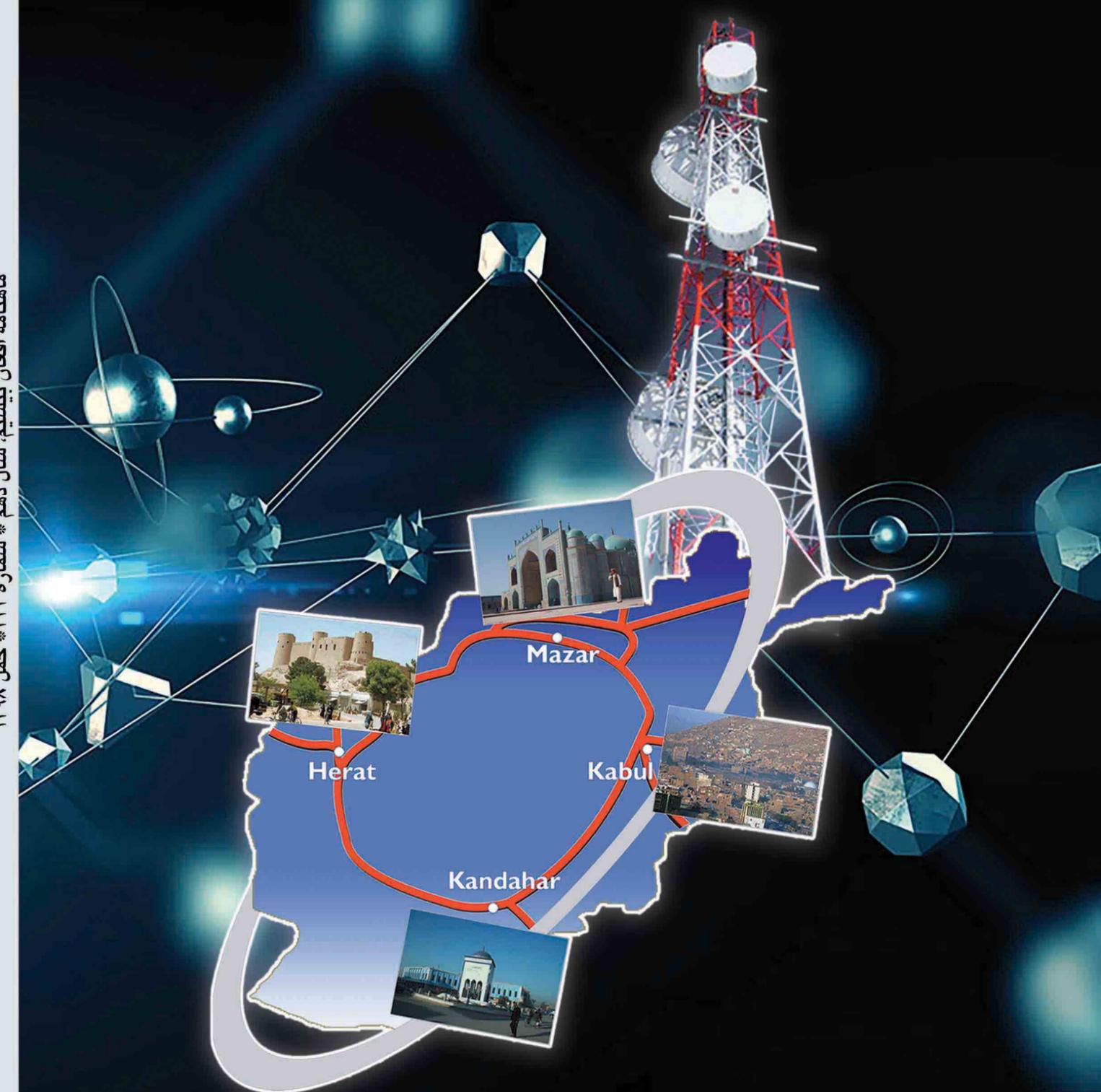


- ◆ هشتم مارچ؛ روز جهانی زن طی محفل پرشکوه در شرکت مخابراتی افغان بیسیم تجلیل گردید
- ◆ مصاحبه با دگر جنرال فضل الدین عیار؛ والی پروان
- ◆ عبور انترنت از اقیانوس‌ها
- ◆ د Wi-Fi 6 پیژندنه او امکانات یی
- ◆ رسم و آیین ویژه نوروژ و جشن هفت میوه در افغانستان



ماهنامه افغان بیسیم، سال دهم \* شماره ۱۱۱ \* حمل ۱۳۹۸



# 50% اضافی

# انترنت و تماس

در تمام بسته های ماهانه

7.5 جی بی / فقط 600 افغانی

نام بسته	قیمت	انترنت	مجموع اینترنت	فعال سازی
ماهانه	250 افغانی	1 جی بی + 0.5 جی بی	1.5 جی بی	*477*4*1#
ماهانه	400 افغانی	3 جی بی + 1.5 جی بی	4.5 جی بی	*477*5*1#
ماهانه	600 افغانی	5 جی بی + 2.5 جی بی	7.5 جی بی	*477*6*1#
ماهانه	800 افغانی	6.25 جی بی + 3.125 جی بی	9.375 جی بی	*477*8*1#
ماهانه	1100 افغانی	10 جی بی + 5 جی بی	15 جی بی	*477*10*1#
ماهانه	1800 افغانی	14 جی بی + 7 جی بی	21 جی بی	*477*16*1#

انترنت اضافی برای 7 روز قابل اعتبار میباشد.

1500 دقیقه / فقط 180 افغانی

نام بسته	قیمت	دقایق*	مجموع دقایق	فعال سازی
ماهانه	180 افغانی	1000 دقیقه + 500 دقیقه	1500 دقیقه	*233*9*1#
ماهانه	300 افغانی	1500 دقیقه + 750 دقیقه	2250 دقیقه	*233*4*1#
ماهانه	499 افغانی	5100 دقیقه + 2550 دقیقه	7650 دقیقه	*233*2*1#

دقایق اضافی برای 7 روز قابل اعتبار میباشد. | \*تماس از افغان بیسیم به افغان بیسیم

وسیع ترین پوشش با شفافترین صدا

سریعترین اینترنت 4.75G+

ثبت سیمکارت ضروری می باشد.



افغان بیسیم  
AFGHAN WIRELESS

ارتباط دهنده افغانستان  
Connecting Afghanistan

با فامیل افغان بیسیم یکجا شوید

وسیع ترین پوشش با شفافترین صدا  
سریعترین اینترنت 4.75G+



افغان بیسیم  
AFGHAN WIRELESS

ارتباط دهنده افغانستان  
Connecting Afghanistan



امتیازات

# جدید سیمکارت تاپ\*

100 ام بی | 30 پیام کتبی | 30 دقیقه

\*این امتیازات برای 30 روز قابل اعتبار میباشد

دقایق و پیام های کتبی فقط از افغان بیسیم به افغان بیسیم قابل استفاده میباشد

ثبت سیمکارت ضروری می باشد.



ماهنامه

# افغان بیسیم

در گستره فرهنگ، اجتماع، اقتصاد و معلومات  
سال دهم ❖ شماره ۱۱۱ ❖ حمل ۱۳۹۸

## فهرست مطالب

- ۲ چشم انداز
- ۳ هشتم مارچ؛ روز جهانی زن طی محفل پرشکوه...
- ۶ مصاحبه با دگر جنرال فضل الدین عیار؛ والی پروان

## تکنالوژی معلوماتی

- ۹ آموزش پاک کردن کیبورد به روش های گوناگون
- ۱۱ عبور انترنت از اقیانوس ها
- ۱۴ Wi-Fi 6 پيژنده او امکانات يي
- ۱۷ الگوریتم ها چگونه به جای ما تصمیم گیری می کنند؟
- ۲۰ هفت حقیقت در مورد USSD که نمی دانید
- ۲۴ چرا نرم افزارها را کرک می کنند؟
- ۲۶ در انتخاب دیتاستر به این نکات توجه نمایید!

## اقتصادی

- ۲۹ نیولیبیرالیزم اقتصادی
- ۳۱ چارچوب مفهومی گزارشگری مالی
- ۳۴ افغانستان کی دېر کال په پرتله د صادراتو کچه ډېر...
- ۳۵ چطور با فایل های Gif برای کسب و کارمان جلب توجه...
- ۳۷ ۱۰ توصیه موثر برای عرضه محصول جدید به بازار
- ۳۹ ورود به حوزه کسب و کار آنلاین
- ۴۱ نکات مفیدی برای مدیریت خوب
- ۴۱ اعتماد به برند بیشتر از محبوبیت اهمیت دارد

## فرهنگی

- ۴۳ گلشن شعر
- ۴۵ رسم و آیین ویژه نوروز و جشن هفت میوه در افغانستان
- ۴۷ معرفی اجمالی نهضت دفاع از زنان (فیمینیزم)
- ۵۲ خدمات بزرگ اینشتین برای بشریت
- ۵۵ زندگی نامه حاتم طایی (۴۶ق-۶۰۵م)
- ۵۷ تاثیر مخرب فعالیت انسان ها بر گونه های مختلف دنیا
- ۵۸ د کابل د شهر آراء دوه باغونه او مانی
- ۶۳ قدردانی از دیگران و اثرات آن در سلامتی جسم و روح

## معلومات عمومی

- ۶۱ معلومات عمومی

جماعتی

صاحب امتیاز

شرکت مخابراتی افغان بیسیم

مؤسس

امین رامین

مدیر مسئول

نقیب الله فلک

naqibullah.falak@afghan-wireless.com

هیأت تحریر

ولی محمد سلطانی

سید زکریا هاشمی

عبدالرحیم دانش

محمد ناصر ناصری

هبت الله ناقد

ویراستار

عبدالحق سمون

abdulhaq.samoon@afghan-wireless.com

طراح و گرافیسٹ

عصمت الله احراری

تایپ و کمپیوتر

کلیم الله نیازی

عکاس

رامین اکبری

آدرس

شرکت مخابراتی افغان بیسیم، خواجه ملا، سرک دارالامان،

حجاری نجاری سابقه، کابل - افغانستان.

وب سایت

www.publication.afghan-wireless.com

تماس با ما

۱۸ ۱۸ ۷۰۳ (۰۰۹۳)

magazine@afghan-wireless.com

یادآوری

• دفتر مجله افغان بیسیم، از آثار نویسندگان، فرهنگیان و قلم بدستان استقبال می کند.

• دفتر مجله افغان بیسیم، در قبول کردن، رد کردن، تغییر و اصلاح مطالب، بدون هرگونه اطلاع به نویسنده آن، دست باز دارد.

• دفتر مجله افغان بیسیم، پذیرای پیشنهادات، نظریات و انتقادات سالم خوانندگان خود می باشد.

• بجز چشم انداز و گزارشات، مسؤلیت سایر نوشته ها بدوش نویسندگان آن می باشد.



شرکت مخابراتی افغان بیسیم، درکنار فراهم‌آوری خدمات مخابراتی و تسهیلات مکالماتی برای هم‌میهنان عزیز و شهروندان محترم کشور، در بخش‌های اجتماعی، فرهنگی، تحقیقی و پژوهشی نیز تلاش‌های درخور پسندی را انجام داده و پیوسته در این مسیر بدون کوچک‌ترین فروگذاشت راه می‌رود.

ما به عرضه‌ای خدمات فرهنگی - پژوهشی خویش متعهدیم. ارگان نشراتی افغان بیسیم پرداختن به موضوعات تحقیقی را وجیه‌ای خویش دانسته و با نشر موضوعات درخور اهمیت، نیاز علمی خواننده‌گان خویش را برآورده ساخته و در کنار آن در خصوص غنی‌سازی فرهنگ پربار کشور به مثابه‌ای اداره‌مسئول عمل می‌نماید.

ماهنامه‌ای این دور ما، مانند گذشته حاوی مطالب تحقیقی، فرهنگی، ادبی و اجتماعی موضوعات، چون؛ بزرگداشت از هشتم مارچ روز همبستگی جهانی بانوان، نوروز به مثابه‌ای برآیند و بازده یک فرهنگ ناب و قدیمی، موضوعات تحقیقی و فرهنگی دیگر است.

همین گونه به دست آورده‌های فن‌آوری و انکشافات چشم‌گیر در عرصه‌ای تکنالوژی نیز به گونه‌ای گذرا و فشرده پرداخته شده است، که برای خواننده‌گان مقالات مندرج این دور مجله‌ای ما خالی از فایده و مصلحت نیست؛ زیرا گفته‌اند، خواندن هر سطر برای خواننده‌انگیزه‌ای خاص خود را به جا می‌گذارد.

ملت‌ها بدون داشتن انگیزه در نطق ترقی و تمدن به جایی نمی‌رسند، آنانی که در این حوزه به اوج ترقی رسیده‌اند در اثر کار و تلاش بوده، این امیدواری وجود دارد که ملت نجیب ما با استفاده از ابزار اطلاعاتی و وسایل رسانه‌ای که جهان را به دهکده‌ای کوچک تبدیل کرده است، باکاروان تمدن جهانی همسفر شده و در راستای صنعتی ساختن کشور از تلاش‌های پیگیر و خسته‌گی ناپذیر دریغ نورزیده و این مسیر دشوار گذر را با پشت کار و عرق ریزی تجربه نمایند. روزی فرا رسد که کشور ما از استهلاکی بودن به صنعتی شدن تبدیل گردد و دست نیاز ما به سوی هیچ کشوری دراز نبوده، بلکه دست ما به منظور کمک کردن به سوی دیگران بالا باشد.

به آرزوی این که جوانان و نوجوانان دانش‌آموز و دانشجوی ما با خواندن مطالبی در خصوص دست‌آوردهای مردم جهان در عرصه‌ای فن‌آوری و تکنالوژی از خواب غفلت بیدار شده و در مسیر ترقی با کاروان تمدن جهانی همگام شوند.

ارگان نشراتی افغان بیسیم سال ۱۳۹۸ هجری خورشیدی را برای تمام هم‌وطنان گرامی خویش سال صلح و سعادت، ترقی و دست‌آورد، سال سلامتی و وفور نعمت‌تاما می‌نماید.

به امید صلح مستمر، افغانستان سربلند، ملت با دست‌آوردهای چشم‌گیر و درشت در ابعاد و شئون گوناگون حیات!



## هشتم مارچ؛ روز جهانی زن طی محفل با شکوه در شرکت مخابراتی افغان بیسیم تجلیل گردید

گزارش از: عبدالحق سمون

همه چالش‌ها را با شهامت والا، پشت سر گذاشته و در پهلوی مردها در میدان پیشرفت و ترقی افغانستان سهم‌گیر باشند. زنان افغان در مقابل تمام نابسامانی‌های که در روزگار شان است، در هر عرصه فداکاری نشان داده و در راستای پیشرفت افغانستان سهم فعال و قابل ملاحظه داشته‌اند.

شرکت مخابراتی افغان بیسیم همه ساله، روز جهانی زن را با حضورداشت صدها تن از خانم‌های کارمند در این شرکت تجلیل می‌نماید. ام‌سال هم همانند سال‌های گذشته، روز جهانی زن در تالار مرکز رسانه‌های بیات در کابل تجلیل گردید. این محفل با حضورداشت محترم امین رامین؛ رئیس شرکت مخابراتی افغان بیسیم، محترم شریف حسنیار؛ رئیس شبکه تلویزیون آریانیوز، محترم حاجی محمد اسماعیل شاهسمنند؛ معاون بنیاد بیات،

هشتم مارچ مصادف با روز جهانی زن است، که معمولاً این روز در سراسر جهان با برگزاری محافل و برنامه‌های مختلف با حضور هزاران تن از خانم‌ها تجلیل می‌شود. در افغانستان نیز این روز مانند سایر کشورهای جهان، با حضور پُررنگ خانم‌ها تجلیل به عمل می‌آید. در این روز علاوه بر آن که به بانوان تبریکی داده می‌شود تحایفی نیز به آنان اهدا می‌گردد. تاریخ پیوسته گواه بوده پیشرفت ملت‌ها معلول نقش خانواده‌ها بوده و اثرگذاری خانواده‌ها مرهون بانوان شمرده می‌شود به سخن واضح‌تر ملت‌های به پیشرفت رسیده‌اند که زنان در آن تصمیم‌گیرنده بوده‌اند.

برگزاری محافلی به مناسبت هشتم مارچ نشان می‌دهد، که تمام زنان افغانستان با این همه خشونت‌ها و مشکلاتی که سد راه شان است، توانسته‌اند که این



وظیفه می نمایند و من همیشه از حقوق آن‌ها در شرکت مخابراتی افغان بیسیم دفاع کرده‌ام و نگذاشتیم تا حقوق آنان پامال شود. « آقای رامین در پایان گفته‌های خود، این روز پرشکوه را یک بار دیگر برای زنان افغانستان، به ویژه بانوان افغان بیسیم تبریک گفته، برای آنان سربلندی و سرفرازی آرزو نمود.

در ادامه محفل محترم شریف حسنیار؛ رئیس شبکه آریانیوز ضمن تریکی روز هشتم مارچ، این روز جهانی را روز آزادی مدنی خانم‌ها، روز پیروزی حق بر باطل و روز ارزش انسانی خانم‌ها عنوان کرده گفت: «واقعاً این روز خجسته و میمون است. این روز در قلب تاریخ حک شده است. از این روز همه ساله در افغانستان تجلیل به عمل آورده می‌شود. در طول شانزده سال که من در تجلیل این روز شرکت نموده‌ام از جمله آن، سه سال اخیر که در شرکت مخابراتی افغان بیسیم تجلیل می‌شود، شکوه اش نسبت به دیگر سال‌ها بیشتر بوده است. جای دارد که به پاس تجلیل از این روز پرشکوه، از هیئت رهبری شرکت مخابراتی افغان بیسیم و

محترم انجینیر ولی محمد سلطانی؛ رئیس برنامه انکشافی برای افغان‌ها و تمامی بانوان کارمند شرکت مخابراتی افغان بیسیم، رادیو تلویزیون‌های آریانا و آریانیوز و بنیاد بیات برگزار گردید. محفل مذکور با تلاوت آیات قرآن عظیم الشان توسط بصیره احمدی آغاز گردید.

در نخست، محترم امین رامین؛ رئیس شرکت مخابراتی افغان بیسیم، هشتم مارچ؛ روز جهانی زن را به تمام زنان



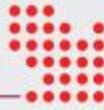
افغانستان و بالخصوص کارمندان زن حاضر در تالار تبریک گفت. آقای رامین گفت: «هیئت رهبری شرکت مخابراتی افغان بیسیم، رادیو تلویزیون‌های آریانا و آریانیوز و بنیاد بیات همیشه کوشیدند، تا سهولت‌های بیشتری را برای خانم‌های کشور مهیا بسازند. شخصاً خودم همیشه کوشش نموده‌ام که برای بانوان مصروف کار در شرکت مخابراتی افغان بیسیم، زمینه تحصیل و پیشرفت را مساعد بسازم و ایجاد نهاد اجتماعی بانوان افغان بیسیم، ثبوت تعهد من برای پیشرفت زنان است، که در راستای ترقی و رشد آنان در شرکت مخابراتی افغان بیسیم انجام داده‌ام.»

محترم امین رامین در ادامه افزود: «خانم‌های گرامی کتله بزرگی از کارکنان افغان بیسیم را تشکیل می‌دهد، که از سطح بالا گرفته تا سطح پایین در بخش‌های مختلف ایفای



رادیو تلویزیون‌های آریانا و آریانیوز جهت راه‌اندازی چنین محفلی اظهار سپاس و قدردانی داشته باشم.»

خوشحال آصفی؛ رئیس تلویزیون جهانی آریانا نیز به نوبه خود سخن ایراد نموده گفت: «حضور بیش از 200



برای خود و خانواده خود کمک می کنند، سخنرانی می کنم. جای دارد که در اینجا از شرکت مخابراتی افغان بیسیم، رادیو تلویزیون های آریانا و آریانانیوز و همچنان بنیاد بیات تشکری نمایم، که برای عده کثیری از خانم ها زمینه کار را مساعد ساخته و آن ها را حمایت و همکاری می کند.» بانو هاشمی در ادامه افزود: «خانم ها در افغان بیسیم در پُست های مصروف کار هستند، که دفاتر مربوطه خود را در مارکیٹ توازن داده است. افزون بر شرکت مخابراتی افغان بیسیم، در رادیو تلویزیون های آریانا و آریانانیوز و همچنان بنیاد بیات نیز آنان در بخش های کلیدی وظیفه دارند. ما باید به جای یادآوری از تاریخ های گذشته، خودمان تاریخ ساز باشیم. ما به همکاری هیئت رهبری شرکت مخابراتی افغان بیسیم به ویژه محترم امین رامین؛ رئیس شرکت مخابراتی افغان بیسیم، کارمندان افغان بیسیم و تلویزیون آریانا، یک نهاد اجتماعی را تأسیس کردیم، که این در ذات خود یک نمونه از شاهکارهای زنان افغان به حساب می رود.»

قابل یادآور است، که نهاد اجتماعی بانوان افغان بیسیم در طول فعالیت خود، عده زیادی هموطنان بی بضاعت را کمک و یاری نموده است. در ادامه محفل تعدادی از بانوان کارمند شرکت مخابراتی افغان بیسیم و تلویزیون آریانا شعرها و گفتنی های خود را به حاضرین تالار به خوانش گرفتند.

در آخر برنامه علاوه بر تحایفی که از سوی شرکت مخابراتی افغان بیسیم برای بانوان مصروف کار در این نهاد در نظر گرفته شده بود، یک برنامه ویژه خوش شانس برای خانم ها نیز راه اندازی گردید، که طبق آن برای پنج نفر از زنانی که در نهاد اجتماعی بانوان افغان بیسیم رسماً ثبت گردیده بود، به قید قرعه، به هریک شان پنج پنج هزار افغانی جایزه نقدی داده شد. همچنان در بخش دوم به پنج تن از مجموع تمام بانوانی که در شرکت مخابراتی افغان بیسیم، رادیو تلویزیون های آریانا و آریانانیوز و همچنان بنیاد بیات شامل کار بودند، برای هریک شان معادل پنج هزار افغانی، به قید قرعه کریدیت کارت اهدا گردید.

دختر خانم و خانم در شرکت مخابراتی افغان بیسیم، رادیو تلویزیون های آریانا و آریانانیوز و بنیاد بیات، بازگوکننده این است که ما عملاً به نقش آن ها ارج و حرمت می گذاریم، نه از لحاظ جنس، بلکه به عنوان یک انسان فعال و متحرک که



در کانونی به نام جامعه و در تشکیل یک خانواده مرفه، آزاد، آباد و تحصیل یافته نقش قابل ملاحظه دارد. این روز را برای همه تان از صمیم قلب تبریک می گویم. امیدوار هستم این روز در زندگی تان برای یک روز نه بلکه، برای همیشه تکرار شود.»

در ادامه سعیدیه هاشمی؛ ریسه نهاد اجتماعی بانوان افغان بیسیم در سخنان خود گفت: «خوشحال هستم که در



مقابل یک تعداد بانوان تحصیل کرده، کارکن و پرتلاش که



## مصاحبه با دگر جنرال فضل الدین عیار؛ والی پروان

**سؤال:** ولایت پروان از لحاظ تشکیلات اداری در کدام درجه قرار دارد و همچنان درباره تشکیلات اداری این ولایت معلومات مختصر را ارائه نمایید.

در پاسخ به سوال شما باید بگویم که ولایت پروان ضمن اینکه یکی از ولایت‌های شاهراه محسوب می‌شود، در تشکیل اداری افغانستان از جمله ولایت‌های درجه دوم به شمار می‌رود. ولایت پروان دارای نه واحد ولسوالی، که آنها عبارت‌اند از: سالنگ، جبل السراج، کوه صافی، شیخ علی، سید خیل، سرخ‌پارسا، سیاه گرد، شینواری و بگرام می‌باشد. هر یک از ولسوالی‌های ذکر شده به نوبه خود مزیت‌های بخصوص خودشان را از لحاظ جغرافیایی دارند، و هر یک آنها در فصول متعدد برای رشد انواع از مزارع زراعت مهیا است.

از طرفی ولایت پروان مانند سایر ولایت‌های دیگر کشور بیشترین از نهاد های دولتی دیگر را در خود جای

**سؤال:** در ابتدا لطف نموده به خوانندگان مجله افغان بیسیم، خود را معرفی نمایید.

تشکر از اینکه شما زحمت کشیدید و مصاحبه را همراه من آماده کردید، از این بابت نهایت خورسند هستم. اسم من فضل الدین عیار و رتبه نظامی ام دگر جنرال است. قابل ذکر می‌دانم اینکه بنده بعد از پیروزی مجاهدین و ایجاد حکومت اسلامی افغانستان در سال ۱۳۷۱ به‌حیث قوماندان امنیه پروان توظیف گردیدم، که بعداً به‌صفت آمر سیاسی فرقه دوم پیاده و مجدداً به‌حیث قوماندان امنیه پروان و در تداوم آن در سمت قوماندانی‌های امنیه ولایات بغلان و جوزجان موظف گردیدم. همچنان در ادامه، به‌حیث مشاور امنیتی وزارت امور داخله، متعاقباً به‌حیث قوماندان زون ۲۰۲ شمشاد، بعداً در سمت قوماندانی امنیه ولایت بدخشان و قوماندان قوای سرحدی ننگرهار و اخیراً از مدت یک‌سال بدینسو به‌حیث والی ولایت پروان ایفای وظیفه می‌نمایم.



### سؤال: تا فعلاً در ولایت پروان چقدر برنامه های انکشافی صورت گرفته و کدام برنامه های عامه المنفعه دیگر در حال اجرا می باشد؟

تا کنون در ولایت پروان، برنامه های مختلف انکشافی در موارد؛ صحت، زراعت و آبیاری، معارف، تحصیلات عالی، انکشاف شهری، راه سازی روستایی، صنایع تجارت، ایجاد مرکز علمی تحقیقاتی امام اعظم و سایر ابعاد مورد تحقیق قرار گرفته و هم اکنون در راستای تأمین آب آشامیدنی، پروژه انتقال آب آشامیدنی صحنی از ولسوالی سالنگ به شهر چاریکار، که با تکمیل پروژه متذکره مشکلات مردم پروان بابت نبود و کمبود آب صحنی آشامیدنی زیر کار است.

همچنان پروژه سنگ فرش کنار سرک های فرعی داخل شهر چاریکار، اسفالت سرک های فرعی، ایجاد باغ بانوان و پارک تفریحی ویژه زنان، پروژه احاطه پارک تفریحی گل غندی از طریق اداره زون پایتخت، اعمار یک باب مسجد جامع در شهر چاریکار، انکشاف پوهنتون پروان، اعمار لیلیه برای استادان پوهنتون پروان، پروژه اعمار تونل جدید سالنگ، احیای مجدد قصر تاریخی جبل السراج، تطبیق پروژه کمپلکس ورزشی پروان، ایجاد میدان کریکیست در ولایت پروان، کار روی سرک

داده است به این ترتیب 44 واحد دومی یعنی ریاست های مربوط به وزارت های محترم کشور را در خود جای داده است که از هر یک از این ریاست ها دوشادوش نهاد ولایت پروان برای پیشرفت خدمات برای شهروندان ولایت پروان فراهم می نمایند. قابل ذکر است، که شهر چاریکار مرکز ولایت پروان می باشد.

از منظر دیگر اکثریت کارهای باشنگدای پروان در همین نهادهای دولتی مربوطه حل می شود و نیازی برای رفتن به مرکز نمی باشد.

### سؤال: نفوس ولایت پروان نظر به احصائیه جدید چقدر تخمین شده است و همچنان چقدر مردم این ولایت از نعمت سواد برخوردار اند؟

طبق نظر سنجی های اخیر به صورت تقریبی نفوس ولایت پروان، 687243 تن حساب گردیده است. در میان تمام باشنگدگان ولایت پروان، حدود 60 فیصد، مردم این ولایت باسواد می باشند، که اکثراً مصروف خدمت در نهادهای دولتی، مکاتب، پوهنتون ها و سایر نهادهای رسمی و شخصی می باشند.

حلقوی خارج شهر چاریکار، کار روی تولیدات داخلی ولایت پروان و تطبیق صدها پروژه عمرانی و انکشافی در عرصه‌ها و ابعاد مختلف در مرکز و ولسوالی‌های پروان به هدف فراهم آوری سهولت‌های زنده‌گی برای شهروندان ولایت پروان نیز به شدت در جریان است.

موارد نام گرفته فوق که در این ولایت انجام شده است، در بخش زراعت و آبیاری، نقش عمده را در سکتور زراعت بازی کرده است و از طرفی دیگر از اینکه ولایت پروان یکی از ولایت‌های زراعتی به شمار می‌آید، بر علاوه کار کردن در بخش‌های دیگر روی زراعت فعالیت‌ها را بیشتر تمرکز می‌دهیم.

**سؤال: اکثریت مسافری که از ولایت پروان به ولایات شمال عبور می‌نمایند از راه بندی چوک پروان شکایت دارند، آیا کدام راهکار برای حل این مشکل روی دست دارید؟**

در مورد بندش ترافیک در وسط شهر پروان باید بگویم که در طی روزهای نزدیک، پروژه خط دوم سرک ترانزیتی، شاهراه کابل - پروان از دو سرکه بگرام الی جبل السراج مورد تطبیق قرار خواهد گرفت، که این پروژه می‌تواند برای همیشه این چالش را حل نماید. از این بابت عابرین محترم جاده شمال نگران نباشند و این مشکل حل خواهد شد.

**سؤال: مردم ولایت پروان از خدمات شرکت‌های مخابراتی، بالخصوص از خدمات شرکت مخابراتی افغان بیسیم چقدر راضی هستند؟**

در راستای رضایت مندی باشندگان ولایت پروان دیدگاه‌های متعددی وجود دارد؛ برخی ساحات این ولایت تحت پوشش خدمات مخابراتی قرار دارد، اما در برخی از قسمت‌های دیگر این ولایت مردم به چالش‌های نداشتن خدمات مخابراتی دچار اند. در قسمت شرکت مخابراتی افغان بیسیم بیان نمایم، که مردم ولایت پروان از ارایه خدمات شرکت مخابراتی افغان بیسیم رضایت دارند و ما امیدوار هستیم، که شرکت مخابراتی افغان بیسیم خدمات خود را در این ولایت بیشتر بسازند، تا مردم این ولایت بتوانند به بهترین صورت از خدمات این شرکت استفاده همه جانبه نموده و از اینترنت پر سرعت

افغان بیسیم کاروباری اجتماعی و تجارتي خود را رونق بدهند.

**سؤال: بر علاوه چالش‌های امنیتی، دیگر کدام چالش‌ها مانع پیشرفت کارهای انکشافی در ولایت پروان گردیده است؟**

خوشبختانه کدام موانع جدی در راستای پیشرفت و تحقق پروژه‌های انکشافی در این ولایت نبوده و مردم برای پیشبرد فعالیت‌های ساخت‌وساز در این ولایت همکاری می‌نمایند، که از اینرو از مردم ولایت پروان تشکری می‌نمایم.

**سؤال: ولایت پروان از لحاظ قدامت تاریخی، در کشور جایگاه ویژه دارد. لطف نموده به عنوان نمونه در مورد چند جای تاریخی این ولایت معلومات دهید.**

بلی، واقعاً ولایت پروان از لحاظ تاریخی، در کشور از جایگاه بخصوص برخوردار است. برخی جای‌های تاریخی این ولایت مانند ستوپه توپ‌دره، ارگ جبل السراج، گل‌غندی، دره زیبای سالنگ، منطقه تفریحی صیاد، دره غوربندها و برخی نقاط دیگر پروان واقعاً دیدنی و زیباست، که سالانه توریستان زیادی از این جاهای تاریخی ولایت پروان دیدن می‌نمایند، که سالانه ولایت پروان افتخار میزبانی زیادی از شهروندان کشور را دارد. مخصوصاً در فصول بهار و تابستان، ولایت پروان میزبان هزاران تن از هموطنان عزیز ما از گوشه و اکناف کشور بوده و مردم جهت تفریح و هوا خوری به این ولایت عزیمت نموده و از آب و هوای گوارای این سرزمین لذت می‌برند، بالخصوص در میله توت و انگور که این میوه‌های شمالی شهرت جهانی دارد. از طرفی دیگر محققان و سایر گردشگران خارجی را، سالانه ولایت پروان جذب خود می‌نماید و ما تلاش می‌نماییم که جاهای تاریخی ولایت پروان را تبدیل به مراکز عایدی از طریق سیاحت بسازیم.

**سؤال: به عنوان سؤال آخر، درباره زندگی شخصی تان بگویید، آیا ازدواج نموده اید؟ ثمره ازدواج تان چند فرزند است؟**

من متاهل هستم و دارای ده فرزند دختر و پسر هستم. در اخیر از مسئولین و دست‌اندرکاران مجله شما ابراز سپاس و قدردانی می‌نمایم.



## آموزش پاک کردن کیبورد به روش‌های گوناگون

شما کمی پاکیزه‌تر به نظر برسید. چیزی که شما نیاز دارید یک پارچه و کمی آب است. این روش همچنین برای نگهداری از کیبورد نیز مفید است.

1 - کیبوردتان را از زمین بلند کنید، کمی آن را تکان دهید تا کلیدهای آن (که به سمت پایین هستند) به خوبی تکان بخورند.

2 - از یک پارچه مرطوب استفاده کنید و سطح صفحه کلید را پاک کنید. برخی توصیه می‌کنند از پدهای الکلی استفاده کنید، اما الکل موجود در آنها می‌تواند نوشته‌های سفید رنگ روی کلیدها را پاک کند؛ بنابراین، آب تنها گزینه‌ی امن است.

### روش 2: سخت

اگر احساس می‌کنید وقت آن رسیده که باید عمیق‌تر کیبورد خود را پاک کنید، در زیر می‌توانید با

آیا به فکر پاک کردن کیبورد کامپیوتر خود افتاده‌اید؟ ما در این مقاله دو روش مختلف را برای پاک کردن سطحی و عمیق یک صفحه کلید، به شما خواهیم آموخت.

شما فکر می‌کنید که فقط تشناب جای کثیفی است؟ اشتباه می‌کنید، کیبورد کامپیوتر شما چندین برابر تشناب کثیف‌تر است و باید به آن توجه کنید. در این مقاله می‌خواهیم به دو روش مختلف نحوه‌ی پاک کردن کیبورد را با هم مرور کنیم.

### روش 1: آسان

اگر زمان زیادی ندارید و می‌خواهید خیلی سطحی و سریع اقدام به پاک کردن کیبورد کامپیوتر خود کنید، این روش‌های پایه کمک حال شما هستند. هرچند خیلی عمیق پاک نمی‌کنند، اما حداقل کمک می‌کنند تا کیبورد



کلیدها بمالید. توجه داشته باشید که الکل بر روی PCB یا قطعات الکتریکی زیر کیبورد برخورد نکند، زیرا در آینده می‌تواند برایشان مشکل ساز شود.

5 - یک ظرف با کمی آب گرم (زیاد داغ نباشد) تهیه کنید و کمی مایع ظرفشویی داخل آن بریزید. کلیدهایی که از کیبورد جدا کرده‌اید را به داخل آن بی‌اندازید و اجازه دهید یکی دو ساعت به خوبی در آن بمانند.

6 - سپس کلیدها را با آب بشوید. مطمئن شوید که مایع درون آن‌ها باقی نمانده باشد. ما به شما آبکشی با آب سرد را پیشنهاد می‌کنیم، زیرا مجدداً آب گرم می‌تواند به آن‌ها آسیب بزند.

7 - پیش از آن که کلیدها را مجدداً به کیبورد متصل کنید، مطمئن شوید که کاملاً خشک شده باشند.

### ملاحظات

در مورد اینکه آیا باید از هوای فشرده یا یک جارو برقی برای پاک کردن صفحه کلید استفاده کرد، بحث‌هایی وجود دارد. برخی معتقدند که هوای فشرده، گرد و غبار و ذرات دیگر را بیشتر به داخل کلیدهای صفحه کلید می‌برد که در نتیجه تجربه تایپ را بدتر می‌کند. این افراد همچنین ادعا می‌کنند که هوای فشرده، به دلیل سرد بودن باعث تراکم می‌شوند و این اصلاً خوب نیست. ما فرض را بر ویدیوهای منتشر شده از نحوه‌ی صحیح استفاده از کمپرس هوا می‌گیریم که عملی به نظر می‌رسد.

در عین حال، برخی استفاده از جاروب رقی را نامناسب می‌دانند و می‌گویند که باعث ایجاد یک حالت ساکن می‌شود. اما به خاطر داشته باشید که صفحه کلید دارای اجزای کمتر با حساسیت کمتری نسبت به یک کامپیوتر است و به آن اندازه مهم نیست.

منبع: [www.gadgetnews.net](http://www.gadgetnews.net)

اقدامات لازم برای پاک شدن درست و اصولی آن، آشنا شوید. برای این فرآیند شما نیاز به یک ابزار اضافی دارید که می‌تواند شامل یک کلاهک نازک، هوای فشرده شده، یک گوش پاک‌کن، ایزوپروپیل الکل و یک سطل کوچک از مایع ظرفشویی و آب گرم باشد.

1 - کلیدها را به وسیله‌ی یک شیء نوک تیز از روی صفحه کلید جدا کنید. مطمئن باشید که در طول این فرآیند، کلیدها نشکند، زیرا دیگر تعمیر آن‌ها غیرممکن خواهد بود.

2 - دستورالعمل نوشته شده بر روی اسپری هوای فشرده شده را دنبال کنید. اغلب موارد بر روی آن‌ها نوشته شده که در یک فضای مناسب و با فاصله‌ای نسبتاً دور از صفحه کلید، از آن‌ها اسپری کنید. همچنین مطمئن شوید که اسپری به دست شما برخورد نکند، چون باعث کمی بی‌حسی می‌شود.

3 - بسته به اینکه چه میزان تا به حال صفحه کلیدتان را پاک نکرده‌اید، میزان استفاده از اسپری هوای فشرده می‌تواند متفاوت باشد. استفاده از این اسپری در مکان‌های صاف، مثلاً روی زمین، بهتر است.

