations with binary. Here’s a diagram of what a field-effect transistor (FET) looks like:

Essentially, it only allows current to flow from the source to the drain if there is a current in the gate. This forms a binary switch. Manufacturers can build these transistors incredibly small—all the way down to 5 nanometers, or about the size of two strands of DNA. This is how modern CPUs operate, and even they can suffer from problems differentiating between on and off states (though that’s mostly due to their unreal molecular size, being subject to the weirdness



of quantum mechanics).

### **But Why Only Base 2?**

So you may be thinking, “why only 0 and 1? Couldn’t you just add another digit?” While some of it comes down to tradition in how computers are built, to add another digit would mean we’d have to distinguish between different levels of current—not just “off” and “on,” but also states like “on a little bit” and “on a lot.”

The problem here is if you wanted to use multiple levels of voltage, you’d need a way to easily perform calculations with them, and the hardware for that isn’t viable as a replacement for binary computing. It indeed does exist; it’s called a ternary computer, and it’s been around since the 1950s, but that’s pretty much where development on it stopped. Ternary logic is way more efficient than binary, but as of yet, nobody has an effective replacement for the binary transistor, or at the very least, no work’s been done on developing them at the same tiny scales as binary.

The reason we can’t use ternary logic comes down to the way transistors are stacked in a computer—something called “gates”—and how they’re used to perform math. Gates take two inputs, perform an operation on them, and

return one output.

This brings us to the long answer: binary math is way easier for a computer than anything else. Boolean logic maps easily to binary systems, with True and False being represented by on and off. Gates in your computer operate on boolean logic: they take two inputs and perform an operation on them like AND, OR, XOR, and so on. Two inputs are easy to manage. If you were to graph the answers for each possible input, you would have what’s known as a truth table:

A binary truth table operating on boolean logic will have four possible outputs for each fundamental operation. But because ternary gates take three inputs, a ternary truth table would have 9 or more. While a binary system has 16 possible operators ( $2^{2^2}$ ), a ternary system would have 19,683 ( $3^{3^3}$ ). Scaling becomes an issue because while ternary is more efficient, it’s also exponentially more complex.

Who knows? In the future, we could begin to see ternary computers become a thing, as we push the limits of binary down to a molecular level. For now, though, the world will continue to run on binary.

Source: [www.howtogeek.com](http://www.howtogeek.com)



## 4 ways to boost your Wi-Fi signal

The intensity of the Wi-Fi signal is one of the most important elements in a WLAN. In fact, if the signal of the Wi-Fi is too low, users might complain because they are in a blind spot, with no coverage. In this article, we will suggest you easy ways to way to boost a Wi-Fi signal improve coverage and avoid interference.

### **Relocate the access point:**

The place where your access point is located can have a significant impact on your Wi-Fi signal. The Wi-Fi electromagnetic waves bounce on the walls and lose intensity. Often, the ideal

position for an access point is in the center of the room, with minimal physical obstructions around. It is important to take into consideration that the other electromagnetic devices

like microwaves, TVs, phones, fridges etc. can also create interferences with your access point.

Also, if your access point has external antennas, don't forget to modify their direction. Although we usually put antennas in a vertical direction, engineers recommend that one be positioned in a horizontal direction and the other in a vertical direction, in order to enhance the propagation of the electromagnetic waves.

### **Add an additional wireless access point to your network:**

The bigger the area to cover with your network, the more wireless access points needed to guarantee a ubiquitous signal.

To add an AP to your network, you will

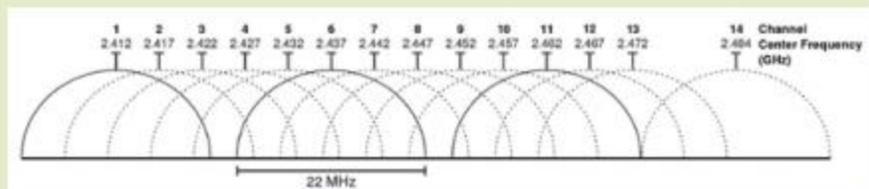


have to connect it through a cable to your router.

Take into consideration that every access point has different features. An AP must be chosen based on the type of environment in which the network is deployed. For example, an indoor access point should only be used inside a building and a desktop AP should be positioned on a table, while a ceiling mountable AP can be fixed on the wall.