4 - گوش پاک‌کن را بردارید، آن را به کمی الکل یا آب (بسته به نیازتان) آغشته کنید و بر روی لبه‌های



## عبور اینترنت از اقیانوسها

نام دیوربل (Durable) قرار است کیبل های مورد نیاز پروژه اتصال آمریکا به شیلی را به محل مورد نظر برساند. اما این کیبل ها ابتدا در داخل کارخانه بزرگی واقع در Newington نیوهمپشایر جمع می شود که چند کیلومتری تا موقعیت اصلی فاصله دارد. کارخانه متعلق به شرکتی به نام ساب کام (SubCom) است و با ماشین آلاتی خاص پر شده که کشش موجود در سیم را اندازه گرفته و روی آن لایه محافظ قرار میدهند.

این کیبل ها مجموعه ای از رشته های فیبر شیشه ای هستند که در کنار یکدیگر قرار داده شده اند و با کمک لیزرهایی خاص دیتا را با سرعت تقریباً برابر با نور و با کمک تکنولوژی فیبر نوری منتقل می کنند. بعد از آنکه کیبل ها به خشکی رسیدند و به یک شبکه محلی متصل شدند، دیتای مورد نیاز برای خواندن ایمیل یا باز کردن صفحات وب را به گجت مورد استفاده کاربر منتقل می کنند.

اغلب ما حالا اینترنت را از طریق وای فای یا دیتای موبایل تجربه می کنیم با این حال اما این سیستم ها در نهایت به کیبل های فیزیکی متصل می شوند که بدون کمترین اختلالی اطلاعات را از قاره ای به قاره ای دیگر انتقال داده و آنها را از اقیانوس ها عبور می دهند.

در فرایند تولید، کیبل ها روی چرخ های پرسرعتی هم اندازه با موتورهای جت حرکت می کنند و در محفظه ای مسی دور هم

انترت در برگیرنده کدهای بسیار کوچکی است که با کمک سیم هایی به نازکی یک رشته مو که در بستر اقیانوس ها کار گذاشته شده اند به سراسر دنیا ارسال می گردند. همین حالا که این مطلب را می خوانید یک میلیون و دوصد هزار کیلومتر کیبل قاره های مختلف را به هم متصل کرده تا به تقاضای سیری ناپذیر انسان برای ارتباط یافتن با دیگران و سرگرمی پاسخ داده شود. شرکت های مختلف هم برای مشارکت در پروژه های کارگذاری کیبل های بستر دریا که در واقع مانند آزادراهی مشترک برای تمامی آنهاست بخشی از سرمایه خود را به این پروژه ها اختصاص میدهند و در ساخت آنها مشارکت می کنند.

با این حال اما گوگل راه خود را می رود و برای نخستین بار پروژه اتصال آمریکای شمالی به چیلی (Chile) را کلید زده که در واقع محل استقرار بزرگترین مرکز دیتا این شرکت در آمریکای لاتین محسوب می شود.

جین استوول که بر فرایند ساخت و ساز پروژه های کیبلی گوگل در بستر دریا نظارت دارد در این باره می گوید:

مردم تصور می کنند که اطلاعاتشان در کلاود است، اما اینطور نیست. دیتای آنها در اقیانوس است.

این اطلاعات برای آنکه به اقیانوس ها برسند فرایندی زمان بر و البته هیجان انگیز را پشت سر می گذارند. یک کشتی ۱۳۸ متری به

شود.

اولین کیبل ها در سال ۱۸۵۸ میلادی در بستر اقیانوس اطلس قرار داده شدند و آمریکا را به بریتانیا متصل کردند. در آن زمان ملکه ویکتوریا با ارسال پیامی به جیمز بیوکنن پانزدهمین رئیس جمهور آمریکا این دستاورد را به او تبریک گفت و جالب آنکه انتقال این پیام از بریتانیا به آمریکا حدوداً ۱۶ ساعت به طول انجامید.

البته از آن زمان تاکنون تکنولوژی های وایرلس و ماهواره ای تازه ای اختراع شده اند، با این حال اما کیبل ها همچنان سریع ترین و مقرون به صرفه ترین راه برای ارسال اطلاعات به آنسوی اقیانوس ها محسوب می شوند.

اما این روش همچنان هزینه های گزافی را بر دوش کشورهای و شرکت ها می گذارد؛ البته گوگل حرفی در مورد هزینه پروژه کیبل کشی به شیلی به میان نیاورده اما متخصصان اعلام کرده اند که پروژه های بستر دریا بسته به طول کیبل کشی ها تا ۳۵۰ میلیون دلار هزینه میبرند.

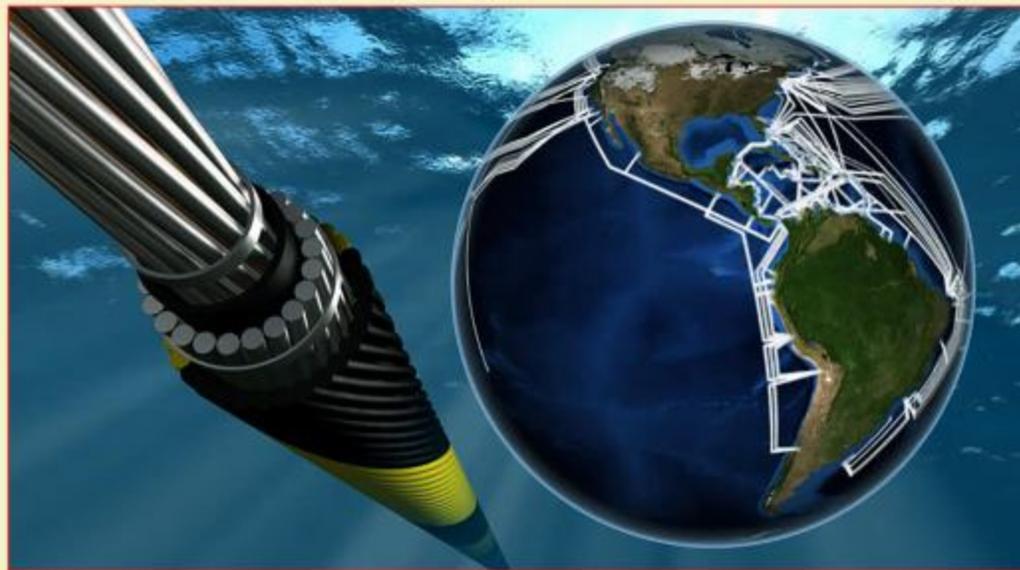
خوشبختانه ما در دورانی زندگی می کنیم که شرکت های مخابراتی بخش اعظمی از کیبل ها را در بستر اقیانوس ها کار گذاشته اند اما در یک دهه اخیر غول های تکنولوژی آمریکا فعالیت های

خود در این زمینه را گسترش داده اند. به طور مثال گوگل این اواخر حمایت مالی ۱۴ پروژه کیبل کشی در بستر اقیانوس را بر عهده داشته است. آمازون، فیسبوک و مایکروسافت نیز از شرکت های دیگری هستند که در پروژه های مشابه مشارکت داشته اند و دبستانهای موجود در آمریکای شمالی، آسیا، اروپا و آفریقا را به هم متصل کرده اند.

باید بگوییم کشورهای کیبل های بستر دریا را به سان زیرساخت های کلیدی خود در نظر می گیرند و این پروژه ها همواره نقاط اشتعال در اختلافات ژئوپولیتیکی بوده اند. سال گذشته استرالیا قدم پیش نهاد تا جلوی یکی از پروژه های هوایی را بگیرد که قرار بود از طریق کیبل های بستر دریا استرالیا را به جزایر سالامون متصل کند. علت هم این بود که دولت استرالیا تحت تاثیر پروپاگاندای آمریکا قرار گرفته بود و بیم آن را داشت که دولت چین به واسطه هوایی کنترل اطلاعاتی که قرار است از طریق این کیبل ها منتقل شوند را در دست بگیرد.

پیچیده می شوند که الکتروسیسته را از خود عبور می دهد تا اطلاعات جریان پیدا کنند. بسته به موقعیتی که کیبل قرار است در آن مورد استفاده قرار بگیرد در ادامه فرایند تولید، پلاستیک، فولاد و قیر به این سیم ها اضافه می شود تا مقاومت شان در برابر محیط های غیرقابل پیش بینی اقیانوسی زیاد شود. پس از اتمام فرایند تولید کیبل ها ابعادی به اندازه یک شلنگ قطور آبیاری پیدا می کنند.

برای تعیین مسیر قرارگیری کیبل ها در بستر دریا و همچنین پیشگیری از خطرات احتمالی دست کم به یک سال زمان نیاز خواهد بود، در عین حال اما این کیبل ها باید از چنان مقاومتی برخوردار باشند که در برابر جریان های عظیم آبی، برخورد سنگ، زمین لرزه



ها و تجهیزات ماهیگیری دوام بیاورند و آسیبی نینند. طبق انتظارات هر یک از این کیبل ها باید دست کم ۲۵ سال دوام بیاورد.

اما باز گردیم به پروژه اتصال آمریکا به چیلی؛ کامیون حامل کیبل ها که کارکنان گوگل نام «بزرگراه کیبل» را روی آن گذاشته اند محموله را مستقیماً به دیوریل انتقال می دهد که در رودخانه Piscataqua پهلو گرفته. این کشتی قرار است بالغ بر ۶۰ هزار کیلومتر کیبل به وزن ۱۵۰۰ تن را جابجا کند.

در داخل کشتی خدمه کیبل را به دور ماسوره هایی که درون تعدادی مخزن قرار داده شده اند می پیچند. یک نفر کیبل را به آرامی دور محدوده ای دایره ای شکل می پیچد و همزمان چند نفر روی زمین دراز می کشند تا سیم به صورت مرتب دور ماسوره پیچیده شود و مانع از گره خوردن آن شوند. تیم خدمه ۲۴ ساعته برای جمع کردن کیبلها تلاش می کنند با این حال اما حدوداً چهار هفته طول می کشد تا کشتی مقدار کافی از این کیبل ها را بار بزند و وارد اقیانوس

ساعت فراتر نمی رود. در نزدیکی ساحل خطر آسیب رسیدن به کیبل ها بیشتر است و کاپیتان با استفاده از نوعی خیش زیردریایی کیبل را در بستر دریا قرار می دهد.

بعد از پروژه آمریکای لاتین، گوگل قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ کیبل جدیدی را در بستر دریا قرار دهد و ویرجینیا را به فرانسه متصل کند. این شرکت ۱۳ دیتاسنتر باز در سراسر جهان دارد و هشت دیتاسنتر دیگر نیز در دست ساخت دارد که همگی شان در کنار هم چندین تریلیون سرچ موتور جستجوی گوگل و آپلود ۴۰۰ ساعت ویدیو در هر دقیقه را روی پلتفرم یوتوب ممکن می کنند.

استول از گوگل که از کیبل های بستر دریا برای خود گردنبندی ساخته اینطور می گوید:

یان دیوریکس کاپیتان کشتی در مصاحبه ای که با نیویورک تایمز در این باره انجام داده اظهار داشت یکی از مهم ترین مسئولیت هایش در طول این سفر چند هفته ای به اقیانوس حفظ روحیه خدمه بوده است.

ایجاد زیرساخت های دنیای دیجیتال کاری به شدت پرزحمت است.

دیوریل با داشتن ۵۳ اتاق خواب و ۶۰ سرویس بهداشتی میتواند تا ۸۰ نفر را در خود جای دهد. این تیم به دو گروه با ۱۲ ساعت کار در شبانه روز تقسیم می شوند. جالب اینکه در تمام طول راهروهای کشتی میتوان تابلوهای «سکوت را رعایت کنید» را دید چون در هر لحظه نیمی از خدمه خواب هستند.

دیوریل همچنین محموله ای عظیم از آذوقه را با خود دارد چراکه باید ۶۰ روزی را در دریا باشد؛ این محموله حدودا دوصد قرص نان، صد بشکه شیر، پجنصد کارتن تخم مرغ، ۳۶۰ کیلوگرام گوشت، ۵۴۰ کیلوگرام مرغ و ۸۰۰ کیلوگرام برنج را شامل می شود. علاوه بر این ۳۰۰ رول دستمال کاغذی، ۵۰۰ رول دستمال توالت، ۷۰۰ عدد صابون و تقریبا ۲۷۰ کیلوگرام مواد شوینده نیز در کشتی وجود دارد و هیچگونه نوشیدنی الکلی در عرشه وجود ندارد.

والت اوسوالد یکی از تکنسین هایی که ۲۰ سال است کیبل به کشتی منتقل می کند در این باره می گوید هنوز هم دریا زده می شوم. او چسب کوچکی را پشت گوش خود می گذارد تا از ایجاد حالت تهوع جلوگیری نماید.

در طول این ماموریت چند هفته ای هوا در برهه هایی بسیار بد می شود و طول امواج گاهی به ۶ متر می رسد. به همین خاطر گهگاه کاپیتان فرمان می دهد که کیبل بستر دریا را قطع کنند و به نقطه بهتری برای کیبل کشی بروند. با بهتر شدن شرایط، کشتی دوباره به آن موقعیت بر می گردد و کیبل بریده شده را که به یک شناور در همان نزدیکی متصل شده بود مجددا به کیبل درون کشتی متصل کرده و فرایند نصب را از سر می گیرد.

کار روی کشتی بسیار کند و خسته کننده است. کشتی ماه ها روی آب حرکت می کند و برای آنکه کیبل به آرامی از داخل محفظه های مسی خارج شده و از طریق منفذ انتهای کشتی خارج شود در بیشتر مواقع بسیار کند حرکت می کند و سرعت آن از ۹ کیلومتر بر



این در واقع مدیریت یک فرایند چند بعدی و بسیار پیچیده است.

تقاضا برای کیبل های بستر دریا در مواردی زیاد می شود که کسب و کارهای بیشتری روی سرویس های محاسباتی مبتنی بر کلاود تمرکز کنند. از سویی، تکنولوژی های مورد انتظار از جمله هوش مصنوعی و ماشین های بدون راننده همگی نیازمند انتقال سریع داده هستند. به لطف این کیبل ها مناطق دور افتاده دنیا هم حالا اینترنت دارند و طبق گزارش سازمان ملل متحد برای نخستین بار بالغ بر نیمی از جمعیت دنیا حالا آنلاین هستند.

دبی برسک؛ معاون شرکت ساب کام که مدیریت پروژه گوگل را بر عهده دارد در این باره میگوید:

این اتفاق به لطف بخش بزرگی از زیرساخت محقق شده. همه این دیتا از طریق کیبل های بستر دریا منتقل می شوند.

منبع: دیجیاتو



## د Wi-Fi 6 پېژندنه او امکانات یې

شاه محمود صابر

ورتیا ولري.

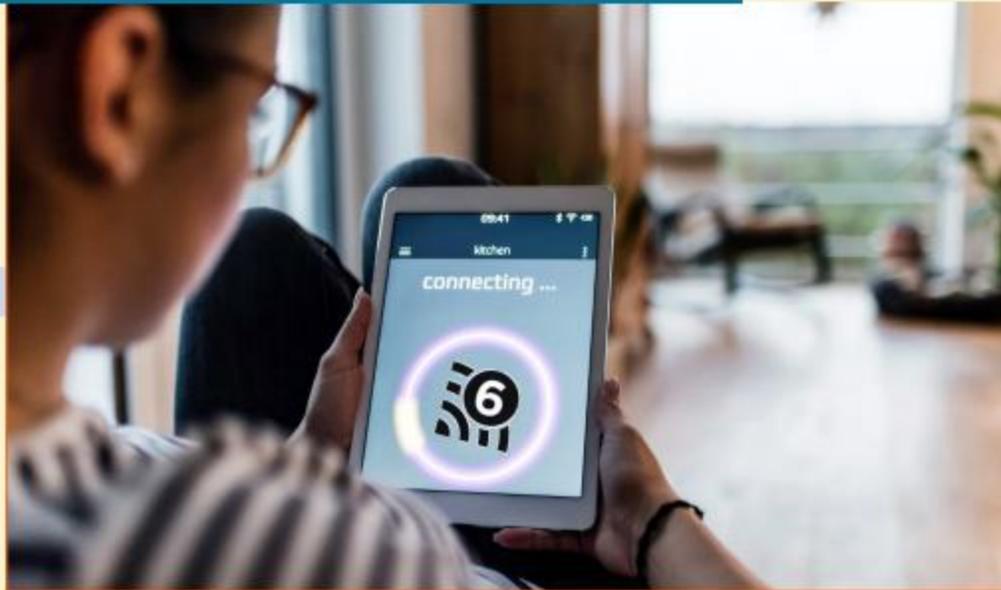
### وای فای ۶ څه دی؟

وای فای ۶ د وای فای نښلولو راتلونکی نسل دی، چې لکه د پخوانی و نسلونو په څېر هماغه د انټرنېټي نښلونې دندې سرته رسوي. پر نورو نوښتونو سربېره د وای فای په دې نسل کې د انټرنېټ سرعت فوق العاده دی.

### څومره چټک دی؟

ددې پوښتنې لپاره ساده ځواب 9.6 کېکابایت پر ثانیه دی. د وای فای د اوسني نسل چټکوالی 3.5 کېکابایت پر ثانیه دی. البته دا دواړه سرعتونه د حداکثر کچې اسمي اندازې دي، چې په حقیقي توګه د لاسته راوړلو وړ ندي. پر دې سربېره که چېرې د دغه اعظمي سرعت تر برید هم ورسېږو، بیا به یې هم ښودل شوي سرعت ته لاس رسی ونلرو. د مثال په توګه: د امریکا د انټرنېټ کاروونکو اوسط چټکوالی 72 مېکابایت پر ثانیه دی، چې دا د ټولیز انټرنېټ سرعت په پرتله له یوې سلنې هم ټیټ چټکوالی دی.

د وای فای ۶ اسمي سرعت زیاتوالی د تېر نسل په پرتله، په هر



وای فای ۶ د بیسیم نښلونې راتلونکی نسل دی، چې د فوق العاده چټکوالي سربېره، پېشمېره امکانات لري. د نن ورځې د ټکنالوژي د بیلونونو کاروونکو د خوشالولو لپاره دا لنډه جمله چې "وای فای په راتلونکي نسل کې لا نور تېزېږي" کفایت کوي. هر څومره چې د لوی باند، اپلېکېشنونو څخه ګټه اخلو، په هماغه اندازه چټک انټرنېټ ته زموږ اړتیا لاسې زیاتېږي.

د وای فای راتلونکی نسل چې د Wi-Fi 6 په نامه یادېږي، یوازې د سرعت زیاتوالی په اړه پکې پر مختګ ندی راغلی، بلکې د نورو نسلونو په پرتله پکې په هر لحاظ نوښت رامنځ ته شوی دی. د راپورونو پر بنسټ د وای فای دغه نسل به په روال زیږیز کار بازار ته وړاندې شي او څیرک ټیلیفونونه او لپټاپ کمپیوټري به یې د کارولو

### په پایله کې به د هرې دستګاه چټکوالی څومره وي؟

دې پوښتنې ته مستقیم ځواب نشو ورکولی. د وای فای 6 نښلونه ښایي اساساً چټکه نه وي. په حقیقت کې په وای فای 6 باندې مجهز او د وای فای 6 له راوټر سره نښلول شوی لپ ټاپ، د وای فای 5 په پرتله یو څه چټک نښلي. له یوې شبکې سره د ډېرو دستګاوو نښلونه په خپل ذات کې د سرعت په ټیټوالي مستقیمه اغېزه پرېباسي، خو د وای فای په شپږم نسل کې دا ستونزه تر یو بریده حل شوې ده.

له پورته توضیحاتو دا نتیجه اخلو، چې په زیاترو زیرکو دستګاوو کې چټکوالی ښایي زیات نه وي، خو د وای فای په وروستي نسل کې دا خبره په پام کې نیول شوې ده. په یاد ولرئ، چې په ټولیزه توګه د وای فای شبکې اېډېټول د دستګاوو په شمېر پورې اړه لري، چې څومره دستګاوې ورسره وصل دي. همدارنګه له یوې شبکې سره

حاصل کې د پام وړ دی. په یاد ولرئ، چې 9.6 کېګابايت پر ثانيه انټرنېټ یوازې یوه کمپیوټر ته نه ورځي، بلکې همدا سرعت د بېلابېلو دستګاه کانو ترمنځ ویشل کېږي.

### خبره یوازې د چټکوالي نده

د وای فای راتلونکی نسل د دستګاه د چټکوالي په موخه نه، بلکې د ټولې شبکې د چارو د پراختیا لپاره رامنځته شوی. همدا کړنلاره مهمه موخه ده او په مناسب وخت کې مطرح کېږي. د مثال په توګه: کله چې وای فای 5 بازار ته وړاندې شو، د هر کاروونکي په کور کې به 5 دستګاوې له انټرنېټ سره نښلول شوې وې. نن ورځ په اوسط توګه د دستګاوو دا شمېره 9 ته رسېږي او د زیاترو وړاندوینو له مخې به په راتلونکي کې دا شمېره 50 ته لوړه شي.



د څو دستګاوو هممهاله نښلونه د Bandwidth په زیات مصرف دلالت کوي.

### وای فای 6 څنګه فعالېږي؟

د وای فای 6 نسل له لارې انټرنېټ سره د نښلولو لپاره په قطعي توګه نوې دستګاه ته اړتیا پېښېږي. یا په بله مانا د وای فای 6 د نسلونو ترمنځ مهاجرت سافټویر نه، بلکې هارډویر حسابېږي. په پایله کې باید نوي لپ ټاپونه، موبایلونه او دستګاوې برابرې شي، ترڅو د نوي نسل وای فای له لارې انټرنېټ سره ونښلو.

د وای فای نوي نسل د انټرنېټي شبکو په صنعت کې دومره لویه لاسته راوړنه نه بلل کېږي، چې په نتیجه کې یې وګرځي په ډېره چټکي

د نوو دستګاوو زیاتېدل د زیات انټرنېټ د مصرف په مانا دي. راوټر (Router) هم په خپل نوبت په شبکو کې د څو دستګاوو په نښلونه کې محدودیتونه رامنځ ته کوي. په پایله کې هر څومره چې له وای فای سره د دستګاوو نښلول زیاتېږي، په هماغه کچه د شبکې مجموعي چټکوالی کمېږي. د همدې ستونزې د حل کولو په موخه د وای فای شپږم نسل داسې لارې چارې رامنځته کړي، چې له مخې به یې په یوه شبکه کې د څو دستګاوو د نښلولو له کبله ټولیز چټکوالی کې ټیټوالی نه رامنځته کېږي.

راوټرونو ته نوي نښلونه دا امکان برابروي، چې هممهاله څو دستګاوو سره ونښلو او د وخت په تنظیم کې یې هم د پام وړ پرمختګ وګورو.

کارول کپری، چې له راوتره د وای فای هر خروجي سپنگنال اعظمي کچې ته ورسوو.

### د بیټری د مصرف کمښت

په وای فای ۶ کې بله نوې ټکنالوژي له راوتر سره د دستګاه له لارې د نښلولو منظم ارتباط دی. دغه منظم ارتباط د اتن د روښانه ساتلو او سپنگنالونو د پلټنې چاره پخوي، چې په پایله کې د بیټری چارج کم مصرفېږي او تر ډېره دوام کوي.

په وای فای ۶ کې د سپنگنالونو لپاره د وخت د انتظار کمښت د Target Wake Time په نامه د خاصې ځانګړنې په واسطه رامنځته کېږي. دا وړتیا راوترونو ته دا امکان برابروي، چې له دستګاوو سره د نښلونې وخت تنظیم کړي. البته دغه وړتیا په ورځني و چارو کې چندان نه کارېږي. د مثال په توګه: ستاسو لپټاپ له انټرنېټ سره دایمي نښلونې ته اړتیا لري او له پورته وړتیا څخه ډېره ګټه نه اخلي.

همدغه وړتیا د بیټری د مصرف د کمېدو سبب کېږي او په هغو دستګاوو کې زیاته کارول کېږي، چې کمزورې وي او وای فای سره د نښلولو اړتیا لري.

### د امنیت ښه والی

ټېر زیږدیز کال د وای فای ستاندارد په امنیتي برخه کې تر ټولو لوی تازه اقدامات د WPA3 په نامه ترلاسه کړل. ددغه پروتوکول له مخې د هکرانو هغه چاره چې له مخې به یې پاسورډونه پیدا کول، لا سخته شوه. همدارنګه که چېرې سایبري مجرمین ډاټاګانو ته لاسرسی پیدا کړي، نو چندان کار ترې نشي اخیستی.

د WPA3 پروتوکول د وای فای لپاره تر ټولو نوی او پښت پروتوکول دی، چې تر اوسه پورې یې ساری نه لیدل کېږي او د همدې پروتوکول له برکته به د وای فای دغه شپږم نسل، تر ټولو باامن نسل وي.

تجهیزاتي پلورنځی و ته ورشي او ویسې پیږي. په حقیقت کې به نوې دستګاوې هم د وخت په تېرېدو سره د وای فای 6 له ملاتړه برخمنې وي او کاروونکي به یې د فعالولو لپاره د کومې بلې چارې سرته رسوي ته اړتیا ونلري. که پنځه کاله وروسته موبایل، لپټاپ، د لوبو کنسولونه او ورته نور تجهیزات پښت کړئ، نو د وای فای 6 نسل له ملاتړ سره سم به عیار شي.

### وای فای 6 ولې چټکه ده؟

د MU-MIMO او OFDMA په نامه دوه ټکنالوژي د وای فای 6 د چټکوالي د زیاتېدو سبب ګرځي.

د MU-MIMO ټکنالوژي د Multi-User, Multi-Input, Multi-Output لنډه بڼه ده او په ساده مانا د څو دستګاوو، څو داخلي لارو او څو خارجي لارو د نښلولو عملیه ده. نن ورځ همدا ټکنالوژي په بېلابېلو راوترونو کې کارول کېږي. د MU-MIMO ټکنالوژي راوترونو ته دا امکان ورکوي، چې په هممهاله توګه له څلورو دستګاوو سره اړیکه ټینګولی شي. بله ټکنالوژي چې د وای فای د نوي نسل کیفیت ته وده ورکوي، د OFDMA په نامه یادېږي. دا کلمه د Orthogonal Frequency Division Multiple Access مخفف ده، چې د څو دستګاوو مخابراتي ته د ډاټا ورکولو په مانا ده.

په عملي لحاظ د OFDMA ټکنالوژي ددې موخې لپاره





## { الگوریتم‌ها چگونه به جای ما تصمیم‌گیری می‌کنند؟ }

نسبت بیشتری از روال معمول خارجی می‌شود. این نشان می‌دهد که فقط کارکنان فروش شخصیتی خلاق ندارند بلکه الگوریتم‌ها نیز می‌توانند بلندپروازی شگفت‌آوری را تجربه کنند.

این نمونه فراموش نشدنی تشخیص داده و اصلاح شد؛ اما اگر چنین تداخل الگوریتمی به طور پیوسته اتفاق می‌افتد و البته دفعاتی نیز وجود داشته باشد که ما متوجه وقوع آن‌ها نشویم، چه سرانجامی در پی خواهد داشت؟ اگر واقعیت زندگی ما به‌طور فزاینده‌ای با قدرت الگوریتم‌ها ساخته شود چقدر طول می‌کشد تا هویت انسانی و اختیار ما از بین برود؟

من و همکارم، پروفیسور آلن لی با الهام از چنین نمونه‌هایی، اخیراً کشفی مطرح کردیم و آثار عمیق‌تری از تاثیر فناوری الگوریتم‌ها در مقاله‌ای در ژورنال Association for Information Systems منتشر کردیم. کشف ما باعث شد به این نتیجه برسیم که در طول زمان نقش فناوری اطلاعات و انسان‌ها به‌جای پیشرفت نوعی پسرقت است. در گذشته ما انسان‌ها از فناوری همچون ابزاری استفاده

خطاهای انسانی ما را راغب به استفاده از نرم‌افزارهای هوشمند کرده‌اند؛ اما هم‌اکنون خطر این است که الگوریتم‌ها برای انسان تصمیم بگیرند.

دیونیسوس دمیتس، مدرس مدیریت سیستم‌ها از دانشگاه هال است. او در مقاله‌ای به دنبال پژوهش‌های خود به بررسی تاثیر الگوریتم‌ها در قدرت تصمیم‌گیری انسان می‌پردازد. آنچه در ادامه می‌خوانید، از زبان او بیان شده است.

هنوز می‌توانم شگفتی خودم را به یاد بیاورم؛ هنگامی که کتاب The making of a fly از پیت لارنس، متخصص زیست‌شناس فرگشتی با قیمت نجومی ۹۳،۶۵۵،۶۹۸ دالر به اضافه ۹۹/۳ دالر هزینه حمل و نقل در سایت آمازون ارائه شد. درحالی‌که همکاران من در سراسر دنیا به همان نسبت افسرده می‌شوند که یک کتاب علمی می‌تواند به چنین بازبچه‌ای تبدیل شود، در حقیقت این قیمت گزاف را باید نتیجه الگوریتم‌های اصلاحی دانست که یک‌دیگر را پشتیبانی می‌کنند و گاهی مارپیچی را بنا می‌کنند که هر لحظه با



شکل می‌گیرد. قضات نیز نمی‌توانند آن را درک کنند؛ چراکه فرایندی پیچیده است و داده‌های بسیاری در آن نهفته است.

وابستگی بیش‌ازحد به فناوری در بازار کار، باعث شده که بعضی از بزرگ‌ترین شرکت‌ها به‌وسیله نرم‌افزارها به فیلتر رزومه‌ها نیز دست بزنند که نتیجه آن، روال استخدامی است که در آن هرگز حتی به استعدادها بالقوه در جزئیات رزومه متقاضیان توجه نخواهد شد. این کار نه‌تنها باعث می‌شود معاش مردم تحت‌تاثیر تصمیم‌ها و فرصت‌های ماشینی قرار گیرد، بلکه این امکان را نیز ایجاد می‌کند تا مشکلاتی رخ دهد که حتی خود شرکت‌ها نیز تمایلی به مواجهه با آن‌ها ندارند. همانند اتفاقی که در آمازون تجربه شد و سیستم هوشمند استخدام از متقاضیان کار مونث استقبالی نکرد.

همان‌طور که در گزارش‌های خبری نیز منعکس شده، شرکت‌های که در دنیای وب خدمات می‌دهند، از ابزاری به‌نام تجزیه و تحلیل احساسات خودکار استفاده می‌کنند و به‌دنبال پیدا کردن یک معنی یا مفهوم از احساسات خوب و بد کاربران هستند تا در نهایت به حقایق بیشتری دست پیدا کنند. این ابزارها نیز به‌نوبه خود توسط الگوریتم‌های تجاری مورد استفاده قرار می‌گیرند که به‌صورت خودکار تصمیم‌های مالی را اتخاذ می‌کنند؛ بدون اینکه انسان‌ها واقعا اخبار را بخوانند.

### عواقب ناخواسته

در حقیقت، الگوریتم‌های عملیاتی بدون دخالت انسان نقش مهمی را در بازی‌های مالی برعهده دارند. به‌عنوان مثال ۸۵ درصد از همه تجارتی که در بازار ارز خارجی وجود دارد، به‌تنهایی توسط الگوریتم‌ها انجام می‌شود. از سویی مسابقه تسلیحات الگوریتم در حال رشد برای توسعه سیستم‌های پیچیده به‌منظور رقابت در بازارها در جریان است. این بدان معنا است که مبالغ بزرگی از پول براساس تصمیم‌های ماشین‌ها تخصیص داده می‌شود.

در مقیاسی کوچک‌تر، مردم و شرکت‌هایی که این الگوریتم‌ها را می‌سازند، هنوز توانایی تاثیرگذاری دارند تا چه‌کاری انجام دهند

می‌کردیم،

اکنون فناوری

پیشرفته به نقطه‌ای رسیده است که از ما استفاده می‌کند و حتی فراتر از آن، ما را کنترل می‌کند.

ما انسان‌ها تنها در معرض تصمیم‌هایی نیستیم که ماشین‌ها برای ما می‌گیرند. آن‌ها نقش بسیار عمیق‌تری در زندگی ما دارند و به‌واسطه آن‌ها در مسیرهای غیرقابل پیش‌بینی قرار می‌گیریم. به‌جای آنکه نقش کارگردان را در سیستم تصمیم‌گیری داشته باشیم، این ما هستیم که بازیچه محیط شدیم. ما به‌تدریج توانایی تصمیم‌گیری خودمان را محدود کردیم و الگوریتم‌ها این فرصت را در اختیار گرفته‌اند. ما تبدیل به انسان مصنوعی یا مصنوعات انسانی شدیم که توسط فناوری شکل گرفته‌ایم و البته توسط آن‌ها نیز مورد استفاده قرار می‌گیریم.

مثال‌های از این دست فراوانند، هوش مصنوعی که به‌تدریج جایگزین تحلیل‌گران قانون می‌شود به‌این معنا است که در یک دفاع موفق حقوقی یا پیگیری یک پرونده می‌توان تا حدی به الگوریتم‌ها اعتماد کرد. حتی به نرم‌افزارها این فرصت داده شده که آینده جنایتکاران را پیش‌بینی کنند و در نهایت نیز کنترل آزادی انسان‌ها در رد عفو مشروط یا اعطای آن به زندانیان وابسته به تصمیم آن‌هاست. به‌این ترتیب ذهن قاضی با مکانیزم تصمیم‌های از قبل گرفته‌شده



و حتی چگونگی آن را مشخص کنند؛ اما از آنجا که هوش مصنوعی سهم عمده‌ای در برنامه‌نویس نرم‌افزارها ایفا می‌کند تا بتواند فرایندها را به صورت خودکار تکمیل کند، ما از دانستن بیشتر حقایق پشت پرده‌ی عوامل تصمیم‌گیری محروم هستیم. همانند همه تکنولوژی‌ها، این شرایط نیز می‌تواند منجر به عواقب ناخواسته‌ای شود که فراتر از انتظارات پیش‌بینی شده طراحان است.

نگاهی به سقوط ناگهانی شاخص میانگین صنعتی داو جونز در سال ۲۰۱۰، نمایشی از تاثیر الگوریتم‌ها است. عملکرد الگوریتم‌ها باعث شد که شاخص واحد بزرگ‌ترین سقوط خود را در تاریخ با لغزشی در حدود ۹ درصد در عرض چند دقیقه تجربه کند. اگرچه اکثر این افت تا آخر روز جبران شد اما تنها یک تحقیق ۵ ماهه می‌تواند توضیح دهد دقیقاً چه عاملی موجب این نزول شد، چراکه انواع نظریه‌های دیگر نیز مطرح شده است؛ اما مسئله اینجا است که الگوریتم‌هایی که مشکلات اولیه را رقم زدند، مشکلی نداشتند و اشکالی نیز در برنامه‌نویسی آن‌ها وجود نداشت.

این رفتار، ماحصل اثر متقابل میلیون‌ها الگوریتم تصمیم‌گیری بود که هرکدام مسیرهای غیرقابل پیش‌بینی را طبق منطق خودشان پیگیری می‌کردند و در نهایت دست به خلق مارپیچی نزولی یا تجربه‌هراسی برای بازار شدند. اما شرایطی که باعث وقوع و استفاده از این الگوریتم‌ها شد، این بود که در طول سال‌ها، افرادی که سیستم تجاری را مدیریت می‌کردند، به این باور رسیدند که تصمیم‌های انسانی همچون مانعی برای کارایی بازار هستند.

اگر نگاهی به سقوط سال ۱۹۸۷ داشته باشیم، یعنی هنگامی که بازار سهام ایالات متحده در حدود ۶۱،۲۲ درصد افت کرد، آشفته‌بازاری را می‌بینیم که موج وحشت را به همه سطوح جامعه منتقل کرد. از همین‌رو برخی از کارگزاران وال استریت از برداشتن گوشی‌های تیلیفون خود دست برداشتند تا سفارش مشتریان وحشت‌زده برای فروش سهام متوقف شود؛ هرچند به‌اعتبار آن‌ها نیز لطمه می‌خورد. این رفتار آغازگر روندی جدیدی در تصمیمات بود، همان‌طور که مایکل لونس در کتابش به‌نام فرزندان شوک (Flash Boys) به آن اشاره کرد و نوشت: «کمپیوترها به‌طور کامل جایگزین مردم شدند.»

دنیای مالی، سرمایه‌گذاری هنگفتی در کپی‌های خیلی سریع و ارتباطات مایکروویو انجام داده تا الگوریتم‌ها بتوانند در کسری از هزارم ثانیه، دستورهای خود را ارسال کنند. هنگامی این سرعت مهم است که بدانیم یک شخصیت انسانی به ۲۱۵ هزارم ثانیه برای لمس دکمه‌ای که تقریباً بی‌فایده است، نیاز دارد. گویی تنها هدف باقی‌مانده این است که وقتی سیستم با تصمیم‌های فناوری به خطر می‌افتد، به تنظیم مجدد الگوریتم‌ها دست بزنیم.

نیاز است که مرزهای جدیدی میان انسان و فناوری حک شود و ما باید با دقت فکر کنیم که وابستگی شدید به نرم‌افزار ما را به کجا خواهد برد؟ همان‌طور که تصمیم‌های انسانی با الگوریتم جایگزین می‌شوند و ما تبدیل به ابزاری می‌شویم که حتی زندگی‌مان نیز توسط ماشین‌ها شکل گرفته است و در معرض پیامدهای ناخواسته آن‌ها قرار می‌گیریم، پس باید با حقیقت سلطه‌ی فناوری نیز روبه‌رو شویم. ما نیاز داریم که تصمیم بگیریم؛ آن هم اکنون که فرصت آن را داریم. باید بدانیم که این وقایع چه نتایجی هم از دیدگاه فردی و هم از دیدگاه جمعی برای ما در بر خواهد داشت.

منبع: زومت



# { هفت حقیقت در مورد USSD که نمی دانید }

دیگر تکرار شود؟» نوشت:

«چه کسی می تواند تضمین کند که ماجرای مشابه افشای اطلاعات ۳ میلیون کارت بانکی سال ۹۱، این بار با گستردگی و فراگیری بیشتر تکرار نشود؟ در سال ۹۱، فقط ۹۰ میلیون کارت بانکی در دست مردم بود و اکنون بیش از ۲۰۰ میلیون کارت بانکی در دست مردم است»

این کارشناس بانکی افشای اطلاعات سه میلیون کارت بانکی در سال ۹۱ را در تیتیر مقاله خود درج کرده و سه بار دیگر نیز در متن و میان تیتیرهای مقاله تکرار نموده است بدون آن که توضیح دهد ماجرای افشای کارت‌ها در سال ۹۱ اصولاً هیچ ربطی به USSD نداشته است.

با یک جستجوی ساده در گوگل می توان مشاهده کرد افشای اطلاعات کارت‌های بانکی در سال ۹۱ از طریق شرکتی اتفاق افتاده

تلاش گسترده تبلیغاتی برای توقف ارائه خدمات پرداخت الکترونیک از طریق کدهای USSD در روزهای اخیر بیش از آن که تلاش برای بهبود راه کارهای پرداخت الکترونیک در کشور به نظر برسد مشخصات یک کمپین روابط عمومی مخرب را داراست.

گویی عده‌ای با تلاش برای لغو خدمات USSD دست به هر ادعای نادرست و نامرتبلی می زنند بدون آن که حقیقت ماجرای مخالفت با USSD را بیان کنند.

در این مقاله ضمن بررسی ادعاهایی که از سوی جریان رسانه‌ای بانک‌ها مطرح می شود به ارائه چند واقعیت در مورد کدهای USSD پرداخته می شود.

## ۱. آیا USSD ناامن است؟

یک کارشناس بانکداری، در مقاله‌ای به عنوان «چه کسانی می خواهند ماجرای لورفتن اطلاعات ۳ میلیون کارت بانکی بار



که در سال ۷۸ با مجوز بانک مرکزی فعالیت خود را در زمینه ارایه دستگاه‌های پرداخت آغاز کرده و هیچ‌گاه هیچ فعالیتی در زمینه USSD نداشته است.

نکته جالب این است که هیچ‌گاه مشخص نشد این شرکت که به‌ظاهر در آن زمان تنها دارنده مجوز مذکور از بانک مرکزی بوده است چگونه موفق به اخذ مجوز شد و هیچ‌گاه گفته نشد چه کسانی از حذف این شرکت بهره بردند. از این جهت پیوند زدن بحث لورفتن کارت‌ها در سال ۹۱ به USSD نه تنها تلاشی برای ارباب مخاطب و فریب افکار عمومی است بلکه شاید به نوعی تلاش برای پنهان کردن مسایلی ناگفته در مورد شرکتی است که ظاهراً مسوول اطلاعات کارت‌ها مربوط بوده است.

چرا وی به جای ارایه دلیل و سند برای اثبات ادعای ناامن بودن USSD بطور مستقیم و با تکرار سعی کرده امنیت USSD را به افشای کارت‌ها پیوند بزند در حالی که این موضوع هیچ ربطی به USSD نداشته است؟ مقاله ایشان دقیقاً مثل این است که کسی ادعا کند یک ساختمان ناامن است چون در خیابان مجاور دو موتور باهم تصادف کرده‌اند.

## ۲. آیا USSD در دنیا منقرض شده است؟

یکی از تبلیغاتی که علیه USSD در کشورهای منطقه بصورت گسترده عنوان می‌شود، منقرض شدن استفاده از USSD در جهان است.

باز هم با یک جستجوی ساده در گوگل خلاف این ادعا ثابت می‌شود. کافی است عبارت USSD Banking را جستجو کنید تا با انبوهی از اطلاعات مختلف که بانک‌های کشورهای مختلف و اپراتورهای موبایل برای ارایه خدمات پرداخت بر بستر USSD منتشر کرده‌اند مواجه شوید.

دو کشور؛ قطر و امارات به صورت گسترده از خدمات مالی بر بستر USSD استفاده می‌کنند.

در آفریقا USSD بزرگترین فرصت بانکداری برای کارآفرینان معرفی شده که منجر به انقلابی برای بانک‌داری تبادل الکترونیک

پول در این قاره فراهم آورده است.

اما USSD فقط در کشورهای کوچک یا کشورهای دارای زیرساخت ضعیف در فناوری اطلاعات برای بانکداری مورد استفاده قرار نمی‌گیرد. این شیوه در بسیاری کشورهای توسعه یافته در زمینه فناوری اطلاعات بصورت گسترده مورد استفاده است روسیه یکی از آن‌هاست همچنین تمام بانک‌های هند بدون استثنا USSD را برای ارایه خدمات بانکی و تراکنش مالی به مشتریان خود پیشنهاد می‌دهند.

پس این ادعا که USSD در جهان منقرض شده است ادعای کاملاً نادرستی است.

## ۳. آیا USSD بستر پول‌شویی است؟

پول‌شویی یکی دیگر از ادعاهای مطرح شده علیه USSD است. این درحالی است که USSD صرفاً یک از انواع شیوه‌های پرداخت است و شیوه پرداخت به تنهایی نمی‌تواند عامل پول‌شویی باشد ضمن آن که هیچ سند یا گزارش مستندی از پول‌شویی بوسیله USSD منتشر نشده است.

پول‌شویی اتفاقاً معضلی در سیستم بانکی و مالیاتی است که



مربع ها تهیه می کنند. توجه کنید که ۸۰٪ تراکنش های USSD برای خرید چارج موبایل است و اصولاً این شیوه تبادل پول برای پرداخت های کوچک و کم ریسک استفاده می شود و برای مردم آسان و راه گشاست.

بانک مرکزی در زمینه رفع آن تلاش می کند اما در میان تمام اخباری که از فساد و اختلاس در بانک ها منتشر شده است و پرونده های فساد چند هزار میلیاردی که تشکیل شده است تاکنون حتی یک خبر موثق و مشخص از کاربرد USSD توسط یک شبکه فساد مالی و برخورد قضایی با آن، به چشم نخورده است.

#### ۵. امنیت USSD در قیاس با سایر

##### شیوه های پرداخت چگونه است؟

برای تراکنش هایی که از طریق USSD انجام می شود چهار راه جایگزین دیگر نیز وجود دارد.

الف- پرداخت آنلاین از درگاه های تحت وب: همان طور که می دانید و طبق گزارش های پلیس فتا در این شیوه همواره خطر فیشینگ وجود دارد و همواره افرادی با ساخت درگاه های تقلبی یا ناامن اطلاعات کارت ها را مورد سرقت قرار می دهند. در این زمینه نیاز به آموزش فراوان و دقت بالای کاربر وجود دارد تا امنیت مردم در تجارت الکترونیک حفظ شود.

ب- دستگاه های کارت خوان: هر چند فناوری این دستگاه ها از امنیت قابل قبولی برخوردار است ولی اغلب مشتریان هر روز رمز کارت خود را در اختیار فروشندگان قرار می دهند چون به طور معمول نه فروشندگان نه خریداران از این نکته که باید رمز کارت را تنها مشتری بصورت خصوصی وارد دستگاه کند پیروی نمی کنند.

پ- اپلیکیشن های موبایل: اپ ها نیز مشتری را برای پرداخت به نسخه تحت وب درگاه پرداخت هدایت می کنند پس تمام معایب و خطرات پرداخت تحت وب برای اپ ها نیز وجود دارد. علاوه بر این خود اپ ها به بسیاری از اطلاعات خصوصی کاربر در موبایل

#### ۴. چرا USSD برای کاربران مهم است؟

این شیوه یکی از گسترده ترین شیوه ها برای پرداخت های کوچک مردم است و تنها امکان تبادل مالی است که به صورت ملی در هر جایی که موبایل آنتن می دهد قابل انجام است.

در قیاس با سایر شیوه ها نظیر دستگاه های خودپرداز، دستگاه کارت خوان، اپلیکیشن های بانکی، که هر یک به زیرساخت هایی نظیر برق و اینترنت نیاز دارند و تنها در مناطق پرجمعیت در دسترس هستند USSD تنها به آنتن دهی موبایل نیاز دارد و در هر منطقه جغرافیایی قابل استفاده است.

از سوی دیگر سال ها استفاده از USSD باعث شده بسیاری از افراد بتوانند استفاده راحت از این شیوه را فرا بگیرند. حذف این شیوه در این مقطع زمانی، ۶۰ میلیون شهروند را که از این شیوه استفاده می کنند یعنی سه چهارم جمعیت کشور را دچار مشکل می کند و این در شرایطی است که هیچ یک از شیوه های موجود در کشور امکان پر کردن این خلا را ندارند. از سوی دیگر برخی از مشترکین تیلیفون همراه که گوشی هوشمند هم دارند نحوه استفاده از اینترنت و اپلیکیشن های موبایلی را نمی دانند و چارج خود را از طریق ستاره



میلیون مشترک موبایل

از اینترنت موبایل

استفاده نمی‌کنند. باید

چند سال دیگر صبر کرد

که ضریب نفوذ اینترنت

موبایل به حد قابل قبولی

برسد تا اطمینان حاصل شود

که با حذف USSD تعداد زیادی

مشترک از چرخه خدمات پرداخت

الکترونیک حذف نمی‌شوند و شانس استفاده

از شیوه‌ای چون اپلیکیشن‌های پرداخت را خواهند داشت.

همچنین افزایش توانمندی مشترکان تلفون همراه در استفاده از اپ

و نرم افزارهای نوین به رفع این مشکل کمک می‌کند.

از سوی دیگر بانک مرکزی باید در سیاست‌های بازدارنده خود

برای جلوگیری از کیف پول موبایل یا Mobile Wallet تجدید نظر

کند.

شیوه پرداخت‌های تکرار شونده یا incurring payment

با برداشت خودکار از حساب مشترک نیز از سوی بانک مرکزی

پیاپی سازی نشده و خودبخود ضعف بزرگی برای تجارت الکترونیک

در مواردی که تجارت به مشترک و فروش آبونمان نیاز دارد ایجاد

کرده است.

راه‌اندازی هریک از راه‌حل‌های مذکور و گسترش فناوری و به

روز شدن سیستم بانکداری و تطبیق آن با استانداردها و راه‌کارهای

جهانی در چندسال آینده به صورت طبیعی شرایطی را فراهم می‌آورد

که USSD خودبخود از رواج بیافتد و دیگر حتی نیاز به حذف

اجباری آن نباشد اما تا آن زمان شایسته است بانک‌ها به جای ایجاد

مشکل به فکر ارایه راه‌حل‌های بهتر در فناوری بانکداری باشند.

منبع: [www.gooyait.com](http://www.gooyait.com)

اودسترسی دارند

که این خود خطر

بسیار جدی امنیتی

است. درواقع

امن نگاه داشتن

موبایل با وجود همه

دسترس‌هایی که اپ‌های

مختلف دارند برای اکثر مردم

اگر غیرممکن نباشد بسیار مشکل

است.

ت- دست‌گاه‌های خودپرداز یا ATM: بخش اعظم

کلاه‌برداری‌ها و سواستفاده از کارت‌های مردم بریستر دستگاه‌های

ATM اتفاق می‌افتد.

شاید فناوری USSD در توری از بعضی شیوه‌ها نظیر پرداخت

تحت وب قدیمی‌تر باشد اما کارت بانکی یک فناوری نزدیک به

۷۰ ساله است و بسیار قدیمی‌تر از موبایل، وب و USSD است.

کارت بانکی هیچ‌گاه برای عصر اینترنت طراحی نشده بود و به تقریب

تمام دردسرها و سواستفاده‌هایی که از این کارت‌ها می‌شود به واسطه

ایراد ذاتی این کارت‌ها و طراحی آن‌ها برای عصر قبل از دیجیتال

است. برای از بین بردن این ریسک‌ها نیز خود این کارت‌ها باید

تغییر کنند کما اینکه هم‌اکنون نیز در کشورهای توسعه یافته نظیر

کوریای جنوبی و جاپان فناوری‌های جدیدتری در این کارت‌ها به

کارگرفته می‌شود.

## 6. چه جایگزینی برای USSD متصور است؟

جایگزین شدن سایر شیوه‌های پرداخت به جای USSD چند

پیش‌نیاز دارد که مهم‌ترین آن‌ها گسترش بیشتر اینترنت و فناوری‌های

مرتبط است.

با وجود رشد چشمگیر در تعداد کاربران اینترنت هنوز ۲۵



## چرا نرم افزارها را کرک (Crack) می‌کنند؟

Avast و غیره با آن همه امکانات امنیتی و حفاظتی و سیستم های تشخیص نفوذ حرفه ای استفاده می کنیم و گمان می کنیم کسانی که قدرت تحلیل امنیتی انواع ویروس ها را دارند نمی توانند متوجه کرک شدن نرم افزارشان شده و جلوی استفاده و بروز رسانی آنها را بگیرند....

■ از نرم افزارهای تخصصی چند هزار دلاری مانند فتوشاپ ، Premiere ، 3dmax ، مجموعه آفیس ، Nero ، و بسیاری دیگر از این قبیل را استفاده کرده و اگر در خدمات کامپیوتری برویم و انتهای سی دی خالی باشد براحتمی می گوئیم که یک نرم افزار برایتان رایت کنند.... و فکر می کنیم که وقتی به اینترنت متصل می شویم آنها متوجه نمی شوند و از این دزدی لذت می بریم....

اما برآستی حقیقت چیست و چرا بعضی از افراد وقت خود را صرف شکستن قفل نرم افزارها و ارائه رایگان آن می کنند.... و چرا برخی از شرکت های تولید کننده نرم افزار با وجود اطلاع از اصلی نبودن محصول مورد استفاده توسط شما باز هم آن را به روز رسانی می کنند ؟ به چند مورد از این دلایل اشاره می کنم :

شاید برای شما هم این سوال پیش آمده باشد که چرا نرم افزارها کرک می شوند و یا به اصطلاح خودمان قفلشان شکسته می شود و پس از آن به صورت کاملاً رایگان در اختیار عموم قرار می گیرند ، در این مورد از بنده بسیار سوال شده است که مگر کسی عاشق چشم و ابروی شماست که وقت خود را صرف قفل شکستن برنامه ها کرده و آن را در اختیار ما قرار می دهد... پاسخ در یک جمله است "هیچ چیز در دنیای ما رایگان نیست" بله هیچ چیز در دنیای فناوری اطلاعات و هر جای دیگر رایگان نیست و قطعاً منفعت و سود سازنده و یا توزیع کننده در آن در نظر گرفته شده است چه بصورت آشکار و چه بسیار بصورت پنهان ، در این مورد شکی نیست.

با چند مثال شروع می کنیم :

از ویندوز 7 و XP و سرور که با قیمت اصلی حداقل چند صد دلاری عرضه می شوند ، استفاده می کنیم و آن هم در ابعاد سازمانی و فکر می کنیم که مایکروسافت با آن همه نیروی فنی متوجه استفاده ما از نسخه کرک شده نمی شود....

■ از آنتی ویروس Symantec و McAfee و ESET و

کمیوتر شما به هدف حمله شده است .

3. بازاریابی و تبلیغات : چند سال پیش در سازمان تامین اجتماعی کشور به عنوان کارشناس امنیت اطلاعات مشغول بکار بودم . یک شرکت به عنوان نمایندگی رسمی یک آنتی ویروس معروف برای نمایش امکانات و سایر موارد مرتبط با آن نرم افزار به سازمان آمد ، در میان حرف هایش به این نکته اشاره کرد که آنتی ویروس اصلی هر 2 ساعت یکبار بروز رسانی می شود و آنتی ویروس های غیر اصلی و کرک شده هر 2 روز یکبار بروز رسانی می شوند ، با تعجب پرسیدم که مگر شرکت تولید کننده آنتی ویروس از کرک شدن آن اطلاع دارد ؟ با این جواب مواجه شدم که بله خبر دارد و به همین دلیل هم هر 2 روز یکبار بروز رسانی می شوند و اظهار داشت که تمامی شرکت های تولید کننده محصولات امنیتی کاملا از وجود نسخه کرک شده نرم افزار خود خبر دارند ولی با اجازه دادن به استفاده از این نرم افزارها باعث می شوند بازار کاریشان رونق پیدا کند بدین شکل که وقتی کسی از نسخه کرک شده استفاده می کند بعد ها در صورتیکه مجبور به استفاده از نسخه اصلی شود به سراغ آنتی ویروسی خواهد رفت که همیشه از آن استفاده کرده است .



جالب اینجاست بدانید که بسیاری از نرم افزارهای مجازی سازی حرفه ای در طی سالهای اخیر بصورت رایگان عرضه می شوند مانند VMware و Citrix و به جای دریافت هزینه فروش ، از کاربران هزینه نگهداری و پشتیبانی دریافت می کنند....

اینها دلایلی است که در طی سالهای اخیر با آنها مواجه بوده ام و خوشحال می شوم که نظر خود را در این زمینه در انتهای همین مقاله قرار دهید ، این مقاله صرفا جنبه اطلاع رسانی و آگاه سازی دارد و نظرات فوق ، نظر شخصی بنده است و هیچ نظر شخصی بدون اشکال نیست ، خوشحال می شوم از نقطه نظرات شما دوستان استفاده کنم . حق یارتان .

نویسنده: محمد نصیری

جزیره امنیت اطلاعات و ارتباطات وب سایت توسینسو

1. اثبات قدرت و دانش فنی : بعضی از کرکرها (Cracker)

که همان افرادی هستند که به اصطلاح قفل شکن هستند ، برای این نرم افزارها را کرک می کنند که قدرت فنی و دانش خود را به رخ دیگران بکشند ، اینگونه افراد نرم افزارهای حرفه ای را پس از اینکه کرک کردند در اختیار عموم قرار می دهند و همیشه برای اینکه بگویند شکستن قفل کار آنها بوده اثراتی از خود بر روی فایل کرک قرار میدهند که مشخص شود که کار برای آنها بوده است ، شاید برخی اوقات وقتی فایل کرک نرم افزاری را اجرا می کنید به اینگونه اسامی برخورد کنید . اینگونه افراد برنامه نویس های حرفه ای هستند که ضمن آشنایی کامل با برنامه نویسی ، به زبان سیستم و اسمبلی نیز تسلط دارند . معمولا اینگونه افراد کمتر در اینترنت وجود دارند زیرا به نوعی کرکر مهربان هستند و قصد آلوده کردن سیستم شما را ندارند و فقط میخواهند بگویند که من میتوانم . شعار اینگونه افراد در خصوص امنیت نرم افزارها این است که "نرم افزاری که نوشته نشده است ، کرک (Crack) نمی شود...."

2. سوء استفاده ، جاسوسی و هک : بسیاری از کرکرها

افراد هستند که پس از اینکه نرم افزار مورد نظر را کرک کردند ، فایلی به عنوان کرک در آن قرار می دهند و در آن فایل نرم افزارهای جاسوسی خود و همچنین نرم افزارهای مخرب و ترانهای خود را قرار می دهند تا بعد ها بتوانند از طریق نرم افزار نصب شده از طریق شما از آن سوئی استفاده کنند . شما وقتی فایل کرک یک نرم افزار کاربردی مانند Power ISO یا Winrar را باز می کنید با اینکه آنتی ویروس نصب شده بر روی سیستم خود را می کشد و به شما اخطار می دهد که این فایل حاوی اطلاعات مخرب هست ، باز هم آنرا به همراه نرم افزار مخرب نصب می کنید . به نظر شما چه کارهایی میتوان از طریق این نرم افزارهای جاسوسی و مخرب انجام داد ؟ خوب ساده ترین حالت این است که ترجان همراه نرم افزار تمامی کلماتی که توسط صفحه کلید شما وارد می شود را ثبت و ضبط کرده و بعد مدت معینی آنرا به ایمیل کرکر ارسال کند !!! شاید این اطلاعات حاوی نام کاربری و رمز ایمیل شما یا حساب بانکی شما باشد !!! در حالتی دیگر شما با استفاده از اینگونه نرم افزارهای نقش یک zombie را بازی خواهید کرد ، Zombie یعنی مرده متحرک و در زمینه امنیت به کمیوتری اطلاق می شود که بوسیله کمیوتر دیگر مورد تهاجم قرار گرفته و توسط آن کنترل می شود ، تصور کنید که سایت یک سازمان هک شده است و شما را به جرم هک آن سایت دستگیر می کنند و شما حتی روحتان هم از این جریان خبر ندارد زیرا توسط کس دیگری که نرم افزار کرک شده را به شما داده است به کمیوتر شما نفوذ شده و در اختیار وی قرار گرفته است و از طریق

# در انتخاب دیتاسنتر به این نکات توجه نمایید!



تقاضا برای سرویس های ذخیره سازی ابری روز به روز در حال افزایش است و به دلیل رقابت شدید، انتخاب های زیادی هم برای کاربران و هم برای شرکت ها وجود دارد.

با افزایش تقاضا برای انواع خدمات ابری حرفه ای و ساده، عوامل انتخابی کاربران نیز برای پیدا کردن بهترین سرویس دهنده بیشتر می شود. در این میان، متغیرهای زیادی وجود دارند که توانایی سرویس دهنده در حفظ و حراست از اطلاعاتتان سرعت اتصال و هزینه ها را تعیین می کنند.

اکثر دیتاسنترها نمونه هایی اولیه از فناوری های صنعت بودند و از تنها تجهیزات موجود در آن زمان برای ساختمان استفاده شد. افزون بر این، زیرساخت های فناوری اگر با تغییرات جدید در قانون گذاری ها و تهدیدهای امنیتی و انتظارهای کاربران به روز نشوند، به سرعت منسوخ خواهند شد.

انتخاب اشتباه سرویس های ذخیره ساز آنلاین عواقب مهمی بر عوامل حیاتی کسب و کارها خواهد داشت که از این میان، می توان به بازدهی عملکردی و امنیت و هزینه اشاره کرد. به همین دلیل پیش از انتخاب سرویس دهنده و عقد قرارداد، باید برخی نکات را مدنظر داشت. در ادامه این مطلب زومیت، پنج عامل مهم را معرفی می کنیم که برای انتخاب سرویس دهنده ی ذخیره ساز ابری مهم هستند.

## ۱. موقعیت، موقعیت، موقعیت

شاید در دنیای امروز که نقاط مختلف آن به راحتی به هم متصل شده اند، موقعیت جغرافیایی دیتاسنترهای کسب و کار مهم به نظر نرسد. در واقع، شاید برایتان مهم نباشد که اطلاعات خود یا شرکتتان در همان شهر محل فعالیت یا در آن سوی دنیا ذخیره شود. با این حال، آگاهی از موقعیت دقیق ذخیره سازی اطلاعات، بسیار مهم محسوب می شود. این عوامل نه تنها از دیدگاه قانونی (مانند قانون GDPR)، بلکه از لحاظ عوامل متعدد بازدهی و پیوستگی کسب و کار



و تهدیدهای امنیتی (SIEM) را پوشش می‌دهد. تهدیدهای امنیتی را پیش از تخریب داده‌های مشتریان دیتاستر شناسایی می‌کند و از بین می‌برد. شرکت‌ها علاوه بر موارد مذکور، باید مجوزهای امنیتی و تأییدیه‌های فعالیت امن را نیز از دیتاسترها درخواست کنند. به علاوه، اگر صنعت هدف آن‌ها نیازمندی‌های خاصی در آن بخش‌ها داشت، باید مدارک لازم از سرویس‌دهنده دریافت شود.

مهم هستند. درزمینه‌ی داده‌های حساس کسب و کار، حتی عواملی همچون احتمال بروز حوادث طبیعی در محل جغرافیایی دیتاستر نیز مهم می‌شود. به علاوه، شاید دیتاستر در موقعیتی دور با قیمت ارزان‌تری عرضه شود؛ اما تأخیر در پاسخ‌گویی سرویس‌های آن، احتمالاً برای کاربردهایی با نیاز به منابع سریع و قوی مشکل‌ساز خواهد بود.

برای کسب‌وکارهایی که در حوزه‌ی اینترنت اشیاء یا کسانی که در صنایع با سرعت زیاد فعالیت می‌کنند، حتی میلی‌ثانیه‌ها هم در پاسخ‌گویی سرورها مهم می‌شود و نزدیکی به مراکز ذخیره‌ی داده و کیفیت درخور توجه آن‌ها، امری مهم محسوب می‌شود.

### ۳. تأمین نیرو و بازدهی

عموماً در انتخاب تجهیزات دیتاسترها، قدرت دست‌کم گرفته می‌شود. این در حالی است که توانایی تأمین برق برای آن مراکز، یکی از امکانات حیاتی است. به‌عنوان مثال، قطعی یا افت فشار در تأمین برق، مشکلات متعددی برای مشتریان دیتاستر به‌همراه خواهد داشت. به‌همین دلیل، مجهز بودن به فناوری‌های پشتیبان برای تأمین برق در هر زیرساختی الزامی محسوب می‌شود.

باتوجه‌به آنچه گفته شد، مشتریان باید پیش از انتخاب سرویس‌دهنده‌ی ابری خود، تجهیزات پشتیبان آن‌ها را برای تأمین برق در مواقع بحرانی بررسی کنند. آن تجهیزات شامل جنتراتورهای داخلی برای تولید برق در مواقع اضطراری و همچنین تأمین‌کننده‌های امن (UPS) برای شبکه‌ی توزیع برق می‌شود. به‌علاوه، تأمین تجهیزات و قطعات طبق پروتکل N+1 Redundancy نیز برای آن بخش ضروری خواهد بود. به‌علاوه، باید تغییرات نیازهای کسب‌وکار خود به نیروی برق را نیز در نظر بگیرید و مطمئن شوید دیتاستر مدنظر توانایی هماهنگی با آن‌ها را دارد.

### ۲. امنیت

در سال‌های اخیر، پیچیده‌ترین تهدیدهای امنیتی در دنیای اینترنت و داده را شاهد بوده‌ایم که مجرمانی حرفه‌ای با دسترسی به بهترین منابع پردازشی عامل آن‌ها بوده‌اند. در نتیجه، امنیت باید یکی از عوامل مهم مدنظر افراد و کسب‌وکارها در انتخاب سرویس‌های ذخیره‌ساز ابری باشد.

شما برای عقد قرارداد با سرویس ابری، باید امنیت را در هر دو حوزه‌ی فیزیکی و منطقی در نظر بگیرید. امنیت فیزیکی زیرساخت امن و تجهیزات نظارتی قوی مانند دسترسی‌های فیزیکی و کمره مداربسته و موارد مشابه برای دیتاستر را شامل می‌شود. امنیت‌های منطقی نیز مواردی همچون فایروال‌های به‌روز، حفاظت از طریق آنتی‌ویروس، ابزارهای ضدبدافزار و سیستم‌های مدیریت رخداد



یکی از راهکارهای برتر خواهد بود. با استفاده از این راهکارها، می‌توان با شدیدترین تهدیدهای قطع ارتباط یا ازکارافتادگی تجهیزات مقابله کرد. درنهایت، باید سرویس‌دهنده‌ای را انتخاب کرد که از انواع امکانات اتصال برای دیتاسنتر خود استفاده می‌کند و پاسخ‌گوی نیازهای شما از لحاظ پهنای باند، بودجه و... نیز خواهد بود.

#### ۵. تخصص

می‌توان در نگاه اول، به ادعاهای و صحبت‌های مدیران دیتاسنتر درباره‌ی تخصص و تجربه اعتماد کرد؛ کاری آسان که شما را از تحقیقات و بررسی‌های بیشتر خلاص می‌کند. البته، اگر بدانید ۷۰ تا ۸۰ درصد از مشکلات قطع اتصال دیتاسنترها به خطاهای انسانی بازمی‌گردد، در تأیید ادعای تخصص آن سازمان‌ها، دقت بیشتری خواهید کرد. تأیید تخصص سازمان‌ها با بررسی مدارک از مجموعه‌های ذیربط قانون‌گذار و نیز سازمان‌های مستقل انجام می‌شود.

امروزه، یکی از مشکلات مهم صنعت دیتاسنتر کمبود تخصص است. به‌همین دلیل، حتی می‌توانید از سرویس‌دهنده درباره‌ی زمان صرف‌شده برای تربیت نیروی انسانی نیز سؤال کنید. به‌علاوه، استراتژی آن‌ها برای جذب و نگهداری استعدادهای کمیاب نیز مهم خواهد بود.

قطعا همه‌ی دیتاسنترها باهم کاملاً شبیه نیستند و تفاوت‌های زیادی بین آن‌ها از لحاظ قیمت، امنیت، اتصال، پایداری و... وجود دارد. البته، نمی‌توان الزاماً سرویس‌دهنده‌ای را خوب یا بد نامید. در واقع، در بازار باید خدمات متنوع با شرایط و سازوکارهای متنوع برای رفع نیازهای شرکت‌ها وجود داشته باشند. به‌رحال، برای انتخاب بهترین سرویس مخصوص کسب‌وکار خود، باید عوامل مذکور را به‌عنوان عوامل اولیه در نظر بگیرید تا شریکی مطمئن و در نتیجه، شراکتی پایدار به‌دست بیاورید.

منبع: زومت

یکی از عوامل مهم دیگر در بخش تأمین نیرو «پایداری» است. امروزه، فناوری اطلاعات بخش اعظمی از برق جهان را مصرف می‌کند. به‌همین دلیل، به‌عنوان مشتری سازمانی باید آثار محیط‌زیستی خود را نیز به‌حداقل برسانید. برای این منظور، باید به‌دنبال دیتاسنتری باشید که تأثیرات مصرف برق (PUE) کمتری داشته باشد. این اصطلاح نسبتی است که میزان مصرف انرژی زیرساخت‌های IT سازمان را بررسی می‌کند. هرچه PUE کمتر باشد، بازدهی تجهیزات بیشتر خواهد بود و درنهایت، هزینه‌ها نیز کاهش می‌یابند.

#### ۴. کیفیت اتصال

«اتصال» مفهومی پیچیده است که فقط به کیبلی برای متصل کردن زیرساخت‌ها به کسب‌وکارتان محدود نمی‌شود. بهترین سرویس‌دهندگان مراکز متعددی در مناطق تأسیس می‌کنند تا در مواقع اضطراری و قطع ارتباط، زیرساخت‌های پشتیبان برای حفظ پایداری اتصال وجود داشته باشند.

تکثیر داده‌ها در تجهیزات جانبی یا معماری IT که در موقعیت‌های جغرافیایی متعدد توزیع شده باشد، در بحث پایداری

# 4.75G+

زندگی سریعتر  
زندگی بهتر



افغان بیسیم  
AFGHAN WIRELESS

ارتباط دهنده افغانستان  
Connecting Afghanistan

## سریعتر

## بزرگتر

## بهتر

# 32 جی بی 1500 افغانی



از بسته 32 جی بی 1 جی بی آن بشکل روزانه استفاده می‌گردد و 2 جی بی فیسبوک برای 7 روز قابل استفاده می‌باشد.

فعال سازی: #477\*32\*1 را دایل نمائید

در صورت استفاده بیشتر از یک جی بی، مصرف اینترنت از بسته‌های فعال گردیده باشد وضع می‌گردد و یا هم 8 افغانی فی ام بی از بیلانس اصلی تان در صورتیکه کدام بسته اینترنتی از قبل فعال شده نداشته باشید وضع می‌گردد. ثبت سیمکارت ضروری می‌باشد.

# 220

افغانی / 30 روز

## کهکششان کامبو

### یک جهان امکانات



افغان بیسیم  
AFGHAN WIRELESS

HD VOICE



200 MB



600



کهکششان  
KAHKASHAN COMBO

اشتراک: #1\*220\*255\*

لغو اشتراک: #2\*220\*255\*

ثبت سیمکارت ضروری می باشد.

کود غیر فعال سازی	کود فعال سازی	امتیازات پیشکش			مدت اعتبار	قیمت (افغانی)	نام پیشکش
		فیسبوک (ام بی)	پیام های کنی از افغان بیسیم به افغان بیسیم	دقایق تماس از افغان بیسیم به افغان بیسیم			
*255*220*2#	*255*220*1#	200	600	600	30 روز	220	کهکششان کامبو
*255*399*2#	*255*399*1#	500	850	850	30 روز	399	کهکششان کامبو
*255*15*2#	*255*15*1#	20	20	20	24 ساعت	15	کهکششان کامبو
*255*30*2#	*255*30*1#	60	60	60	24 ساعت	30	کهکششان کامبو

4G LTE



@myawcc

www.afghan-wireless.com

152 (HRS 24)

## نیولیبرالیسم اقتصادی

عبدالله قادری

تجدیدها به میان آورده شود، سیاست مبنی بر نظام به مفهوم دخالت دولت در امور اقتصادی است که نفی شعار "بگذار بشود و بگذار برود" در اقتصاد بازار است. دیگر تنها عرضه و تقاضا کنترل کننده بازارها نیستند و نمی توانند قانون مجریه حکومت‌ها را به اجرا در آورند و پولیس درجه یک اقتصاد بازار باشند؛ زیرا تنها عرضه و تقاضا نتوانست عدالت را در بازار رعایت کند، و دولت دوازده عدالت، محکوم به نابودی است.

این جا است که نظام سیاسی دیگری جوانه می کشد، که آن در حقیقت نقطه وسط از سوسیال و لیبرال است و اندیشمندان علم سیاست آن را "سوسیال-دموکرات" می نامند، این جا تمرکز خود را بالای چیستی؟ سوسیال-دموکرات معطوف نمی کنم و بحث سوسیال-دموکرات را بر نوشته‌های بعدی می سپارم، اما حال مایلیم برای خواننده‌گان و پژوهشگران، چهارچوب نظری، اصول اعتقادی و بستر سازی نیولیبرالیسم، در افغانستان پردازیم.

لغت نامه اقتصادی (Gabler)، که یکی از لغت‌نامه‌های معتبر در آلمان می باشد در مورد مفهوم نیولیبرالیسم می نویسد: «دولت در چارچوب مفهوم نیولیبرالیسم وظیفه دارد که یک نظام اخلاقی و اقتصادی را پایه ریزی و به مرحله اجرا در آورد. به همین ترتیب فعالیت دولت باید در حداقل سطح ممکن خود نگهداشته شود.

آغاز نیولیبرالیسم اقتصادی را به سال‌های ۱۹۳۸ ارتباط می دهند و نخستین گام های نیولیبرالیسم را به مکتب فرایبورگ آلمان اختصاص می دهند. هنگام مطرح شدن بحث نیولیبرالیسم در پاریس بحث ها در مورد چیستی و چگونه بودن نیولیبرالیسم در کنفرانس پاریس ابراز نظرهای صورت گرفت. این مفهوم به شکل آگاهانه در سر زبان‌های دانشمندان علم اقتصاد به میان آمد و در حقیقت بازخوانی اندیشه‌های لیبرالیسم بود و به معنی دخالت نسبی دولت در امور اقتصادی و تنظیم بازار محسوب می شد.

در کنفرانس پاریس اشتراک کننده ها نظریات متعددی را ارایه نمودند از جمله "روستو" اعتقاد داشت که مکتب لیبرالیسم باید مورد بازخوانی قرار داده شود، روپکه تمایل به تجدید نظر درباره لیبرالیسم تاریخی بود به استناد از روپکه: نظام اقتصاد بازار مطلوب به طور اتوماتیک و درون زا به وجود نمی آید و لذا برای این امر اتخاذ سیاست خاصی تحت عنوان سیاست نظم (نظام)، لازم و ضروری پنداشته می شود.

از بیان روپکه؛ به خوبی معلوم می شود که نظام بازار آزاد یا اقتصاد کلاسیک مبتنی بر نظریات آدم سمیت برای اقتصاد مدرن و عدالت محور جهانی کارایی ندارد، آن چنان که در مارکسیزم تجدید به میان آمد و بحث نیومارکسیزم مطرح شد؛ در اقتصاد لیبرال نیز



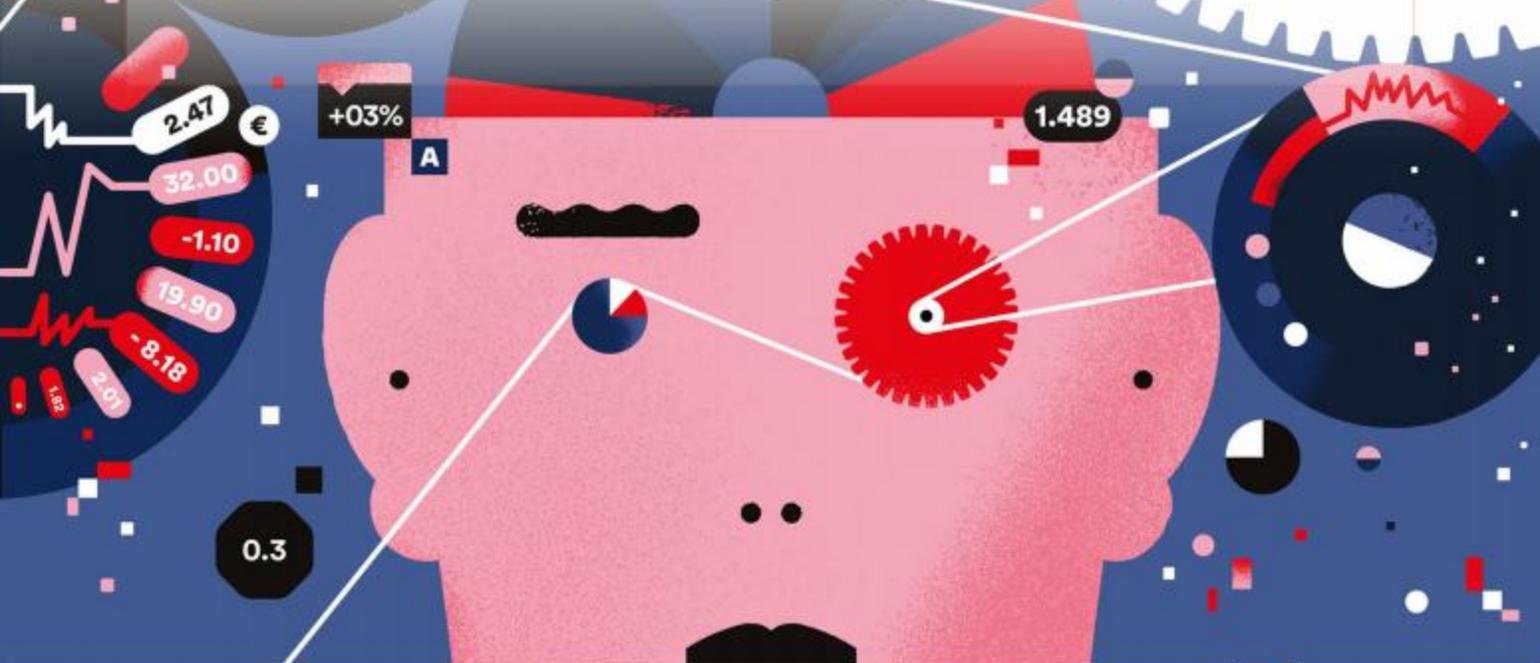
از آن جا که، لیبرالیزم اقتصادی در واقع واکنشی در برابر کنترل های دولتی مبتنی بر سلطه سیاست بر اقتصاد بود. اسمیت و ریکاردو کنترل دولت به بازار را رد نمودند، زیرا ایشان بدین باور بودند که ثروت ملی در عرصه داخلی و هم بین المللی با آزادی نامحدود مبادلات میان افراد و دولت ها صورت گیرد؛ نه از طریق تبعیت اقتصاد از سیاست.