### **Change the radio channel:**

As you know, there are different Wi-Fi radio channels. If your neighbor's APs use the same channel as yours, there may be interference that creates issues with Wi-Fi and its speed. If you change the radio channel, you can get better-working Wi-Fi. To maximize throughput and avoid interference, channels 1, 6, and 11 are the best choices because as they are spaced out far enough to avoid overlapping. For example, if your neighbor



intensively uses channel 2, your best choice will be channel 11.

### **Upgrade your devices with antennas:**

Routers are in constant evolution and old wireless devices might not pick up radio signals as well as new wireless devices. For a better Wi-Fi experience, be sure to have an upgraded access point and selected it according your needs. For example, access points have different types of antennas: the omnidirectional that spreads signal in every direction, the unidirectional that spreads signal in only one direction and the bi-directional that spreads signal in two opposite directions. Use an AP with omnidirectional antennas when it is positioned in the center of a room and choose the unidirectional AP when it is positioned in a corner.

Source: [www.tanaza.com](http://www.tanaza.com)



# 5 Ways Leaders Can Create A Productive Presence On Social Media



Far too many business leaders have the mistaken idea that social media isn't worth their time. In fact, roughly 60 percent of Fortune 500 CEOs have no personal accounts on any of six major social networks. And no presence means no engagement, which is a huge missed opportunity for leaders and their businesses.

Leaders who are active on social media can broaden the reach of their company's message and play a critical role in content distribution. A social media presence is also a two-way street, and it can help you keep a finger on the pulse of your industry while connecting with brand advocates and critics alike and humanizing your brand. Take advantage of free social media tools and start with these five steps, and you'll be well on your way.

## 1. Stick to a schedule.

One of the biggest reasons business leaders avoid social media is the difficulty in pinpointing a starting place. While there are tons of platforms out there, chances are that only a few make sense for your brand. For instance, if you're a leader of a B2B company, then you might prioritize looking into LinkedIn over Instagram.

Once you've decided on the right platform (or two), work with your marketing team to create a posting schedule and stick to it. Start with a goal that's easy to accomplish, such as one or two posts each week. A tool like Buffer or Hootsuite can help you plan out your posts in advance to ensure you don't forget to post when you inevitably get busy in the future.

## 2. Cultivate a conversation.

So many people view social as just another channel for pushing out their message, but I'd challenge you to change your mindset. Much of social media's potential comes from the ability to start a conversation with followers, including brand advocates and even critics.

Instead of looking at it as some sort of online billboard, look at social media as a tool for building meaningful relationships. If you've ever met another human being, you'll know that forming a connection requires listening to people and responding authentically to their questions and comments. With social media, you can do this on an incredible scale.

## 3. Create your own content.

If you're somewhat new to social media,

then you're probably more comfortable sharing other people's content than creating and sharing your own. It's an easy trap to fall into where you are only sharing out content from social media speakers and other thought leaders. It can be difficult to put yourself out there, but tapping into your voice and creating your own content to share can help you garner more engagement and make your efforts more valuable.

Try to publish original content at least once a month, and you'll find you get better at recognizing a good post. Maybe a conversation with an employee or prospect will trigger an idea for a piece of content. Maybe during an evening in with family, your kid will say something that makes you feel proud and inspires an idea for a more personal post. Good content will begin to come more naturally over time, and creating and posting that content might even become something you look forward to.

#### **4. Learn to love LinkedIn.**

As a business leader, you're probably already on LinkedIn, so it should be pretty easy to start maximizing it. Publish your own original writing on its publishing platform and share content you find interesting or informative. You

can also participate in groups and conversations with experts and influencers in other fields and learn skills that are highly relevant when it comes to building your business.

LinkedIn features powerful tools such as the Sales Navigator and LinkedIn for Small Business, but I'd encourage you to learn to walk before you run. Start by getting used to connecting with potential contacts and maintaining an active presence in the community. Only then should you start utilizing paid tools.

#### **5. Optimize and adjust.**

Social media is an excellent way to build your brand and your business, but like any marketing effort, you need to pursue specific goals so you can define metrics that indicate success. Fortunately, digital marketing can offer transparent measurements of ROI.

Dive into the data and determine what behaviors are the most valuable to you. If you're looking to generate awareness about your brand, you might be after social shares. Likes and clicks are sometimes labeled as vanity metrics, but they can help you measure engagement, and you can actually determine what those clicks are worth if your analytics are set up properly.

Compared to the countless calls and meetings that can clutter your calendar and consume your attention, social media might not seem like a priority. But the truth is, you as a leader need to play a role in your social media presence — for the sake of your brand and your business. Hopefully, these five steps give you a place to start.

Source: [www.forbes.com](http://www.forbes.com)