در مقابل نقطه قابل تأمل دید گاه نیولیبرال ها این جاست، اقتصاد براساس سازوکارهای بازار و اصول نیولیبرال و با اتکا به پیشرفت های تکنولوژیک در بازار آزاد، در حال تبدیل شدن به یک اقتصاد جهانی است که جهانی شدن اقتصاد باعث بهبود و افزایش رفاه در سراسر جهان از جمله در کشورهای فقیر خواهد شد.

اقتصاد لیبرال که بیرق صنعتی شدن را به اهتزاز درآورده بود و طبل رفتن به سوی صنعت را می کوبید، توسعه را ناپایدار ساخت، یعنی این که در عصر خودش از منابع استفاده کرد بدون این که فکری برای نسل های بعدی داشته باشد، این استفاده بی رویه و رقابت های ناسالم در میدان پیشتاز شدن صنعت و به خصوص مسلح سازی و ساختن جنگ ابزارهای خشن و تریه ساختن گروه های تروریستی و شبکه های ضد انسانیت و رهبری جنگ های نابرابر جهان، به چالش کشیدن محیط زیست، همه و همه ناشی از اقتصاد مبتنی بر بازار است. نیولیبرالیزم حق دارد که بگوید با استفاده از سازوکارهای بازار براساس کنترل دولت یک گام بسا مهم برای جهانی شدن اقتصاد است و این مزه را بدهد، که جهانی شدن اقتصاد باعث افزایش رفاه در سراسر دنیا و به خصوص کشورهای فقیر می شود.

این امر در ایجاد شانس مساوی برای همه در رابطه با فعالیت های اقتصادی، حمایت از فردگرایی، جلوگیری از تبعیض و تأمین امنیت بازار آزاد برای ایجاد و نگهداری رقابت کامل توسط دولت، تحقق پیدا می کند».

در نیولیبرالیزم دولت باید کنترل نماید تا تمام بازیگران در بازار قوانین بازی را رعایت کنند و دولت نگذارد جانی از بازیگران بازار، برای منفعت خودش مقررات بازی را به زیر کشیده و حق تلفی را در بازار ترویج نماید، این ویژگی بسیار مهم است که دولت ها را تبدیل به یک دولت نیولیبرال از نظر اقتصادی و سوسیال- دموکرات از نظر فلسفه سیاسی می کند، هرگاه دولت ها نتوانند قوانین بازی را مدیریت نمایند و به نحوی از انحاء با بازیگران بازار به یک تفاهم برسند، تا بهره برداری شخصی نمایند (دولت مردان کشور که دسته از مافیای حمایت می کنند)، نیولیبرالیزم زهرا گین تر از لیبرالیزم خواهد شد؛ زیرا حکومت گران ملت با دست ملوث شان در گروهی سرمایه دارن قرار می گیرند، که منجر به فقر گسترده، نابرابری اجتماعی و یک دولت ناکارا و مافیای می شود، همین دست های ملوث ابزار مهم برای نقادان نیولیبرالیزم اند و همیشه از همین زاویه بر نیولیبرالیزم می تازند، ما در شیوه آمریکایی نیولیبرالیزم شاهد این پدیده در برنده شدن رئیس جمهور "دونالد ترامپ" بودیم و حتی گاه منتقدین "نیولیبرالیزم مسلح" هم خطاب می نمایند. بنا بر این من گوشزد می نمایم برای رهبران که مجری سوسیال- دموکرات مبتنی بر اقتصاد نیولیبرال اند، دستان ملوث را از پشتوانه های بازی بازار دور نمایند.



# چارچوب مفهومی گزارشگری مالی

## Financial Reporting Conceptual Framework

عبدالقاهر مدیر



بخش عمده‌ای از ادبیات حسابداری، مطالعات، پژوهش‌ها و فعالیت‌های اندیشمندان، سازمان‌ها و نهادهای حرفه‌ای استاندارد گذاری حسابداری (IASB) و گزارشگری مالی (IFRSs) در تدوین مجموعه‌ای اهداف و مبانی مرتبط با ماهیت،

دامنه و چگونگی گزارشگری سازمان‌های اقتصادی باز می‌گردد. هدف از تدوین مجموعه چارچوب مفهومی حسابداری، که در ادبیات حسابداری از آن به مثابه‌ای قانون اساسی یاد می‌شود، وضع مجموعه استانداردهای هماهنگی است که امکان اعمال قضاوت حرفه‌ای و شناخت و مقایسه‌ی گزارش‌ها و صورت‌های مالی را برای مشارکت کنندگان در زنجیره‌ی گزارشگری مالی و استفاده کنندگان از این گزارش‌ها فراهم می‌سازد.

هدف چارچوب مفهومی، فراهم آوردن مجموعه‌ای از اصول سازگاری برای تدوین مقررات و گزارشگری اطلاعات مالی به عنوان بخشی از فرآیند تصمیم‌گیری سیاسی می‌باشد. همچنان بهبود گزارشگری مالی به وسیله فراهم آوردن چارچوبی است که کامل‌تر، شفاف‌تر و به‌روزتر باشد و هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری بتواند برای تدوین استانداردهای بین‌المللی گزارشگری

مالی (IFRS) از آن استفاده کند. دیگران نیز می‌توانند برای درک بهتر استانداردهای گزارشگری مالی و کاربرد صحیح آنها از این چارچوب مفهومی بهره‌مند شوند. وجود چارچوب مفهومی برای تدوین استانداردهای مبتنی بر اصول که دارای هماهنگی درونی و همگرایی بین‌المللی باشند، ضروری است.

در این مطلب در قدم نخست به تاریخچه تدوین چارچوب مفهومی پرداخته و سه هدف مهمی را که هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری در تدوین پیش‌نویس چارچوب مفهومی مورد تأکید قرار داده است، بررسی می‌کند. در ادامه، به هدف گزارشگری مالی، ویژگی‌های کیفی، عناصر صورت‌های مالی، اندازه‌گیری، شناخت و قطع شناخت، نحوه ارائه و افشا و واحد گزارشگر اشاره می‌شود و کاربرد هدف‌های سه‌گانه یاد شده در مورد آنها، بررسی خواهد شد.

تدوین و محتوای چارچوب مفهومی هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری در جدول ۱ ارائه شده است.

این پروژه تا سال ۲۰۱۰ به صورت مشترک با هیئت استانداردهای حسابداری مالی آمریکا (FASB) انجام می‌شد. در این زمان، هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری و هیئت استانداردهای حسابداری مالی به طور مشترک دو فصل از چارچوب مفهومی را که هدف‌های چارچوب مفهومی و ویژگی‌های کیفی اطلاعات مالی سودمند را توصیف می‌کرد، منتشر کردند. در سال ۲۰۱۲، هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری دوباره کار روی پروژه را شروع کرد و از آن زمان تا کنون دیگر به صورت مشترک با هیئت استانداردهای حسابداری مالی روی پروژه کار نمی‌کند. در عوض، هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری را که هیئت استانداردهای حسابداری مالی هم یکی از آنهاست از طریق هم‌نشینی مشاوره استانداردهای حسابداری (ASAF) دریافت می‌کند.

چارچوب مفهومی بدان علت از اهمیت بالایی برخوردار است که در تصمیم‌های هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری در مورد استانداردهای که در آینده تدوین خواند شد، به کار گرفته می‌شود. در عین حال، چارچوب مفهومی به خودی خود یک استاندارد نیست و موجب لغو یا باطل کردن هیچ استانداردی نیز نمی‌شود. چارچوب مفهومی فعلی به هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری کمک کرده تا مأموریت اعلام شده‌اش را با موفقیت پیگیری کند و این مأموریت ایجاد استانداردهای است که شفافیت، پاسخگویی و کارایی را برای بازارهای مالی در سرتاسر جهان به ارمغان آوردند. به هر حال، این



«چارچوب مفهومی» را به عنوان پروژه با بالاترین اولویت انجام، اعلام کردند. پس از این نظر خواهی، هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری کار روی این پروژه را که در سال ۲۰۱۰ به تعویق افتاده بود، دوباره شروع کرد و آن‌را در اولویت برنامه‌های خود قرار داد. در جولای ۲۰۱۳، هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری اقدام به انتشار مقاله‌ای برای بحث با عنوان «مروری بر چارچوب مفهومی گزارشگری مالی کرد». این مقاله دیدگاه‌های اولیه هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری در مورد تغییرهای احتمالی در چارچوب مفهومی را مشخص کرد و بازخوردهای دریافت شده درباره مقاله یادشاه در هنگام تهیه پیش‌نویس چارچوب مفهومی در نظر گرفته شد. همچنین، در سال ۲۰۱۰ فصل‌های اصلاح شده درباره هدف و ویژگی‌های کیفی اطلاعات مالی سودمند، و در همین سال متن پیشنهادی در مورد واحد گزارشگر، منتشر شده بود که بازخوردهای دریافت شده در ارتباط با آن پیش‌نویس در هنگام تدوین پیش‌نویس سال ۲۰۱۵ مدنظر قرار گرفته است. خلاصه‌ای تاریخی

## تاریخچه تدوین چارچوب

### مفهومی

تدوین کنندگان استانداردها و مراجع حرفه‌ای از اوایل دهه ۱۹۸۰، به تدوین چارچوب مفهومی توجه و علاقه زیادی نشان دادند. هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری تنها یک بیانیه مفهومی با عنوان «چارچوبی برای تهیه و ارائه صورت‌های مالی» دارد. این بیانیه از سوی کمیته استانداردهای بین‌المللی حسابداری در سال ۱۳۸۹ منتشر شد و در سال ۲۰۰۱ به وسیله هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری (IASB) مورد پذیرش قرار گرفت. در چارچوب مزبور، مفهیم اساسی تهیه صورت‌های مالی تشریح شده است. این چارچوب، نقش یک رهنمود را برای هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری دارد.

در سال ۲۰۱۱، هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری یک نظر خواهی عمومی در مورد دستور کار خود انجام داد. بسیاری از پاسخ دهندگان به آن نظر خواهی،



فرآیند نیاز به بهبود مستمر دارد. چارچوب مفهومی، مفاهیم و هدف‌های گزارشگری مالی را توصیف می‌کند. هدف چارچوب مفهومی این است که:

- به هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری کمک کند تا استانداردهای به وجود آورد که بر مبنای مفاهیمی با ثبات بنا شده باشند؛

- به تهیه کنندگان صورت‌های مالی کمک کند تا رویه‌های مالی یکسان را در موارد نبود هیچ استاندارد مناسبی، برای یک معامله یا رویداد مشخص به کار گیرند؛ و

- به همه طرف‌ها کمک کند تا استانداردها را به درستی درک و تفسیر کنند.

هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری سه هدف مهم را در تدوین پیش‌نویس چارچوب مفهومی به کار بسته است:

**- بر کردن شکاف‌ها:** شکاف‌هایی در چارچوب مفهومی فعلی وجود دارد. برای مثال، چارچوب مفهومی فعلی رهنمودهای خیلی کمی در مورد نحوه ارائه و افشای اطلاعات مالی فراهم می‌کند. چارچوب مفهومی جدید بر آن است که شکاف‌های موجود در چارچوب مفهومی فعلی را برطرف کند.

**- به روز رسانی:** بخش‌های از چارچوب مفهومی فعلی، تاریخ گذشته هستند. برای مثال، رهنمودهای فعلی در مورد اینکه چه موقع دارایی‌ها و بدهی‌ها باید شناسایی شوند، نیاز به به‌روز رسانی دارد.

**- ابهام زدایی:** رهنمودها در چارچوب مفهومی فعلی در بعضی حوزه‌ها غیر شفاف و کمتر از آنچه باید، سودمند است. برای مثال، روشن نیست که نبود اطمینان در اندازه‌گیری، چه نقش در تصمیم‌گیری در

مورد این که چطور دارایی‌ها، بدهی‌ها، درآمد و یا هزینه را اندازه‌گیری کنیم، بازی می‌کند.

در ادامه به بحث درباره برخی موارد مهم مطرح شده در پیش‌نویس چارچوب مفهومی شامل هدف گزارشگری مالی، ویژگی‌ها کیفی، عناصر صورت‌های مالی، شناخت و قطع شناخت، نحوه ارائه و افشا و واحد گزارشگر پرداخته و کاربرد سه مورد گفته شده درباره آنها، بررسی می‌شود.

### هدف و ویژگی‌های کیفی:

هدف گزارشگری مالی، فراهمی آوردن اطلاعات مالی درباره واحد گزارشگر است که برای سرمایه‌گذاران بالقوه و بالفعل، وام‌دهندگان و دیگر بستانکاران (استفاده‌کنندگان از صورت‌های مالی) در تصمیم‌گیری درباره فراهم آوردن منابع برای واحد تجاری، سودمند باشد. گر قرار است اطلاعات مالی سودمند باشد، پس باید مربوط باشد و به طور صادقانه بیانگر آن چیزی باشد که ادعای ارائه آن را دارد.

زمانی که هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری (IASB) شروع به کار

مجدد بر پروژه چارچوب مفهومی کرد، تصمیم گرفت که فصل‌های مربوط به هدف‌های گزارشگری مالی و ویژگی‌های کیفی اطلاعات مالی سودمند را مورد تجدید نظر اساسی قرار ندهد. به هر حال، هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری بعد از شنیدن نظرهای دریافت شده درباره مقاله‌ای برای بحث، پیشنهاد می‌کند که:

- در بحث درباره هدف‌های گزارشگری مالی، تأکید بیشتری بر اهمیت فراهم آوردن اطلاعات مورد نیاز برای ارزیابی مباشرت مدیریت درباره منابع واحد تجاری، صورت گیرد.

- معرفی مجدد منبع روشن درباره مفهوم احتیاط (که از آن به عنوان به کار بستن هوشیاری و مراقبت در هنگام تصمیم‌گیری در شرایط نبود اطمینان یاد می‌شود)؛ و بیان این که احتیاط برای رسیدن به بی‌طرفی و به تبع آن ارائه صادقانه، ضروری است؛ و

- بیان روشن و آشکار این که ارائه صادقانه، ماهیت معامله را گزارش می‌کند و نه تنها شکل قانونی آن را. بقیه در شماره بعدی...



## افغانستان کې د تېر کال په پرتله د صادراتو کچه ډېره شوې

راتیټ شوي دي. یانې د وارداتو کموالی او د صادراتو ډېروالی ښيي، چې سوداګریز کسر بیلانس کې یو غوره والی راغلی دی.

تېرکال افغانستان کې د کوکنارو تولید په ګډون د ناخالص تولید کچه ۲۱ اعشاریه ۴ میلیارده ډالره وه، حال دا چې سړ کال دغه شمېره ۲۰ اعشاریه ۵ میلیارده ته، یانې یو میلیارد ډالره رابښکته شوې ده.

د دغسې ادارې مشر احمد جاوید رسولي وايي، له ستونزو سره هم حکومت وکولای شول، روان کال کې اقتصادي وضعیت په سم ډول اداره کړی دی.

د احصایې ملي ادارې مشر زیاتوي، د دوی د محاسبې له مخې انسان سر کلنی عاید نه دی کم شوی، ځکه د دوی په ویناد تېر کال پرتله روان کال کې د افغانستان د

افغانستان کې د احصایې مرکزي ادارې مسوولین وايي، د کوکنارو د تولید په ګډون د هېواد ناخالص تولید کچه نژدې یوه میلیارد ډالره رابښکته شوې ده. د دغې ادارې په کلني رپوټ کې راغلي چې دغه راز هېواد کې انسان سر کلنی عاید له ۷۱۹ ډالرو ۶۴۷ ډالرو ته راټیټ شوی دی.

خو په راپور کې د غنمو د تولید کچه شپږ اعشاریه درې میلیونه ټنه ښوول شوې، چې د محصول کچه یې د تېر کال په پرتله ۱۶ سلنه ټیټه شوي او چارواکي یې لامل وچکالي بولي. د مرکزي احصایې ادارې په رپوټ کې د روغتیايي مرکزونو د شمېر کمېدو یادونه هم شوې ده.

بل لور ته د احصایې ملي ادارې رپوټ ښيي، چې د افغانستان د وارداتو کچه ټیټه شوې او د تېر کال په پرتله، د صادراتو کچه نژدې سل میلیونه؛ یانې نژدې ۱۳ سلنه لوړه شوې ده.

د احصایې ملي ادارې مرستیال حسیب الله موحد وايي: د ۱۳۹۶ کال اوږدو کې زموږ صادرات ۷۷۵ میلیونه ډالره وو، چې صادرات مو له نېکه مرغه ډېر شوي دي او ۸۷۵ میلیونو ډالرو ته رسېدلي دي، په داسې حال کې چې زموږ واردات له ۷ میلیارده او څلور سوه نهه ډېرش میلیونو ډالرو څخه اووه میلیارده او څلور سوه اووه میلیارده ډالرو ته



نفوس ډېرېدو کچه لوړه شوې ده.

بل لور ته د اقتصاد برخې یو شمېر کارپوهان په دې باور دي، چې انسان سر کلنی عاید باید د جمعیت پراختیا ته په کتو سره معلوم شي.

د احصایې ملي ادارې د رپوټ له مخې د غنمو د تولید کچه چې د افغانستان کې د خوړو لویه تامینونکې سرچینه بلل کېږي، درې اعشاریه شپږ میلیونه ټنه وه، چې پر دې بنسټ یې د تولید کچه د تېر کال پرتله ۱۶ سلنه راتیټه شوې ده.

د دغې کچسې ټیټوالي لاملونه په هېواد کې وچکالي او کمه کرکيله بلل شوي دي.

خو د پنبې په تړاو شمېرې بیا ښيي چې محصولات یې د پروسېکال شپږ ډېرش زره ټنه په پرتله سړکال له ۵۸ زره ټنو هم ډېر شوي دي.

په دغه کلني رپوټ کې راغلي چې، په هېواد اوس مهال کې ۲۴۰۸ روغتیايي مرکزونه فعالیت کوي، خو په ۱۳۹۶ کال کې د دغو مرکزونو شمېر ۲۴۲۴ و، په دې معنا چې ټول هېواد کې ۱۶ کلینیکونه تړل شوي یا غیر فعال دي.

د دغو شمېرو له مخې، په افغانستان کې د هرو لسو زرو کسانو لپاره یوازې د روغتون یو بستر او درې ډاکټران شته، حال دا چې د نړیوالو معیارونو له مخې د هرو ۵۰۰ کسانو لپاره باید یو ډاکټر وي.

د احصایې ملي ادارې د افغانستان د وګړو ټولټال شمېر ۳۱،۶ میلیونه اعلان کړی، چېسې ۱۵،۵ میلیونه یې ښځې دي. رپوټ ښيي چې ۷،۵ سلنه افغانان په ښارونو او ۲۲،۶ سلنه نور په کلیسو او بانډو کې اوسېږي.

شازیه حیا / بي بي سي پښتو



## چطور با فایل های Gif برای کسب و کارمان جلب توجه کنیم؟

از آن را در این بخش قرار داده ایم متوجه می شوید که این شرکت، با کوتاه سازی فلم و غیره، آن ها را به کلیپ های GIF تبدیل کرده و روزانه شمار زیادی از کاربران به صفحه آن ها سر می زنند.

ستراتژی های شما در این رابطه نباید چندان پیچیده باشد یا این که لازم نیست به دنبال تولید GIF های حرفه ای باشید. برای استفاده از GIF در کسب و کار خود می توانید به راحتی از فایل های گیف موجود در فیس بوک و سایر شبکه های اجتماعی استفاده کنید. تنها نکته ای که باید بدان توجه داشته باشید این است که، این فایل ها باید متناسب با کسب و کار شما باشند. در حقیقت زمانی استفاده از GIF در کسب و کار فایده دارد که محتوای آن مرتبط با مخاطب و کسب و کار شما باشد. بدین صورت کاربران مورد تاثیر قرار می گیرند و شما را همیشه به خاطر خواهند سپرد.

از طرف دیگر استفاده از GIF در کسب و کار مزیت دیگری نیز دارد و آن هم این که کاربران علاقه به اشتراک گذاری گیف دارند و اگر به خوبی مورد تاثیر قرار بگیرند به وفور شاهد اشتراک گذاری این فایل ها خواهید بود و این برای شما و کسب و کارتان عالی است.

**تاثیرگذاری بر اعضای خبرنامه ایمیلی با استفاده از GIF**

**در کسب و کار**

ما ایمیل ارسال می کنیم تا بتوانیم تاثیری بر کاربران بگذاریم!

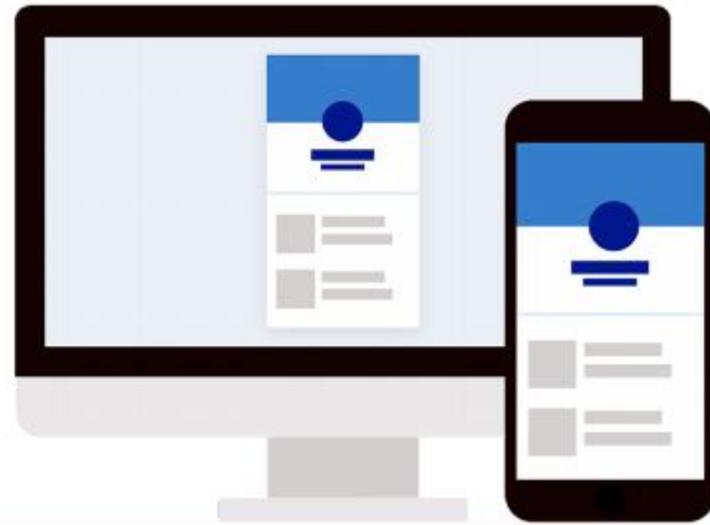
فایل های gif که در حقیقت مخففی از Graphics Interchange Format هستند، توانسته اند به عکس های خشک و بی روح جانی تازه ببخشند و کاربران را بیش از پیش به تعاملات با گرافیک ها وا دارند. این فایل ها به قدری مهم هستند که این روزها در اغلب شبکه های اجتماعی، پیام رسان ها و حتی در پروسه بازاریابی نیز از آن استفاده می شود. در این مطلب می خواهیم به شما یاد دهم که چطور در جای جای کسب و کار خود از gif استفاده کنید تا بتوانید نظر عمومی بیشتری به بیزینس خود جلب کنید.

**یک سرو گردن بالاتر از همه در شبکه های اجتماعی با**

**GIF کمک**

از شبکه های اجتماعی شروع می کنیم که بسیاری از کسب و کارها از آن ها استفاده می کنند. وقتی که کاربران در حال اسکروول کردن فید های شبکه های اجتماعی خود هستند با عکس ها و متن های زیادی روبرو هستند اما فایل های متحرک می تواند یک سر گردن بالاتر از بقیه فایل های ایستا و خشک باشد! به طوری که کاربران با دیدن اولین GIF توجه شان جلب می شود و همانجا استاپ می کنند.

یکی از بهترین شرکت هایی که تا کنون در شبکه های اجتماعی به خوبی از GIF استفاده کرده است، شرکتی است به نام Vue Cinemas است. اگر به پیج آن ها سری بزنید که ما البته تصویری



این تأثیر در جهت افزایش فروش و کسب و کارمان می باشد. استفاده از GIF در کسب و کار حتی در خبرنامه های ایمیلی نیز به کار می آید.

بازاریابی ایمیل هنوز هم یکی از مؤثرترین راه های صحبت با مخاطبان مورد نظر شما است، اما امروزه مشتری ها با هزاران پیام های بازاریابی ایمیلی سر و کار دارند. این به این معنی است که شما باید کاری را انجام دهید تا توجهشان را جلب کند و آنها را به کلیک برساند. افزایش نرخ کلیک هدف هر بازاریاب است. و این جایی است که GIF ها وارد می شوند. افزودن GIF به بازاریابی شما، ایمیل های شما را تعاملی تر می کند، که به نوبه خود باعث افزایش تعامل بین مشترکین شما خواهد شد.

یک نمونه موفق Blue Apron است که در زمینه سرویس تحویل مواد غذایی کار می کند. استفاده از GIF در کسب و کار Blue Apron، در جهت نمایش مواد غذایی بکار می آید که این گیف ها غذا را خوشمزه تر نشان می دهند! گیف در این صنعت توجه چشم را جلب می کند و مصرف کنندگان را وسوسه می کند تا "خرید" کنند. البته این فایل های گیف قبل از دکمه خرید قرار گرفته اند که البته این استراتژی نیز سنجیده شده بکار گرفته شده است.

استفاده از GIF در کسب و کار آن هم در خبرنامه ها بسیار مفید است. مثلاً شما می توانید شمار زیادی از محصولات خود را با کمک این فایل ها، نمایش دهید یا این که می توانید یک عکس شیرین داشته باشید و فایل گیف از آن بسازید و توجه مخاطبین خود را جلب کنید.

### با استفاده از GIF پست های وبلاگ خود را زنده کنید

بلاگ نویسی یکی از بهترین راه های افزایش ترافیک به سمت وب سایت شما است. مردم دوست دارند پست های جذاب را

بخوانند اما هر پستی جذاب نیست. یک نویسنده به خوبی می داند که چه المان هایی به پست خود بیفزاید تا خواندنی و جذاب شود! افزودن فایل ها گیف نیز در این رابطه بسیار مفید است.

یک نمونه بسیار عالی از این مقاله های خواندنی، کاری است که Huffington Post انجام داده است. Huffington Post در پستی به آموزش نحوه پوشیدن روسری و استفاده از روسری به جای چیزهای دیگر (مثل دستمال گردن) پرداخته و این کار را با گیف تکمیل کرده است.

استفاده از گیف تنها برای این نیست که شما مقاله های خود را تنوع ببخشید بلکه این تصاویر کمک می کنند که آموزش ها راحت تر صورت بگیرند. آموزه ها روانشناسی گویای این است که تصاویر و فیلم ها بهتر از هر متن می توانند بر روی کاربران اثر بگذارند و آموزه ها را برای آن ها تسهیل ببخشند و یاد گیری را آسان کنند.

### استفاده از GIF در کسب و کار برای نمایش محصول

بازاریابان فوق العاده مؤثر، که کارشان تأثیر زیادی بر مخاطب دارد می گویند که یک عکس می تواند هزار برابر گویا تر از یک متن باشد. این بدین معنی است که استفاده از فایل گیف می تواند میلیون ها برابر گویا تر از یک عکس باشد!

استفاده از GIF در کسب و کار به شما کمک می کند که به جای یک عکس، تصاویری گویا تر از محصول خود داشته باشید به طوری که کاربر بتواند حسایی با توجه به ابعاد مختلف تصویر، در مورد محصول مورد نظر تصمیم خود را برای خرید بگیرد.

یک نمونه موفق در این باره Kate Spade است که برای نمایش محصولات خود، از گیف استفاده می کند. در حقیقت استفاده از گیف در این کسب و کار توسط Kate Spade کمک می کند که کاربر بجای این که بخواهد عکس های مختلف را مشاهده کند تا به کمک آن، رنگ ها، جنس و ابعاد محصول را واریسی کند، به همین یک عکس گیف بسنده می کند و سریع تر و مؤثر تر انتخابش را انجام می دهد.

با کمک گیف (GIF) شما می توانید نمای ۳۶۰ درجه از محصول خود داشته باشید و بدین طریق کاری کنید که محصول واقعی تر مورد دید و قضاوت کاربر قرار بگیرد. Giphy ابزاری است که به رایگان به شما کمک می کند تا بتوانید فایل های گیف خوبی بسازید. برای استفاده از GIF در کسب و کار کافی است که عکس های باکیفیت از زاویه های مختلف از محصول خود داشته باشید و به کمک این وب سایت و ابزار و سایر ابزارهای مشابه به تولید گیف های با کیفیت پردازید. منبع: وب سایت گویا ای تی



## توصیه موثر برای عرضه محصول جدید به بازار

محصولات سایر شرکت‌ها و موسسات رقابت کند. کاری کنید که محصولتان برای خریداران ارزش خرید داشته باشد.

### ۲. مشخص کنید مشتریان چه می‌خواهند

اگر می‌خواهید تبلیغ محصولتان به گونه کامل صورت گیرد، باید مشخص کنید مشتریان چه می‌خواهند و چه وقت قصد خرید محصولتان را دارند. اگر محصول با خواسته‌های مشتریان سازگاری داشته باشد، محصولات بیشتری در بازار به فروش خواهید رساند.

### ۳. برگه مشخصات محصول درست کنید

بایسد جزئیات و ویژگی‌های محصولاتتان را بر روی برگه‌ای بنویسید تا مردم عرضه‌ی محصول شما را ساده‌تر و سریع‌تر بپذیرند. همچنین می‌توانید فواید، بعضی از مزایا، و هر منفعت دیگری که از محصولتان نصیب مردم خواهد شد را در آن برگه بنویسید. علاوه بر نگرانی درباره‌ی کیفیت محصول، قیمت آن نیز مورد دیگری است که مشتریان به آن دقت می‌کنند. شما باید یک برگه‌ی فروش حاوی اطلاعات قیمت درست کنید که خرید محصول را برای مردم راحت‌تر کند.

بازاریابی یکی از مهم‌ترین ستراتیژی‌های مؤسسات اقتصادی برای معرفی و عرضه محصول جدید به بازار است. بنابراین، آن‌ها همیشه راه‌های پرفایده اما ارزان قیمتی را برای عرضه‌ی محصولشان کشف می‌کنند. اگر می‌خواهید یاد بگیرید چگونه محصولی جدید را به بازار عرضه کنید، لطفاً با دقت به مطالعه‌ی این مقاله ادامه دهید. ما توصیه‌هایی درباره‌ی نحوه‌ای عرضه‌ی ثمر بخش و موفقیت آمیز یک محصول به بازار به شما معرفی می‌کنیم.

آیا می‌دانید چگونه یک محصول جدید را با هزینه‌ای کمتر به بازار عرضه کنید؟ آیا محصول جدید خود را با موفقیت معرفی می‌کنید؟ اگر پاسخ شما منفی است، ما توصیه‌هایی در زمینه‌ی انجام درست عرضه محصول جدید به بازار به شما ارائه خواهیم کرد.

### ۱. محصولتان را مشخص کنید

مشخص کردن ویژگی‌های و فواید محصولتان بسیار مهم است چون به شما کمک می‌کند بهتر از دیگران محصولتان را بفروشید. شما باید بفهمید چه ویژگی‌هایی امتیاز بهتری دارد و می‌تواند با



آنلاین در فیسبوک، توییتر، گوگل+، یوتیوب، وبلاگ‌ها و بعضی از وبسایت‌های اجتماعی تبلیغ کنید. به علاوه، به نوع محصولتان هم بستگی دارد؛ مثلا می‌توانید روزنامه، تلویزیون، رادیو، و کاتالوگ را برای تبلیغات انتخاب کنید.

#### ۷. رقبای خود را زیر نظر بگیرید

باید برای کسب اطلاعات درباره‌ی رقبای‌تان وقت بگذارید. وقتی مشخص کردید چه کسی رقیب‌تان است، باید فهرستی از کسب و کاری که همان محصول را برای عرضه کردن دارد تهیه کنید. شما می‌توانید طرح‌های بازاریابی موسسات مختلف را یاد بگیرید؛ توصیه‌هایی درباره‌ی نحوه‌ی عرضه‌ی ماهرانه‌ی یک محصول جدید بیاموزید. از این طریق، به بعضی از استراتژی‌های مفید برای عرضه‌ی محصول جدیدتان دست پیدا خواهید کرد و همچنین نحوه‌ی گل کردن محصول جدیدتان در بازار را ارزیابی خواهید کرد.

#### ۸. به چند تحلیلگر و یک تیم مربوطه (وابسته) نیاز دارید

تحلیلگران به شرکت یا موسسه‌ی تجاری یا تیم بازاریابی‌تان کمک می‌کنند که بهتر کار خود را انجام دهند. آن‌ها می‌توانند به شما کمک کنند ویژگی محصول، مخاطب هدف، نوع تبلیغات یا طرح‌های تبلیغاتی را تعیین کنید.

به علاوه، اگر می‌خواهید عرضه‌ی محصولتان را تقویت کنید، یک تیم وابسته نیز استخدام کنید. آن‌ها باعث تسریع در عرضه‌ی محصول شما خواهند شد.

#### ۹. از تکنیک‌های ماهرانه استفاده کنید

شما می‌توانید از مزیت تکنیک‌های ماهرانه مانند عکس‌های لورفته یا توثیت‌های «به زودی...» برای تبلیغ محصولتان استفاده کنید. باید بسته‌بندی‌های رنگی درست کنید تا رضایت بصری مشتریان را جلب کنید چون آن‌ها همیشه به صفحات رنگی بیشتر جذب می‌شوند.

#### ۱۰. اسناد را دم دست‌تان نگهداری کنید

حتما مطمئن شوید که اسناد فنی، تاییده‌های دولتی، و مدارک لازم دم دست‌تان باشند. به علاوه، تمام مواردی که هر بار موقع دریافت سفارش موجود هستند را نیز در دسترس داشته باشید.

منبع: مجله کسب و کار "بازده"

#### ۴. برگه‌ی خریداران بالقوه درست کنید

این برگه فهرستی از مشتریان واجد شرایط است که به آن‌ها محصول‌تان را خواهید فروخت. شما می‌توانید نام آن‌ها را در دیتابیس (پایگاه داده‌ها) اضافه کنید تا مشخص شود مشتریان بالقوه چه کسانی هستند. هرچه مشتریان بیشتری داشته باشید، محصولات بیشتری خواهید فروخت.

#### ۵. با بازار خود در ارتباط باشید

هرچه از بازار دانش و اطلاع بیشتری داشته باشید، در این حوزه موفق‌تر خواهید بود. هر موقع محصول جدیدی را عرضه می‌کنید، باید آن را قبل از عرضه آزمایش کرده باشید. شما می‌توانید با مشتریان درباره‌ی دیدگاه‌شان نسبت به محصول مصاحبه کنید یا می‌توانید تحقیقی درباره‌ی طرز تفکر مردم درباره‌ی آن انجام دهید. باید پسی ببرید مخاطب چه فکری می‌کند، از چه چیزی خوشش می‌آید، و در محصول شما به دنبال چه چیزی می‌گردد. باید درباره‌ی مخاطبان و بازارتان قبل از عرضه‌ی محصول تحقیق کنید.

#### ۶. استراتژی بازاریابی تعیین کنید

این روزها، با پیشرفت تکنولوژی، کانال‌های بسیار زیادی کشف خواهید کرد که از طریق آن‌ها می‌توانید محصولتان را به صورت



## ورود به حوزه کسب و کار آنلاین

۱ - قبل از راه اندازی یک فروشگاه و یا یک وب سایت شما باید هدف خود را از راه اندازی آن مشخص نمایید.

۲ - مزیت ها و سرویس هایی که به کاربران ارائه می کنید را مشخص نمایید.

۳ - وب سایت هایی که تقریباً مشابه شما فعالیت می کنند را بررسی کنید و ایده هایی که برای کسب و کار خود می خواهید داشته باشید را مشخص و داکيومنت نمایید. (این وب سایت ها میتوانند بومی و یا غیر بومی باشند).

۴ - میزان بودجه آنلاین خود را به صورت کلی و ماهیانه مشخص نمایید.

۵ - آیا شما مزایایی نسبت به وب سایت هایی که به اصطلاح رقیب شما هستند ارائه می کنید؟ آیا کسب و کاری نو است و قصد خدمت رسانی و سرویسی جدید را دارید؟

۶ - مدت زمانی که میتوانید به کسب و کار آنلاین خود اختصاص دهید را مشخص کنید؟ (بر اساس نفر ساعت ماهیانه)

۷ - اگر نام و یا نام هایی برای کسب و کار خود در نظر دارید آنها را بنویسید.

۸ - از کپی برداری دقیق یک کسب و کار دیگر خودداری کنید.

همانطور که می دانید امروزه بستر خرید های اینترنتی برای کاربران به راحتی فراهم شده است، همچنین تا حدود بسیار زیادی کاربران توانسته اند به فضای مجازی و خرید های اینترنتی اعتماد کنند، از طرف دیگر مزیت بزرگ آن، راحتی و تنوع محصولات بر میزان خرید و فروش های اینترنتی افزوده است از این رو بر تعداد فروشگاه های اینترنتی نیز اضافه می شود و بسیاری از کسانی که در بازار سنتی فعالیت داشتند قصد دارند وارد این حیطه نیز شوند.

با توجه به اینکه فضای مجازی تا حدود زیادی برای صاحبان کسب و کاری که دانشی در این زمینه نداشته باشند ملموس نیست، لذا برای ایجاد روند رشد و همچنین اعتماد به اینکه این بستر جدید فضای مجازی می تواند به درآمدزایی خوبی برای آنها منجر شود، لازم است جواب برخی سوالات و ابهامات برای کاربران و یا صاحبان آن کسب و کار داده شود.

طبق تجربیات شخصیم در طی انجام پروژه های فروشگاه های، وبلاگی و شرکتی در این مقاله قصد داریم به این سوالات پاسخ دهیم و همچنین در رابطه با سیستم های موجود فروشگاه های و قابلیت های آنها صحبت کنیم.

برای راه اندازی یک فروشگاه و یا یک وب سایت از کجا باید شروع کنیم؟

# Internet Business

و در نهایت من همیشه به کسانی که قصد دارند فروشگاه آنلاین راه اندازی کنند توصیه میکنم همانظوری که برای فروشگاه فیزیکی خود حاضر هستید ماهیانه هزینه‌هایی صرف موارد مختلف کنید باید برای وبسایت خود نیز این توانایی را داشته باشید حتی شاید بیشتر!

آیا راه اندازی فروشگاه، شروع فروش محسوب می شود؟

بسیاری از کسانی که کسب و کار آنلاین خود را راه اندازی می کنند، انتظار دارند بعد از مدت زمان بسیار کم یعنی حدوداً یکماه به نتیجه و فروش برسند که این باور شاید درست نباشد، بعد از راه اندازی فروشگاه آنلاین خود، در واقع کار اصلی شما شروع می شود که برخی از آنها شامل موارد زیر می شوند:

۱ - تامین محتوا برای بخش وبلاگ

۲ - بهینه سازی محتواهای آپلود شده روی وبسایت

۳ - فعالیت بر روی شبکه‌های اجتماعی

۴ - ایمیل مارکتینگ

۵ - بهینه سازی وب سایت ( SEO )

و ....

که انجام موارد فوق بستگی به بودجه بخش آنلاین و مدت زمانی که برای آن صرف می کنید دارد.

منبع: [www.majidonline.com/article](http://www.majidonline.com/article)

اگر کسی می کند باید به سبکی ماهرانه که با اهداف و مزیت های سرویس دهی همراه باشد انجام شود و خلاقیتی در آن به خرج دهید و یا مشکلی را حل نمایید و یا نیازی را برآورده کنید.

چه مدت زمانی طول می کشد تا به بازدهی و فروش برسیم؟

اگر تا به حال در فضای مجازی اقدام به راه اندازی فروشگاه نکرده اید و یا تجربیات موفق نداشته اید باید به صورت واضح و روشن اشاره کنم دیدگاهی که نسبت به کسب و کار فیزیکی که مستقیم با مشتری در ارتباط هستید و از فروشگاه یا مغازه شما خرید می کنند را کاملاً فراموش کنید و باید دیدگاهی جدید نسبت به کسب و کار آنلاین خود داشته باشید.

مشتریان شما از تمام نقاط مختلف هستند و محتویات و سبک نوشتار شما باعث ترغیب آنها برای خرید می شود، مزیت های بسیار زیادی نسبت به فروش به صورت فیزیکی وجود دارد که تنها اشاره به محدود نبودن به زمان و مکان و ... برای ترغیب شما برای راه اندازی کسب و کار آنلاین تان کافی است.

طبق تجربیات شخصیم مهمترین ویژگی هایی که باعث رشد یک کسب و کار آنلاین می شود موارد زیر هستند:

۱- صبر

۲ - باور درست نسبت به کسب و کار خود

۳ - زمان مناسب برای تامین محتوا



## نکات مفید برای مدیریت خوب

### سهیلا دوست پژوه

هر کسی که می‌توانید برای رسیدن به هدفش کمک کنید. با انجام این کارها زندگیتان هدفمند خواهد شد و تایم و زمان انجام هر کاری را نیز به خوبی خواهید دانست.

#### 3. سعی کنید تفکر بلند مدت داشته باشید

سعی کنید به مسیری که در پیش گرفته اید اعتماد کنید. اگر نتایجی را که می‌خواهید بدان‌ها دست یابید هنوز به دست نیاورده اید، مایوس نشوید چرا که ممکن است هدف در یک قدمیتان قرار داشته باشد. به جای این که اهدافتان را دور بیندازید و یا آن‌ها را از سرتان بیرون کنید سعی کنید به تجزیه و تحلیل روش‌های خود پرداخته و در صورت لزوم آن‌ها را از ابتدا تنظیم کنید تا در نهایت بتوانید به اهداف بلندمدتان دست یابید. صبر یک فضیلت است پس سعی کنید این ویژگی را در خود پرورش دهید و با استفاده از آن به اهداف کوچک و بزرگتان دست پیدا کنید.

#### 4. هر جا که می‌خواهید بروید از قبل رزرو کنید

اگر در نظر دارید وقت خود را با خانواده یا با دوستانتان بگذرانید سعی کنید این کار را در فضایی انجام دهید که ارزشش را داشته باشد. سعی کنید همواره سلامت خود و دوستان و آشنایانتان را در نظر بگیرید و آن‌ها را به مکان‌ها و رستوران‌هایی ببرید که به چنین مقوله‌ای اهمیت می‌دهند. فرقی نمی‌کند که قرار شما یک

دریافت حس توانمند بودن برای مدیران کار دشواری است چرا که مدیران امروز باید بسیار فراتر از گذشته قدم بردارند تا بتوانند همان نتایج را کسب کنند. اما مسائل حوزه کسب و کار همیشه هم سخت نیستند شما می‌توانید با در نظر گرفتن نکاتی ساده حس توانمند بودن را در خودتان زنده کنید.

#### 1. امکان گفت و گوی باز و آزادانه را به وجود آورید

در جلسه بعدی ای که با حضور کارمندان برگزار می‌کنید، باید اطمینان حاصل نمایید که زمان کافی ای را برای هر فرد در نظر گرفته اید تا بتواند آزادانه و بدون در نظر گرفتن جایگاه و مقام خود و جایگاه سایر افراد حاضر در جلسه، سخنان خود را به زبان آورد و از این‌که زمان کافی برای دیگران وجود نخواهد داشت و یا اینکه صحبت‌هایش جدی گرفته نخواهند شد نترسد. ایجاد اختلال در جلسه می‌تواند ناخودآگاه و غیر عمدی باشد، اما باید جدی گرفته شود زیرا می‌تواند زمان جلسه را بگیرد و لذا وقت کافی برای صحبت کردن همه‌ی افراد حاضر در جلسه وجود نداشته باشد.

#### 2. زندگیتان را هدفمند نمایید

همین آخر هفته‌ی جاری، سعی کنید زمان مشخصی را به روابط خود با نزدیکان، دوستان و یا همسران اختصاص دهید و از طرفی تایم مناسبی را نیز برای کارتان در نظر بگیرید. سعی کنید به



توانید به راحتی در مسیر جدیدی گام بگذارید و بهانه هایتان را فراموش کنید.

#### 8. با خانواده تان تماس بگیرید

والدین شما بهتر از هر کسی در جهان شما را می شناسند و با تمام رفتارها و خلق و خو و عاداتان آشنایی دارند. آن ها بهتر از هر کسی می دانند که چه چیزی برایتان خوب است و چه چیزی خوب نیست. بنابراین سعی کنید حداقل هفته ای یک بار با والدین تان تماس بگیرید و علاوه بر این که جویای احوال شان می شوید از آن ها در مورد برخی مسایل سوال کنید و نظرشان را پرسید زیرا آن ها بهتر از هر کسی می توانند شما را راهنمایی کرده و به شما کمک کنند.

#### 9. به مسافرت بروید

دفعه بعدی که به سفر می روید شاید همه چیز برایتان تغییر کرده و با دنیای جدیدی آشنا شوید. ممکن است فرصت های کسب و کار زیادی در مقصد جدیدتان برایتان وجود داشته باشد، از یک مشتری بالقوه جدید گرفته تا امکان نوشتن رمانی در مورد سفرتان. همه چیز ممکن است برایتان تغییر کرده و رنگ و بویی جدید به خود بگیرد بنابراین هرگز از مزایای سفر قافل نشوید.

#### 10. به غریزه تان اعتماد کنید

دفعه بعدی که ایده ی بزرگی به ذهنتان رسید، تا جایی که ممکن است آن را بررسی کنید در واقع تا تمام تجزیه و تحلیل های لازم را انجام ندادید و مطمئن نشدید که ایده تان کارایی لازم را ندارد اجازه ندهید کسی شما را از هدفی که دارید منع کند. هرگز قدرت غریزه تان را دست کم نگیرید زیرا معمولاً چیزهایی که به انسان الهام می شوند بی دلیل نیستند و گاهی می توانند راه گشای زندگی مان باشند. پس همواره به خاطر داشته باشید که نباید اجازه دهید کسی یا چیزی شما را از گام برداشتن در مسیری که انتخاب نموده اید دلسرد کند مگر این که خودتان با سنجیدن جوانب امر دریابید که مسیری که انتخاب نموده اید اشتباه است.

شام خانوادگی است یا یک قرار ملاقات هفتگی در فضای باز، بهتر است همیشه از قبل مکان خاصی را رزرو کنید تا بتوانید از بودن در کنار دوستان و آشنایانتان لذت ببرید.

#### 5. به اهداف تان ایمان داشته باشید

یکی از گام های دشواری که همه ی مدیران باید در زندگی حرفه ای خود از آن عبور کنند اعتماد به زیر دستان است تا حدی که بتوانند به آن ها اجازه دهند برخی کارهای مهم را انجام دهند و حتی در بعضی موارد برخی کارها را به جایشان انجام دهند. تا جایی که می توانید بر نقاط قوت زیر دستانتان تمرکز کنید و نقاط قوت هر یک از آن ها را کشف نمایید تا در زمان لزوم بدانید که چه کاری را به چه کسی محول نمایید و چه کسی می تواند به نحو احسن از عهده ی یک کار بر بیاید.

#### 6. برنامه ی 10-10-10

برنامه ی 10-10-10 راشل هولیس را یک بار هم که شده امتحان کنید. ابتدا یک نسخه ی رویایی از خودتان را در یک دهه بعد تصور کنید و با خود بیندیشید که یک دهه بعد دوست دارید در چه جایگاهی باشید و از هر لحاظ زندگی تان چگونه باشد و حالا وقت آن است که پروسه ای را در پیش بگیرید که با تلاش فراوان شما را به جایگاهی که دوست دارید خواهد رساند. حتی شده یک بار هم این برنامه را امتحان کنید تا ببینید که چگونه به اهداف تان دست خواهید یافت.

#### 7. بهانه هایتان را کنار بگذارید

امشب ساعتی را به خود اختصاص دهید و با خود بیاندیشید که چرا تا کنون برای شروع پروژه و یا کار جدیدتان تعلل کرده اید و نتوانسته اید هنوز هم آن را آغاز کنید. با خود فکر کنید که آیا واقعا مانع محکمی بر سر راه رسیدن به آرزوهایتان وجود دارد یا این که همه ساخته و پرداخته ذهنتان هستند. پس از این تصمیم گیری می

از تماس شما به احمد تشکری مینماییم  
لطفاً منتظر باشید تا تماس شما جواب داده شود



نام خود را منحنیث

صدای زنگ  
خویش ثبت نمایید

تمدید به شکل اتومات

بلی

مدت اعتبار

7 روز

هزینه

10 افغانی

بسته

هفته وار

#606\* را دایل نمایید

ثبت سیمکارت ضروری می باشد.



اتصالات بیسیم  
AFGHAN WIRELESS



HD  
VOICE



@myawcc www.afghan-wireless.com

152  
(01 4003)

ارتباط دهنده افغانستان  
Connecting Afghanistan

# خدمات آهنگ من



افغان بیسیم  
AFGHAN WIRELESS

برای رجستر نمودن:  
8282 را دایل کنید و یا "REG" را از طریق پیام کتبی به 8282 ارسال نمایند.

هزینه:  
بسته ماهانه 20 افغانی، بسته روزانه 1 افغانی و از داندود محتویات هزینه اضافی اخذ می گردد.

برای لغو اشتراک: در پیام DREG نوشته و به 8282 ارسال نمایید



تماس تان بیان نمایید.

احساس تانرا با آهنگ

ثبت سیمکارت ضروری می باشد.

4G LTE



HD VOICE



@myawcc

www.afghan-wireless.com

152



# کاشعمر

## پرتو نادری

من صدای خندهء ظلمت را  
از حنجرهء زخمی کوچه های کور می شنوم  
بدبختی را می شناسم  
و تنهایی را تنفس میکنم  
بدبختی در رگهای من جاریست  
بدبختی همزاد جاودانهء من است  
بدبختی کفشهای مرا میپوشد  
و با پاهای من راه میرود  
بدبختی با من شطرنج میزند  
و هیچ گاهی نشده است که برایش گفته باشم  
کشت  
بدبختی در خانهء من است  
بدبختی با یگانه کودک من بازی میکند  
و نان او را میدزدد  
بدبختی چشمهای کورش را به من هدیه کرده است  
و من جهان را با چشمهای کور او میبینم  
بدبختی شعر هایش را از حنجرهء من میخواند  
و در پایان شعر هایش مینویسد

## نادیه انجمن

شب است و شعر میزند شرر به لحظه های من  
ز شوق شانه می کشد به رشته صدای من  
چه آتشی است و اعجب که آب می دهد مرا  
و عطر روح می دمد به پیکر هوای من  
ندانم از کدام کوه، کدام کوه آرزو  
نسیم تازه می وزد به فصل انتهای من  
ز ابر نور می رسد چنان زلال روشنی  
که نیست حاجتی دگر به اشک های من  
جرقه های آه من ستاره ریز می شود  
به عرش لانه می کند کیوتر دعای من  
سرسک بیخودانه ام به خط خط کتاب او  
نگاه کن چه بی بهانه می چکد خدای من  
ز حرف حرف دفتری ز واژه واژه محشری  
قیامتی رسیده از سکوت دیرپای من  
مخر، مدر، حریر وهمی مرا که خوشترم  
به شب که شعر میزند شرر به لحظه های من

رازقی نریوال

راشه بهاره!

راشه بهاره زما زړونه راته وغوروه  
د ژوند او مینې ارمانونه راته وغوروه  
چې د بلبل غوندې له شوقه پرې نغمه نغمه شم  
زما د حس سره گلونه راته وغوروه  
په سرو سکروتو ایرې شوي چمنونه زما  
دا تالا شوي گلشنونه راته وغوروه  
د دیدنونو ارزاني چې په مالت مې راشي  
د کور و کلي گودرونه راته وغوروه  
اور او لوگیو سکاره کړې له یو مخه چې دي  
دغه میرې او دامانونه راته وغوروه  
د شهکارونو حماسې چې له هرچا یې واورم  
د شهیدانو مزارونه راته وغوروه  
چې د لمر ښار ته لارې خلاصې د کاروان کړي زما  
هغه منزل او منزلونه راته وغوروه  
چې د اغیار له گوزارو مې دي په تن خوړلي  
هغه زخمونه پهره راته وغوروه  
نور مې زړه تق چوي د زمان له دې ساړه احساسه  
ورانگې خپرې کړه افقونه راته وغوروه  
د رازقی وروستی ارمان گوندې څه سر شي پکې  
دده په ژوند کې دا شعرونه راته وغوروه



عبدالغفور لېوال

غزل

مه وایه چې سترگو کې مې تش د خمار سره اوسي  
دلته خو زما هم یو وړوکی غوندې زړه اوسي  
څه په درز چمبه وهي او گډې شي گډې گډې  
دنګې جتې پیغلې چې سرخېلې د واده اوسي  
لمره دعا نشم کړای چې کلي ته دې وبولم  
دومره اور خو راکړه چې لاسونه مې تاوده اوسي  
سم به وي، خو کم به وي، زړه ستا د قد دربار نه دې  
ستا د ښو کور دې دلته ټول پکې کاره اوسي  
سیند ورنه راوړي سپینو اوبو کې سور د وینو رنگ  
ښکاري چې بر کلي کې لا اوس هم پښتانه اوسي



## رسم و آیین ویژه نوروز و جشن هفت میوه در افغانستان

40 روز اول سال و به مناسبت رویدن گل‌های سرخ اجرا می‌شود و در طول این 40 روز مردم از همه مناطق برای حضور در این جشن به مزار شریف می‌آیند. این مراسم به‌طور همزمان با مراسم جهنده روضه حضرت علی انجام می‌شود. مراسم جهنده علی، مراسم خاص دینی است که به مناسبت خلافت علی بن ابی طالب (رض) در مسجد مقدس این شهر که گفته می‌شود، آرامگاه این امام است، اجرا می‌شود. این مراسم با برافراشتن یک علم که به نام جنده سخی یاد می‌شود) در حرم منسوب به حضرت علی رض و در اولین روز سال اجرا می‌شود) جشن گل سرخ برای 40 روز در دشت‌های لاله و حرم ادامه می‌یابد.

تشکیل شده و عبارتند از: کشمش، سنجد، پسته، فندق، کشته (زردالوی خشک)، چهار مغز و آلو. تهیه و توزیع آب هفت میوه، هفت نوع خسته‌ها که در افغانستان به نام میوه خشک معروف است. در برخی از ولایات افغانستان سنت‌های محلی خاصی رایج است. اهالی مزار شریف اعتقاد دارند، برپایی جشن یاستانی گل سرخ به اندازه تاریخ بلخ باستان قدامت دارد و این جشن را میله گل سرخ نیز می‌نامند، چرا که در نوروز دشت‌های بلخ و حتی روی دیوار و بام‌های خانه‌های مزار شریف غرق گل سرخ و شقایق می‌شوند.

جشن گل سرخ (میله گل سرخ) یک جشن خاص است، که در مزار شریف در

نوروز؛ عید تاریخی افغانستان است و افغان‌ها معتقد اند، برای اولین بار پادشاهان بلخ در شمال شرق افغانستان عید نوروز را در این شهر برگزار کردند. اغلب مؤرخین افغانی نوروز را جشن آریاییان می‌دانند.

نوروز در افغانستان از سایر کشورهای جهان متفاوت است و افغان‌ها برخلاف مردم دیگر کشورها، لحظه تحویل سال را بیرون از خانه می‌گذرانند. آنها مانند ایرانی‌ها سفره هفت سین نمی‌چینند، اما سینی هفت میوه را در معابر و محل تجمع مردم می‌گردانند.

هفت میوه چیزی شبیه به سالاد میوه است، که از هفت نوع میوه خشک مختلف



زنان به ویژه کودکان برای استقبال از بهار لباس های نو خریداری می کنند. مردم افغانستان معتقدند، در حالی که طبیعت با آغاز بهار نو می شود و این زیبایی بر جان و روح انسان نیز اثر می گذارد باید چهره و پوشش انسان هم پاک شود، به همین دلیل مردم این کشور اقدام به خرید لباس نو می کنند.

### خانه تکانی

یکی دیگر از آیین های نوروزی در افغانستان چیزی شبیه خانه تکانی است. این عمل شامل شست و شوی فرش ها و زدودن گرد و غبار از خانه می شود. مسابقات بزرگشی، برگزاری رقابت های مختلف ورزشی نظیر شتر جنگی، شتر سواری، قوچ جنگی و کشتی خاص این منطقه هم از سرگرمی های مردم در ایام شاد نوروز است.

خانه تکانی در آستانه نوروز از سنت های پسنندیده افغان ها است. زنان افغان در آستانه نوروز با شستن فرش ها و گردگیری خانه خود تلاش می کنند، تا پاکیزگی و نشاط را در آستانه بهار در خانه به وجود آورند. تزئین و رنگ خانه برای استقبال از بهار از دیگر رسوم افغان ها در روزهای آخر زمستان است و مردها در افغانستان تلاش می کنند تا در آستانه نوروز وسایل خانه خود را نو کنند.

### دید و بازدید

گرچه تعطیلی عید نوروز در افغانستان فقط یک روز است، اما در همین فرصت اندک نیز دید و بازدیدها در حد مقدور انجام می شود و این سنت حسنه افغان ها جشن نوروز را با سفارشات دین مبین اسلام بیشتر پیوند می دهد.

### هفت میوه و هفت سین

آماده کردن سفره هفت سین و هفت میوه از دیگر رسم های ویژه نوروز در افغانستان است. هفت میوه ترکیبی از هفت نوع میوه خشک است. مردم افغانستان چند روز قبل از عید نوروز این خشکبارها را به صورت مخلوط در آب قرار می دهند تا برای روز نوروز آماده شوند.

مردم افغانستان در روزهای نوروز از مهمانان خود با هفت میوه و هفت سین که بسیار خوشمزه و شیرین است، پذیرایی و استقبال می کنند. در کنار آن شیرینی ها نیز جایگاه خود را دارد. جشن دهقان نیز یکی دیگر از سنت های نوروزی است و در این مراسم که در روز اول سال اجرا می شود، کشاورزان به شهرها می آیند و تولیدات خود را به نمایش می گذارند. در سال های اخیر این مراسم تنها در کابل و برخی شهرهای بزرگ اجرا می شود و شخصیت های بلند پایه حکومتی نیز در تماشای آن شرکت دارند.

مردم برای روزهای نوروز به ویژه شب سال نو اقدام به پخت غذاهای خاصی می کنند. معمولاً غذای سبزی چلو در این شب پخته می شود. نانوائی ها نیز در این روزها نوعی کلهچه می پزند، که به آن کلهچه نوروزی می گویند و فقط در ایام نوروز پخته می شود.

پختن سمنک در شب اول نوروز همراه با سرور و شادمانی یکی دیگر از سنت های نوروز افغان ها است. زن ها در طول شب یک مراسم خاص برای سمنک می گیرند و از اواخر عصر تا صبح روز بعد مشغول پختن آن هستند و شعری به این مضمون را تکرار می کنند: سمنک در جوش، ما کفچه زینم، دیگران در خواب، ما دفچه زینم. خواندن ترانه معروف: بیا که بریم به مزار ملا مامد جان، سیر گل لاله زار واوا دلبر جان، از جمله ترانه های فولکلوریک نوروزی است.

### لباس نو

در آستانه نوروز، بازار فروش لباس در شهر کابل بسیار رونق دارد و مردان و

### چکیده

فیمینیزم یا جنبش طرفدار و مدافع حقوق زنان در سال 1948م. در امریکا تبارز پیدا کرد. هر چند بعضی دیدگاه‌ها ریشه‌های آن را در قرون 15، 16 و 17 می‌دانند. این مکتب یا جنبش مدافع حقوق زنان همانند سایر مکاتب یا جنبش‌ها دارای زمینه‌های شکل‌گیری عینی و ذهنی بوده است. وضعیت نامطلوب زنان در طول تاریخ و مخصوصاً در عصر انقلاب صنعتی و پیدایش جریان‌های روشنفکری، روشنگری و مدرنیته در شکل دهی این جنبش نقش برآزنده داشته است. فیمینست‌ها در طول تاریخ مبارزاتی شان با پراگندگی آرا و نظریات، خواسته‌ها و مطالبات گوناگون، گرایش‌های متعدد و نیز تاریخ مملو از فراز و فرود را تجربه کرده و از مزایا و معایبی قابل توجهی نیز برخوردار است.

### مقدمه

در فرهنگ واژه‌گان فرانسوی (femme) به معنی موجود انسانی با جنسیت مؤنث و از ریشه کلمه لاتین فیمینا (femmina) گرفته شده است و (femel) با ریشه لاتینی (femella) جنسیت مؤنث و (feminine) با ریشه فیمینیسم (feminiuse) به معنی خصوصیت زنانه از لاتین در سال 1837 وارد زبان فرانسوی شد. در فرهنگ فرانسوی واژه فیمینیسم چنین تعریف شده است: آیینی که طرفدار گسترش و نقش زنان در جامعه باشد. فیمینیسم مکتب یا گرایشی فکری و به طرفداران آن فیمینیست گفته شده که معتقد باشد زنان به دلیل جنسیت گرفتار تبعیض هستند و نیازهای مشخصی دارند، که نادیده گرفته شده است. فیمینیسم به مجموعه از واکنش‌ها و ایدئولوژی‌ها برای ایجاد کردن بسترهای دفاع از حقوق برابر سیاسی، اقتصادی و اجتماعی برای زنان و همچنین ایجاد فرصت‌های برابر زنان و دختران در آموزش و پرورش، اشتغال و غیره.

پژوهش‌های تاریخی نشان می‌دهد، که زنان در طول



# معرفی اجمالی نهضت دفاع از زنان (فیمینیسم)

سید محمد فیروزی

باور به تغییر و پویایی که در آن باورهای سنتی و انتسابی رد می‌شود، امانیزم، لیبرالیزم، سوسیالیسم، مارکسیسم، رومانیزم، خردگرایی، برابری، اصالت فردی و... که هر کدام سهم ویژه‌ای برای ظهور و حمایت از جنبش طرفدار زنان دارد. در حقیقت گفتمان فیمینیزم در پرتو گفتمان‌های فوق اجازه تبارز و تبلور یافت.

2- نظام اجتماعی-اقتصادی عصر مدرن: سرمایه داری، فشار اقتصادی، رقابت، تبدیل شدن پایگاه انتسابی به اکتسابی، پائین آمدن درآمد و فشار معاش، تغییرکار از خانه به کارخانه و.. زنان را در یک وضعیت متناقض اقتصادی و اجتماعی قرار داد. این شرایط زمینه را برای ایجاد و تشکیل انجمن‌ها، جنبش‌ها، اتحادیه‌ها و سندیکاها برای زنان فراهم آورد.

3- دولت مدرن: با ظهور دولت‌های مردم سالار و دیموکراتیک و پیدایش مفهوم "شهروند" زنان موقعیت بهتر برای دادخواهی و کسب حقوق شان دریافتند. دولت‌های وابسته به آرای مردم که وظیفه مهمی چون صیانت از حقوق و امتیازات برابری شهروندان را به دوش می‌کشید. شکل‌گیری احزاب سیاسی نیز کمک شایانی برای دادخواهی زنان می‌کرد؛ چون احزاب مخالف از یک سو سوزهای برای نقد دولت حاکم جست‌وجو می‌کرد و از سوی دیگر عضوگیری از قشر زنان با شعار حمایت از زنان همراه بود. در انتخابات نیز برای بدست آوردن آرا زنان شعارهای زن محوری و حمایت از زنان سر داده می‌شد.

4- گسترش ارتباطات جمعی: رسانه‌ها و مطبوعات آزاد زمینه و محرک رشد و گسترش بسا از پدیده‌های مدرن بوده است از آن جمله آگاهی زنان و به تبع آن هماهنگی زنان را برای دادخواهی، مبارزه و فعالیت‌های جمعی همراه بود. از سوی دیگر پیدایش ابزارهای ارتباطی نظیر تیلیفون و.. نیز نقشی موثر بر پیدایش و گسترش نهضت طرفدار زنان داشته است.

### امواج سه گانه و تاریخ مبارزات فیمینیزم 1- موج اول فیمینیزم (1848-1880)

شرایط فکری و عینی که زنان را در یک موقعیت متناقض و سوال برانگیز قرار داده بود، عامل پیدایش موج اول فیمینیزم می‌باشد. بستر اصلی طرح مطالبات زنان امریکا است. در سال 1848 چند تن از زنان فعال فراخوان یک گردهمایی را در نیویارک امریکا دادند و در قطع‌نامه پایانی آن بر ستم دیدگی تاریخی زنان از سوی مردان تأکید شد و خواهان حقوق برابر شدند، که این گردهمایی نقطه عطفی در مبارزات جنبش طرفدارحقوق زنان است. موج اول بر



تاریخ نسبت به مردان در وضعیت فرودست قرار داشته و در تصمیم‌گیری‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی هیچ یا دخالت ناچیز داشته‌اند. فیمینیزم‌ها با استناد به این یافته‌ها، خواهان مشارکت زنان همانند مردان در عرصه‌های مختلف زندگی است. امواج سه گانه فیمینیزم نشان می‌دهد، که آن‌ها در گذر زمان خواسته‌های شان را تعدیل کرده‌اند و هم‌گام با شکل‌گیری مکاتب و جریان‌های فکری و سیاسی شاخه‌های متعدد و ناهمگون فیمینیزم عرض اندام نموده و به طبع آن مطالبات آن‌ها متنوع و متعارض بوده است. هرچند فیمینیزم‌ها قادر به شکل‌دهی دولت فیمینیزم نشدند و بسیاری از مطالبات شان جامه عمل نپوشید، ولی مبارزات آنها دست‌آوردهای مهمی در عرصه‌های مختلف برای زنان و مخصوصاً زنان غرب داشته است.

### زمینه‌های شکل‌گیری جنبش فیمینیزم

1- گفتمان مدرن: ریشه گفتمان مدرن برمی‌گردد به عصر روشنگری، فلسفه جدید و رنسانس که شامل مجموعه گفتمان‌های؛



که زنان را ضعیف و ناتوان جلوه می‌داد و نیز خواهان تأثیرگذاری و نفوذ در سیاست‌گذاری‌ها، قانون‌گذاری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و... بودند. در این دوره نقش زنان در ابعاد مختلف با رویکرد باز اندیشانه نسبت به زنان همراه بود و به طور کلی شاخص‌های اصلی موج سوم تنوع، تکثر، تعدد و احترام به تفاوت‌هاست.

### انواع فیمینیزم

فیمینیزم مانند هر مکتب دیگر دارای شاخه و گرایش‌های گوناگون است، که با توجه به شرایط عینی و ذهنی فیمینیست‌ها در زمان و مکان‌های مختلف ایجاد گردیده است. شاخه‌های مختلف و متعدد فیمینیزم دارای اهداف نسبتاً مشابه، اما با رویکردها و گرایش‌های مختلف به دادخواهی و اعاده حقوق زنان پرداخته‌اند، که مختصراً به چند مورد آن اشاره می‌شود.

۱- فیمینیزم لیبرال: درین دیدگاه جنسیت تعیین‌کننده حقوق

مبنای گفتمان لیبرالیستی و براساس شان و فردیت انسانی، حقوق انسانی، برابری ذاتی انسان‌ها و آزادی طبیعی انسان‌ها تأکید داشت. طرفداران جنبش زنان موج اول بیشتر در بعد سیاسی یا همان حق رای و مشارکت سیاسی علاقه مند بودند. البته بعضی‌ها ریشه جنبش دفاع یا طرفدار حقوق زنان را در قرون ۱۵، ۱۶ و ۱۷ که خردگرایی، علم‌گرایی... می‌باشد. البته جنبش دیگر مانند جنبش ضد برده داری، جنبش منع مشروبات الکولی، گفتمان مذهب پروتستانت و یافته‌های تحقیقات علمی از برابر زنان و مردان در قالب ایفای نقش‌های اجتماعی کمک‌کننده نهضت فیمینیزم بوده است.

### ۲- موج دوم فیمینیزم (۱۹۲۰-۱۹۶۰)

داعیه و مطالبات موج اول جنبش دفاع و طرفداران زنان مورد تمسخر قرار گرفت، به کرسی نشست و این جنبش سال‌های تعلیق و افول را تجربه کرد، که این تعلیق و افول خود زمینه‌ساز بروز موج دوم گردید. از جانب دیگر شرایط متناقض از وضعیت و جایگاه زنان به نمایش گذاشته شد، چون در کنار حق حضور در عرصه‌های مختلف اجتماعی-سیاسی و اقتصادی از تبعیض و نابرابری فاحش و گسترده نیز رنج می‌بردند. جنگ جهانی دوم و گسترش سرمایه‌داری زمینه را برای حضور و فعالیت زنان در عرصه‌های مختلف فراهم کرده بود، ولی حضور زنان تابع شرایط، در سطوح فرودست، بهره‌کشی و مزد پائین و تبعیضات گسترده را نیز علیه شان شاهد بودند، در عرصه سیاسی نیز با وجود حق رای و مشارکت سیاسی، اما در سطوح پائین نظام سیاسی-بروکراتیک قرار داشتند. بستر شکل‌گیری موج دوم نیز امریکاست که تحت تأثیر جنبش‌های دیگر به وجود آمد، ولی موج دوم با رهبری سیمون دو بووار از فرانسه شروع شد و با شعار "زنان بدون مردان" خواستار برابری کامل زن و مرد در عرصه‌های مختلف گردید.

### ۳- موج سوم فیمینیزم: این موج با رویکرد کاملاً متفاوت از

دو رویکرد قبلی و در دل گفتمان ساختارگرایانه و پساتجددگرایانه پا به عرصه مبارزه گذاشت. فیمینیست‌های موج سوم با نقد از مطالبات فیمینیست‌های موج دوم آغاز می‌کنند، آنها باور دارند که توجه به خصایص زنان بدون در نظر داشت عوامل، محیط و ذاتی بودن و نیز جدا ساختن زنان از مردان به ضرر زنان تمام می‌شود، از سوی دیگر سقط جنین، در نظر گرفتن حقوق و شرایط برابر زنان را بیشتر در معرض خطر و آسیب قرار می‌دهد. فیمینیست در این موج با عطف توجه به تفاوت‌ها و شرایط نابرابر زنان، پذیرش تفاوت‌های ذاتی زنان و مردان، اصلاح کلیشه‌های فرهنگی، ادبی، هنری، اجتماعی و...



7- فیمینیزم زیست محیطی: این رویکرد معتقدند که زنان و محیط هردو همواره مورد ستم، سطله و بهره کشی مردان قرار داشته و آنها مردان را منشا تمام آلودگی‌ها و تخریب محیط زیست میدانند و درعین زمان به نقش زنان همچون حامی و حراست کننده محیط توجه دارند.

8- فیمینیزم طرفدار صلح: این شاخه از فیمینیزم در دهه 1980 و در اوج جنگ سرد و احتمال بروز جنگ هسته‌ی تبارز پیدا کرد و معتقد بودند، که جنگ یک امر مردانه است که مردان بخاطر ترس یا سلطه به آن مبادرت کرده، ولی آسیب‌های روانی، اقتصادی، تربیتی و... آن بر زنان تحمیل می‌شود.

9- فیمینیزم روانکاوانه: این جریان با الهام از نظریه‌های پدرسالارانه فروید معتقدند که ستم‌گری جنسی و پدرسالاری نظامی است که در آن مردان زنان را تحت انقیاد آورده و به عنوان یک نظام جهانی یا یک سازمان اجتماعی فراگیر بوده و در تمام زمان‌ها و مکان‌ها ماندگار است. این نظام مربوط به کنش‌های فردی و متاثر از نیازهای عمیق مردها به تحت نظارت در آوردن زنان میدانند.

### مطالبات جنبش‌های فیمینیستی

الف- مطالبات موج اول- اصلاحات در لباس، نوع پوشش و طرد کلیشه‌های سنتی پوشش، اصلاحات حقوقی، اصلاحات سیاسی، اصلاحات دینی، اصلاحات در تشکیل خانواده و حتی نفی ازدواج با مردان ب- مطالبات موج دوم: تصویب قوانین ضد تبعیض علیه زنان، لغو قوانین ممنوعیت سقط جنین، افزایش حضور زنان در عرصه‌های مختلف، تغییرات در سطوح فرهنگی، توجه به خصایص زنان، زن محور بودن برنامه و ستراتیژی‌ها ج- مطالبات موج سوم: باز تعریف و اصلاح کلیشه‌های موجود فرهنگی، ادبی، هنری و... توجه به تفاوت‌های ذاتی زنان و مردان، توجه به تفاوت‌های زندگی و موقعیت خود زنان، بازاندیشی و انعطاف در مورد خواسته و تعاریف از شرایط و موقعیت زنان.

فردی نیست، بلکه سرشت مردانه و زنانه کاملاً یکسان است و آنچه وجود دارد انسان است، نه جنس و نقش جنسیتی را محصول روابط اجتماعی در طول تاریخ می‌دانند، نه طبیعی و ذاتی. اصول اساسی آن‌ها عبارتند از اعتقاد به عقلانیت، مشابهت‌های وجودی زن و مرد، اهمیت تعلیم و تربیه، فردیت و حقوق طبیعی یکسان زنان و مردان.

2- فیمینیزم رادیکال: این شاخه از فیمینیزم با انتقاد از فیمینیزم مارکسیستی که باور داشتند با فروریختن نظام سرمایه داری مشکل زنان حل می‌شود، به فروریختن حاکمیت مردان بر زنان تأکید داشتند و نسخه‌ی انقلاب جنسیتی را می‌پیشنهادند، که تندترین شکل آن جدایی جهان زنان از جهان مردان را در نظر داشته و به همجنس‌گرایی رسیدند.

3- فیمینیزم سوسیال: این جریان متأثر از فیمینیزم رادیکال معتقدند که جنس، طبقه، نژاد، سن و ملیت از عوامل ستم بر زنان بوده و مردسالاری را فرا تاریخی می‌دانند، که در تمام ادوار تاریخ مردانه بر زنانه سلطه داشته و معتقدند که نظام سرمایه داری شکل خاصی از سلطه و بهره‌کشی را فراهم آورده است.

4- فیمینیزم پست مدرن: این جریان پس دهه هفتاد وارد عرصه فیمینیزم شدند، آنها با تأکید بر اصل تفاوت انسان‌ها و نقی روایت‌های کلان و فرا تاریخی داشته‌اند و به دسته‌ی از روابط تحمیل شده بر زنان که موجب بردگی آنها شده از جمله به وجود رفتارهای نابرابر و تبعیض آمیز از بد و تولد میان دختر و پسر توجه کرده‌اند.

5- فیمینیزم سیاه: این شاخه معتقدند که زنان سیاه پوست شرایط کاملاً متفاوت از سایر زنان دارند؛ زیرا با سه نوع تبعیض و سلطه (نژادی، طبقاتی و جنسیتی) مواجه است.

6- فیمینیزم جهان سوم: این شاخه فیمینیزم باور دارند، که استعمار و استثمار چه در گذشته و چه در حال سبب فرودستی، حاشیه‌ی شدن، بهره‌کشی، ناتوانی و ستم بر زنان جهان سوم شده است.

## ب- نقاط قوت و دست آوردهای فیمینیزم

- 1- متقاعد شدن دولت ها برای در نظر گرفتن زنان در امور قانونگذاری- سیاسی- اقتصادی- آموزشی، تسهیل دسترسی به عدالت جزایی...
- 2- به رسمیت بخشیدن حقوق ذاتی ومدنی زنان مانند؛ حق رای، حق آموزش، حق مالکیت، حق کار، حق مبارزات سیاسی...
- 3- به رسمیت بخشیدن روزهای جهانی (روز همبستگی زنان و روز منع کلیه اشکال تبعیض علیه زنان) که توسط اکثر مطلق دولت‌ها گرامی داشت شده و به بهانه آن به مشکلات زنان توجه می‌گردد.
- 4- تصویب کنوانسیون‌ها و معاهدات بین المللی در راستای حقوق و امتیازات زنان.
- 5- مطرح کردن؛ زن، مسأله زن و موضوع زن در تحقیقات علمی، نظریه پردازی‌ها، سیاستگذاری‌ها و برنامه ریزی‌ها.
- 6- کاهش ساعات کاری زنان و افزایش حقوق و امتیازات زنان کارگر.
- 7- به رسمیت بخشیدن حق طلاق، سقط جنین، حضانت کودکان...
- 8- حضور و مشارکت نسبی زنان در امور سیاسی- اجتماعی و اقتصادی و بیرون کردن زنان از پست‌های خانگی.

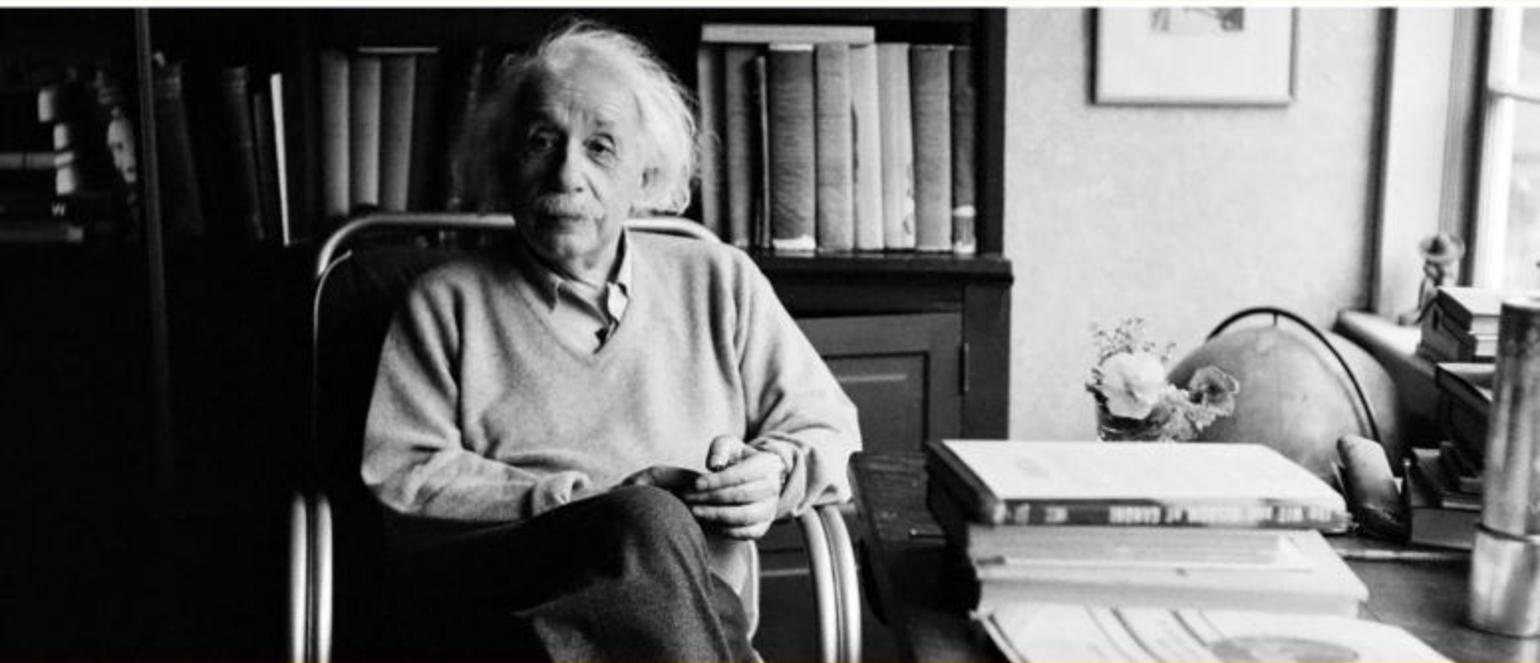
### منابع:

1. باقری، خسرو، 1382، مبانی فلسفی فیمینیزم، نشر قصیده سرا، تهران.
2. پیترز، جان ندرین، 1395، نظریه توسعه (فرهنگ، اقتصاد و جامعه)، مترجم: محمدی، انور، نشر گل آذین، تهران، چاپ دوم.
3. جزئی، داکتر نسرین، 1383، زن و توسعه (مجموعه مقالات و مصاحبه‌ها)، نشر دانشگاه شهید بهشتی، تهران.
4. حسینی، سید ابراهیم، 1388، فیمینیزم، نشر معارف، قم.
5. ریترز، جورج، 1374، نظریه جامعه شناسی در دوران معاصر، مترجم: ثلاثی، محسن، نشرنی، تهران.
6. سجادی، سیدمهدی، فیمینیزم پست مدرن، نشر مدیریت مطالعات سیاسی.
7. قوام، عبدالقیوم، 1390، فیمینیزم، مشهد.
8. کرامتی، داریوش، 1387، فیمینیزم از شعار تا عمل، تهران.
9. مشیرزاده، حمیرا، 1383، مقدمه بر مطالعات زنان، نشر دفتر برناه ریزی فرهنگی و...، تهران.
10. مامسن، جنت هنشل، 1387، جنسیت و توسعه، مترجم: فنی، زهره، انتشارات دانشگاه، تهران.

## نقدها و دست آوردهای فیمینیزم

### الف- انتقادات وارده بر فیمینیزم

- 1- عدم توجه به نابرابری ذاتی زنان ومردان، علاوه بر نادرست بودن آن مشکلات زنان را بیشتر کرده و آنها را بیشتر در معرض آسیب قرار می‌دهد.
- 2- فرض کردن تمام زنان به عنوان یک کل واحد که دارای شرایط همگون فرض شده نادرست بوده و باید با نابرابری موقعیت زنان توجه گردد.
- 3- برخی از گرایش‌های فیمینیزم مانند فیمینیزم رادیکال که در صدد جدایی زنان از مردان و نفی ازدواج است نیز مورد انتقادات جدی قرار گرفته آن‌را خلاف نظامی طبیعت، خلاف نیاز طبیعی زنان و امکان ناپذیر دانسته اند.
- 4- کشانیدن زنان در تمام فعالیت‌ها، مشاغل، مسوولیت‌ها و عرصه‌ها؛ ممکن آزار واذیت جنسی، تجاوز و بی بندباری جنسی را افزایش دهد.
- 5- کشانیدن زنان در امور اقتصادی- تولیدی برخلاف اعتقاد فیمینیست زمینه بهره کشی و استثمار زنان را بیشتر فراهم میکند.
- 6- تبلیغ برای مشارکت سیاسی زنان توسط فیمینیست‌ها صرف برای استفاده از آرا آنها بوده درحالی که در هیچ یکی از دموکراتیک ترین کشورهای جهان برابری در موقف‌های بلندی سیاسی را زنان تجربه نکرده، که هیچ حتی تا مرز 10 در 90 درصد هم نرسیده است.
- 7- تبلیغات فیمینیست‌ها به سردی کانون گرم خانواده، افزایش طلاق، سقط جنین، عدم حمایت مردان از زنان خانواده، افزایش کودک بی سرپرست یا تک والد، افزایش کودکان نامشروع و بسا مشکلات اجتماعی منجر خواهد شد.
- 8- ستم و خشونت زنان بر زنان درین مکتب یا جنبش توجه نشده است.
- 9- اکثر از راه حل‌ها یا بدیل‌های مطروحه این جنبش در حقیقت امر و در نتیجه باعث ایجاد مشکلات جدید برای زنان شده و خواهد شد.
- 10- در بسا از اشکال فرهنگی در جوامع گوناگون زنان و مخصوصا مقام "مادر" دارای احترام، منزلت، شان ویژه و موقعیت بالای مدیریتی در خانواده بوده است که فیمینیست‌ها بدان توجه نکرده است.



## خدمات بزرگ اینشتین برای بشریت

ترجمه: سحر الله وردی / سایت علمی بیگ بنگ

از توضیح اسرار طبیعت گرفته تا اثبات قدرت خیال‌پردازی، آلبرت اینشتین کارهای زیادی برای دنیا انجام داده که باید قدردان او باشیم. امروز ۱۴ مارچ، زادروز آلبرت اینشتین، شناخته‌شده‌ترین فیزیک‌دان قرن بیستم و تدوین‌کننده نظریه نسبیست است، اینشتین در ۱۴ مارچ ۱۸۷۹ به دنیا آمد و اگر امروز زنده بود، ۱۴۰ ساله می‌شد. وی خدمات زیادی برای علم انجام داده که در این مقاله به برخی از آنها اشاره می‌کنیم، در سال ۱۹۱۵، یک فزیکدان ۳۶ ساله به نام آلبرت اینشتین مقاله‌ای را به مجموعه مقالات علمی آکادمی علوم پروس در برلین ارائه داد. این مقاله - تحت عنوان «معادلات میدانی گرانش» - علمی، برجسته و موثر بود و سئوالاتی را مطرح کرد که جهان را تحت تاثیر قرار داد. فزیکدانان و اخترشناسان قدردان کار اینشتین هستند، همانند بسیاری از دانشمندان دیگر که شغلشان وابسته به معادلات اینشتین است؛ معادلاتی که بازی را عوض کرده‌اند، اما اینشتین فقط یک قهرمان پنهان برای محققان نیست - او یکی از معروف‌ترین دانشمندان در تمام اعصار است که به عنوان یک تندیس جهانی و معادل با "نوبل" در نظر گرفته می‌شود.

معمولاً در زمان توصیف تأثیرگذاری چهره‌های تاریخی مبالغه صورت می‌گیرد، با این حال در نمونه اینشتین، صفات عالی که به او نسبت داده شده واقعاً برازنده هستند. او به واقع یک نابغه کیمیا بود که درک ما از فضا، زمان و گرانش را تغییر داد و کشفیات او واقعاً آرایش گسترده‌ای از تکنولوژی مدرن را پدید آورد. او همچنین یک میراث فرهنگی غنی بجا گذاشت و قدرت روی‌پردازی و افکار مستقل را نشان داد.

### هدایت ماهواره

اخترفیزیکدان دانشگاه آکسفورد، پدرو فرریا در مقاله‌ای در سال ۱۹۱۵ در مورد نظریه نسبیست عام اینشتین نوشت - یکی از بهترین دستاوردهای فیزیک در قرن بیستم - زیرا این نظریه نشان داد که گرانش انتخابی از فضا-زمان است که در اثر ماده ناشی شده است. این نظریه براساس نظریه تخصصی نسبیست اینشتین شکل گرفته و این دو نظریه توضیح می‌دهند

است که در یک مایع معلق شده‌اند. این اثر یک توضیح چالشی دارد، اما در سال ۱۹۰۵، اینشتین با استفاده از آمار پاسخ داد. مولکول‌ها در یک مایع باید نوسانات کوچکی را تجربه کنند؛ در اثر این نوسانات، مولکول‌ها بطور تصادفی از رفتار اصلی‌شان منحرف می‌شوند. خوشه‌ای از مولکول‌ها در مایع در یک مسیر یکسان کنار هم حرکت می‌کنند و یک ذره‌ی بزرگتر و قابل مشاهده را در مایع به وجود می‌آورند تا به آرامی در کنار آنها حرکت کند. سپس گروه دیگری از مولکول‌ها در یک مسیر دیگر حرکت می‌کنند و یک مسیر زیگ‌زاگ را ایجاد می‌کنند.

اینشتین حتی میانگین مسافت افقی که یک ذره می‌تواند درون مایع ظرف مدت زمان مشخصی حرکت کند را محاسبه کرد. فراتر از توضیح حرکت براونی، این توضیح یک طرح کلی را برای تأیید وجود مولکول‌ها ارائه داد. این همان کاری است که دانشمند فرانسوی "ژان باتیست پرن" در سال ۱۹۰۸ انجام داد و بر اساس برآورد اینشتین تحقیقاتی را انجام داد که بخاطر آن جایزه نوبل دریافت کرد. اما علاوه بر تاباندن نور بر روی مولکول‌ها، تلاش‌های اینشتین نقش احتمال را در فیزیک پررنگ‌تر کرد. فیزیکدان "کورمک اوریفیرتاگ" می‌گوید: «این یک لحظه تعیین کننده در فیزیک‌پژوهی علم است.» اوریفیرتاگ، استاد موسسه فناوری واترفورد در ایرلند می‌گوید: «مفهوم نوسانات آماری اینشتین امروزه در تمام علوم کاربرد پیدا کرده است. این مفهوم بر درک ما از تمام سیستم‌های پیچیده سایه افکنده است، از مطالعه غشاهای سلولی گرفته تا دیدگاه ما از تکامل، از تحلیل سیستم‌های آب‌وهوایی گرفته تا مطالعه‌ی بازار سهام.»

کیهان چگونه کار می‌کند.

این یک معامله بزرگ برای سیستم‌های ناوبری ماهواره‌ای است، مثل سیستم موقعیت‌یابی جهانی آمریکا (GPS). علت این است که GPS واحدهای مشابه از طریق برقراری ارتباط با آرایشی از ماهواره‌های در حال حرکت به دور مدار زمین با سرعت تقریبی ۱۴۰۰۰ کیلومتر بر ساعت موقعیت خود را تعیین می‌کنند. از آنجاییکه این سرعت بیشتر از سرعت بر روی زمین است، نسبت خاص به ما می‌گوید که این ماهواره‌ها گذر زمانی آهسته‌تری را تجربه می‌کنند. این پدیده که اتساع زمانی نامیده می‌شود باید باعث شود ساعت‌های ماهواره‌ها تقریباً ۷ میکروثانیه در روز از ساعت‌های زمینی عقب‌تر باشند.

از طرف دیگر، نسبیت عام پیش‌بینی می‌کند که "زمان" در نزدیکی اجرام پرجرم مثل زمین به نظر کندتر است، زیرا انحنای فضا-زمان بیشتر می‌باشد. و از آنجاییکه ماهواره‌های GPS در فاصله نزدیک به ۲۰۰۰ کیلومتر بالای سطح زمین قرار گرفته‌اند - در جاییکه فضا-زمان انحراف کمتری دارد - این امر به ساعت‌ها سرعت می‌بخشد. به گفته "ریچارد پوگ" اخترشناس دانشگاه دولتی اوهایو، ترکیب این دو اثر نسبیتی بدین معناست که ساعت اتمی در یک ماهواره PGS باید به اندازه ۳۸ میکروثانیه در روز سریعتر از همان ساعت بر روی زمین باشد.

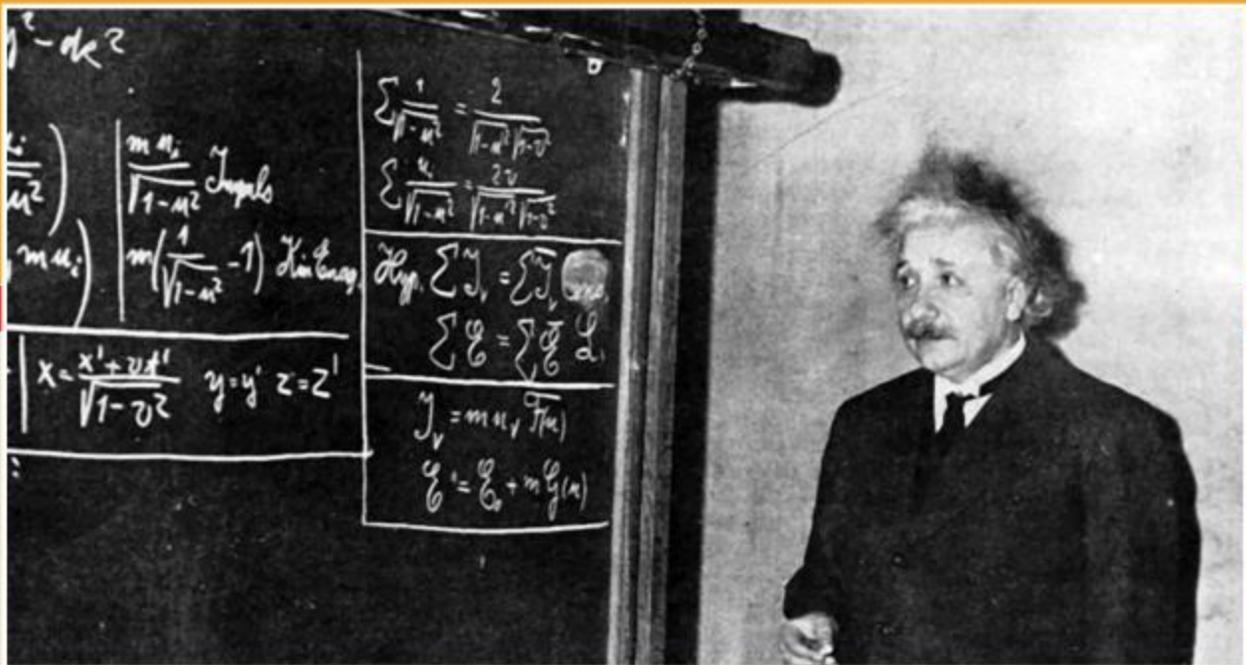
### مولیکول‌ها و سرمایه‌گذاری سهام

سال ۱۹۰۵ سال بزرگی

برای اینشتین بود؛ وی پایان‌نامه دکتورایش را کامل کرد و نظریه نسبیت خاص را منتشر کرد و توضیح داد که نور چگونه بصورت بسته‌های انرژی وجود دارد؛ ایده‌ای که در نهایت وی را برنده جایزه نوبل کرد. او همچنین شاهکارهایی کمتر شناخته شده داشت، مثل توضیح پدیده‌ای به نام «حرکت براونی».

حرکت براونی که در سال ۱۸۲۰ توسط گیاه‌شناس "رابرت براون" توصیف شد یک نوع حرکت متلاطم برای ذرات قابل مشاهده





### تلیفون‌های همراه و سلول‌های خورشیدی

وقتی اینشتین جایزه نوبل فیزیک را برنده شد، این جایزه بخاطر «خدماتی که وی برای فیزیک نظری و به ویژه کشف اثر فوتوالکتریک ارائه داد اعطا شد.» در این پدیده، وقتی نور با انرژی کافی به مواد خاصی تابیده شود، باعث انتشار الکترون‌ها می‌شود. دانشمندان سال‌ها درباره اثر فوتوالکتریکی اطلاعات داشتند اما همانطور که اخترفیزیکدان سابرینا استیروالت می‌گوید، نمی‌توانستند آن را تحت مفهوم سنتی نور به عنوان موج توضیح دهند.

هرچند، این پدیده با در نظر گرفتن نور به عنوان جریانی از ذرات یا «کوانتا» قابل توضیح بود. اینشتین این کار را در سال ۱۹۰۵ انجام داد و نشان داد که این کوانتاهای نور - که اکنون فوتون نامیده می‌شوند - می‌توانند انرژی کافی را به یک سطح فلزی منتقل کنند تا اثر فوتوالکتریکی مبهم را توضیح دهند. این اصل کلید سلول‌های خورشیدی است، اما برای دامنه به شدت گسترده‌ای از الکترونیک مدرن نیز اهمیت دارد.

همانطور که BBC News در سال ۲۰۰۵ برای صدمین سالگرد نسیت خاص این نقطه عطف توضیح داد، «تشخیص فوتون توسط فوتون مبنای بسیاری از اختراعات الکترونیکی پیشرفته قرن بیستم را تشکیل می‌دهد. این اثر کوانتومی بود که بدون آن، تلیفون‌های خورشیدی یا حسگر دود یا هشدارهای سرقت یا درهای اتوماتیک سوپرمارکت‌ها یا آسانسورها را نداشتیم.»

### لیزرها

در مقاله سال ۱۹۱۷، اینشتین با معرفی فرآیندی به نام انتشار شبیه‌سازی شده، راه را برای لیزرها باز کرد. او چند ماه قبل در نامه‌ای به یک دوست نوشت: «جرقه‌ای درباره جذب و انتشار تابش به ذهنم خطور کرد.» وقتی در حالت «برانگیخته» باشد، بدین معناست که انرژی بیشتری نسبت به حالت مبنایش دارد و ممکن است به سطح انرژی پایین‌تری افت پیدا کرده و فوتون‌ها را در فرآیندی به نام انتشار آتی رها کند. به گفته اینشتین، این فرآیند توسط فوتون‌های ورودی شبیه‌سازی می‌شود و باعث می‌شود فوتون‌های منتشر شده در یک مسیر یکسان با نور ورودی حرکت کنند (نه یک مسیر تصادفی). در نتیجه، تابش ورودی را تقویت کرده تا یک پرتو متمرکز و باریک از نور منسجم را تولید کند.

چند دهه بعد، فرآیند انتشار شبیه‌سازی شده اینشتین به دانشمندان دیگر فرصت داد تا اولین لیزر را توسعه دهند (نامی که به عنوان مترادفی برای «تقویت نور توسط انتشار شبیه‌سازی شده تابش» انتخاب شد). ممکن است اینشتین لیزر را اختراع نکرده باشد، اما مبنای حیاتی برای این تکنولوژی را ارائه داد که اکنون به طرق متفاوتی کاربرد دارد، از علوم، داکتری و مخابرات گرفته، تا الکترونیک مصرف کننده هستند.



## زندگی نامه حاتم طایف (۴۶ق-۶۰۵م)

حاتم طایفی (حاتم الطائی) فرزند عبدالله، از بزرگان عرب، که در سخا و کرم به او مثل می‌زدند.

نام کامل او حاتم بن عبدالله بن سعد بن الحشرج بن امریء القیس، مشهور به «حاتم الطائی» بود. او از قبیله طی یکی از قبایل مشهور شبه جزیره عربستان بود. همچنین وی یکی از شعراء فحول عصر جاهلیت بود، کنیه وی «أبأسفانه» و «أباعدی (پدر عدی بن حاتم)» بود؛ و دارای دیوان شعری مطبوع به نام «دیوان حاتم الطائی» است.

قوم حاتم طایفی مابین دو کوه که به نام‌های بلاد الجبلین (أجا و سلمی) معروف بود، ساکن شده بودند، که بعداً به دیار حاتم طایفی (یا منازل حاتم الطائی) تبدیل می‌شود، که اکنون روستای توارن نام دارد که در منطقه حائل در شمال عربستان سعودی واقع شده است. همچنین به (قریه حاتم الطائی) نیز معروف است.

حاتم طایفی در این مکان می‌زیسته است و در همین جا نیز بدرود زندگی گفته است. هنوز قبر وی در محوطه‌ای در پایه کوه توارن موجود است و زیارت‌گاه مردم از داخل عربستان و خارج از عربستان است. حاتم پیش از اسلام بر دینان مسیحیت می‌زیسته است و در سال ۶۰۵ میلادی مرده است، وی از قبیله طیسی بود. باقی مانده آثار قصر وی و همچنین آثار اجاق غذاپزی وی که به اجاق غذای حاتم معروف است، هنوز در پایه کوه

موجود و باقی مانده است.

حاتم از شعراء عرب عصر جاهلی بود، اشعارش مانند افعالش گویای صدق و صداقت بود، منزله بزرگی بین اقوام خود داشت. او از احترام خاصی مابین پیر و برنا برخوردار بود، شجاع، قوی، بی باک، کریم، سخی و مهمان‌نواز بود. به جز نام خدا به چیز دیگر قسم نمی‌خورد، راستگو بود، در ماه رجب (شهر الأضم) کسی را نمی‌کشست، چون «قوم مضر» در دوران جاهلیت ماه رجب را تعظیم می‌داشتند. روزی ده شتر قربانی می‌کرد و اطعام می‌نمود، مردم‌دار بود و مردم به دور وی گرد آمدند. داستان‌های زیاد و حکایات گوناگونی از کرم و سخاوت و همچنین شجاعت وی به یادگار مانده است که در تدوین آن خروارهای کاغذ و قطارهای مرکب کفاف نمی‌کند.

روستای «توارن» در ۴۸ کیلومتری شمال غربی «شهر حائل» واقع شده است، این روستا در سمت شمالی کوه «أجا» قرار دارد، روستا نویناد است و راه ورودی آن آسفالت است.

اما روستای قدیمی که به نام «دیار حاتم طایی» (یا منازل حاتم الطائی) معروف است در سمت جنوبی کوه «أجا» واقع شده است و ۸ کیلومتر از روستای تازه احداث توارن فاصله دارد، که این راه به صورت شوسه می‌باشد. روستای قدیمی یا «دیار حاتم طایی» که از چهار طرف، کوه آن را احاطه نموده است و تنها یک راه ورودی از سمت شمال دارد.

این روستا دارای آب زیر زمینی بسیار شیرین، چند شعاب (وادی) و دره‌های گوناگون است، اطراف دره‌ها مملو از باغ‌های درخت نخل خرما، درخت‌های کوهستانی سمر و کنار و سلم است. ساکنان روستای قدیمی به امر دولت، به روستای جدید توارن منتقل شده‌اند و به هر خانواده یک مسکن جدید اهدا شده است. روستای قدیمی هم‌اکنون به حالت متروکه باقی مانده است.

درباره سخاوت حاتم طایی داستان‌های بسیاری گفته شده است و سعدی نیز در گلستان و بوستان به مواردی از بخشندگی‌های حاتم اشاره کرده است.

#### حکایت حاتم طائی و صفت جوانمردی او

شنیدم در ایام حاتم که بود  
به خیل اندرش بادپایی چو دود  
صبا سرعتی، رعد بانگ ادهمی  
که بر برق پیشی گرفتی همی  
به تک ژاله می‌ریخت بر کوه و دشت  
تو گفتی مگر ابر نیشان گذشت  
یکی سیل رفتار هامون نورد  
که باد از پیش باز ماندی چو گرد  
ز اوصاف حاتم به هر مرز و بوم  
بگفتند برخی به سلطان روم  
که همتای او در کرم مرد نیست  
چو اسبش به جولان و ناورد نیست  
بیابان نوردی چو کشتی بر آب  
که بالای سیرش نبرد عقاب  
به دستور دانا چنین گفت شاه  
که دعوی خجالت بود بی گواه  
من از حاتم آن اسب تازی نژاد  
بخواهم، گر او مکرمت کرد و داد

بدانم که در وی شکوه مهی است  
وگر رد کند بانگ طبل تهی است  
رسولی هنرمند عالم به طی  
روان کرد و ده مرد همراه وی  
زمین مرده و ابر گریان بر او  
صبا کرده بار دگر جان در او  
به منزلگه حاتم آمد فرود  
بر آسود چون تشنه بر زنده رود  
سماطی بیفکند و اسبی بکشت  
به دامن شکر دادشان زر به مشت  
شب آن جا بودند و روز دگر  
بگفت آنچه دانست صاحب خبر  
همی گفت حاتم پریشان چو مست  
به دندان ز حسرت همی کند دست  
که ای بهره ور موبد نیک نام  
چرا پیش از اینم نگفتی پیام؟  
من آن باد رفتار دلدل شتاب  
ز بهر شما دوش کردم کباب  
که دانستم از هول باران و سیل  
نشاید شدن در چراگاه خیل  
به نوعی دگر روی و راهم نبود  
جز او بر در بارگاهم نبود  
مروت ندیدم در آیین خویش  
که مهمان بخسبید دل از فاقه ریش  
مرا نام باید در اقلیم فاش  
دگر مرکب نامور گو مباش  
کسان را درم داد و تشریف و اسب  
طبیعی است اخلاق نیکو نه کسب  
خبر شد به روم از جوانمرد طی  
هزار آفرین گفت بر طبع وی  
ز حاتم بدین نکته راضی مشو  
از این خوب تر ماجرای شنو

منبع: وبسایت همشری آنلاین





## تأثیر مخرب فعالیت انسان‌ها بر گونه‌های مختلف دنیا

خطرات انسانی نبوده‌اند.

هرچند این یافته‌ها شاید محافظه‌کارانه به نظر برسد زیرا به بیماری‌های عفونی که بر جمعیت دوزیستان اثر می‌گذارد یا تغییرات اقلیمی که بر همه‌ی انواع جانداران تأثیر دارد، توجهی نشده است. این موضوع شاید بتواند تاحدی توضیح دهد که چرا طبق نتایج این تیم پژوهش، پستانداران بیشتر از سایر گونه‌ها در معرض فعالیت‌های انسانی هستند، هرچند که به نظر می‌رسد به‌طور کلی خطر بیشتری دوزیستان را تهدید می‌کند. پنج کشوری که در صدر کشورهای تحت تأثیر فعالیت‌های انسانی قرار می‌گیرند، همگی در جنوب شرق آسیا از جمله مالزی، برونئی و سنگاپور هستند. این کشورها در هر سلول شبکه‌ای به‌طور متوسط ۱۲۰٫۳ گونه را در معرض خطر قرار داده‌اند، درحالی‌که میانگین جهانی آن معادل ۶٫۱۵ است. بیشترین تأثیر مربوط به مانگروها و جنگل‌های مرطوب درختان پهن‌برگ در برزیل، مالزی و اندونزی و جنگل‌های خشک درختان پهن‌برگ در هند، میانمار و تایلند می‌شود.

جالب است بدانید مناطقی از همین جنوب‌شرق آسیا که گونه‌های موجود در شبکه‌ها اصلاً تحت تأثیر قرار نگرفته‌اند، بیشترین سکونتگاه حیوانات دنیا را به خود اختصاص داده‌اند؛ زیرا این مناطق مملو از تنوع زیستی و گونه‌هایی هستند که فعالیت‌های انسانی آن‌ها را تهدید نکرده است. تعدادی از این سکونتگاه‌ها عبارت‌اند از لیبریا، جنگل‌های آمازون، رشته کوه آند، کوه‌های شرقی هیمالیا و مناطق توندرا در عرض‌های جغرافیایی شمالی.

منبع: زومت

پژوهش جدیدی نشان می‌دهد که فعالیت‌های انسانی حیات یک‌چهارم از گونه‌های مختلف دنیا به‌خصوص در کشورهای جنوب‌شرق آسیا را در معرض خطر قرار داده است.

یک‌چهارم از گونه‌های آسیب‌پذیر دنیا با تهدیدهای انسانی مواجه هستند، به‌نحوی که حدود ۹۰ درصد از سکونتگاه‌های آن‌ها به‌خطر افتاده است و تقریباً ۷ درصد از آن‌ها به‌طور کلی تحت تأثیر فعالیت‌های انسانی قرار گرفته‌اند. جیمز آلان از دانشگاه کونینز لند استرالیا می‌گوید:

در بخش‌هایی از سکونتگاه‌ها که تحت تأثیر فعالیت انسانی قرار گرفته و بدون اقدامات محافظتی رها شده است، تعداد این گونه‌ها کاهش خواهد یافت و قطعاً با خطر انقراض مواجه خواهند شد.

آلان و همکارانش نقشه‌ی زیستگاه ۵،۴۵۷ پرند، پستاندار و دوزیست سراسر جهان را مشخص کرده‌اند. آن‌ها کره زمین را به شبکه‌ای از مربع‌های ۳۰ کیلومتری تقسیم کرده و میزان فعالیت انسان در هر بخش (از زمین‌های کشاورزی و مرتع گرفته تا محیط‌های ساخت دست انسان، چراغ‌های روشنایی، شکارکردن، جاده‌ها و راه آهن) را مشخص و حساسیت گونه‌ها به این فعالیت‌ها را تحلیل کردند.

این اثرات انسانی در ۸۴ درصد از سطح زمین اتفاق می‌افتد و به‌طور متوسط ۳۸ درصد از انواع گونه‌ها تحت تأثیر یک یا چند مورد از این اثرات قرار می‌گیرند. در این میان، پستانداران بیشتر از سایر و به‌طور متوسط ۵۲ درصد از انواع آن‌ها در معرض آسیب بوده‌اند. یک‌سوم از کل گونه‌ها در هیچ‌یک از بخش‌ها اصلاً در معرض این



## د کابل د شهر آراء دوه باغونه او ماڼۍ

څېړنځپوه رازقي نړيوال

موقعيت ثابتوي، د دوو پنډو او د جګو چنارونو او د دوی ترمنځ د يو ډبرليک شتون دی، چې د متن په محتوا کې يې د ماليې له ورکولو څخه د کابل ښاريان معاف شوي وو.

په دې وروستيو کې د "ده افغانانو" او د چنداول سپين ږيرو دغه چنارونه ليدلي وو او جهانګير (د جلال الدين اکبر زوی او د بابر لمسي) دغه چنارونه په سایه بخش او فرحت بخش نومولي وو.

جهانګير په دې باغ کې ودانيو ته د شهر بانو بېګم د الغ بېګم ميرزا خور او د بابر سکه ترور ته نسبت ورکوي. څرنګه چې دا باغ د نوموړې بېګم له نوم سره نسبت لري، نو ځکه ددې باغ د نوم د تسميې وجه په منطقي ډول مدلل کوي. له همدې کبله دا باغ ددې ارزښت لري، چې د جهانګير د ودانيو يادګارونو له ډلې وشمېرل شي. په دې باغ کې يوه وياله بهېدله چې څلور گزه سوروره وه او ممکن له بالا جوی څخه راپېله شوې وه. جهانګير له دې باغ سره پوره مينه لرله، لکه د زردالو ونه چې تره يې ميرزا محمد حکيم دلته کېولې وه، په دې عبارت ياده کړې وه:

[زردالو پيوندی خوب می شود؛ فراوان است، غالباً در باغ شهر آراء درختی است که آنرا ميرزا محمد حکيم عمومي من نشانده بود و به نام زردالوی ميرزایی تاکنون در کابل شهرت داد.]

زموږ په تاريخي هېواد، په تېره بيا په کابل کې پخوا يو شمېر باغونو او ماڼيو شتون درلود، چې کتب مت په يو مفهوم يې توصيفي نومونه لرل، لکه د دلگشا او جهلستون ماڼي ګانې او باغونه. په دې ليکنه کې به ددې ماڼيو او باغونو له ډلې د شهر آراء د ماڼيو او باغونو د پېژندنې په باب بحث وشي. هغه چې اوس مهال کې يې يوه د کابلپالانو له حافظو وتلې او د بلې نوم لا په ورځنيو محاورو کې ژوندی پاتې دی. د ودانيو له اړوندو برخو يې سمبوليک يادګاري برج په کابل کې د پېښو شوو ماجراګانو تلپاتې ژوندی شاهد لا پر خپل ځای ولاړ دی.

### ۱. د شهر آراء باغ او وداني

دا باغ د شپاړسمې مېلادي پېړۍ د افغانستان د ټموري واکمنۍ پورې تړاو لري، چې د "باغ اهو خانه" او "جهان آراء" ته نژدې؛ يعنې د اوسني پامير سېنما د تقاعد د خزاني رياست مرکزي، پولي کلينيک او روسيې پخواني سفارت په سيمه کې پروت و او د جنوب له خوا يې د چنداول او شېردروازې د غره تر لمنې پراختيا درلوده.

دا وداني د ميرزا محمد ظهيرالدين بابر د عمر شيخ ميرزا زوی د مغلي ګورګاني کورنۍ له عمراني يادګارونو يعنې له اوو باغونو څخه يو باغ شمېرل کېږي، کوم عيني شواهد چې په ياده سيمه کې يې

د یادگار په مناسبت و. په هغه کتنه کې چې له افغانستان څخه د نوموړي هېواد ځواکونو وتل او د افغانستان د نوي امير راڅرګندېدلو رقم ووهل شو.

د شهر آراء د يوې کوچنۍ تپې دپاسه چې د بيمارانو د تپې په نوم يادېږي، د ښار د شمال لوبډيز په دوه کېلو متری کې د شهر آراز د کلي په شاوخوا کې جوړه شوې وه او البته ددې مانې نوم د همدې کلي له نوم څخه اخېستل شوی و.

د شهر آراء مانې د ودانيز سبک په اړه معلومات نشته، خو د هغسې د تصويرونو له مخې تر يو حده په دې اړه يو څه رڼا اچول کېدای شي. په دې سيمه کې په پراخو بعدونو د يوې ودانۍ مجموعه ښکاري، چې په دوو نښتو تعمیرونو خو په متفاوتې معمارۍ سره جوړ شوي وو. هغه موضوع چې پکې له تعجب ډکه ښکاري، هغه له يوې خوا د لور او پرتمين له پخو خښتو څخه اته ګونيز څو پوريز برج څخه عبارت ده چې په يوه ګونيزه پوښل شوی دی او له بلې خوا يو ټيټ يو پوريز تعمير چې د معمارۍ له مخې د هندي سبک سره ورته والی لري، موجود دی. د برج د ښکتنې درېم پور منظره چې پرته د دروازې او پنجرې څخه ښکاري، په نسبتاً ګرډيو تاقونو ښکلي کړای شوي ده.

د برج هر پور درې خونې لري. په درېم پور کې د عيدگاه جومات غونډې په ورته نقشونو تر ښکاري شوی و، خو دوه پورتي پورونه، له

کله چې شاه جهان د جهانګير زوی (1049 هـ ق) کابل ته راغی، نو د خپلې استوګنې په وخت کې يې حکم وکړ چې د شهر آراء په باغ کې په دې ترتيب درې ودانې جوړې کړي:

- يوه يې د باغ په منځ کې.
  - دويمه يې د باغ په جنوبي خوا کې.
  - درېمه يې د کهر آراء او جهان آراء د باغونو په منځ کې.
- په دې باغ کې د ټموري پاچاهانو د مېلو او د هغوی يو لړ کورني مراسم ترسره کېدل.

دې باغ د دراني ټمورشاه تر زمانې پورې شهرت درلود، البته په دې باغ کې نوموړی ودانۍ د مانيو په شاهانه سلیقه جوړې شوې وې.

## 2. د شهر آراء باغ او مانې

د شهر آراء مانې او باغ چې د کابل په جنوب لوبډيز کې موقعيت لري، د امير عبدالرحمن خان له سترو عمراني یادگارونو څخه دده د شل کلنې پاچاهۍ د ودانيو يو رغنده سمبول شمېرل کېږي.

دا پرتمينه مانۍ د 1899-1900ز. کلونو په اوږدو کې د نوموړي پاچا تر مړينې نژدې دوه کاله وړاندې ودانه شوې وه. ددې ودانۍ د جوړېدو لامل د 1880ز. کال د جون په مياشت کې د سردار عبدالرحمن خان او د برتانيې د استازو تر منځ سل کاله وړاندې



دې ډلې څلورم پور، څلورو پیک (بال) کرکی لرلې. په پنځم پور کې د ښکتنې پور د پنځرو دپاسه چې کمانې برخه یې د گونډې ښکتنې برخې ته رسېدله، د څلورم پور د بدنه یزو او تیارو خښتو او د گونډې فلزي پوښښ سره توپیر درلود. بیا وروسته ښکاره شوه، چې د برج په دننه کې حلزوني یعنې تاو راتاو پورې د ښکتنې درېم پوره جگوالې، څلورم پور ته د اوسېدونکو ختل اسانوي.

شيب (ښکته) لرونکی چت یې چې له یو اړخه د درېم پور د چت پورې نښتی دی، په نړیو ستو باندې ودرول شوی دی. د شهر آراء په باغ کې د اوبو یو لوی ډنډ دی، چې د باغ بالا د ډنډ غونډې پکې د مانې انځور انعکاس مونده. ددې باغ د ورننوتلو دروازه یوه له برمه ډک دروازه ده، چې تر ډېره یې هم تزینکاري ښکارېدله خو اوس یې یې کنډوالې نور څه پاتې نه دي.

مګر دا چې دې مانې او ابادۍ باغ درلود او کته په پورتي اثر کې په دې اړه څه نه دي ویل شوي او بیا کوم برج چې د شهر آراء د برج په نوم شهرت لري او اوس هم پر خای ولاړ دس، د شهر آراء د ودانیو د یاد شوي برج څخه بل برج دی او دا ځکه چې د شهر آراء برج یادکاري درې پوریز او د شهر آراء له ودانیو بهر د هغو د حصار د یوه بازو نه په بهرنۍ برخه کې ولاړ دی. بیا د شهر آراء د ودانیو مربوط برج شپې پوریز او په دننه کې موقعیت لري.

د شهر آراء برج چې د پخواني زیریتون او اوسني علي آباد روغتون یا د کابل پوهنتون د سترگو تدریسي روغتون او د پولیسو د انضباطي قطعې مخامخ موقعیت لري، د ساختماني سبک په اړه مې هغه سند ته لاس رسلی نه دی شوی، چې لازم معلومات ترې ترلاسه شي، خو د تصویر له مخې چې مې اخیستی دی او زما د یو چاپ شوي اثر «د لرغوني کابل فرهنګي څېره» د شهر آراء د برج په مبحث چاپ شوی، له هغې جوته یې چې دا برج په درې پوریز او شپې رڅه سبک جوړ شوی دی.

ددې لپاره چې د شهر آراء د برج د مناسبت د نېټې او د باغ په باب معلومات ولرو، نو د هغه د ډبرلیک متن چې د نوموړي مبحث په ترڅ کې چاپ شوی دی، دلته را نقل کړو: [قصر سعادت حصر شهر آراء بڼه تاریخي عصر ضیا الملتة والدین امیر عبدالرحمن خان است، که در دوره فترت افغانستان در اوقات که مملکت افغانی بی سرو و بی پر بود و عساکر اجنبی انگلیس ها در نقاط مهم این خاک پاک اقامت داشت، اعلیحضرت ضیا الملتة والدین از مسافرت های مدینه، بخارا و دگر... ابعاد ماورالنهر چون روح تازه جسم افغان و افغانیت به وطن سعادت ما من خویش مشرف نزول ارزانی کرد و نخستین به همین موضعی که سابق

ازین به «تپه ماران» مشهور بوده، عهدنامه تخلیه افغانستان را بر دشمن قبولانیده وطن سعادت مامن را از تفرقه اولاد و خجالت احفاد آزاد فرموده و از آن روز گویا سلطنت افغانستان به سایه غیرت و همت آن امیر روشن ضمیر و بادشاه وطن دوست دور جامعیت خود را تصاحب کرد چنانچه به یادگار همان روز فیروز اعلیحضرت ضیا الملتة والدین امیر عبدالرحمن خان این عمارت رفیع منزلت به تاریخ ۱۳۱۷ هـ ق تعمیر نمودند، اما چون دوره دل آرای امانی لامعه احساس معارف پروری و بارقه فیضان ترقی گستری الغایه المجاهدین فی سبیل الله اعلیحضرت امیر امان الله خان بادشاه استقلال بخش افغانستان معارف را در وطن تعمیم فرمود از حضور عرفان شاهانه این منزل مینو مشکال به مکتب سالی حبیبیه اعانتاً تفویض گردید تا اولاد افغان ازین منبع فیض و برکات استفاده نماید.]

د پورتي ډبرلیک د وروستی برخې څخه څرګندېږي، چې ددې برج جوړونه د شهر آراء د مانې په شمول د امیر عبدالرحمن خان دورې پورې اړه لري او یا ترې وړاندې د اوسني وسله تون ریاست په مقر کې د شهر آراء په نامه یو سمبولیکه مانې شتون درلود. باید زیاته شي چې د شهر آراء شپې رڅه او درې پوریز برج چې بهرنۍ بڼه یې په درېو درېو اوردو رواقي شکل، ښکلی کړای شوی او د برج پاسنی برخه د معمارۍ د هنر له مخې تزینکاري شوي ده. دا برج له پخو خښتو او چوڼې څخه په پاڅه ډول جوړ شوی، تېر کښونه نه لري او یو یادکاري ځلی دی.

### اخېست لیکونه:

- ۱- افغانستان لرغون پېژندنې مجله، د لرغون پېژندنې ریاست، ۲، ۳، ۴، کڼه، ۱۳۸۴ کال، ساحات عمده دوره بودایی شهر کابل، عصمت الله پیمان، ۵۲ مخ.
- ۲- همدغه اثر ۵۳ مخ.
- ۳- د لرغوني کابل فرهنګي څېره، رازقي نړیوال، د خواخوږي ادبي او فرهنګي ټولنه، آگاه مطبعه، ۱۳۸۶، ۲۰۵ - ۲۰۶ مخونه.
- ۳- کابل، پیدایش و گسترش یک پایتخت شاهي (از ۱۷۷۳ تا ۱۹۴۷ م) می سکنازي، ژباړه محمد شعیب عمری و فرید احمدی، بنیاد فرهنګي آغا خان، ۱۳۹۷ هـ ل، ۸۹ مخ.
- ۴- همدا اثر، ۸۰ مخ.
- ۵- د لرغوني کابل فرهنګي څېره، نوموړی اثر، ۱۸۴ - ۱۸۶ مخونه.

# 4.75G+

زندگی سریعتر  
زندگی بهتر



افغان وایرلس  
AFGHAN WIRELESS

ارتباط دهندۀ افغانستان  
Connecting Afghanistan

حالا سیم کارت خویش را به 4G LTE تبدیل نمایید

## از بسته های

### 4.75G+ به قیمت

3G لذت ببرید

### 250 افغانی

در صفحه پیام 1GB نوشته و به 151 ارسال نمایید

### 1 جابجا

### 400 افغانی

در صفحه پیام 3GB نوشته و به 151 ارسال نمایید

### 3 جابجا

### 600 افغانی

در صفحه پیام 5GB نوشته و به 151 ارسال نمایید

### 5 جابجا

مدت اعتبار هر بسته 30 روز میباشد.  
ثبت سیمکارت ضروری می باشد.



@myawcc

www.afghan-wireless.com

152

(24 HRS)





# ENTERPRISE SERVICES



- ▶ Postpaid Plans
- ▶ Prepaid Plans
- ▶ Hybrid Plans
- ▶ AWCC Wi-Fi & Bundles
- ▶ Point to Point (P2P) Data Link
- ▶ Dedicated Internet Service
- ▶ AWCC Repeaters
- ▶ Routers

- ▶ Dongles
- ▶ Mobile Money
- ▶ Bulk SMS
- ▶ OBD Campaign
- ▶ Call Center Solutions
- ▶ Interactive Voice Response (IVR) Solutions
- ▶ Enterprise Data Bundles



+93 700 184 184  
Sales@afghan-wireless.com

## راشد ارمان؛ نابغه کرکت جهان



درخشش راشدخان آرمان در سال ۲۰۱۸ نیز سبب شد تا وی صدر فهرست شورای جهانی کرکت در بازی‌های ۲۰ آورده را به خود اختصاص دهد و در بازی‌های یک روزه (ODI) نیز لقب بهترین بازیکن را کسب کرد.

این در حالیست که برای اولین بار در تاریخ ورزش کشور، نام او در کتاب ویسدن (Wisden)؛ یکی از معتبرترین و بزرگترین کتاب مشهور کرکت جهان، درج گردید.

او که از جمله بازی‌کنان گران قیمت فصل قبل لیگ برتر کرکت هندوستان یا IPL بود، با درخشش در کنار محمدنبی عیسی خیل توانست تیم سنرایز حیدرآباد را تا کسب عنوان قهرمانی پیش ببرد و در فصل ۲۰۱۹ نیز برای همین تیم با رقم ۱.۵ میلیون دلاری به خدمت گرفته شده است.

گفتنی است که راشد آرمان تا امروز تاریخ ۷ اپریل سال ۲۰۱۹ در ترکیب تیم ملی کرکت کشور نیز تاکنون ۵۷ بازی یک روزه (ODI) و ۱۲۳ ویکت، ۳۸ بازی ۲۰ آورده (T20I) بین المللی بین تیم‌های دارای عضویت شورای جهانی کرکت و ۷۵ ویکت، ۵۹ بازی در لیست الف (List A) کرکت و ۱۲۷ ویکت و ۱۶۰ بازی ۲۰ آورده (T20) ۲۴۱ ویکت انجام داده است، که جابجایی رکوردهای دوش در این بازی‌ها نیز از سوی وی به ثبت رسیده است. او هم‌اکنون در ترکیب تیم ملی کرکت افغانستان از جمله کلیدی ترین ستاره‌ها به شمار می‌رود و قرار است در فصل پیش روی لیگ برتر کرکت هندوستان که از ۲۳ مارچ آغاز می‌شود، در ترکیب تیم سنرایز حیدرآباد به میدان برود، که این بازی‌ها به گونه قانونی از سوی تلویزیون جهانی آریانا نشر می‌شود.

### عبیدالله انوری / آریانا نیوز

راشد خان ارمان یکی از نابغه‌های کرکت جهان به شمار می‌رود، که در یک‌شنبه ۲۹ام سنبله سال ۱۳۷۷ خورشیدی، در ولسوالی اجین ولایت ننگرهار افغانستان دیده به جهان گشود و اولین گام‌های کرکت را در آنجا برداشت. سپس با توجه به نمایش‌های درخشان اش، توانست در سال ۲۰۱۵ به عضویت تیم ملی افغانستان در آید و با شماره پیراهن ۱۹ هم‌چنان لباس آبی تیم ملی را به تن می‌کند. راشد که ۲۰ سال سن دارد، با دست راست توپ زنی و توپ اندازی می‌کند. وی، در سال‌های اخیر بارها در لیگ‌های مختلف معروف جهان درخشیده و هم‌اکنون عضویت چند تیم را دارد؛ وی دو سال (۲۰۱۶ و ۲۰۱۷) را برای تیم کومیلا ویکتورینز (Comilla Victorians) در بنگله‌دیش بازی کرد، در حالی که در سال ۲۰۱۷ در ترکیب تیم‌های گایانا آمازون وریورز (Guyana Amazon Warriors) در لیگ کارابین آمریکا، بند امیر لیگ شش دوش (شپریره) افغانستان، ادیلاید سترایکرز (Adelaide Strikers) لیگ ۲۰ آورده استرالیا و سنرایز حیدرآباد (Sunrisers Hyderabad) هند به میدان رفت و از آن سال تا کنون عضویت تیم‌های سنرایز حیدرآباد، ادیلاید سترایکرز و بند امیر را در اختیار دارد.

آقای ارمان در سال ۲۰۱۸ عنوان بهترین توپ انداز جهان را از آن خود کرد و هم‌چنان در ترکیب تیم‌های باشگاه کرکت ساسکس (Sussex County Cricket Club) انگلستان، جوانان کابل افغانستان و دوربان هیت (Durban Heat) سوپرلیگ آفریقا بارها به میدان رفته است.

## د NASA مهمې لاسته راوړنې



Committee for Aeronautics (NACA) په نامه اداره جوړه شوه، چې په لومړي نړۍ وال جنگ کې د هوايي ځواک د پیاوړتیا دنده ورسپارل شوې وه. د الوتکو ماشینونه، د ایروډاینامیک قطعات جوړول، هوايي پوځي آزمایشونه او د هوايي ځواک الوتکو د سون توکو د اصلاح په اړه څېړنې کول ددې ادارې لومړني فعالیتونه بلل کېده. د ۱۹۴۰ کلونو په وروستیو کې اروپا او په سر کې یې جرمني، ډېرې چټکې او د لوړ پرواز وړتیا لرونکې الوتکې جوړې کړې. NACA له دې پیاوړو الوتکو سره د مقابله په وړاندې د داسې الوتکو جوړولو پرېکړه وکړه، چې تر پورته هغو لاجتکې او لوړ پرواز وکولای شي. د NACA د انرژۍ لابراتوارونو د جوړولو پروسه په ۱۹۴۰ کلونو کې په دویم نړۍ وال جنگ کې د پوځ سره د مرستې په خاطر ډېره چټکه شوه.

د الوتکو د سون توکو څېړنیز لابراتوار رامنځته کول، د پورته موخې د لاسته راوړلو په تکل لومړنی هڅه وه. ددې لابراتوار ځای ټاکنه دولت ته لویه ننګونه وه، دا ځکه چې نوموړی مرکز باید په داسې ځای کې تاسیس شوی وای، چې له یوې خوا ورته د مهمو هوايي میدانونو او الوتکو جوړوونکو فابریکو څخه اسانه لاسرسی شوی وی او له بلې خوا د برېښنا تولیدي مرکز سره نږدې وای.

د ډېرو ساحو له پلټلو وروسته په پای کې د Cleveland

### فریدون عثمانی

پرته له شکه ناسا (NASA) په فضايي راسپړنو کې د نړۍ له معتبرو او لویو فضايي ادارو څخه گڼل کېږي. د وروستی پېړۍ د سترو او تاریخ جوړوونکو پېښو، زیات شمېر یې ددې ادارې د ساینسپوهانو او انجینیرانو د هڅو پایله ده، چې په ساینسي برخو کې یې زموږ ماغزه او سترگې له پخوا ډېرې پراخه کړي دي.

۶۰ کلنه ناسا (NASA) د انگلېسي National Aeronautics and Space Administration مخفف، د امریکا متحده ایالتونو د فضايي څېړنو او راسپړنو اداره ده. دا اداره د ۱۹۵۸ ز. کال د جولای میاشتې په ۲۹ نېټه د هغه وخت د امریکا متحده ایالتونو ولسمشر؛ ډوېټ آیزنهاور په امر رامنځته شوه.

که څه هم ناسا خپلې رسمي چارې د تاسیس له نېټې درې میاشتې وروسته پیل کړې، خو دلته غواړم د ناسا له رامنځته کېدو وړاندې تاریخ ته مو بوځم، چېرته چې د ناسا انډوله یوه بله دولتي اداره د ورته موخو لپاره رامنځته شوې وه.

### جگړې د فضايي صنعت د پرمختګ ستر لامل

د ناسا له رامنځته کېدو څلور لسيزې وړاندې په ۱۹۱۵ ز. کال کې د فضايي څېړنيزو چارو د همغږۍ لپاره د National Advisory



وینودله. د ناسا انجنیران باید مدار ته د انسان لېږلو وړاندې ډاډه شوي وای، چې توغندي باید خپله دنده په ښه توګه ترسره کړي.

له پېلوت پرته د څو بې خطرې توغولو وروسته، توغندي چمتو شول چې د زمکې مدار ته بار ولېږدوي. ددې چارې لپاره د توغندي هستوي سرپوښ لري او پرځای یې د ستورمزي لپاره یو کیسول ورزیات شو. اوس نو فضا ته د لومړني انسان د لېږلو لپاره هرڅه تیار وو، خو د ناسا انجنیرانو باید ددې تاریخ پرواز له ترسراوي وړاندې، یو بل ازمايښت هم کړی وای.

ډاکټران باوري وو، چې که چېرې توغندي خپل کار په سمه توګه سرته ورسوي او ونه چوي، بیا هم د زمکې مدار بهر شرایط د ستورمزو لپاره ډېر خطرناک تمامېدای شي. له همدې کبله د ناسا انجنیرانو پرېکړه وکړه، چې لومړی یوه شامپانزی د زمکې له مداره بهر ولېږي او د هاغه ځای شرایط د شامپانزی پر صحت وسنجوي. له ښه مرغه دغه ازمايښت هم په بريالي توګه ترسره او شامپانزی روغه رتمه زمکې ته راستنه شوه.

د ناسا همدا ازمايښتي ځنډونې ددې سبب شوې، چې په دې برخه کې د دوی سیال؛ روس، فضا ته د انسان په توغولو کې تر دوی مخکې شي. شوروي د ۱۹۶۱ کال د اپرېل په ۱۲ له ناسا وړاندې بريالي شول، چې «یوري گاګارین» د زمکې له مداره بهر ولېږي او په دې توګه فضا ته د رسېدلو په سیالی کې امریکا ته ماتې ورکړي. که څه هم د گاګارین له تاریخي سفره یوه میاشت وروسته، ناسا هم لومړنی ستورمزی د زمکې له مداره بهر ولېږه، خو بیا هم ددې فضايي سیالی بایلونکې وبلل شوه.

سیمه وټاکل شوه. سیمه ییز سیاسيون او NACA وګومارل شول، ترڅو د ۱۹۴۱ کال د جنوري په ۲۳، د الوتکو سون توکو څېړنيز لابراتوار (AERL) جوړولو لپاره کیندنې پیل شوې. په دې کیندنو کې د NACA ګڼ شمېر مدیرانو، پوځي جنرالانو او سیاسيونو برخه درلوده.

NACA د یوې خپلواکې ادارې په توګه، د خپل څلوېښت کلن ماموریت په فضايي برخه کې زیات شمېر لاسته راوړنې درلودې، چې له دې ډلې د هغو الوتکو جوړول ډېر مهم دي، چې د فضا تر بریده په الوتلو وتوانېدلی. څو کله چې په ۶۰ لسیزه کې شوروي وتوانېد، د زمکې بهر سپوږمکۍ وتوغوي، نو امریکا هم وپتېيله په فضايي پروژو لا زیات تمرکز وکړي. له همدې کبله د ناسا فضايي اداره رامنځته شوه او هممهاله د NACA انجنیران او ساینس پوهان ناسا ته په ورتګ سره، دې کمېټې ته د منحل کېدو ټکی کېښود. داچې له ناکا راوروسته، ناسا څه وکړل؟ لاندې د ناسا ۶۰ کلن ماموریت یو شمېر مهمو پېښو ته کتنه شوې ده.

### د عطارد پروژه (Project Mercury)

مرکیوري د انساني فضايي پرواز لپاره د امریکا لومړنی پروګرام و، چې په ۱۹۵۸ ز. کال پیل او تر ۱۹۶۳ یې دوام وکړ. ددې پروګرام موخه د زمکې پور ته د لومړني انسان لېږلو او بېرته په سالمه توګه د نوموړي راستنول و. ددې پروژې د سرته رسولو په موخه د اطلس توغندي جوړ او وازمایل شول. اطلس توغندي له توغولو یوازې څو شپې وروسته په هوا کې وچاودل او په دې توګه اطلس توغندیو خپله ناکامي

### Pioneer Program

د پايونير پروژو په لړ کې، ناسا د ستورمزلو له شتون پرته، د سیارو ترمنځ یوشمېر فضايي څېړنې ترسره کړې. د پايونير پروژو لومړنی موخه د داخلي سیارو څېړل وو، خو د پايونير ۱۰ او ۱۱ مهمو ماموریتونو په لړ کې یوشمېر سپوږمکي د شمسي نظام بهرنی سیارو ته وتوغول شوي او د مشتري او زحل له څنډو په تېرېدو یې ددې سیارو ډېر نږدې تصویرونه زمکې ته مخابره کړل.

دغه فضايي بهرې د خپلو سفرونو په لړ کې د شمسي نظام نه بهر شوي او په فضا کې یې خپلو څېړنيزو سفرونو ته دوام ورکړ. د ناسا انجنيرانو ددې فضايي بهرې د دننه د سرو زرو یوه لوحه ځای پرځای کړې وه او د نوموړې لوحې پرمخ یې د يوې ستورمزلې ښځې او یوه سرې تصویرونه سربېره ددې بهرې جوړوونکو ځانگړتيا هم هک کړې وو، چې که چېرې د فضايي موجوداتو سره مخامخ شي، نو د زمکې والاوو په اړه ورته لازم مالومات ورکړل شوي وي.

### Voyager

وویاجر ۱ او وویاجر ۲ د ناسا دوه څېړنيزې فضايي بهرې وې، چې د شمسي نظام سیارو د مطالعې په موخه فضا ته توغول شوي وې. ددې فضايي بهرې اصلي څېړنې د زحل او مشتري سیارې وې. وویاجر سپوږمکي و چې کوم مالومات د شمسي نظام د گازي سیارو او د هغوی د سپوږمکي په اړه لاسته راوړل، له سیاره پېژندونکو سره یې ددې سیارو په ښه پېژندنه کې ډېره زیاته مرسته وکړه. وویاجر ۱ او وویاجر ۲ په ټولیزه توګه وتوانېدل، چې د گازي سیارو ۲۴ نوې سپوږمې کشف کړي.

د وویاجر په اړه جالبه داده، چې وویاجر ۲ له وویاجر ۱ نه وړاندې فضا ته توغول شوي وه، خو هغه مسیر ته په پام سره چې دواړو طی کاوه، وویاجر ۱ له وویاجر ۲ نه وړاندې خپلې موخې ته ورسېده او له همدې کبله یې د توغولو ترتیب د نومونې له ترتیب سره توپیر لري. دا دوه فضايي بهرې د شمسي نظام له محدودې وتلې دي او تر اېده پورې په لایتناهي فضا کې مزل کوي.

مشهور امریکایي ستورپېژندونکي؛ کارل ساګان د وویاجر ۱ دننه یو کوچنی مېز جوړ کړی و، چې پر مخ یې د زمکې سیارې پته او همداشان د بېګانه فضايي موجوداتو لپاره په بېلابېلو لهجو د ښه راغلاست پېغامونه هک شوي دي. ددې ترڅنګ په دې مېز کې ګڼ شمېر طبیعي او د موسیقي غږونه هم ځای پرځای شوي دي. د داسې ورځې په هیله، چې فضايي موجودات وویاجر ۱ ومومي او د زمکني تمدن په اړه لازم مالومات ترلاسه کړي.

### هابل فضايي تېلسکوپ

د شلمې پېړۍ په وروستيو کې د نجوم او فضاپېژندنې په اړه زیات پرمختګ وشو. د زمکې په بېلابېلو سیمو کې د فضايي څېړنو پیاوړې مرکزونه جوړ شول، چې شاوخوا فضا تر څېړنې لاندې ونیسي. خو ستورپېژندونکو تر دې وراخوا د زیات څه لپاره څېړنو ته اړتیا درلوده. هغوی غوښتل چې د نړۍ داسې څنډې وپلټي، چې د زمکې له اړخه د لیدنې وړ نه دي. د فضايي تېلسکوپ فرضیه کلونه وړاندې مطرح شوې وه او نمونې یې هم جوړې شوې وې، خو کله چې هابل فضايي تېلسکوپ د زمکې په مدار کې ځای پرځای شو، نو ومو کولای شول چې د نړۍ هغه برخې وپوښو، چې تر دې وړاندې هېڅ نه وې لیدل شوې. هابل وکولای شول د ډېری ساینس پوهانو پوښتنو ته ځواب ووايي او د ستورو ترمنځ ډېر دقیق واټن اندازه کړي.

دې تېلسکوپ په خپل ۲۵ کلن فضايي فعالیت کې د اسماني جسمونو د خورا لوړ کیفیت یې شمېره تصویرونه اخیستي دي او هر ورځ د ۱۵GB په کچه تصویري فایلونه زمکې ته رالېږي.

د هابل تېلسکوپ په زړه پورې والی په دې کې دی، چې د خپل ځان د بیارغونې اتومات سپسټم لري، چې تراوسه پورې یې پنځه ځله ځان خپله رغولی دی.

### کاسیني هویګنز (Cassini-Huygens)

د فضايي ادارو په پراختیا سره د دوی ترمنځ د ګډ کار شونتیا هم زیاته شوه. د ناسا یوه ترټولو مهمه پروژه چې د اروپایي فضايي اېجنسي (European Space Agency) سره یې په ګډه ترسره کړه، د کاسیني-هویګنز پروژه وه، چې موخه یې په کره توګه د زحل سیارې پلټنه وه.

کاسیني فضايي بهرې د ۱۹۹۷ز. کال د اکتوبر په ۱۵ وتوغول شوه. دې ماموریت دوه برخې لرلې: لومړۍ برخه د کاسیني ګرد مدار و، چې د زحل په مدار کې ځای پرځای شو او دویمه برخه یې هویګنز و، چې له کاسیني جلا او د ټایټان (د زحل تر ټولو لویې سپوږمې) پلټنه یې کوله.

ددې فضايي بهرې ماموریت په وروستي پړاو کې ناسا پرېکړه وکړه، چې کاسیني د زحل داخل ته وتوغوي، ترڅو د زحل له سپوږمې سره یې د ممکنه ټکر مخنیوی وشي. په پای کې د ۲۰۱۷ کال د سپټمبر میاشت کې د زحل داخل ته د کاسیني په ورغورځولو، نوموړې فضايي ماموریت ته د پای ټکی کېښودل شو.

نور په راتلونکې ګڼه کې...

## چرا باید لبخند بزنیم؟



خودتان تمرین کنید که در ادامه به آنها اشاره کرده ایم. منظور ما این نیست که جوری بخندید که تمام دندان های شما مشخص باشد بلکه منظور لبخند زدن ملیح است.

همیشه در برابر کسانی که آن ها را خیلی دوست دارید ، یک لبخند به لب داشته باشید. اینگونه هم به طرف مقابل خود احساس آرامش می دهید و هم اینکه باعث می شود خودتان حس خوبی بدست بیاورید.

از هر فرصتی که فکر می کنید در اطراف شماست برای اینکه لبخند بزنی استفاده کنید. فرصتهای ساده ی وجود دارد مثلا زمانی که از کودکان کار خریدی می کنید آنها را با لبخند زدن همراهی کنید. در رابطه با لبخند زدن دو نکته مهم وجود دارد که باید بسیار با آن دقت کنید. اول اینکه از پاک بودن دندان های خود مطمئن شوید مخصوصا وقتی غذا خورده اید دوم اینکه برخی از آقایان دوست ندارند همسرانشان در برابر غریبه ها لبخند بزندند به همین جهت بهتر است فقط در زمان احوال پرسی یک لبخند داشته باشید.

### لبخند زیبا

برای اینکه شما لبخند زیبا داشته باشید باید با چگونگی صحیح لبخند زدن آشنا شده باشید. نکاتی که در قسمت فوق برای شما ذکر کرده ایم می تواند در این امر کمک زیادی به شما داشته باشد. البته در نظر داشته باشید که ورزش های نیز می تواند به تقویت عضلات

حتما شما هم دیده اید که در ورودی بعضی از فروشگاه ها یا مغازه ها برچسب های با عنوان های مثل " لطفا با لبخند وارد شوید" و " لبخند بزنید" و " با لبخند زدن از ما تخفیف بگیرید" و... روبرو شده اید. آیا واقعا می دانید که لبخند زدن برای شما چه فایده ی داشته است یا اصلا چگونه باید لبخند بزنیم؟

### لبخند بزنی

لبخند در ساده ترین ممکن می تواند شما را به آرامش برساند و سبب شود تا شما خیالی آسوده داشته باشید. اگر از افرادی هستید که همیشه خودتان سعی کرده اید لبخند بزنید پس دیگر جای حرفی باقی نمی ماند چرا که شما بدون دلیل لبخند زده اید ولی اگر از افرادی هستید که به دنبال یک بهانه برای خندیدن و لبخند زدن هستید بهتر است در این خصوص کمی با خودتان تمرین کنید البته منکر این نمی شویم که این تمرین ممکن است زمان زیادی را صرف کند تا شما بتوانید عادت کنید اما شدنی است و فقط نیازمند تمرین است.

یکی از ساده ترین تمرین ها این است که شما عادت های گذشته خود را ترک کرده و عادتهای جدیدی را جایگزین کنید مثلا سعی کنید بدبینی را کنار بگذارید یا از قضاوت کردن های سریع که سبب ایجاد عصبانیت شما می شود دوری کنید.

### لبخند زدن

سعی کنید چیزهای را که در خصوص لبخند زدن وجود دارد با



مرتبط با لبخند زدن موثر باشد.

یکی از ورزش ها این است که هوا را در دهان خود حبس کنید و سپس از این گونه به گونه ی دیگری جابه جا کنید یا اینکه چشمان خود را محکم ببندید و باز کنید دقیقاً مثل زمانی که سوپرایز شده اید. نکته) دقت نمایید که بین قهقهه زدن و لبخند زدن تفاوت های زیادی وجود دارد. وقتی شما لبخند بزنید تنها بخشی از دندان های شما مشخص می شود ولی اگر قهقهه بزنید تمام دندان هایتان مشخص است. اگر از افرادی هستید که عادت کرده اید قهقهه بزنید بهتر است کمی تمرین کنید تا به لبخند زدن عادت نمایید.

### تأثیر لبخند

لبخند زدن در موارد زیادی تأثیرات جدی برای شما خواهد داشت که شاید اصلاً به آن توجهی نکرده باشید ولی جالب است بدانید لبخند زدن در سلامتی، زندگی، مغز، روابط اجتماعی، جذابیت و... تأثیرات جدی را به دنبال دارد.

۱۰ دلیل وجود دارد برای اینکه شما لبخند بزنید و از لبخند زدن خود خوشحال شوید:

۱. دیگران را تشویق می کنید تا به شما اعتماد کنند
۲. روشی است برای رهایی از خطاهای اجتماعی
۳. تأثیر گذار در جلب ملایمت و ارفاق دیگران
۴. اگر لبخند نزنیم قطعاً حس بدی را به خودمان تحمیل کرده ایم
۵. راهی برای کاهش میزان فشارهای که از موقعیت ناراحت کننده برایمان به وجود می آید. (حتی اگر لبخند زدن به اجبار باشد).

۶. درک و بیشتری زیادتر

۷. روشی برای ایجاد جذابیت

۸. برای پول درآوردن (شاید این مورد خنده دار باشد ولی در برخی از کارها مثل مهمان دار یا رستوران ها واقعا لبخند زدن نیاز است).

۹. لبخند بزنید تا عمرتان طولانی تر شود. اگر هیچ دلیلی نتواند شما را قانع کند که لبخند بزنید اما این مورد میتواند انگیزه ی برای ایجاد لبخند باشد.

۱۰. لبخند بزنید تا دنیا نیز به شما لبخند بزند. دیگران را مهمان لبخندهایتان نمایید تا آن ها نیز در برخورد با شما در جواب لبخندی به شما داشته باشند.

### تفکراتی مرتبط با لبخند زدن

۱. لبخند یک حرفه است. فکر نکنید اگر در محل کارتان لبخند بزنید در تصور دیگران فردی غیرحرفه ی دیده می شوید بلکه این موضوع کاملاً برعکس است. لبخند زدن به شما انرژی خواهد داد.

۲. با لبخند زدن سبب می شوید شما یک انسان واقعی و طبیعی دیده شوید. اگر میترسید میادا لبخند زدن سبب آسیب رساندن به شما از لحاظ اجتماعی شود بدانید که به وسیله لبخند زدن هیچ شکلی از آسیب پذیری برایتان ظاهر نمی گردد.

۳. دیگران می توانند لبخندهای واقعی و لبخندهای از روی اجبار را تشخیص بدهند. سعی کنید همیشه لبخندهای واقعی داشته باشید.

۴. یکی از ساده ترین راهکارهای که کمک می کند به صورت واقعی لبخند بزنید، فکر کردن به چیزهای شاد است.

۵. نیازی نیست همیشه توجیحات عقلانی را مدنظرتان بگیرید بلکه کمی توجه به احساسات قلبی شما میتواند در این امر بسیار دخیل باشد.

۶. از افراد شوخ باشید. گاهی وقتاً برخی از مشکلات سبب می شود تا شما همیشه جدی رفتار کنید ولی تلاش کنید که با دیگران شوخی کنید و لبخند بزنید.

۷. زندگی و مردم و افرادی که در کنارتان هستند را دوست داشته باشید. برای اینکه رابطه دوستانه داشته باشید کار سختی در پی ندارید و خیلی ساده میتوانید هر چیزی را که خودتان انجام میدهید دوست داشته باشید.

۸. وقتی عکس هایتان را نگاه می کنید لبخند بزنید. برخی از عکس ها واقعا خاطره های شیرینی را برای ما یادآور می شوند و همین موضوع دلیلی ساده برای لبخند زدن است.

۹. با چشمانتان نیز لبخند بزنید. به صورت طبیعی لبخند قلبی در چشم ها ظاهر می گردد.

منبع: [www.zoomtech.ir](http://www.zoomtech.ir)

## سیبی به نام الماس سیاه؛ سیاه ترین میوه دنیا



یو گفت: «از آنجا که تولید چین محدود است و هزینه توزیع نسبتاً بالا است، سیب های سیاه با قیمت بالا متعلق به بخش بالای بازار هستند. سال گذشته، مقادیر کمی از سیب های ما به سوپرمارکت ها در شهر چین فروخته شد، جایی که آن ها بسیار خوب خریداری می شوند.»

به دلیل دمای پایین، درخت های سیب الماس سیاه نیازمند میوه های تیره هستند، نرخ رشد آن ها بسیار پایین تر از میانگین است. اگر چه بیشتر گونه های سیب در ۲ تا ۵ سال به بالغ می شوند اما این درختان کم تر از ۸ سال بالغ می شوند. علاوه بر این، تنها حدود ۳۰ درصد از محصولات باغ میوه با استانداردهای سازگاری رنگ مطابقت دارند و به عنوان سیب سیاه به فروش می رسند. این مساله مانند موردی که در بالا ذکر شد، همراه با شرایط جغرافیایی خاص مورد نیاز برای رشد سیب الماس سیاه که پرورش دهندگان میوه را وادار به قبول این گونه می کنند.

سیب الماس سیاه قسمتی از یک راز است، حتی در میان پرورش دهندگان واقعا اطلاعات زیادی در مورد آن ها به صورت آنلاین وجود ندارد. مثلاً برخی از کاربران فروم های بزرگ میوه اعتقاد دارند که سیب های بنفش تیره واقعا وجود ندارند، در حالی که برخی دیگر ادعا می کنند که عکس ها به صورت آنلاین پخش شده اند تا میوه ها را تیره تر از آنچه واقعا هستند، بسازند.

منبع: [www.akairan.com](http://www.akairan.com)

سیب به طور کلی سرخ، سبز، زرد یا ترکیبی از این سه است، اما اگر شرایط جغرافیایی مناسب باشد، به نظر می رسد که آن ها می توانند بنفش تیره و تقریباً سیاه باشند. این سیب های نادر الماس سیاه نامیده می شوند و در حال حاضر تنها در کوههای تبت رشد می کنند. سیب های سیاه از نژاد سیب هستند که رنگ بنفش تیره و منحصر به فرد خود را از شرایط جغرافیایی در منطقه خودمختار تبت به دست می آورد. سیب سیاه رنگ الماس سیاه در ۵۰ هکتار توسط شرکت چینی شنگ، شرکت تجاری تجارت الکترونیک راه اندازی شد. ۳۱۰۰ متر بالاتر از سطح دریا و رسیدن مکانی ایده آل برای رشد این میوه جذاب است. تفاوت دما بین روز و شب قابل توجه است و میوه ها مقدار زیادی نور خورشید و نور فرابنفش را جذب می کنند که باعث می شود پوست آن ها از سرخ شدید به سیاه برسد.

«سیب های سیاه یا به نوعی بنفش تیره ، درخشان، دارای بافت خوبی هستند. از بیرون، سیب تقریباً شبیه موم شمع است و به اندازه یک الماس زیبا هستند به همین دلیل این نام الماس را گرفته است. تولید سیب در باغ میوه در سال ۲۰۱۵ و سه سال پس از کاشت درختان آغاز شد، اما به علت تعدادی از عوامل، آن ها تنها می توانند در تعدادی از سوپر مارکت های لوکس در پکن، شانگهای، گوانگژو پیدا شوند و معمولاً در بسته های هدیه ۶ تا ۸ عددی به فروش می رسند. طبق گزارش نیوز، قیمت سیب الماس سیاه حدود ۵۰ یوان به ازای هر میوه است.»

## آیا کشیدن دندان عقل ضرورت دارد؟



میتواند منجر به ایجاد عفونت، کیست، پوسیدگی دندان و درد مستمر شود که البته در این موارد کشیدن دندان عقل ضرورت می یابد.

### ریشه مشکل

چرا انسان دندان عقل دارد؟ دندان های عقل تا پیش از کشف آتش و طبخ غذاها با آن ابزارهایی بسیار سودمند برای جویدن بودند. تصور کنید اگر رژیم غذایی تان کاملا از گوشت خام، دانه ها و گیاهان سفت تشکیل می شد آنگاه به دندان های بیشتری برای جویدن این غذاها نیاز داشتید. در واقع شاید به همین خاطر باشد که دندان های عقل بعد از بلوغ در می آیند.

حال ممکن است این سوال در ذهنتان شکل بگیرد که اگر به واسطه تکامل و حسب شرایط این دندان ها در دهان انسان های اولیه رشد کرده اند و حالا که انسان دیگر به آنها نیازی ندارد چرا رشدشان متوقف نمی شود. در پاسخ به این سوال باید بگوییم که این دندان ها در ۳۵ درصد از جمعیت کره زمین رشد نمی کنند. البته در این سال ها فک انسان کوچک تر شده اما ژن هایی که کوچک شدن ابعاد فک را تشخیص می دهند با آنهایی که تعداد دندان های مورد نیاز را مشخص می کنند فرق دارند و در نتیجه فک انسان مدرن که حالا کوچک تر از هر زمانی است همچنان ۳۲ دندان دارد.

منبع: دیجیاتو

زیر چاقو رفتن برای کشیدن دندان عقل این روزها به امری مرسوم و ضروری تبدیل شده؛ یعنی اگر فردی در بازه سنی ۱۷ تا ۲۵ سال باشد و از دوران نوجوانی قدم به جوانی بگذارد طبق عرف اقدام به این کار می کند.

اما بزرگسالی به خودی خودی مملو از استرس است و نباید بر آن افزود؛ و آنطور که دانشمندان می گویند نیازی به تحمل این همه درد برای کشیدن دندان عقل نیست. در واقع هر چه بیشتر می گذرد داکتران به شواهد علمی بیشتری دست پیدا می کنند که ضرورت نداشتن کشیدن دندان عقل را تایید می کنند.

### صدمات دندانی

براساس پژوهشی که در سال ۲۰۰۷ انجام گرفت و نتایج آن در نشریه سلامت عمومی آمریکا منتشر شد دست کم به دو سوم از موارد کشیدن دندان عقل نیازی نیست؛ رقم به خودی خود قابل توجه است. نکته دیگر آنکه طبق تحقیقات جدید، کشیدن دندان عقل خطر گرایش به مواد مخدر را به دنبال دارد.

اگر بخواهیم دقیق تر بگوییم مواردی وجود دارند که کشیدن دندان عقل در آنها ضروری است؛ اگر احتمال گیر افتادن این دندان در زیر لثه و یا برخورد آن با دندان های دیگر وجود داشته باشد آنگاه

## جلوگیری از کینه



### ۲. موضوع را روشن کنید.

بر اساس سوءتفاهماتی که ممکن است برایتان پیش آمده باشد، قضاوت و نتیجه‌گیری نکنید و اجازه ندهید این قضاوت شما را به سمت خشم یا افسوس خوردن برای خودتان بکشاند. در مقابل، در صورت امکان سوال کنید تا بهتر متوجه منظور واقعی طرف مقابلتان شوید.

و اگر توانستید، برای او توضیح دهید که چطور چیزی که گفته باعث ناراحتی‌تان شده است. آدمها رویکردها و روش‌های ارتباطی متفاوتی دارند و ممکن است متوجه نباشند که رفتارشان بی‌ادبانه یا خشن بوده است.

### ۳. بفهمید که همه چیز به شما مربوط نیست.

خیلی راحت ممکن است در دام این فکر بیفتید که انتقادهای یا حملات کلامی که دریافت می‌کنید در مورد شماست یا کاری است که انجام داده‌اید.

اما ممکن است فقط به این دلیل باشد که آن فرد مقابل روز، هفته یا حتی سال بدی داشته است. یا به این خاطر که در کار یا ازدواجش موفق نیست و همه این فشارها را در زمانی اشتباه و در محلی اشتباه سر شما خالی می‌کند.

### توسط: محسن / مجله سبک زندگی

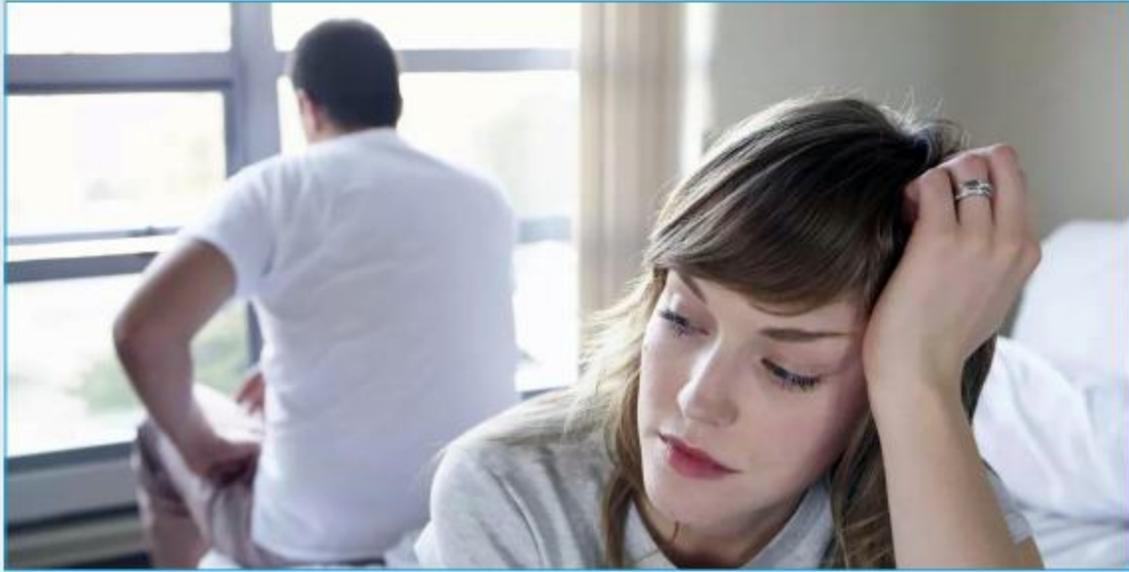
یک مشکل بزرگ که می‌تواند اعتماد به نفس تان را پایین آورده یا چنان عصبانیتان کند که از گوش‌هایتان دود بیرون بیاید، این است که همه چیز را به خودتان بگیرید. همینطور ممکن است سعی کنید پوست کلفت‌تر شوید و اجازه ندهید انتقادات، منفی‌گرایی‌ها یا حملات کلامی دیگران اثری در شما داشته باشد. اما گفتن این همیشه آسان‌تر از عمل کردنش است.

به همین دلیل قصد داریم شش عادتی را به شما معرفی کنیم که کمکتان می‌کند استرس و عصبانیتان را کم کرده و کمتر در زندگی آسیب ببینید.

### ۱. نفس بکشید.

یک تا دو دقیقه فقط روی نفس کشیدنتان تمرکز کنید. فقط روی هوایی که از بینی داخل و خارج می‌کنید متمرکز شوید. نه هیچ چیز دیگر.

این تمرین ساده کمک می‌کند ذهن و بدنتان را کمی آرام‌تر کنید و فضای کوچکی بین خودتان و اتفاقی که افتاده است ایجاد کنید. با این روش احتمال اینکه واکنش شدید به آن اتفاق نشان دهید بسیار کمتر خواهد شد.



به جای اینکه درگیر رکود شوید و دوباره و دوباره اتفاقی که افتاده است را در ذهنتان مرور کنید.

این کار مخصوصاً اگر مرتبه پنجم یا دهم باشد که این حرف را از دیگران می‌شنوید می‌تواند مفیدتر باشد. چون ممکن است چیزی باشد که دوست داشته باشید روی آن بیشتر کار کنید.

#### ۶. اعتماد به نفستان را تقویت کنید.

وقتی سعی می‌کنید اعتماد به نفستان را تقویت کنید دیگر به اندازه قبل موضوعات اذیتان نخواهند کرد. آنوقت همه چیز را به خودتان نخواهید گرفت و رویکردی سالم‌تر نسبت به مسائل خواهید داشت.

به همین دلیل این موضوعات زودتر از شما دور شده و یک روز یا یک هفته اعصابتان را خراب نخواهند کرد.

یک راه ساده برای شروع به بالا بردن اعتماد به نفس این است که نسبت به آدم‌هایی که در زندگی‌تان هستند مهربان‌تر شوید. می‌توانید:

- به دیگران کمک کنید.
- وقتی دوستی نیاز دارد کسی به حرف‌هایش گوش دهد، اینکار را بکنید.
- دیگران را تحسین کنید.
- وقتی دنیا خلاف میل آنها پیش می‌رود، به آنها امید دهید.
- نحوه برخورد شما با دیگران است که برخورد آنها با شما را تعیین می‌کند.
- و مهمتر اینکه، وقتی نسبت به دیگران مهربان‌تر هستید، با خودتان هم مهربان‌تر خواهید بود.

هر زمان که درگیر چنین موقعیتی شدید که مسائل را به خودتان بگردانید، این را به خودتان یادآور شوید.

یا اگر در ارتباط با کسی هستید که این کار را مداوم سر شما تکرار می‌کند، شاید وقت آن رسیده است که در مورد رابطه‌تان با آن فرد بیشتر فکر کنید.

#### ۴. در موردش حرف بزنید.

وقت چیزی روی اعصابتان می‌رود و به خودتان می‌گیرید، آنوقت ممکن است وارد یک چرخه منفی سقوط اعتماد به نفس شوید که مدام شدیدتر و شدیدتر می‌شود.

با آوردن آن زیر نور جلو این مسئله را بگیرید. در مورد آن با یکی از نزدیکانتان صحبت کنید و اجازه دهید آن دوست نظر خود را در مورد آن موضوع بیان کند.

شاید او بداند که کسی که با کلمات خود به شما حمله کرده است، شرایط بدی دارد.

یا فقط به حرف‌هایتان گوش دهد و کمکتان کند موضوع را برای خودتان بازر تر کنید.

#### ۵. از خودتان سوال کنید: آیا واقعاً چیزی هست که بتواند کمکم کند؟

این سوال سختی است که از خودتان بپرسید و همیشه هم به جواب مشخصی نمی‌رسد.

اما با پرسیدن آن می‌توانید به خودتان قدرت دهید. می‌توانید یک یا چند قدم به اینکه آن انتقاد در مورد چه بوده است نزدیک‌تر شوید. می‌توانید باز به جلو حرکت کنید و اعتماد به نفستان را دوباره پیدا کنید.

## راهکار های استفاده از کاغذ یادداشت رنگی (Sticky Notes)



نشان می دهد استفاده از استیکی نوت ها با یک پیام نوشته شده بر روی آن می تواند به پاسخگویی بیشتر از طرف افراد بیانجامد. به عنوان مثال زمانی که در محیط کارتان هستید یادداشتی را برای همکاران روی استیکی نوت می نویسید احتمال دیده شدن و پاسخ دادن همکاران به چنین یادداشتی بالاتر می رود. دست نوشته بودن متن های استیکی نوت بر ارزش آن می افزاید. همانطور که دیوید آلن می گوید: راحت ترین و ساده ترین روش برای خارج کردن افکار از ذهن استفاده از خودکار و کاغذ است. استیکی نوت ها نه تنها جنبه صمیمی تر بیشتری به تبادلات ارتباطی مان می دهد بلکه مغز را مجبور می کند فرایندهای موجود را بهتر از زمانی که یک عنصر تایپ شده می بیند، پردازش نماید.

### چگونه به طور موثر از استیکی نوت ها بهره ببریم؟

با اینکه مجموعه معیارهای خاصی برای استفاده درست از استیکی نوت ها وجود ندارد اما به کمک برخی از روش ها می توان تجربیات موجود را بهینه سازی کرد. به عنوان مثال تعداد استیکی نوت هایی که استفاده می شود باید مدنظر قرار گیرد. حجم استیکی نوت ها هم به هدف شما وابسته است اما به عنوان یک قانون کلی هرچه تعداد و حجم استیکی نوت ها کمتر باشد بهتر است. جذابیت

در دنیایی که نرم افزارهای خلاقیت و بهره وری، حکمفرما شده اند. هنوز هم یکی از گزینه های نوشت افزار دیده می شود که می تواند ابزار موثری برای بهبود خواندن و مهارت های یادگیری باشد. این ابزار چیزی جز استیکی نوت نیست. با اینکه شرکت های تولیدکننده نرم افزارهای مختلف تلاش می کنند این استیکی نوت ها را هم به صورت دیجیتال در بیاورند اما هنوز هیچ برنامه ای نتوانسته محبوب تر از این کاغذهای رنگارنگ کوچک باشد. خوب حالا سوال اینجاست که چرا استیکی نوت ها چنین ابزارهای موثری هستند و محبوبیت زیادی در میان کاربران دارند؟ چگونه می توان برای بهره وری بیشتر، از استیکی نوت ها به شیوه هوشمندانه تری استفاده کرد؟

### مزایای استفاده از استیکی نوت چیست؟

همه ما خیلی خوب می دانیم که استیکی نوت ها بسیار مقرون به صرفه اند و کاربرد راحتی دارند. طراحی آن ها باعث شده برای هایلایت کردن اطلاعات مهم بسیار موثر باشند و در کتاب ها و اسناد مختلف چسبانده شوند و محیط کنتراستی برای چشم ایجاد کنند. یکی از مطالعات انجام شده توسط گارنر در دانشگاه Sam Houston نشان می دهد، استیکی نوت ها ابزار متقاعدکننده ای برای کامل کردن درخواست از طرف افراد بودند. چنین مطالعه ای



#### ۱. بوک مارک کردن صفحات:

اختراع استیکی نوت ها به نشانه گذاری صفحات مختلف بر می گردد. یک تکه کاغذ را می توان به بخشی از کتاب چسباند و از آن به عنوان یک علامت نشانه گذاری استفاده نمود. یکی از کاربردهای عالی استیکی نوت ها، استفاده از آن به عنوان بوک مارک کردن است. چسبی که در این کاغذها وجود دارد به شما اجازه می دهد از آن به عنوان نشانه استفاده کنید و به صفحات تان اسبسی وارد نمایید. اگر فکر می کنید به بوک مارک های متعددی نیاز دارید بهتر است موقعیت استیکی نوت ها را عوض کنید. چسباندن این کاغذها به شیوه یکسان ممکن است پیدا کردن صفحه ای که می خواهید را کمی برایتان دشوارتر سازد.

#### ۲. حاشیه نویسی متن:

به کمک استیکی نوت ها می توانید به هنگام مطالعه بینش یا عقیده تان را درباره متن بنویسید و به کمک آن مهارت های خواندنتان را بهبود ببخشید. این مهارت ها به شما اجازه می دهد متون مختلف را هم راحت تر درک کنید و به چیزی که توسط نویسنده بیان شده خوب فکر کنید. حاشیه نویسی چالشی است که به شما کمک می کند نقادانه فکر کنید و بهتر از قبل مطالعه نمایید. به کمک استیکی نوت ها می توانید عبارات، پاراگراف ها یا حتی یک فصل از کتاب را خلاصه نویسی نمایید. انجام اینکار مانع از نوشتن صفحات کتاب می شود و حاشیه نویسی را راحت تر می سازد. حالا هر جایی دوست داشتید می توانید یک استیک نوت بردارید و حاشیه کتاب را بنویسید. به ازای هر برگه یک نکته بنویسید تا مرورش برایتان آسان تر شود.

استیکی نوت ها به این است که می توانند نظر مخاطب را به خودشان جلب کنند و یک ابزار متقاعدکننده برای برقراری ارتباط باشند. با اینحال اگر از یادداشت های بیشتری استفاده می کنید به خاطر زیاد بودن این یادداشت ها ممکن است نظر مخاطب از پیام اصلی دور شود.

همین قانون در استفاده از استیکی نوت ها برای یادگیری و مطالعه هم دیده می شود. اگر استیکی نوت های زیادی بر روی کتاب یا سندتان بگذارید، مقدار اطلاعاتی که در لحظه می بینید خسته کننده خواهد بود. در چنین شرایطی جزئیاتی که قصد داشتید برجسته اش نمایید را در میان کاغذهای مربعی کوچک گم می کنید. نکته دیگری که برای استفاده موثر از استیکی نوت ها وجود دارد این است که مطمئن شوید یادداشت هایی که دیگر استفاده نمی کنید را به طور منظم دور بریزید. اینکار باعث می شود محیط کارتان مزدحم نشود و بتوانید با احساس بهتری از استیکی نوت ها استفاده کنید.

#### به هنگام مطالعه و یادگیری چگونه از استیکی نوت ها استفاده کنیم؟

خوب همانطور که مشاهده کردید استیکی نوت ها بهترین روش برای جذب اطلاعات و جلب توجه هستند و به شما کمک می کنند اطلاعاتی که قبلا به خاطر سپرده اید را راحت تر فراخوانی کنید. چه بخواهید از استیکی ها نوت ها در مکتب استفاده کنید یا در محل کار و برای سرگرمی، به کمک ۷ روش زیر می توانید بیشترین بهره را از مطالعه و یادگیری تان ببرید:

### ۳. کدنویسی به کمک رنگ ها:

کدنویسی به کمک رنگ های مختلف استیکی نوت به شما کمک می کند مطالعه و یادگیری خلاق تری داشته باشید چون یک ابزار عالی برای سازماندهی افکار و برنامه هایتان است.

استفاده از رنگ ها به شما اجازه می دهد در همان نگاه اول بین اطلاعات تمایز قائل شوید. همین امر موجب می شود کدنویسی به کمک رنگ ها یک گزینه عالی برای برجسته کردن مواردی باشد که به توجه مخاطب در همان نگاه اول نیاز دارد. به کمک رنگ های مختلفی که استیکی نوت ها دارند می توانید کارهایتان را بر اساس طبقه بندی ها، اولویت ها و فاکتورهای زمانبندی گروه بندی کنید. تمایز قائل شدن بین وظایف و گروه بندی موارد مشابه در کنار هم به شما کمک می کند یادگیری سریع تر و موثرتری داشته باشید و بر روی کارهایتان به راحتی تمرکز نمایید.

### ۴. طوفان فکری ایده ها:

طوفان فکری یا همان Brainstorming یکی از تکنیک هایی است که به شما کمک می کند در طول ساختار آزاد فکری، خلاقیت تان را نشان دهید و از ایده هایی که به ذهنتان می رسد بهره ببرید. این یک روش قابل توجه برای یادگیری فردی یا گروهی است. چنین تکنیکی به شما اجازه می دهد ایده های مرتبط با مفهوم مدنظر تان را بیابید و از آن برای یافتن راه حل مشکلات تان استفاده کنید. یک روش محبوب برای رشد ایده ها در محیط کاری، استفاده از جلسات طوفانی فکری است. یک سطح بزرگ یا اختصاص یافته همچون دیوار و استفاده از استیکر نوت های رنگی مختلف به جمع آوری ایده های مرتبط گروه کمک می کند. حتی می توانید استیک نوت های خودتان را همانند نقشه فکری سازماندهی کنید. این یک روش عالی برای تولید ایده هاست.

### ۵. تمرین لغات زبان های خارجی:

همه ما می دانیم که یکی از اصلی ترین بخش های مطالعه زبان دوم (یا سوم و چهارم) حفظ لغات آن زبان است. از آنجایی که استیکی نوت ها بصری و ملموس هستند می توانند ابزار عالی برای حفظ کلمات جدید باشند. شما می توانید کلمات را روی استیکی نوت ها بنویسید و روی اشیای خانه بچسبانید. اینکار به شما کمک می کند راحت تر لغات را بیاموزید. می توانید ترجمه لغات را به استیکی نوت ها بیفزایید و با پیشرفت کار این ترجمه ها را حذف کنید و تنها از خود واژه خارجی استفاده کنید. می توانید از کدهای رنگی بر اساس طبقه بندی های هر آیتم استفاده کنید. مثلاً استیکی نوت زرد برای ظروف روی سفره و استیک نوت آبی برای دستگاه های الکترونیک به کار ببرید.

### ۶. ایجاد فهرست کارهای در حال انجام:

استفاده از فهرست کارهایی که در حال انجام هستند یا باید در آینده انجام شوند یک روش عملی برای سازماندهی امور است. نوشتن وظایف می تواند شما را از سردرگمی دور نگه دارد. فهرست انجام کارها به شما کمک می کند کارهایتان را مرتب کنید. این یک ابزار موثر برای مدیریت زمان است و به شما کمک می کند یک یادآوری کننده برای کارهایی که باید انجام دهید ایجاد نمایید. ایجاد این فهرست با استیکی نوت ها یک روش عالی است و به مهارت های یادگیری و مطالعه تان هم کمک می کند.

می توانید از استیکی نوت برای فهرست کردن همه وظایف روز استفاده کنید و وقتی کارتان را انجام دادید آن را دور بیندازید.

همچنین می توانید یک استیکی نوت برای هر وظیفه اختصاص دهید و آن را به سطح بزرگ تری بچسبانید. بعد از اینکه کارتان را تمام کرد یادداشت مربوط به آن را از روی سطح بردارید. یک روش واحد برای استفاده از استیکی نوت ها در این شرایط وجود ندارد چون گزینه های متعددی پیش رویتان قرار دارد که می توانید از آن ها بهره ببرید.

### ۷. برنامه ریزی پروژه ها:

اگرچه این روزها نرم افزارهای مدیریت پروژه زیادی در بازار دیده می شود اما برخی از افراد هستند که به دنبال ابزارهای ساده تر برای مشارکت و افزایش بهره وری می گردند. استیکی نوت ها می توانند جایگزین خوبی برای این نرم افزارها باشند. استیک نوت به عنوان یک ابزار عالی برای تصویرسازی، می تواند به ایجاد نمودارها، جدول ها و استوری بردها کمک کند. با چسباندن یادداشت به سطح مربوطه، تیم می تواند روند پیشرفت کار را ببیند و در صورت نیاز ایده یا وظیفه ای را حذف یا اضافه نماید. استیکی نوت ها برای برنامه ریزی پروژه های فردی هم عالی هستند. می توان از آن ها برای ایجاد برنامه مطالعه هم استفاده کرد.

### سخن نهایی:

زمانی که صحبت از مطالعه و یادگیری به میان می آید، افراد عادت های خودشان را دنبال می کنند و از روش های خودشان برای بهبود این شرایط بهره می برند.

زیبایی استیکی نوت به این است که کاربرد راحتی دارد و همه کاره است. همین امر به شما کمک می کند به جای نرم افزارها و اپلیکیشن های مختلف، از همین گزینه برای برنامه هایتان استفاده کنید.

منبع: مجله آلامتو



## دریچه تصاویر



دریای کوچک، شاهراه بدخشان



کابل، وزیر اکبرخان



4G  
افغان بیس وایرلس  
4.75G+  
اولین شبکه 4G  
در افغانستان

4G LTE, WiFi, HD VOICE, Apple, Android, AWCC-PRESS, www.afghan-wireless.com, 152, دفتر مطوعاتی، شرکت مخابراتی افغان بیسیم

شهر جلال آباد، باغهای گل نارنج



4G  
افغان بیس وایرلس  
4.75G+  
اولین شبکه 4G  
در افغانستان

4G LTE, WiFi, HD VOICE, Apple, Android, AWCC-PRESS, www.afghan-wireless.com, 152, دفتر مطوعاتی، شرکت مخابراتی افغان بیسیم

طاق ظفر، ولسوالی پغمان



# 50% اضافی

# انترنت و تماس

در تمام بسته های ماهانه

سرریزتر

بزرگتر

بهرتر



HD VOICE



@myawcc

www.afghan-wireless.com

152



ارتباط دهنده افغانستان  
Connecting Afghanistan

سریعتر

بزرگتر

بهتر



افغان بیسیم  
AFGHAN WIRELESS

ارتباط دهنده افغانستان  
Connecting Afghanistan

از بسته های جدید اینترنتی کامبو لذت ببرید!



کهمکشان  
KAHKASHAN COMBO

فعال سازی: #1\*198\*477\*

1GB اینترنت

30 دقیقه تماس\*

300 پیام کتبی\*

\* از افغان بیسیم به افغان بیسیم

از بسته اینترنت فوق الذکر (نصف آن برای استفاده عادی و نصف دیگر آن) بین 12:00 شب الی 7:00 صبح قابل استفاده میباشد.  
ثبت سیمکارت ضروری می باشد.

4G LTE



HD VOICE



@myawcc

www.afghan-wireless.com

152  
(988 24)

### Concessionaire

AWCC

### Founder

Amin Ramin

### Chief Editor

Naqibullah Falak  
naqibullah.falak@afghan-wireless.com

### Board of Editors

Wali Mohammad Sultani  
Sayed Zakaria Hashimi  
Abdul Rahim Danish  
Mohammad Nasir Nasiri  
Hebatullah Naqid

### Editor

Abdul Haq Samoon  
abdulhaq.samoon@afghan-wireless.com

### Graphic Design

Esmatullah Ahrary

### Type in Computer

Kaleemullah Niazi

### Photographer

Ramin Akbari

### Add

Khwaja Mula, Darul Aman Road,  
Hajari Najari Bus station. Kabul - Afghanistan.

### Website

www.publication.afghan-wireless.com

### Contact No

+93 (0) 703 181818  
magazine@afghan-wireless.com

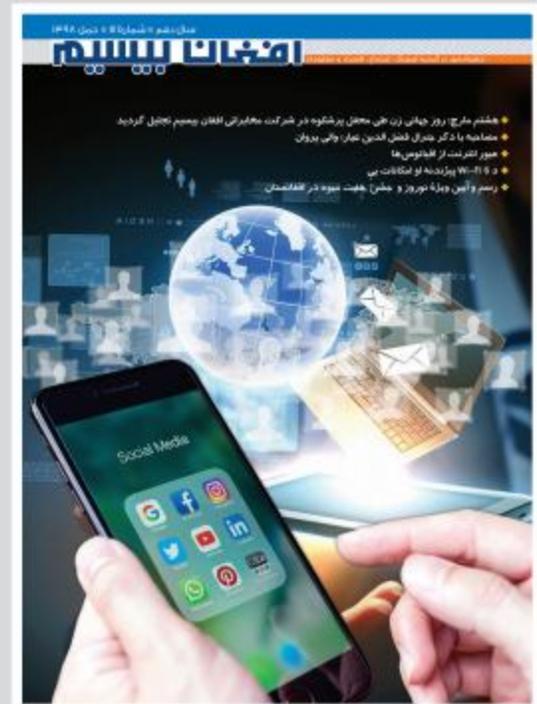
### Annotation

- Afghan Wireless monthly magazine office most welcomes articles from writers, social workers and essayists.
- Afghan Wireless monthly magazine office holds the rights to accept, reject, change or modify any article without informing its writer.
- Afghan Wireless monthly magazine office accepts your sound suggestions, comments and feedbacks.
- Except editorial and reports, for all other articles, their writers are responsible.



## Afghan Wireless Monthly

Cultural, Social, Economic and Scientific  
Tenth year \* 111<sup>th</sup> Edition  
April 2019



### Table of contents

7 Social-Media Trends to Prepare for in 2019	2
3 Habits of True Leaders	5
The 5 deadliest habits to avoid as you get older	6
Supercomputers can spot cyber threats	8
10 Steps to Improve Your Workplace Communication Skills	10



# SEO 2019

## The Top 6 Prevailing Trends

### 7

## Social-Media Trends to Prepare for in 2019

By John Hall – Inc.com



### 1. Social CEOs will become the new norm.

One of the most prominent changes in the digital age is how we perceive a company's leaders. The stereotype of the enigmatic CEO working away in the corner office has (thankfully) lost a lot of its appeal. The public's trust in institutions has diminished enough as it is, and with all the resources you have at your disposal, a lack of online transparency with your audience is inexcusable.

In 2019, CEOs and other company leaders need to use social media to share their insights, connect with their community, and listen to their audience. They may be busy running a business, but part of doing business in 2019 is

being active on social.

### 2. User-generated content will make brands' efforts more authentic.

Instead of spending hours crafting original social-media content in hopes that your audience will like it, you can rely on user-generated content from your actual audience members to do the heavy lifting -- and engage more authentically.

Start looking for the best content from your followers, and consider showcasing that content (and giving credit to the creator) on your own channels. It can help grow your base and give your audience a sense of connection. At a time when organic social reach is on the decline, sharing authentic content straight from your audience members themselves can help you connect with your followers and build a stronger relationship with them.

### **3. LinkedIn Dynamic Ads are making ads more personal.**

One thing that never changes in the social-media world is the ubiquity of advertisements. In fact, recent research says 66 percent of B2B marketers used paid methods to distribute content last year, and 80 percent said they used them to reach a new audience. The last thing you want to do to new audience members, though, is turn them off with impersonal, invasive ads.

That's why news that LinkedIn is rolling out new ad features is so important. With LinkedIn Dynamic Ads, you can personalize paid ad content and foster more authentic communication. Personalizing content from the beginning breaks down trust barriers early enough to make an impact.

### **4. Social listening will give brands an edge.**

Engaging with your audience is Marketing

101. But too many marketers forget the importance of listening to those audience members in that engagement equation. Social listening involves analyzing specific conversations, phrases, and other details on your brand's and even competitors' social-media pages, and it's a growing component of competitive social strategies.

Rather than just glancing at posts and making your best guesses, social listening tools allow you to identify patterns and collect meaningful interpretations of their data. Using these interpretations to your advantage can greatly benefit your marketing campaigns in the future and give you an edge over other brands that are using social to blast their message instead of engaging followers.

### **5. The Instagram Stories feature isn't slowing down.**

As counterintuitive as it sounds, perhaps the most valuable content is short-lived.





# CONTENT



While only temporary, Instagram Stories have become a popular way for users to consistently update their profiles, keep followers engaged, and, in some cases, even increase followers.

What makes the Stories feature so valuable for brands of pretty much any kind -- aside from the fact that it's about twice as popular as Snapchat -- is that you don't need to invest a ton in video to make the most of it. You can share pictures or behind-the-scenes videos that give your audience a glimpse of your values and culture without spending a dime. And you can do so as frequently as you want without overwhelming your followers with half a dozen posts in a day.

## **6. Chatbots aren't going anywhere.**

More people are using messaging apps than social-media platforms to connect with friends and brands, and limiting your social strategy to updates on Facebook and Twitter means missing out on valuable opportunities to be a helpful resource. Thankfully, chatbots offer a great way to use these platforms' messaging features to your advantage.

Chatbots make it easy to quickly interact with your audiences in a way that feels personal.

You can customize your brand voice and send personalized content directly to users based on their prompts. Chatbots help you deliver more customized content at the exact right time, provide better service, and increase engagement -- and the barrier to entry is still pretty low. Consider testing out chatbots of your own in 2019.

## **7. Dark social will prompt marketers to look beyond social share counts.**

The downside of messaging apps' popularity is the rise of dark social. With more people sharing content privately, it's become increasingly difficult to accurately track social share counts.

Does that mean no one is sharing your content or that shares are now a totally useless metric? No, not quite. But it does mean the ways people are sharing your content are changing -- and that it's probably a good idea to adapt the ways you measure success. Ask yourself what goal you're really trying to achieve and look for ways to measure that goal that paint a more complete picture of your progress.

While the goal is to adapt to these trends by next year, each of them is already in style. Pay attention to what different social-media speakers, other leaders in your industry, and other content sources are saying and doing so you can be prepared for budget planning for 2019. It's never too early to overhaul what was once a killer marketing strategy and rework it to best the competition. That way, when your competitors are ringing in the New Year reminiscing about this year's success, you'll already have an exceptional social-media strategy for 2019.

# 3 Habits of True Leaders

Hayden Field Associate Editor | [entrepreneur.com](http://entrepreneur.com)

- Make it a habit to tell yourself that you're in control of your own life. True leaders generally don't make excuses and are wise enough to take responsibility for their actions - and reactions. Acknowledging complete responsibility can give you power and it can also lead to feeling a greater degree of control over your emotions.
- Remember that one of your most valuable assets is your reputation, and you can protect it by consistently practicing honesty both in work and in life.
- In business, some people are taught to look out for themselves first, so it's important to invest in generosity. Aim to do one selfless thing every day -- something for which you don't expect anything in return.



## The 5 deadliest habits to avoid as you get older

**B**ad habits are tough to break. Even when they're truly detrimental to your health, certain activities can be difficult to give up. Whether it's smoking, regularly indulging in sugary beverages, or binge drinking, there are a handful of practices that experts have linked to an early death.

Before suggesting that these activities were harmful, researchers studied big groups of people over long periods of time.

Here's an overall look at what scientists have concluded are the most harmful habits for your health:

### **Drinking sugary beverages and eating processed foods**

Drinking soda, juice, and other heavily sweetened beverages appears to take a heavy toll on our bodies.

In fact, a new 34-year study of more than 118,000 people suggested that the more sugar people drank, the more likely they were to die from problems such as heart trouble. However, as with many nutrition studies, this one merely involved observing people over time. That means the research could not definitively conclude that sugary drinks are bad — it could suggest only that they might be.

### **Smoking**

Smoking kills. No other habit has been so strongly tied to death. In addition to cancer, smoking cause's heart disease, stroke, lung diseases, diabetes, and chronic obstructive pulmonary disease, this includes emphysema and chronic bronchitis, according to the Centers for Disease Control and Prevention (CDC).

Smokers inhale burned tobacco and tar

along with toxic metals, such as cadmium and beryllium, and elements such as nickel and chromium — all of which accumulate naturally in the leaves of the tobacco plant.

So it's no surprise that studies find that abstaining from cigarette smoking for life is linked with living longer. If you've already smoked, the research still has good news: Both quitting and cutting back have also been linked with positive outcomes related to life expectancy.

### **Sitting for long periods of time**

In general, staying sedentary for lengthy periods of time seems to be awful for your health. But getting up every once in a while to do regular cardio exercise is an all-natural way to lift your mood, improve your memory, and protect your brain against age-related cognitive decline. In other words, it's the closest thing to a miracle drug that we have.

Most research suggests that the best type of aerobic exercise for your mind is anything you can do consistently for 30 to 45 minutes at a time.

### **Being overweight or underweight**

People who weigh above or below average appear to face a slightly higher risk of death from a range of causes, according to a large recent study that assessed peoples' weight using a measure called the body mass index (BMI).

Researchers like to use BMI for quick assessments of large

groups of people. Generally speaking, a BMI of between 18.5 and 24.9 is considered within the "healthy range" for adults over age 20, according to CDC.

### **Drinking heavily**

It's been tough to pin down the precise relationship between drinking and overall health. A little bit of alcohol (such as one or twodrinks per day) seems to be ok. More than that, however, and the benefits appear to vanish.

The most dangerous types of drinking are heavy drinking and binge drinking.

Defined by the CDC as eight drinks or more per week for women and 15 drinks or more per week for men, heavy drinking has been tied to a host of negative outcomes, including an overall shorter life expectancy.

Binge drinking, or having four drinks if you're a woman and five drinks if you're a man within two hours, may be equally or even more harmful, studies suggest.

Other problems tied to heavy drinking and binge drinking includes cancer, heart disease, respiratory disease, and injury.

Source: [www.businessinsider.com](http://www.businessinsider.com)





## Supercomputers can spot cyber threats

Identifying cybersecurity threats from raw Internet data can be like locating a needle in a haystack. The amount of internet traffic data generated in a 48-hour period, for example, is too massive for one or even 100 laptops to process into something digestible for human analysts. That's why analysts rely on sampling to search for potential threats, selecting small segments of data to look at in depth, hoping to find suspicious behavior.

While this type of sampling may work for some tasks, such as identifying popular IP addresses, it is inadequate for finding subtler threatening trends.

"If you're trying to detect anomalous behavior, by definition that behavior is rare and unlikely," says Vijay Gadepally, a senior staff member at the Lincoln Laboratory Supercomputing Center (LLSC). "If you're sampling, it makes an already rare thing nearly impossible to find."

Gadepally is part of a research team at the laboratory that believes supercomputing can offer a better method—one that grants analysts access to all pertinent data at once—for identifying these subtle trends. In a recently published paper, the team successfully condensed 96 hours of raw,

1-gigabit network link internet traffic data into a query-ready bundle. They created the bundle by running 30,000 cores of processing (equal to about 1,000 laptops) at the LLSC located in Holyoke, Massachusetts, and it is stored in the MIT SuperCloud, where it can be accessed by anyone with an account.

“[Our research] showed that we could leverage supercomputing resources to bring in a massive quantity of data and put it in a position where a cybersecurity researcher can make use of it,” Gadepally explains.

An example of the type of threatening activity that requires analysts to dig in to such a massive amount of data are instructions from command-and-control (C&C) servers. These servers issue commands to devices infected with malware in order to steal or manipulate data.

Gadepally likens their pattern of behavior to that of spam phone callers: While a normal caller might make and receive an equal number of calls, a spammer would make millions more calls than they receive. It’s the same idea for a C&C server, and this pattern can be found only by looking at lots of data over a long period of time.

“The current industry standard is to use small windows of data, where you toss out 99.99 percent,” Gadepally says. “We were

able to keep 100 percent of the data for this analysis.”

The team plans to spread the word about their ability to compress such a large quantity of data and they hope analysts will take advantage of this resource to take the next step in cracking down on threats that have so far been elusive. They are also working on ways to better understand what “normal” internet behavior looks like as a whole, so that threats can be more easily identified.

“Detecting cyber threats can be greatly enhanced by having an accurate model of normal background network traffic,” says Jeremy Kepner, a Lincoln Laboratory fellow at the LLSC who is spearheading this new research. Analysts could compare the internet traffic data they are investigating with these models to bring anomalous behavior to the surface more readily.

“Using our processing pipeline, we are able to develop new techniques for computing these background models,” he says.

As government, business, and personal users increasingly rely on the internet for their daily operations, maintaining cybersecurity will remain an essential task for researchers and the researchers say supercomputing is an untapped resource that can help.

Source: [www.techxplore.com](http://www.techxplore.com)





## 10 Steps to Improve Your Workplace Communication Skills

### 1. Don't beat around the bush

Be clear. First and foremost, make sure your point is conveyed and that your message is easily understood. Use specific language, avoid spewing out too many acronyms. When in doubt, imagine you're speaking to someone who doesn't know your company.

### 2. Listen actively

The better you listen, the better you are at communication. Before you respond, make sure you've heard and digested what someone is saying. Don't just wait for their mouth to stop moving to make your point.

### 3. Repeat back

This is the second stage of active listening. Let the speaker know first, that you've understood them, and second, that you care about what they've said. Do this by repeating

what they've said and including their words in your response. Paraphrase back to them to prove that you've heard them loud and clear.

### 4. Use your body

When in doubt, or if you have something particularly complicated to discuss, try doing it in person. Face to face, you have the extra benefit of body language and non-verbal cues like gestures and facial expressions, all of which make it easier to avoid confusion.

### 5. Show r-e-s-p-e-c-t

Don't multi-task while communicating. Don't be on your phone, or doodling, in the meeting. Make sure what you've said is professional and respectful. Make eye contact and use people's names. Basically, be a human.

### 6. Match the message to the medium

If you're better via email, don't try to have that important progress update in your boss's office before you've had your coffee. If it's a sticky situation that requires a nuanced approach, don't just send a flat-toned email when you could finesse the situation with a well-managed in-person conversation. Figure out what it is you have to get across, then choose the medium that suits that message best.

### 7. Know your audience

Don't talk to your client as you would your boss. Or your HR rep as you would your best work pal. Match your tone and timing to the person you're communicating with.

### 8. Text smart

More and more workplace information gets communicated via text and email. This is another instance where it's best to know your audience and choose the most appropriate

medium. Bottom line: never text anything too complicated. That will help you avoid misunderstandings and misinformation. But don't send a big long email to arrange a short meeting either.

### 9. Make meetings matter more

So many meetings leave us feeling we could have better spent that time. Demand better! Set an agenda, keep to the scheduled time, don't invite unnecessary people. Make sure every meeting is productive enough to justify every attendee taking the time and resources from their workload.

### 10. Keep it positive

No matter how stressed you are, or how fraught the conversation, try to stay positive. Put your team first. And never make it personal—keep your focus on the professional. Earn a reputation and respect.

Source: [www.thejobnetwork.com](http://www.thejobnetwork.com)

